

IMPETU

Año 25, n. 295, octubre 1958

Contenido:

- Recordando... (25 años de la revista IMPETU)
- Los últimos 25 años...
- 25 años en los presupuestos publicitarios, por Roberto C. Presas
- 25 años de imprenta argentina
- Ahora es más complicado ser redactor
- Las vidrieras de nuestro medio y su evolución en los últimos años
- La publicidad en Vía Pública presenta un panorama alentador
- La publicidad argentina y el Mercado Internacional
- ¿Existe la Dirección de Arte?
- El "Oscar" del cine publicitario lo ganó Italia
- Historia publicitaria de Harrods en los últimos 25 años
- 25 años "bien ganados"
- Nobleza obliga
- En casa del herrero... por Juan J. Vargas Mariño, Gerente General de Ventas de Mendel y Cía.
- Especial: Los nuevos capítulos sobre Estadística; Marketing; TV y Relaciones Públicas
 - Dialogo sobre la investigación de mercado en la Argentina
 - Más cifras y estudios en la profesión publicitaria
 - Fundamentos sociológicos de las Relaciones Públicas
 - La responsabilidad de una agencia de publicidad
 - TV - Impacto emocional en la multitud
 - Radio 1920-1958
- Especial: La Publicidad y el Periodismo
 - 25 años en el periodismo del interior
 - Evolución de la Prensa Técnica Argentina
 - De 7 a 180 pesos (tarifas publicitarias)
 - 50 años de Gillette en la publicidad
 - La venta creativa
 - La película publicitaria y los dibujos animados
 - La fotografía en la publicidad
 - Papel chileno para toda América. "La libertad de la expresión - nos dice Roberto Vergara - es el mejor impulso para la prensa democrática"
 - Lo primero: Exactitud
- Un parte de inspección que no se presentó: Temas de organización de empresas
- El humorismo en la publicidad gráfica (Primera Parte)
- Los avisos del mes (vajilla Rosenthal, detergente Andinix, guantes Pirelli, spray Dianol, reparador capilar Gerhard)
- Encuestas y cuentos chinos