

IMPETU

Año 25, n. 300, abril 1959

Contenido:

- Publicidad es también información
- Significación de la publicidad
- Gustavo Thorlichen. Ante todo: artista
- De las publicaciones técnicas y especializadas
- Proyecciones publicitarias
- Los obsequios publicitarios adquieren jerarquía
- Los avisos se publican gratis... Las gacetillas se cobran doble
- Publicidad y fotografía
- Periodismo: Noticias Gráficas y su número 10.000 - "La Nueva Provincia" adelante
- Ganadores en Concurso de Affiches (organizado por APTA: Asociación de la Prensa Técnica Argentina)
- Libros: Relaciones públicas, por William A. Mielander y Raymond W. Miller
- Código de Televisión (Continuación del número anterior)
- Los avisos del mes (motoneta Siambretta, casimires Perrotts, desodorante Etiquet, máquina de afeitar Gillette, afeitadora Philips)