

IMPETU

Año 27, n. 317, diciembre 1960

Contenido:

- Intento de balance
- Publicidad y arte
- El proyecto X (Trata de tender un puente sobre la brecha que hay entre la Gerencia General y la Gerencia de publicidad)
- Libros: Comercialización y análisis del mercado, por Lyndon O. Brown - Estrategias que hacen vender, por John MacDonalds
- La Biblioteca de la Unión Industrial Argentina
- Relaciones públicas y publicidad
- Yuste Publicidad (20 años de actividad)
- En el mundo del afiche
- La XIII Exposición de Arte Publicitario
- Nuestra XIII Exposición, por Neslé O. Soulé , presidente del Club de Directores de Arte
- "Vestir al desnudo", por Jorge Julián Melillo, vicepresidente del Club de Directores de Arte
- "Vamos a ver dibujos animados?", por Carlos Davis Ratto, secretario de Prensa de la XIII Exposición de Arte Publicitario
- Man-za-na - Manzana, por Enrique Petersen, tesorero del Club de Directores de Arte
- Carta al lector. Usted, su indiferencia y nosotros, por Hernán H. García, secretario del Club de Directores de Arte
- "Roja llamarada de pasión y muerte", por Esteban Janiot, delegado del Club de Directores de Arte a la Federación Argentina de la Publicidad
- La TV y los Directores de Arte, por Juan Carlos Colonnese, director de Arte de Castignani & Burd
- "Ablande en TV" (técnicas empleadas en comerciales ganadores)
- Recompensas otorgadas en la XII Exposición del Club de Directores de Arte
- Los avisos del mes (calzado Colombina, lanas Lanmer, tabaco importado Sir Walter Raleigh, dulces Armour, automóvil Ford F100)
- Filatelia y publicidad