

IMPETU

Año 27, n. 321, abril 1961

Contenido:

- Horizonte en abanico
- Elementos fundamentales de la investigación de medios ("media research") Parte 2
- Presupuestos de publicidad: una ciencia en crecimiento
- ¿A cuántos pagarés vamos... y hasta cuánto...?
- Libros: La investigación en los Negocios, por Maurice Holland
- La publicidad en los tiempos modernos, por Ricardo Linzuain
- Los avisos del mes (lámparas General Electric, lona Pampero, pantalones Grafa, medias Berkshire, sopa Royco)