

IMPETU

Año 28, n. 328, diciembre 1961

Contenido:

- Atrasos: una amenaza
- Encuesta: ¿Vende la Televisión?
- Una guerra fresca. La batalla de las Colas en Buenos Aires (Pepsi, Coca-Cola)
- Una campaña memorable: 31 de octubre Día Universal del Ahorro
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera Etapa: VI, por Alejandro Low
- Libertad y propaganda
- Los avisos del mes (piletas con lona impermeable Pampero, calzado Colombina, Fernet-Branca, mata moscas Tugon, máquinas de lavar KC)
- Nace una campaña
- ¿Por qué meses malos? (retracción publicitaria en el verano)
- Tabla: Estabilización con tono alto (Estadística de avisos en diarios y revistas y facturación de noviembre. Centímetros de columna de avisos notables período septiembre a noviembre de 1961)