

IMPETU

Año 30, n. 340, junio 1963

Contenido:

- 75 años... y una imagen publicitaria!
- ¡Esa gloriosa, triunfal sensación...!: la experiencia habla, por Edwin Cox, Ex-Presidente de Comisión de Ejecutivos de Kenyon y Eckhardt, Incorporated
- Film Publicitario Argentino premiado en Cannes ("Alimento PIP para canarios" por la agencia Walter Thompson)
- La fotografía publicitaria y el afiche
- Plan Radial Norteamericano para productos dirigidos a la mujer
- Los avisos del mes (vaquero Far West, gomapluma Pirelli, Nescafé)
- ¡No olvidemos a la radio!
- Precios y políticas de precios, por el contador Juan Carlos Fresco, Prof. de la Universidad de Morón