

IMPETU

Año 30, n. 341, julio 1963

Contenido:

- Dar fe a la honrada palabra comercial
- ¿Hay algún candidato a líder del pensamiento?: la experiencia habla, por Charles H. Brower, Presidente de Botten, Baston, Aurstine y Osborn
- La TV no ha desplazado a la Radio
- Una torre de Babel
- Consideraciones sobre la inversión publicitaria
- Los avisos del mes (canal 13: "Enciclopedia en TV", cortinas de baño "Cortilene", "Good Year")
- Envases y mercados