

IMPETU

Año 30, n. 342, agosto-septiembre 1963

Contenido:

- Primera Convención de Agencias
- La Reunión de Mar del Plata
- Propaganda o Publicidad
- Las ventas, su análisis y los pronósticos de mercado, por el contador Juan Carlos Fresco, profesor de la Universidad de Morón
- La situación actual del redactor
- Nuevo vehículo para TV
- Una definición de la publicidad