

Sobre el modo en que los jóvenes administran su tiempo libre a partir de preferencias y hábitos de consumo cultural

Alejandra Ravettino Destefanis

Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Socióloga (UCES)
a-rades@live.com.ar

¿Qué hacen los jóvenes cuando no estudian ni trabajan? Desde siempre han sido cuestionados por sus hábitos fuera del ámbito educativo y laboral. El saber vulgar responsabiliza a la televisión e Internet por su "aparente" alejamiento de la lectura –una práctica que "ennoblece" a quien la desarrolla–. Pero ¿es oportuno sostener que los jóvenes leen poco, que se distraen con otros consumos culturales, que su apatía respecto de los libros los acerca a otros hábitos menos legítimos? ¿La digitalización del entretenimiento los recluye en el espacio cibernético aislándolos del espacio y tiempo físicos?

A continuación se presenta una selección de los resultados de un trabajo de investigación –de corte cuantitativo a partir de la aplicación de una encuesta ad hoc– que indagó en los consumos culturales en general, y las prácticas e imágenes vinculadas con el consumo de libros en particular en la población de jóvenes universitarios.¹ (Véase la ficha técnica hacia el final del documento).

El universo de estudio estuvo, precisamente, conformado por jóvenes que promedian los 27 años de edad, cursan estudios superiores, la mayoría trabaja en relación de dependencia y habitan zonas urbanas de la Ciudad y Provincia de Buenos Aires.

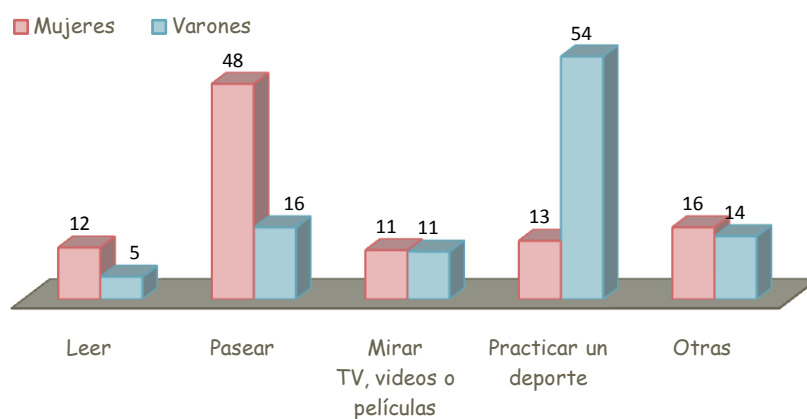
En este sentido, en torno a la pregunta rectora "de qué modo los jóvenes administran su tiempo libre", el artículo recorre tres dimensiones de análisis: actividades de ocio, consumos mediáticos y lectura. Se develan intereses y hábitos vinculados con el entretenimiento en mujeres y varones, y en ocasiones, se establecen distinciones significativas por edad.

¹ Dicho estudio tuvo lugar institucional en el Departamento de Investigación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (2011-2014), y ha sido base empírica de la tesis doctoral (UBA 2015).

Sobre el modo en que los jóvenes administran su tiempo libre a partir de preferencias y hábitos de consumo cultural. [Selección de resultados]

Una de las primeras preguntas del cuestionario indagaba en las *actividades de tiempo libre*. Según los resultados obtenidos, **los jóvenes prefieren actividades de esparcimiento y recreación**. En este sentido, el grupo de iguales es el eje en torno al cual se vertebra parte de su tiempo libre. Aunque la computadora y el celular sean más valorados que cualquier otro objeto tecnológico –pregunta que también forma parte del cuestionario–, al momento de emplear el tiempo libre, no están incluidos en las actividades que desarrollan. Así pues, "pasear" y "practicar un deporte" son las variables con mayor incidencia, asociadas estadísticamente con el sexo de los jóvenes. (Véase Gráfico 1).

Gráfico 1. Principales actividades de tiempo libre, por sexo.



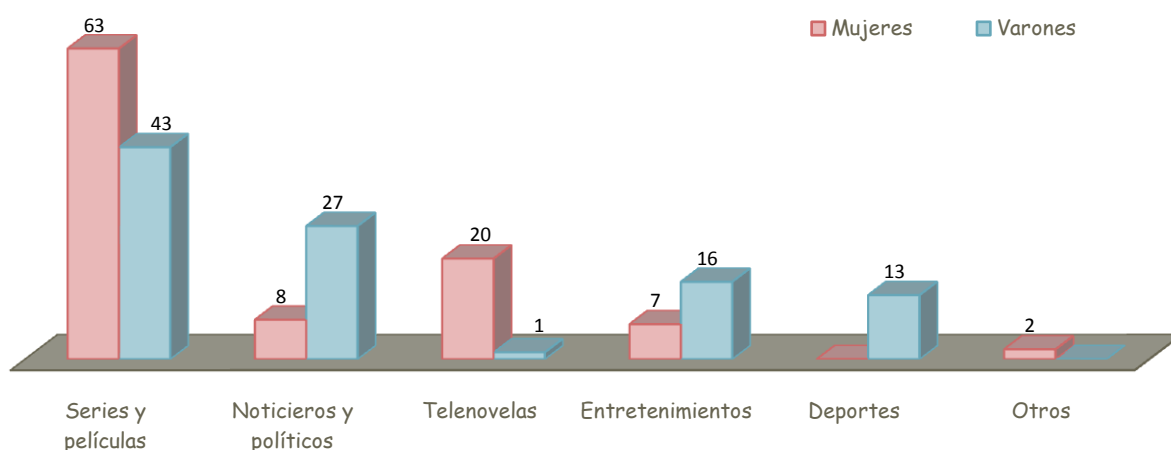
Elaboración propia.

Podría decirse entonces que, según los resultados, ese imaginario respecto del joven encerrado jugando a la Play, mirando la televisión o navegando en Internet, quedaría –por lo menos– puesto en duda. De hecho, **sólo tres de cada cien jóvenes dice que navegar en Internet es la actividad preferida de tiempo libre**. Poco más de la mayoría de los jóvenes destina unas dos horas diarias a navegar por Internet. El principal uso es para emplear las redes sociales, y luego para informarse en sitios específicos de interés o mediante la lectura diarios y portales. El hecho de asociar Internet con la información está muy presente en los jóvenes del propio relevamiento.

Con respecto a las *salidas culturales*, **el cine es el principal espacio cultural al que asisten**. Mientras las mujeres son convocadas a otras manifestaciones culturales como ferias artesanales y exposiciones –y en menor medida, a los museos– los varones se concentran en el cine y en los recitales de música.

Poco más de **la mayoría de los jóvenes destina unas dos horas diarias a la televisión**. El género ficción en sus formatos serie, película o telenovela es el que congrega frente a la TV al 67% de los jóvenes encuestados. Asimismo, se evidencian algunas diferencias significativas por sexo: los varones tienden a elegir otros formatos como los noticieros, documentales, programas políticos y deportivos, en tanto las mujeres están concentradas en la ficción. (Véase Gráfico 2).

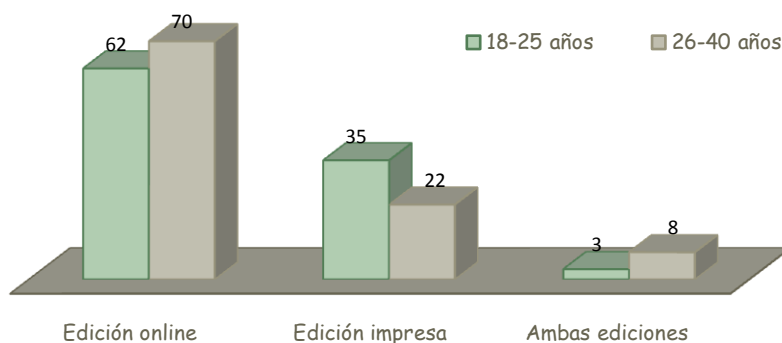
Gráfico 2. Contenido televisivo preferido, por sexo.



Elaboración propia.

Con respecto a las *prácticas de lectura*, **el 92% de los jóvenes encuestados lee los diarios con cierta asiduidad**. Podría inferirse que la actividad académica, es decir, su condición de estudiantes universitarios estaría fuertemente asociada a la importante intensidad de lectura de prensa gráfica. **Los mayores de 25 años son más proclives a leer el diario online** desde algún dispositivo móvil o computadora personal –una práctica que crece notablemente–. De hecho, el soporte en el cual leen los diarios está asociado estadísticamente con la edad. (Véase Gráfico 3)

Gráfico 3. Soporte de lectura de diarios utilizado, por grupo etario.



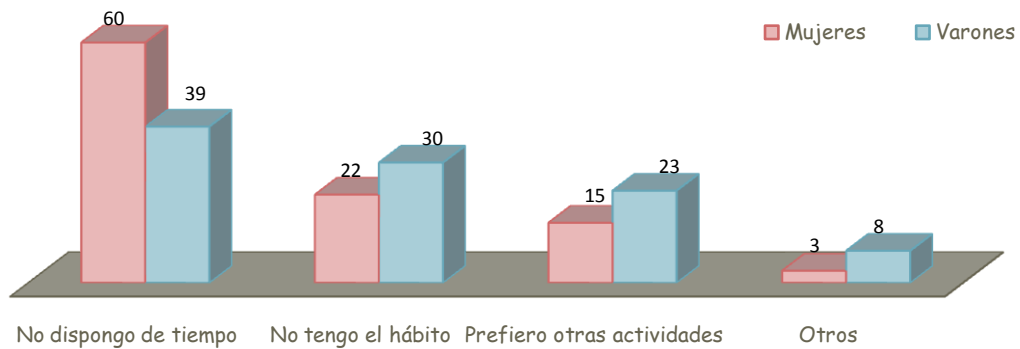
Por otra parte, poco más de la mitad de los jóvenes compra material de lectura para coleccionar en kioscos de diarios, cuyo principal objetivo es formar una biblioteca propia o por simple interés. El principal material de lectura es ficción y literatura –en formato libro o fascículo–.

Cuando se les preguntó por el principal motivo de lectura de libros, indicaron leer más por deber que por placer. Es decir, el grueso de sus lecturas se diversifica entre apuntes y textos académicos. Este dato dista de los resultados observados en los relevamientos nacionales e internacionales, en los cuales la lectura por placer es siempre el principal propósito. No obstante, el 63% de los jóvenes encuestados comenta leer por placer con cierta regularidad. Entre ellos, las mujeres (67%) así como los mayores de 25 años (70%) leen para entretenerse en mayor proporción que el resto de los jóvenes. En este sentido, como regularidades empíricas, esta investigación comprueba la mayor incidencia femenina en la lectura de libros y que la intensidad de la práctica aumenta a medida que aumenta la edad de la población.

Algunas asociaciones estadísticas entre la lectura por placer y otras prácticas de tiempo libre sugieren que quienes eligen cine, teatro y recitales de música como salida cultural, así como quienes leen todos los días prensa escrita (70%) superan el valor modal de jóvenes lectores de libros (63%). Asimismo, comprar y leer material de colección son hábitos que potencian la lectura de libros.

Aunque el desinterés por la lectura sea una de las razones más frecuentes que justifican el comportamiento no lector –y además les fue dada entre las opciones de respuesta en el cuestionario– los jóvenes no asumen desinterés en la lectura explícitamente. De hecho, cerca de la mitad dice que "no disponer de tiempo" es la razón por la cual no lee más –en las mujeres esta opción es más contundente (60%)– sobre todo en las mayores de 25 años (73%). (Véase Gráfico 4). De la población total, un cuarto señala no tener el hábito de leer y un aproximado 20% comenta preferir otras actividades.

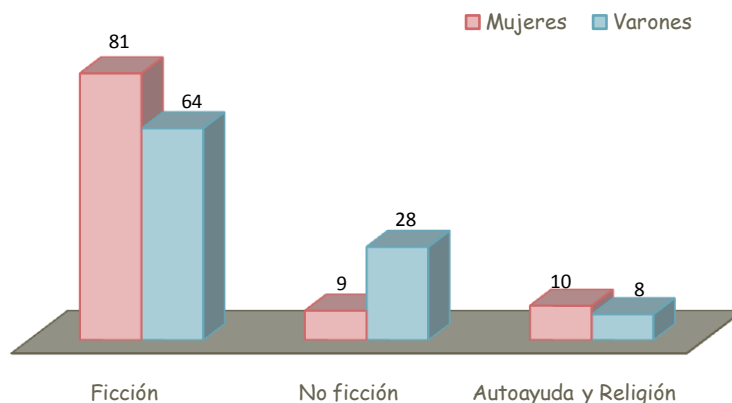
Gráfico 4. Motivos de no lectura por placer, por sexo. Total Jóvenes.



Elaboración propia.

Finalmente a quienes manifestaron leer con cierta regularidad, se les preguntó por el *tipo de lectura que prefieren para su tiempo libre*. Así, **el 74% de los jóvenes disfruta de la ficción y literatura** (cabe destacar que en esta categoría se considera a la literatura en sus variantes narrativa, sea cuento o novela, poesía y teatro o guiones). Luego, el 16,5% lee no ficción (textos de divulgación científica y biografías) y el 9,5% lee "autoayuda, espiritualidad y superación". Del mismo modo que en géneros televisivos, las preferencias de contenido están asociadas al sexo de los jóvenes, y guardan coherencia con aquellos: las mujeres son proclives a disfrutar de la ficción, en tanto los varones evidencian interés en otros géneros. (Véase Gráfico 5).

Gráfico 5. Preferencias literarias, según tipo de lectura, por sexo. Jóvenes Lectores.



Elaboración propia.

FICHA TÉCNICA

- Abordaje: cuantitativo
- Técnica de recolección: encuesta
- Procesamiento de datos: estadística descriptiva y prueba no paramétrica Chi cuadrado
- Instrumento: cuestionario administrado personalmente
- Población: jóvenes mayores de 18 años
- Tipo de muestra: no probabilística e intencional
- Tamaño de la muestra: 360 casos
- Fecha de toma: 2013