

Resumen Ejecutivo de la Tesis de Posgrado

***MA.AA – Maestría argentino-alemana en
Negocios Internacionales/International Business***



Fuente: Energía limpia (s.f.)

Título de Tesis

***Un análisis de las Variables Influyentes en la Performance
Exportadora de las MyPyMEs del Sector de Energías Renovables en
Argentina***

Presentado por:

B.Sc. Annette Bornholdt
Número de Matrícula: 70330 (UCES)
Tutor: Prof. Dr. Andrés Musacchio

Presentado a:

Directora de la carrera: Prof. Dra. Viviana
Kluger, UCES Buenos Aires
24 de Noviembre de 2015

1. Introducción

Esta tesis de Maestría pretende analizar las variables que influyen en la performance exportadora de las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPyMEs) del sector de energías renovables en Argentina, intentando deducir los desafíos exportadores que enfrentan. Partiendo de la base de que un aumento en los volúmenes de exportaciones atraerá divisas se pretende indagar acerca de cómo lograr dicho aumento teniendo en cuenta cuáles serían las barreras a superar. El tema de la presente tesis merece ser investigado porque se realizará una aproximación a esta temática desde una perspectiva internacional. Sin perder de vista el mencionado desafío de promover el desarrollo de las energías renovables de gran escala, esta tesis se plantea la pregunta de qué papel puede jugar un aumento en las exportaciones de las MyPyMEs. Esto significa investigar cuáles son las variables que tienen un impacto en la performance de las MyPyMEs para averiguar los desafíos exportadores de las MyPyMEs del sector de las energías renovables y vincularlos con un mejoramiento potencial no sólo desde la perspectiva de las empresas mismas sino también considerando su impacto en la situación macroeconómica del país la cual se destaca por una alta tasa de inflación, una fuga de divisas, la implementación de un sistema de administración de importaciones y un déficit energético debido.

Hay dos objetivos básicos a alcanzar con el fin de poder concluir sobre el desafío exportador y un entorno más favorable de las MyPyMEs en el sector de la energía renovable. El primero es: Analizar y describir la situación actual de las MyPyMEs en el sector de las energías renovables y el segundo es el análisis de los desafíos que enfrentan a la hora de querer exportar.

Durante la primera fase de la tesis se analizará cuál sería el camino adecuado para una MyPyME de internacionalizarse y cuál podría ser la motivación para una expansión internacional. Después se pasará a la segunda parte, la empírica, donde nos confrontaremos a la inexistencia de estudios que tratan específicamente el tema a investigar, es decir las variables que influyen el promover de la actividad exportadora de las MyPyMEs del sector de la energía renovable en Argentina. Las metodologías de investigación elegidas combinan información proveniente de la literatura con la suministrada por los expertos y el trabajo en

una MyPyME importante de este sector. Apuntan a una triangulación, es decir la combinación de varias técnicas o metodologías de investigación, con el fin de validar los resultados (Véase por ejemplo Flick, 2014) y derivar conclusiones analíticas y recomendaciones valiosas. El propósito de la tesis es haber alcanzado los siguientes resultados:

- (a) Lograr un mejor entendimiento tanto de la situación macro- y microeconómica del país, de la industria energética y de la situación actual de las MyPyMEs en el sector de las energías renovables.
- (b) Saber cuál es el camino más usado para la internacionalización de las MyPyMEs.
- (c) Entender mejor qué variables influyen en el promover del desarrollo de las exportaciones de las MyPyMEs en general, particularmente en Argentina y en el sector de las energías renovables.
- (d) Comprender cuál sería un entorno más favorable para el desarrollo de las exportaciones de las MyPyMEs del sector de las energías renovables.

La exposición de la tesis se ha organizado como sigue: Se resume brevemente el tema a investigar, se contextualiza el problema, se explica la metodología y el procedimiento, y luego se explica los resultados obtenidos.

De esta manera se logra concluir sobre cuál sería un entorno más favorable para aquellas MyPyMEs que quieren dar el primer paso hacia la exportación y para aquellas que ya están exportando y quieren aumentar sus ventas.

2. Antecedentes y Planteo teórico

Existe una variedad de estudios que tratan de la internacionalización de MyPyMEs y que investigan los desafíos del sector energético de Argentina. Respecto a la internacionalización de las MyPyMEs, uno de los más reconocidos trabajos en el campo de la teoría de la internacionalización de empresas, es el modelo Uppsala de Johanson & Vhalme. A través de un análisis de (mayormente) empresas suecas concluyen que el proceso de la internacionalización se caracteriza por cuatro etapas siendo las siguientes: a) “No exportar b) Exportar c) Organizar una red comercial propia para exportar d) Tener establecimientos en el extranjero” (“Véase también: Escolano & Belso, 2003, p. 171).

Según estudios de la Comisión Europea (2010, p.7) sobre la internacionalización de Pymes europeas las barreras principales para éstas son por un lado de naturaleza interna y por otro lado existen factores externos que influyen su proceso de internacionalización.

Entre las barreras internas destacan: El precio de su producto o servicio y los costos de internacionalización. Entre los factores externos se encuentran: la falta de capital y de informaciones, la falta de apoyo público y los costos y esfuerzos de la burocracia del transporte. Además revela que mientras más grande y más experiencia tienen, menos problemas tienen respecto al financiamiento y apoyo público. (Comisión Europea, 2010, p.7.)

Otra variable para las MyPyMEs es el acceso a capital. Según la OECD (2009) el acceso restringido a obtener capital es un aspecto importante que frena la capacidad exportadora, porque simplemente falta el capital para poder financiar las exportaciones.

Entre los estudios sobre la energía renovable en Argentina destaca una publicación reciente de la Cámara Argentina de Energías Renovables (2013) que resalta también que un problema principal del sector es la falta de capital.

De todos modos no existe ningún estudio que se ha planteado la misma pregunta como la presente tesis. Debido a este hecho el desafío de esta tesis ha sido la accesibilidad a informaciones. El tema es muy específico. Esto dificulta la obtención de datos y obliga a acercarse al tema a través de la vinculación entre un análisis de la situación de las energías

renovables y las MyPyMEs en Argentina, y la elaboración de información cualitativa, que hemos pretendido realizar aquí con entrevistas a actores del sector. De esta manera nos confrontaremos a la inexistencia de estudios que tratan específicamente el tema a investigar, es decir las variables que influyen el promover de la actividad exportadora de las MyPyMEs del sector de la energía renovable en Argentina. El tema elegido lleva tres componentes: Las MyPyMEs (hasta 250 empleados), el sector de las energías renovables que se ha definido como sigue: ““Se denominan energías renovables a aquellas fuentes energéticas basadas en la utilización del sol, el viento, el agua o la biomasa vegetal o animal. No utilizan, como las convencionales, combustibles fósiles, sino recursos capaces de renovarse ilimitadamente. Su impacto ambiental es de menor magnitud dado que además de no emplear recursos finitos, no generan contaminantes.” y las circunstancias en Argentina.

Para entender el vínculo entre la atracción de divisas, la exportación, la competitividad y la teoría del comercio internacional se han definido y explicado estos conceptos. Bajo el término empresas exportadoras se entiende dichas empresas “[...] que fabrican productos, con materias primas propias o importadas, vendiendo una parte en el mercado nacional y otra en los mercados internacionales” (Mercado, 2000, p.27). Berumen (2006, p.49-50) entiende bajo el término competitividad empresarial “[...] la capacidad de las empresas para competir en los mercados y en base a su éxito ganar cuota de mercado, incrementar sus beneficios y crecer: generar valor para los accionistas y riqueza para la sociedad.” Señala una variedad de factores que determinan dicha competitividad, entre los que se destacan la relación entre los costos y el precio, y la calidad, como fuentes claves para distinguirse de los competidores. (Berumen, 2006, p. 49-50) El fenómeno del comercio exterior puede ser definido como: “La introducción de productos extranjeros a un país y la salida de éstos a otros países, integran a lo que se denomina Comercio Exterior.” (Mercado, 2000, p. 21) Para esta tesis es de interés especial cuál impacto tienen las restricciones al libre comercio en la performance de las MyPyMEs, cómo influye el sector su competitividad y que barreras a la exportación existen.

3. Materiales y Métodos

La especificidad de la pregunta de investigación hace necesario acercarse de la siguiente manera a la temática: Se definirá con precisión de qué sector se estará hablando, es decir cuáles fuentes se considerarían como renovables. Luego se tratará la componente de las MyPyMEs en Argentina, el balance energético del país para pasar después al panorama de las energías renovables en Argentina. En base a estos datos y con la ayuda de las entrevistas, se investigará las variables que podrían tener una influencia directa e indirecta en la performance de las MyPyMEs del sector de la energía renovables a la hora de querer exportar o aumentar sus ventas en el extranjero. Las entrevistas se las ha realizado con seleccionados expertos para obtener informaciones detalladas primarias, ausentes en la literatura disponible. Siguiendo a Kothari (2006, p.37, pp.2-3) esta tesis consiste en una investigación de tipo descriptiva, porque pretende describir las principales características de individuos, grupos o situaciones, y brinda informaciones sobre su situación actual. Se ha elegido realizar entrevistas porque son uno de los instrumentos más usados en investigaciones cualitativas (Quinlan, 2011, p.286). Se ha entrevistado tanto a representantes de MyPyMEs como de organizaciones/instituciones vinculados al tema. A la hora de elegir los expertos se ha prestado atención a que cumplen con algunos requisitos. Tenían que reunir por lo menos uno de los siguientes criterios. Las MyPyMEs: (a) Tendrán que actuar dentro del sector de las energías renovables en Argentina. (b) Tendrán que formar parte de empresas que fabrican bienes con los cuales se puede generar energías a través de fuentes de energía renovable u otros productos relacionados a su uso y/u desarrollo. (c) Tendrán que tener experiencia con respecto a la exportación de fuentes de energía renovable u otros productos relacionados a su uso y/u desarrollo o tener la intención de realizar exportaciones en el futuro. Se ha entrevistado a aquellas instituciones u organizaciones que actúan en el sector de las energías renovables o tienen algún vínculo con el desarrollo de las MyPyMEs en Argentina. Quinlan (2011, pp.286-291) recomienda el uso de entrevistas para análisis cualitativo. Por lo tanto, los datos recopilados deberán

complementarse mediante la realización de varias entrevistas. Las metodologías de investigación elegidas combinan información proveniente de la literatura con la suministrada por los expertos y el trabajo en una MyPyME importante de este sector. La oportunidad de hacer observaciones directas ha brindado informaciones que van más allá de los datos explícitos obtenidos de las entrevistas. La metodología elegida apunta a una triangulación, es decir la combinación de varias técnicas o metodologías de investigación, con el fin de validar los resultados (Véase por ejemplo Flick, 2014) y derivar conclusiones analíticas y recomendaciones valiosas.

4. Resultados y Discusión

Entre los hallazgos específicos de la tesis destacan que debido a las variables identificadas, la actividad exportadora de las MyPyMEs en el sector analizado es casi nula. La industria de las energías renovables es muy reciente y de ahí se explica su inmadurez, la falta de competitividad tecnológica y la inexistencia de una industria nacional como proveedor de insumos. Desde el lado de la industria de las energías convencionales las MyPyMEs enfrentan una competencia alta. Este factor las influye altamente porque Argentina se caracteriza por altos costos de producción de energía pero también por tarifas altamente subsidiadas. Este hecho torna imposible para las energías renovables la competencia con las convencionales por precios. Aunque las MyPyMEs sí están muy negativamente afectadas por las tarifas, no se ven afectadas por las empresas grandes de energía renovables porque las MyPyMEs actúan en nichos de mercados y simplemente no compiten por los mismos clientes. La competencia entre las MyPyMES de las energías renovables se presenta como siguiente: Son muy pocas y hay suficiente demanda. Por ende no compiten ni por el mercado interno ni por el mercado internacional. La falta de capital es una de las más importantes trabas que frena tanto la actividad local como exportadora de las MyPyMEs en Argentina. La administración de las importaciones se ha convertido en un sistema arbitrario que frena la venta nacional, pues en reiteradas oportunidades las MyPyMEs no consiguen los insumos necesarios en tiempo y forma y no pueden agregar valor a sus productos a exportar. El cobro de aranceles pesa adicionalmente sobre las cuentas bancarias poco

liquidadas de las MyPyMEs. Las exportaciones de las MyPyMEs en general y también las del sector de las energías renovables en Argentina enfrentan una barrera difícil de superar, porque radica en la naturaleza de ser una MyPyME; esto es, contar con recursos extremadamente limitados.

En el caso de las MyPyMEs investigadas, es importante mencionar que la demanda interna tiene un impacto indirecto significativo en la decisión de exportar o no. Aunque los tiempos son difíciles dada la macroeconomía del país, el mercado interno de Argentina no solo está insatisfecho (incluyendo el mercado en regiones dispersas y rurales), sino que adicionalmente hay suficiente demanda para la reducida cantidad de MyPyMEs existentes. La inflación a su vez es una variable directa porque aumenta los costos internos los cuales son trasladados a los productos y dificulta la realización de proyecto. Tiene un impacto muy grande en la performance exportadora de las MyPyMEs porque causa una disminución de la competitividad, problemas de pago y de suministro. Bien relacionada con la inflación es la política cambiaria. Las intervenciones en el mercado cambiario (Cepo, tipo de cambio real apreciado) causan incertidumbre y quitan competitividad porque hacen los productos argentinos más caros en el exterior. Otros riesgos de exportación como el transporte/el riesgo país, el pago asegurado, instrumentos financieros de hedging etc. no están considerados como problema en la etapa en la que se encuentran las MyPyMEs del sector analizado porque según los entrevistados juegan un papel secundario en este momento.

En resumidas cuentas, por un lado hay problemas graves que frenan la actividad exportadora y por otro lado la motivación para expandirse, en algunos casos, no existe en este momento porque hay suficiente demanda interna. De todos modos, las condiciones para promover esta industria son excelentes y demanda habrá por el déficit energético de Argentina y el creciente consumo. Para desarrollar la industria hay que crear condiciones que favorezcan su desarrollo, comunicar la competitividad de las energías renovables, mejorar la política respecto a las energías renovables y crear condiciones de igualdad respecto a la energía convencional. El apoyo de la industria nacional para desarrollarse será clave para las MyPyMEs de este sector porque su potencial exportador está también definido por el entorno en el que actúan. Al relacionar los mencionados hallazgos con las

investigaciones y estudios ya hechos resalta que las MyPyMEs del sector de las energías renovables siguen el modelo de Uppsala. Consideran la exportación como el más aplicable primer paso hacia la internacionalización – en primer lugar debido al menor riesgo asociado. Además reafirman que mientras más grande la empresa es menos problemas respecto a la realización de exportaciones tiene como fue señalado también por la Comisión Europea (2010, p.7.) Los resultados obtenidos tienen una significación, especialmente para el próximo gobierno argentino. Teniendo en cuenta las barreras que existen hoy en día, las recomendaciones para mejorar el entorno y fomentar de esta manera no solo el desarrollo de la industria de las energías renovables sino también las exportaciones de las MyPyMEs se podría llegar a un balance energético más diversificado (con suerte se puede alcanzar los objetivos de la nueva ley 27191) y al mismo tiempo se atraerá divisas y se desarrollará la industria nacional.

5. Conclusiones / Recomendaciones

Esta tesis de maestría se ha desarrollado con el fin de poder concluir sobre las variables que tienen una influencia en la performance exportadora de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector de las energías renovables en Argentina. El tema es de importancia para ayudar a diversificar la matriz energética de Argentina, para ayudar a resolver su déficit energético y fomentar su comercio exterior. Debido al hecho de que no existe ningún estudio que ha investigado este tema específico, el desafío ha sido la accesibilidad a informaciones. Resulta que hay muy pocas MyPyMEs que ya han exportado o que están considerando exportar dentro de poco. Los objetivos básicos que se pretendían alcanzar eran los siguientes: (a) Analizar y describir la situación actual de las MyPyMEs en el sector de las energías renovables. (b) Analizar los desafíos que se enfrentan a la hora de querer exportar. A través de la descripción de la macro y mesoeconomía del país, las principales políticas implementadas, el análisis del sector de las energías renovables y su vínculo con la energía convencional, y el papel de las MyPyMEs se ha logrado identificar los factores claves por los cuales la actividad exportadora está frenada, aunque sí existe la voluntad de exportar. Algunas de estas variables tienen una influencia en el desarrollo de la industria de

las energías renovables y otras solo afectan a las MyPyMEs. Por eso han sido clasificadas en aquellas que influyen directamente la actividad exportadora y en aquellas que tienen una influencia indirecta. Con la ayuda de la sugerencia de modalidades para la superación de las barreras identificadas y la formulación de medidas para mejorar el entorno promoviendo así las exportaciones de las MyPyMEs del sector de las energías renovables, se han alcanzado los objetivos formulados al inicio de esta tesis. En resumidas cuentas, las energías renovables tienen mucho potencial en Argentina aunque se trata de una industria reciente que enfrenta muchas barreras. Las políticas a promover la industria, especialmente la nueva ley 27191, tienen que ser implementadas de manera eficiente para que crezca la demanda lo que llevaría tanto a un sector como a MyPyMEs más competitivas dado el simple hecho que habrán madurado. El mercado interno para los productos de las MyPyMEs es grande y un marco regulatorio modificado aumentaría aún más la demanda mientras que la competencia a mediano plazo seguiría siendo baja en Argentina. Este hecho es una razón por la cual no hay muchas MyPyMEs que están exportando. Se encuentran en la primera etapa del modelo de Uppsala. Existe demanda suficiente en Argentina por los productos de generación de energía de baja escala y por ende la mayoría de las MyPyMEs todavía no han hecho los esfuerzos para salir y conquistar nuevos mercados. De todos modos existe la voluntad de internacionalizarse una vez obtenida más experiencia en el mercado interno. Para concluir, los principales problemas que frenan el desarrollo de las energías renovables y que influyen negativamente un promover de las exportaciones de las MyPyMEs, son las tarifas subsidiadas de la energía convencional. Las energías renovables no pueden competir con ellas sin la creación de igualdad de condiciones. Luego, se tiene que nombrar la falta de financiamiento, altos costos internos, problemas de conseguir los insumos debido a la administración de las importaciones, falta de recursos y conocimientos y la inestabilidad del país.

Una vez que se hayan mejorado las condiciones para las MyPyMEs, estas últimas tendrán el potencial de promover rápidamente sus exportaciones porque se habrán convertido en empresas más maduras y al mismo tiempo más competitivas al nivel internacional.

La importancia de los resultados obtenidos ya se ha explicado en el capítulo anterior. Más allá de esto, después de esta investigación han surgido nuevas líneas a investigar. Entre ellas se encuentran un análisis sobre el potencial de ahorro respecto al consumo, un análisis profundo de los proyectos de desarrollo, programas de formación, el rol de las sinergias y clúster etc. Para el nuevo gobierno puede ser de interés cuánta energía podría ser generada a través de equipos instaladas en casas privadas y cuánta energía importada podría ser ahorrada si se facilite la inyección a la red nacional. Esta energía no se la tiene que importar más y puede disminuir de ahí el monto de divisas gastadas. Para estimar este monto hace falta el desarrollo de una investigación mucho más amplia, a lo mejor realizada con datos cuantitativos y cualitativos. Podría ser un tema de interés que sigue teniendo un vínculo con el comercio exterior pero que al mismo tiempo incluiría un estudio profundo del mercado interno de las energías renovables.