

¿Qué pasa hoy en la Argentina con la RSE?

La Responsabilidad Social y la sustentabilidad no solo es una forma de gestionar, de la visión de las empresas, sino que a nivel mundial los Estados en todos sus niveles llevan a cabo estrategias, programas para fomentar el compromiso de sus ciudadanos para construir un mundo más equitativo. En la Argentina, el Estado en sus diferentes niveles desarrolla acciones tendientes a promover la sustentabilidad.

El Estado Nacional, provincial, los municipios, las intendencias, en todos podemos encontrar programas sobre la temática. Veamos lo que hace el Estado Nacional y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

CONTENIDOS

El Estado Nacional

2

Gobierno de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

2

Las empresas

3

El Estado Nacional



Del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación depende la **Subsecretaría de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible**. Esta Subsecretaría trabaja junto a ciudadanos, empresas y otros actores en proyectos participativos que promueven el desarrollo sostenible, el respeto por la diversidad y el cuidado del medio ambiente. Para ello realizan acciones que buscan contribuir al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en la Agenda 2030 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de las personas.

Como actividades principales llevan a cabo un Foro para el Desarrollo Sostenible, en donde se reúnen con empresas, organizaciones y organismos del Estado en una mesa de trabajo para desarrollar proyectos que permitan encontrar soluciones a las problemáticas sociales, económicas y ambientales de nuestro país.

También han realizado un Registro Único de Organizaciones: es una herramienta pública y abierta que acredita, reconoce e incentiva a organizaciones que trabajan en programas, proyectos e iniciativas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

La **Dirección de Fortalecimiento de la Sociedad Civil** desarrolla el **Programa de Responsabilidad Social Empresaria (RSE)** que tiene como objetivo crear y consolidar un espacio de articulación entre las empresas y/o las organizaciones que las nuclea, las áreas de Gobierno que trabajan en temas sociales y las organizaciones de la sociedad civil (OSC), a través del desarrollo de canales que faciliten la cooperación mutua.

Entre sus iniciativas más difundidas se encuentra el “**Programa de Lactarios y Lactancia Materna**” que consiste en la promoción de la lactancia materna a través de capacitaciones y talleres, fomentando la instalación de lactarios en diferentes lugares de trabajo, ya sea de instituciones públicas o privadas.



Y los “**Centros de Inclusión Digital**” que son espacios pensados para reducir la brecha digital de los sectores de la población en situación de vulnerabilidad social. Para ello, ofrecen capacitaciones en el uso de las diferentes herramientas tecnológicas a través de computadoras de escritorio. Cada capacitación está orientada a las necesidades de la población.

Las empresas

Las empresas argentinas y las multinacionales instaladas en nuestro país se preocupan cada vez más por llevar a cabo una gestión que esté en línea con la RSE y la Sustentabilidad. Como hemos visto en números anteriores, ya no es una moda, sino una forma de ver el mundo y, por lo tanto, de planificar nuestra empresa. Las Empresas B o B Corp son un ejemplo de ello (NL 3), ellas se definen como las mejores para el mundo y no las mejores del mundo.

A continuación, veremos algunas de las acciones de empresas de nuestro país:

Banco Santander Río

Uno de los principales focos del Banco está puesto en la educación. **Florencia Renda**, representante del equipo de Sostenibilidad, sostuvo en una entrevista dada a la revista *Bancos y Seguros* (Nº 253 Año XXIV) que la mirada está puesta tanto en las universidades como en acciones que apuntan a evitar la deserción escolar. Para ello no solo dan becas escolares, sino que desde 2016 realizan trabajos de infraestructura para dejar una capacidad instalada en la escuela.

Pero también, y dada la actividad principal del banco, tienen un foco puesto en la inclusión financiera, para acercar propuestas y soluciones a las personas que están fuera del sistema.

Renda sostiene que, para llevar a cabo cualquier proyecto, trabajan con articulación, ya sea con universidades o con ONG especialistas en el segmento que quieren abordar. Como ejemplo cita el trabajo que han realizado con la fundación **Construyamos**, que ha logrado meterse en la currícula de escuelas técnicas de varias provincias, como Santiago del Estero, Buenos Aires y Jujuy. “**Los chicos hacían proyectos productivos, pero no se sostenían porque no tenían los conocimientos financieros**”.

Banco Patagonia

Este Banco de capitales argentinos trabaja en varios ejes. En la misma revista, **Celina Lesta**, responsable de RSE, explica que primero trabaja sobre las expectativas de sus grupos de interés, clientes, empleados y la sociedad, dando respuesta a sus diferentes requerimientos.

En el eje de educación tratan de abarcar todas las edades, desde educación financiera con niños, becas a universitarios y hasta un programa con adultos mayores, llamado “**Un click de confianza**”, en el cual se acerca a adultos mayores de 60 años para promover el uso de herramientas digitales.

Lesta también indicó que todos los programas lo hacen articulando con los actores especialistas en el tema y también en articulación con el Estado, como los programas de mecenazgo, acompañando espectáculos o ferias.

Los programas completos de ambos bancos pueden verse en sus respectivas páginas *web*.

L'Oréal Argentina

Programa *Sharing Beauty With All*



En el ámbito de su programa *Sharing Beauty With All*, que lanzó en 2013, L'Oréal fijó una serie de compromisos por cumplir en 2020 para mitigar sus impactos, con la participación de todos sus equipos: del abastecimiento de ingredientes, hasta los procesos de producción y distribución de productos. Son compromisos muy concretos asentados en cuatro pilares: innovación sustentable, producción sustentable, vivir sustentablemente y desarrollo sustentable para compartir el crecimiento con todas las partes interesadas de L'Oréal (empleados, proveedores y comunidades vecinas).

En 2016, L'Oréal recibió la calificación más alta de triple "A" en cada una de las tres calificaciones que otorga la CDP en temas prioritarios: protección del clima, gestión sustentable del agua y lucha contra la deforestación. En 2016, únicamente dos empresas de las 3.000 empresas evaluadas en todo el mundo obtuvieron la calificación triple "A".

En 2016, gracias a tres productos iniciales de energía y silvicultura, lanzados para alcanzar

la meta de Balance de Carbono de L'Oréal, se logró un ahorro de 8.300 toneladas de CO₂.

En la Argentina, L'Oréal alcanzó importantes metas en materia de sustentabilidad. En la central de distribución, la compañía redujo 27% sus emisiones CO₂ respecto del año 2005, en tanto logró disminuir 39% el consumo de agua.

La gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de L'Oréal Argentina, **María del Mar Plaza**, señaló que "La baja de 11% en la generación de residuos y cero desecho enviado al relleno sanitario son dos importantes objetivos logrados por L'Oréal que nos desafían a mejorar cada día" (revista *Mercado*, julio de 2017).

El Premio L'Oréal-UNESCO, en alianza con el CONICET, "**Por las Mujeres en la Ciencia**", que promueve la igualdad de género en la ciencia y, en este sentido, otorga una ayuda económica sustantiva para que las mujeres científicas se desarrollen en el país, y "**Belleza por un futuro**", un programa de capacitación en los oficios de maquillaje y peluquería destinado a personas de sectores vulnerables a nivel social y económico con el objetivo de la inserción laboral, son dos iniciativas de la empresa que buscan generar impacto en la vida de las personas y en su entorno.

También lleva a cabo programas de capacitación como el que articula con la **fundación Pescar**, que realiza la selección focalizada en personas de bajos recursos y articula con organizaciones sociales, instituciones barriales, Oficinas de Empleo de la Ciudad de Buenos Aires y otros entes dependientes del Ministerio de Desarrollo Social.

Los cursos consisten en una capacitación gratuita de alto nivel que suman 500 horas de peluquería y 300 horas de maquillaje, mientras

que los egresados cuentan con un seguimiento personal de hasta dos años posteriores a su graduación, a cargo de Pescar y solicitado por L'Oréal, para apoyar la inserción laboral. Además, la currícula contempla la realización de una práctica profesional al momento de finalizar los estudios.

Arcor



La Estrategia de Sustentabilidad 2016–2020 tiene como objetivo incrementar el valor corporativo del **Grupo Arcor** a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios. Para ello, se han propuesto un uso racional del agua, lograr la eficiencia energética y reducir las emisiones de carbono. Reciclar, tratamiento de efluentes, etc.

Se han propuesto promover hábitos de vida saludables, en particular, la alimentación saludable, la actividad física y el abandono de adicciones. Contribuir con la evaluación científica de las propiedades nutricionales y los

efectos sobre la salud de las sustancias que componen los alimentos. Producir alimentos que contribuyan a nutrir con placer, atendiendo las necesidades de todos sus consumidores. Investigar y desarrollar líneas de productos acordes con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, y de los planes nacionales de salud, considerando la aceptabilidad de los productos y las tecnologías disponibles. Utilizar en la elaboración de los productos solamente ingredientes considerados seguros, según los criterios de la Organización Mundial de la Salud. Adoptar prácticas de publicidad y promoción responsables destinadas a difundir estilos de vida saludables.

Inversión social y comunidad

En **Arcor** estamos convencidos de que las empresas prosperan en sociedades que crecen. Con esta convicción desde nuestros inicios, trabajamos para ser un actor social relevante y responsable en cada uno de los lugares donde estamos presente. Por medio de un proceso gradual, integral y sistematizado, profesionalizamos nuestra estrategia de relaciones con la comunidad y de inversión social para contribuir con el desarrollo de la sociedad. Para ello, llevamos a cabo programa de educación especialmente en primera infancia, políticas de derechos del niño y programas con impacto comunitario.

En el próximo número seguiremos con más ejemplos y nos enfocaremos en empresas más pequeñas y en aquellas que, desde su inicio, deciden organizarse como empresas sustentables.

¡Hasta la próxima!

Lic. Malva Feldman

Autoridades IPECOS

Coordinadora: **Lic. Malva Feldman**

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Dr. Eduardo Gherzi

Paraguay 1457 (C1061ABA), Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel.: 4815-3290 int. 831. Fax: 4816-5144

<http://www.uces.edu.ar/>