

Un espacio universitario para investigar, difundir y promover la **RSE** en el ámbito empresarial y universitario, fomentando la participación de toda la Comunidad **UCES** y articulando con otros actores sociales.

Visión

Construir un espacio de producción de conocimientos multidisciplinares que impulsen la Participación y el Compromiso Social en la Argentina y América Latina.

Misión

Generar, difundir, promover y aplicar conocimientos sobre el Compromiso Social dentro del marco universitario.

Con este primer boletín del año 2016 iniciamos el primer *newsletter* sobre RSE y sustentabilidad de la FCE. Por medio de estas comunicaciones, pretendemos informar a toda la Comunidad UCES sobre las principales noticias, blogs y páginas *webs* relevantes en materia de **responsabilidad social**, de forma que puedan estar al día en las últimas tendencias y novedades.

La RSE es hoy un modelo de gestión integral corporativa orientado hacia la sustentabilidad. Es transversal a toda la organización y debe ser considerada en todos los procesos, y con los diversos grupos de interés.

La sociedad reclama un cambio hacia un mundo más sostenible y una economía más responsable. Fortalecer la Responsabilidad Social dentro de toda la diversidad de organizaciones: grandes empresas, pymes, microempresas, las organizaciones sociales, las universidades y el Estado mismo es comenzar a despertar la conciencia de la dimensión que puede lograrse trabajando comunidad, empresas y Estado para recuperar la confianza y transformar la realidad de grandes sectores de la sociedad.

Invitamos a los docentes que quieran compartir experiencias, comentarios, sugerencias y a los alumnos bajo la supervisión de un docente a enviarlas al correo electrónico de la **Licenciada Malva Feldman, Coordinadora del Instituto**, gracias a cuyo esfuerzo este boletín ha sido posible: mfeldman@uces.edu.ar

¡Muchas gracias y hasta el próximo número!

Dr. José A. Basso

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

CONTENIDOS

59th International
Conference of Small
Business

2

Las empresas aumentan su
competitividad cuando sus
empleados se sienten bien
trabajando en ellas

3

Cada vez más empresas
presentan sus reportes de
Responsabilidad Social

4

El poder de las
empresas para resolver
problemas sociales y
ambientales

2

Unificando criterios para medir
negocios sustentables y
responsables

3

59th International Conference of Small Business

Las **Profesoras Malva Feldman y Natalia Becherman** presentaron el trabajo “**Competitividad y Responsabilidad Social Empresaria como estrategia de Negocios en las pymes de la Ciudad de Buenos Aires**”, en la **59th International Conference of Small Business**, Dublín, Irlanda, en junio de 2014.

El objetivo de este trabajo es demostrar si los resultados económicos de una pyme están estrechamente relacionados con una gestión que sea socialmente responsable. Es la RSE una estrategia empresarial que aumenta la competitividad de las pymes?

El trabajo completo se encuentra disponible en el Repositorio de UCES.

ICSB, fundada en 1955, fue la primera organización internacional en promover el crecimiento y desarrollo de pymes, *entrepreneurship* y empresas familiares en el mundo entero. ICSB involucra a docentes, investigadores, funcionarios de gobierno y profesionales. Actualmente es la red académica y de transferencia de conocimientos en materia de pymes y *entrepreneurship* más importante del mundo, ya que se halla presente en más de 80 países, con 17 filiales (dos de ellas regionales, Europa y Asia) y nuclea a cerca de 10.000 usuarios (ver: <http://www.icsb.org/>).

El poder de las empresas para resolver problemas sociales y ambientales

¿Qué es y cómo convertirte en una Empresa B?

Las **Empresas B, B Corp, Sistema B**, son empresas que “utilizan el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y

ambientales”. Ya son más de 1.000 las compañías en todo el mundo que han obtenido la **Certificación Empresa B**, otorgada por la **OSC B Lab**. Este nuevo modelo **protege la misión** de la empresa, por estatuto, asegurándose de que esta cumpla su propósito social y ambiental.

La Empresa B:

- Redefine el sentido de éxito en los negocios: ser la mejor *PARA* el mundo y no solo *DEL* mundo.
- Opera con altos estándares sociales, ambientales y de transparencia.
- Considera de manera vinculante los intereses de largo plazo de todos sus públicos de interés en la toma de decisiones.

Para lograr ese reconocimiento, se debe completar un proceso que analiza rigurosamente distintas dimensiones de la empresa como gobierno corporativo y democracia, transparencia, prácticas laborales, comunidad (proveedores, clientes, competencia, comunidades aledañas), medio ambiente y modelo de negocios con enfoque social y ambiental.

La iniciativa surgió en California, Estados Unidos, en 2006, y se fue expandiendo por el mundo. Incluso, en nuestro país, desde 2012, existe Sistema B, una ONG que representa a B Lab en Sudamérica (Colombia, Brasil, Chile y Argentina).

Algunas de las compañías certificadas en el país son **Más Ambiente**, dedicada a la elaboración de **jabón de uso personal** a partir de la reutilización de aceite vegetal; **Greca**, empresa que confecciona **objetos de diseño** a partir de botones de descarte industrial; **Sílce Tranquilidad Tecnológica**, pyme de **software**; **Totobag SRL**, firma que produce y comercializa **bolsas reutilizables textiles**; **Emprendia**, empresa de comunicación y primera Empresa B de Argentina; **Guayaki**, **yerba mate orgánica**.

Las empresas aumentan su competitividad cuando sus empleados se sienten bien trabajando en ellas

El trato hacia los empleados de una compañía es indispensable para la productividad de una empresa. Y es que parte importante de su crecimiento se debe a qué tan bien se sienten sus trabajadores en sus puestos de trabajo.

La IESE Business School, de la Universidad de Navarra, dio a conocer un artículo del profesor Doménec Melé publicado en el *Journal of Business Ethics*, “**Human Quality Treatment: Five Organizational Levels**”, en el cual presenta un marco para un trato de calidad, basado en el reconocimiento y el respeto de las características comunes y singulares de cada trabajador.

A continuación, los 5 niveles que deben caracterizar la dirección de personas y las interacciones con los empleados.

- 1 El maltrato se basa en un abuso de poder e incluye la explotación, el acoso, la coacción, la intimidación, la manipulación, la discriminación y la corrupción. Es éticamente inaceptable.
- 2 La indiferencia se caracteriza por la falta de preocupación por cómo afectan las decisiones a las personas, a quienes se considera exclusivamente como medios para conseguir un fin económico. También es éticamente inaceptable.
- 3 La justicia se basa en el respeto a las personas y sus derechos. Se caracteriza por la transparencia, la remuneración justa, el cumplimiento de la palabra y la protección de los derechos de aquellos empleados que actúan de buena fe. Cumple con los requisitos éticos mínimos de un trato humano de calidad.
- 4 El cuidado va más allá de estos requisitos éticos mínimos, al mostrar también preocupación por los intereses legítimos de los compañeros de trabajo, a quienes se ofrece apoyo para superar las dificultades, ya sean de

salud, familiares o de tipo relacional. No se trata de sentimentalismo, sino de una preocupación real por los derechos y la dignidad de las personas.*

- 5 El desarrollo es el nivel máximo del modelo, ya que también permite que las personas prosperen mediante la adquisición de capacidades profesionales. Los directivos que alcanzan este nivel son conscientes del talento de la gente que les rodea y tratan de maximizarlo creando un “círculo virtuoso de prosperidad humana, estima mutua y voluntad de servir y cooperar”.*

Unificando criterios para medir negocios sustentables y responsables

El **Instituto Ethos** de empresas y responsabilidad social, con sede en Brasil, y el **Instituto Argentino para la Responsabilidad Social (IARSE)** presentaron los nuevos indicadores para la medición de negocios sustentables y responsables, que en su nueva versión 3.0 son aplicables a todo tipo de empresas. Los mismos permiten diagnosticar *online* la situación de la empresa y emprender cambios en forma flexible, adaptándose a las necesidades de la empresa. Los indicadores contemplan la dimensión Visión y Estrategia; Gobierno Corporativo y Gestión; dimensión social; dimensión ambiental. Para acceder a la versión *online*, es necesario registrarse en www.ethos.org.br/indicadoresethos.

En el año 2000 el Instituto Ethos de Brasil desarrolló indicadores para medir la RSE. El Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social, es una organización no gubernamental creada en 1998, con la misión de movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios en forma socialmente responsable, volviéndolas aliadas en la construcción de una sociedad sostenible y justa.

El **Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresaria, PLARSE**, comienza a gestarse en el año 2006 por la inquietud de organizaciones de Latinoamérica que trabajaban

* Fuente: MBA & Educación Ejecutiva/América Economía.

en la temática. En el año 2008, por la iniciativa del Instituto Ethos y con su coordinación, se formaliza el PLARSE. Se estableció una alianza con Avina, "Fundación latinoamericana enfocada en producir cambios a gran escala para el desarrollo sostenible mediante la construcción de proceso de colaboración entre actores de distintos sectores" (www.avina.org), la Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO) y el Forum Empresa, alianza de organizaciones empresariales enfocada en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial. Creada en 1997, su meta es la promoción de prácticas de negocio responsable y la creación de una comunidad empresarial innovadora y sostenible en el continente americano, desde Estados Unidos hasta Chile.

El objetivo del PLARSE es fortalecer el movimiento de responsabilidad social empresarial en Latinoamérica, por medio del intercambio de conocimiento y experiencias entre las organizaciones participantes y por la consolidación de alianzas que contribuyan para la creación de un ambiente favorable a la gestión socialmente responsable en la región. Las organizaciones participantes del programa son: Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) de Paraguay, Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) de Colombia, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) de Ecuador, Corporación Boliviana de RSE (COBORSE) de Bolivia, Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) de Argentina, Instituto Ethos de Brasil, Perú 2021 de Perú, Unión Nicaragüense para la RSE (UNIRSE) de Nicaragua.

La iniciativa tiene una actuación en tres ejes fundamentales para la RSE:

- 1) La utilización por parte de las empresas de una base común de indicadores de responsabilidad social;
- 2) La relación sistemática con la prensa para ampliar el debate y la cobertura periodística sobre el asunto;
- 3) Un trabajo con foco en el combate a la pobreza, por medio del establecimiento de vínculos de negocios entre emprendimientos comunitarios y una empresa líder de determinado segmento de mercado de los países involucrados, que resultó en la creación y/o ampliación de la oferta de oportunidades de trabajo y generación de renta para la comunidad local.

Esos tres proyectos representan el corazón de un programa que busca garantizar un posicionamiento de la región en lo que se refiere a las prácticas de RSE.

Cada vez más empresas presentan sus reportes de Responsabilidad Social

Los reportes de sustentabilidad son documentos a través de los cuales las empresas comunican su desempeño ambiental, social y financiero. En líneas generales, siguen los indicadores del GRI (*Global Reporting Initiative*). Estos reportes permiten evaluar los procesos de las empresas y verificar que todos ellos se estén llevando a cabo en forma sustentable; les permite detectar los procesos que pudieran causar un daño potencial y también establecer una relación más comprometida con su cadena de valor. Aumenta la reputación de la empresa y difunde sus prácticas socialmente responsables volviéndola una empresa más competitiva. En la Argentina muchas son las empresas que vienen presentándolos. Durante el año 2015 ya lo presentaron Kimberley-Clark Argentina, Intel, Grupo Sancor Seguros, Henkel, Scienza, Tersuave, Securitas Argentina.

Otras empiezan a sumarse como L'Oréal Argentina, que presentó su primer Reporte de Sustentabilidad, a través de una plataforma *online*. El informe detalla sus acciones de filantropía y Responsabilidad Social en el país (<http://www.compartirlabellezacontodos.com>).

Por otra parte, el Banco Galicia, luego de la publicación de 10 ediciones, amplía su alcance y presenta el primer Informe de Sustentabilidad del Grupo Financiero Galicia conformado por Banco Galicia, Tarjeta Naranja, Tarjeta Nevada, Efectivo Sí y Galicia Seguros.

Esto puede interesarte...

Conferencia Internacional IARSE 2016

Fecha: Miércoles 18 de Mayo, de 9 a 18 hs.

Lugar: NH CITY & Tower, Bolívar 120,

Ciudad de Buenos Aires

<http://www.confirse.org>

Autoridades IPECOS

Coordinadora: **Lic. Malva Feldman**

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Dr. José Basso

Paraguay 1457 (C1061ABA), Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel.: 4815-3290 int. 831. Fax: 4816-5144

<http://www.uces.edu.ar/>