

## ***CURRICULUM VITAE***



### ***DATOS PERSONALES***

Apellido y Nombres: **Boschkowitsch, María Anastasia**  
DNI: **23.375.187**  
CUIT/CUIL: **27-23375187-7**  
Fecha de Nacimiento: **08 de junio de 1973**  
Domicilio Particular: **Araoz 252, 4to, 15 - CP: C1414DPF**  
Teléfono: **4856-8089**  
Celular: **15-5008-9527**  
e-mail: **anastasiab17@hotmail.com**  
**anastasia73@uolsinectis.com.ar**

### ***ESTUDIOS***

- Profesora Nacional Superior de Danzas Clásica y Contemporánea "María Ruanova" - Año 1994 - Ministerio de Cultura y Educación.
- Analista universitaria en comercialización y dirección de empresas. - Universidad de Palermo - Facultad de ciencias económicas y empresariales - año 1995.
- Licenciada en comercialización - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Facultad de ciencias empresariales - año 1998-
- Especialización en docencia universitaria (Maestría en docencia universitaria) - Universidad Nacional Tecnológica, regional Buenos Aires - Escuela de posgrados regional Buenos Aires

### ***OTROS ESTUDIOS***

- Especialista en diseño gráfico - IBM Argentina SA - año 1996.
- Operador en PC Plus - IBM Argentina SA - año 1996.
- Jornadas de "Marketing & Tecnología". Asociación Argentina de Marketing. - año 1994.
- "VI Seminario Internacional de Estrategia Empresarial." Universidad del Salvador - Universidad de Deusto. - año 1994.
- Curso Certificado Intensivo de Ingles - The Boston School of Modern Language, Boston, Massachussetts, USA - año 1996.
- Seminario "Resolución de problemas aplicado al método de casos" - UCES - año 1997 - 2000.
- Seminario "La Desregularización de las Obras Sociales en el Nuevo Orden Económico" - Universidad Austral - año 1997.
- Curso de Ceremonial oficial, empresario y social - CPE - año 1997.

- Curso "Generador de Nuevas Ideas" - Centro de Desarrollo del Pensamiento Creativo - año 1997.
- Seminario "El mundo en el 2020" Poder, Cultura y Prosperidad: una Visión del Futuro dictado por Hamish McRae - Fundación OSDE - año 1998.
- Seminario de "Soluciones para empresas" - Microsoft Argentina Seminario Series - año 1999.
- XI Congreso Nacional de Informática, Teleinformática y Telecomunicaciones. - Conferencia "Comunicaciones de Marketing integradas"- año 1999.
- "Encuentro hacia la igualdad de oportunidades para las mujeres en el trabajo y la productividad en el marco del MERCOSUR, Chile y Bolivia" - Consejo Nacional de la Mujer Presidencia de la Nación - Unión Europea - año 2000.
- Curso "La aplicación de las tecnologías en el aula universitaria" - UCES - año 2010.
- Curso "M-Learning, aprendizaje a través de dispositivos electrónicos" - Net- Learning, Entornos Virtuales SRL - año 2012.
- Curso "Social Media Marketing, Community Management"- Net- Learning, Entornos Virtuales SRL - año 2013.

#### ***PREMIOS Y DISTINCIONES RECIBIDOS***

- Mención académica de gestión universitaria - UCES - año 2002

#### ***DIRECCION Y EVALUACION DE TRABAJOS FINALES DE GRADO***

- Trabajos Tesis Finales: un total de 91 en carácter de Evaluadora y 12 como Tutora - UCES - desde el 2001 a la actualidad

#### ***CARGOS DOCENTES ACTUALES***

##### **2001 a la actualidad (por antecedentes, por coloquio):**

- Profesora Titular - Materia Fundamentos de Marketing y Marketing Digital - Carrera Licenciatura en Publicidad - UCES

Profesora Titular - Materia Introducción al Marketing II - Carrera Licenciatura en Marketing - UCES

- Profesora Titular - Materia Introducción al Marketing - Carrera Licenciatura en Comercio exterior - UCES

- Profesora Titular - Materia Comercialización - Carrera Licenciatura en Adm. De Servicios de Salud - UCES

- Profesora Titular - Materia Marketing y Materia Comunicaciones de Marketing - Carrera Licenciatura en Comunicación Social - UCES

##### **2008 a la actualidad (por antecedentes):**

- Profesora de Marketing - Universidad Nacional de Quilmes - Programa UVQ (Universidad Virtual de Quilmes)

**2009 a la actualidad (por antecedentes):**

- Profesora de Marketing, Marketing Internacional, Publicidad y Promoción - POLITEC - IFCE (Terciario)

**2011 a la actualidad (por antecedentes, por coloquio):**

- Profesora titular Comercialización - Carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - Universidad de Belgrano

**2013 (por antecedentes)**

- Profesora de la asignatura Principios de Comercialización - Tecnicatura Superior en Comercialización de Seguros (IFTS1)- Instituto de Formación Técnica Superior - Del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Educación.

- Profesora adjunta - Introducción al marketing - Lic. Publicidad - UAI

***ANTECEDENTES DOCENTES***

**1997** - Jefe de Trabajos Prácticos - Materias Marketing I y Marketing II - Carrera Licenciatura en Comercialización - UCES

- Jefe de Trabajos Prácticos - Materias Práctica Profesional I y II - Carrera Licenciatura en Comercialización - UCES

**1998** - Jefe de Trabajos Prácticos - Materia Comercialización I - Carrera Licenciatura en Publicidad - UCES

- Jefe de Trabajos Prácticos - Materia Práctica Profesional II - Carrera Licenciatura en Comercialización - UCES

- Profesora Adjunto - Materia Marketing I y Marketing II - Carrera Licenciatura en Comercialización - UCES

- Profesora Adjunto - Materia Comercialización II - Carrera Licenciatura en Publicidad - UCES

- Profesora Asignada - Comercialización - Carrera de Administración en el Instituto Asunción de la Virgen.

**1999** - Profesora Adjunto - Materia Marketing I y Marketing II - Carrera Licenciatura en Comercialización - UCES

- Profesora Adjunto - Materia Comercialización I y II - Carrera Licenciatura en Comercio exterior - UCES

- Profesora Asignada - Marketing I, II - Carrera Técnico Superior de Cosmética y Perfumería - CAEM (A-954) a la actualidad.

**2000** - Profesora Adjunto - Materia Marketing I y Marketing II - Carrera Licenciatura en Marketing - UCES

- Profesora Adjunto - Materia Comercialización I y II - Carrera Licenciatura en Comercio exterior - UCES

- Profesora Titular - Materia Comercialización I y II - Carrera Licenciatura en Comercio exterior y Licenciatura en Comercialización - UCES - Cede Rafaela, Prov. de Santa Fe

**2001** - Profesora Titular - Materia Introducción al Marketing II - Carrera Licenciatura en Marketing - UCES

- Profesora Titular - Materia Comercialización I y II - Carrera Licenciatura en Comercio exterior y Licenciatura en Comercialización - UCES - Cede Rafaela, Prov. de Santa Fe

- Profesora Titular - Materia Comercialización - Carrera Licenciatura en Comunicación Social - UCES

- Profesora Titular - Materia Marketing y Comunicación - Carrera Licenciatura en Comunicación Social - UCES

- Profesora Titular - Materia Comercialización II - Carrera Licenciatura en Comercio exterior - UCES

- Profesora Titular - Materia Comercialización I y II - Carrera Licenciatura en Comercio exterior y Licenciatura en Comercialización - UCES - Cede Rafaela, Prov. de Santa Fe

- Profesora Adjunto - Materia Introducción al Marketing I - Carrera Licenciatura en Marketing - UCES

**1999 al 2002**- Profesora la Cátedra Logística - Master en Administración - Universidad Tecnológica Nacional (UTN, Regional Bs. As - Regional Pacheco).

### ***CARGOS DIRECTIVOS EN EDUCACIÓN***

- Coordinadora Académica - Licenciatura en Marketing - Facultad de ciencias empresariales - UCES - año 2003 al 2009.

### ***ANTECEDENTES PROFESIONALES***

- Conferencista - Congreso regional de comercialización - Rosario - Prov. Santa Fe - año 1999
- Conferencista - Jornadas decentes año 2000 - Colegio Militar de la Nación. - año 2000
- Colaboración Rosker & Asociados, Marketing y Management (1997 -1999) - Investigación de mercado. (Obras sociales, industria del calzado)
- Trabajo asociados a BACSA - microemprendimiento empresarial familiar (1999 - 2002) Control y verificación de mercadería, acciones de merchandising, diseño de logo y acciones de comunicación.
- Baberson, TMK Argentina (2006-2008):
  - o Investigación de mercado, empresas L'Oreal Argentina - Investigación de mercado, presentación de informes y planificación estratégica
  - o Bianchi metalúrgica, empresa familiar - Investigación, diseño de la fuerza de ventas, elementos de promoción, sistema de atención al cliente.
  - o Maniezca, rubro juguetería, - Planificación comercial, cambio de imagen, logística.
  - o Banco Bisel - Investigación de mercado, presentación de informes.

- Estudio Arese y Asociados, trabajos relacionados a la planificación, investigación y comercio exterior. (2009 al 2011) - Armado y presentaciones oficiales de casos de Dumping, representando empresas del sector metalúrgico, de bombas de agua, del rubro automotor, entre otras - Armado y Presentación de Licencias no automáticas.
- Especialista- Disertante - Programa gratuito de fortalecimiento en comunicación para ONGs - Curso sobre "Pasos y ejecución de un plan estratégico de marketing" - UCESolidaria, Marzo - Abril 2013
- Mksmarketing - asesoramiento y social community management de empresas y productores de seguros - Julio 2013.

**CARGOS PÚBLICOS. CONSULTORÍAS. ASESORÍAS**

- Comisión disciplinaria de expertos, Comercio Exterior - Dirección Nacional de Gestión Universitaria - Ministerio de Educación de la Nación - CONEAU. Evaluadora Ad-hoc - Evaluación y convalidación de títulos del exterior - Res. Min. N° 252/3 - año 2009 al actual.