

<p style="text-align: center;">CURRICULUM VITAE GERALDINA MARINO</p>
--

DATOS PERSONALES

Nombre: Geraldina Patricia Marino
Fecha de nacimiento: 19/09/1964 Edad: 41 años
Lugar de nacimiento: Capital Federal Nacionalidad: argentina / italiana
Dirección: Talcahuano 2752. Martínez
Teléfono: 4717-3272 Celular: 15 5327-9781
Estado civil: casada
Documento: C.I. 7.365.498

ESTUDIOS CURSADOS

a. Secundarios

Instituto María Auxiliadora - San Isidro
Título obtenido: Perito en Técnicas Bancarias e Impositivas
Promedio general: 9.28 - Año de egreso: 1982
Distinciones obtenidas: escolta de bandera

b. Universitarios

Universidad Católica Argentina
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Título obtenido: **Licenciada en Ciencias Políticas**
Especialización: Relaciones Internacionales
Promedio general: 8.18 Año de egreso: 1988

c. Posgrado

Conducción Estratégica de Recursos Humanos - IDEA
Año: 1998

d. Idiomas

Inglés

Títulos obtenidos:

- First Certificate in English of Cambridge University - Grade "A" - Año 1982
- TOEFL - USA - Grade 597 - Año 1991
- TOEIC (Test of English for International Communication) – USA - Score 875 – Año 1997

Portugués. Cursando el cuarto año

e. Manejo de PC

SITUACION LABORAL

Empresa: Organización TECHINT

Sector: Dirección de Relaciones Institucionales

Dirección: Av. L.N.Alem 1067 Piso 28

Teléfonos: 4318-2729 (dir.)

Fax: 4318-2645

Posición actual: **Gerente de Comunicaciones y Prensa**

(la posición reporta al Director de Relaciones Institucionales - staff Presidencia del holding).

Ingresó como Práctica Rentada (junio 1988)

Promocionó a Joven Profesional (enero 1989)

Promocionó a Asistente Relaciones Institucionales (enero 1990)

Promocionó a Jefa de Relaciones Institucionales (diciembre 1995)

Actualmente es Gerente de Comunicaciones y Prensa

Actual: Tareas habituales que realiza

a. Preparación de los programas institucionales de la Organización Techint y de sus empresas con exposición pública (Siderca, Siderar, Techint S.A., Syusa, Tecpetrol, Exiros, etc.). Idem funcionarios.

b. Análisis de la imagen y perfil de las empresas. Definición de los atributos a comunicar. Mediciones.

c. Contacto con los medios de comunicación: campañas de prensa masivas, generación de noticias, redacción, emisión y publicación de informaciones de prensa como también de documentos que definen la posición del Grupo ante los públicos externos. Coordinación global de la prensa del Grupo, reportando en esto al Director Corporativo de Comunicaciones.

d. Preparación de la síntesis informativa de prensa. Evaluación de las tendencias registradas en la misma. Análisis cualitativo y cuantitativo de los medios (espacios, temática, posición).

e. Publicidad institucional. Responsabilidad en la disponibilidad, diseño, implementación y control de campañas publicitarias, y programas de auspicios.

f. Análisis de la realidad político-social. Elaboración de escenarios probables. Prospectiva.

g. Miembro del Comité de Redacción del House Organ de la Organización Techint a nivel mundial (Techint News) y del House Organ de Siderar (ConSiderar). Executive Editor del Portal Intranet Techint Today.

Co-Editora responsable de la Newsletter de Exiros (Con Exiros)

Responsable de contenidos homepage tenaris.com

h. Organización de eventos especiales: presentaciones, lanzamientos, ruedas de prensa, visitas a plantas industriales, cocktails, agasajos.

i. Representación del Grupo en instituciones intermedias, relaciones externas, contactos con públicos de interés institucional.

j. Intranet – Internet

k. Integranete del equipo branding Tenaris

ANTECEDENTES LABORALES

Empresa: Estudio Mora y Araujo-Noguera y Asoc.

Rama: Consultora Sociopolítica

Dirección: Av. L.N.Alem 1050 Piso 14 Capital

Teléfonos: 315-0662

Cargo: Analista sociopolítica

Desde 13/10/1986 hasta 12/08/1988

Tareas realizadas:

a. Área sociopolítica

Análisis de prensa

Análisis de la coyuntura sociopolítica y determinación de tendencias

Trato directo con los clientes y asistente de reuniones mensuales de análisis sociopolítico

b. Área marketing

Entrevistas semiestructuradas y en profundidad

Análisis de Copy's Test

Asistente de investigación de mercado

CURSOS Y SEMINARIOS

a. Curso *Oratoria*: Universidad Católica Argentina. Lic. Eduardo Smith. Año 1983

b. Seminario *El País Federal*: Fundación Universitaria del Río de la Plata. Año 1986

- c. Seminarios *Campañas Electorales I y Campañas Electorales II*: FORO-SOCMERC. Año 1987
- d. Curso *Estadística social*: Lic. Felipe Noguera. Año 1988
- e. Curso *Análisis político*: Lic. Manuel Mora y Araujo. Año 1988
- f. Jornadas sobre *Estrategia de Imagen Institucional y Optimización de Resultados*: IDEA (Instituto para el Desarrollo de Empresarios en la Argentina). Año 1988
- g. Seminario *Campañas Electorales III*: Estudio Mora y Araujo- Noguera y Asoc., Campaigns & Elecciones (Washington D.C.) y Universidad Argentina de la Empresa. Año 1988
- h. Comité Organizador de la Conferencia Regional Buenos Aires 28.29/08/1990: *La opinión Pública en la Década del 90*.
- i. Cursos correspondientes al programa de Profesionales Jóvenes de la OT: Toma de Decisiones (Kepner Tregoe), Dirección de Empresas (I.A.E.), Gestión (Arthur Andersen), etc. Capacitación permanente.
- j. Ventaja Competitiva. Seminario Michael Porter (HSM). Diciembre 1995.
- k. El factor humano de la calidad. Seminario Claus Möller. Noviembre 1996.

TRABAJOS DE DOCENCIA E INVESTIGACION

Docencia:

Universidad Católica Argentina - Facultad de Derecho y Ciencias Políticas -
Cátedra: Política Exterior Argentina - Categoría: Ayudante - Año 1988

Investigaciones realizadas:

- a. *"La Antártida. Su problemática con vistas al año 1991* para Fundación La República
- b. *Evolución de los Ministerios argentinos desde diciembre de 1983 hasta septiembre de 1987. Tendencias políticas e ideológicas*
- c. *Análisis cuali-cuantitativo del viaje papal a la Argentina e 1987*
- d. *Campañas electorales: su inserción en la teoría democrática* para el III Congreso Nacional de Ciencias Políticas - Año 1988

TRABAJOS PUBLICADOS

1. *La privatización de Entel* - Boletín Techint marzo 1991
2. *Historias de Campañas Políticas* - varios para El Cronista - Año 1991

MIEMBRO

Comité Asesor Promoción y Desarrollo en el Uso del Acero (CAPDUA) del Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero (ILAFA), 2005.