

CV - MIRTA ALICIA MARTINEZ DE LANCELLE

Domicilio: A. Malaver 1932- Florida (Vte.López)

Teléfono : 4791 4197- cel. (15) 5690-9230

Estudios Cursados

Primarios: COLEGIO REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY (COLON Pcia. De Entre Ríos)
MARIA AUXILIADORA (Ensenada-La Plata)

Secundarios: REP. ORIENTAL DEL URUGUAY (COLON Pcia. De Entre Ríos)
BACHILLER orientación Comercial

Terciarios: Analista de Sistemas (Capacitación en IBM - BULL)

Universitarios: CONTADORA PUBLICA -UNIVERSIDAD DE BELGRANO-

Posgrado: IMAGEN CORPORATIVA (UB)-(en curso)

Cursos/Especializaciones:

MARKETING UNO A NO
MARKETING RELACIONAL
MARKETING DIRECTO
COMUNICACIÓN EFICAZ
LIDERAZGO Y RELACIONES HUMANAS
ORATORIA Y PRESENTACIONES ESTRATEGICAS
COACHING Y RELACIONES INTERPERSONALES
NEGOCIACION Y RENEGOCIACION DE CONTRATOS
NEGOCIACION AVANZADA

Idiomas: Inglés (básico)
Italiano (lectura y conversación regular)
Francés (lectura)

Desempeños Laborales:

Banco Sudameris Argentina (1969- 2003)

Area Sistemas: 1969-1985 :Subgerente de Informática/Jefe de Análisis y Programación

Banca Electrónica: 1986-1990-Lider de proyectos medios de pagos masivos -tarjetas-ATM

Jefe de Banca Electrónica

Integrante de los equipos de desarrollos de Bancos Europeos

(Datacash-Cash management)

Marketing : 1990-2000:Gerente de Marketing

Responsable del desarrollo de productos y servicios con valor agregado

Responsable de la Comunicación masiva

Responsable de planeamiento de ventas

Desarrollo del marketing mix

Análisis de factibilidad de zonas -apertura de sucursales

Publicidad y RR.PP.: 2000-2003

Responsable de la Comunicación Corporativa

Administración de los recursos de Presupuesto y análisis de las acciones

En Responsabilidad Social

Responsable del uso y prioridades de la Marca

Integración de todas las comunicaciones con la Prensa

Planeamiento y producción de eventos institucionales

Dirección del House Organ del Banco

Otras Actividades / Participaciones

Integrante del Directorio de Interbanking (Sociedad de Bancos)

Integrante de la C.D. de A.M.B.A.-Asoc. de Marketing Bancario Argentino-

En ejercicio de la vicepresidencia 1999-2003/ 2003-2005

Responsable de Prensa y comunicaciones

Integrante de la Comisión de Comunicaciones de ABA (Asoc. de Bancos de Argentina)

Presidente del XVI y XVIII Congreso Internacional de Marketing Financiero

Panelista de la II Jornada p/la Mujer en el Nuevo Milenio-Punta del Este-Forum de las Américas & Fundación Konrad Adenauer-2002

Hobbies

Pintar cuadros en acrílico

Jugar golf

Jugar Bridge

Escuchar música