

CURRICULUM VITAE

Nombre y Apellido: **Francisco Ramón Figueroa**

Fecha de Nacimiento: 01-03-54 Nacionalidad: Venezolana

Teléfono: 15 4159 5607

Correos Electrónicos: figueroa.fr@gmail.com, figueroafr@hotmail.com.ar

Perfil Profesional

Profesional con amplia experiencia en la gerencia de innovación, tecnología, categorías y productos; con sólidos conocimientos y práctica en diversas áreas de la Gerencia de negocios. Probadas habilidades en el liderazgo de equipos, diseño de estrategias, y en el desarrollo y lanzamiento de categorías y productos mundialmente. Esto incluye: análisis de los mercados y la competencia; formulación y ejecución de propuestas para atender necesidades de clientes; análisis de tendencias, hábitos y necesidades de consumidores para desarrollar innovación, crear nuevas categorías y ampliar las oportunidades del negocio; además de mejoras y planes de ahorro para productos y procesos existentes que permiten incrementar los márgenes de ganancias. Destreza en estimación y administración de presupuestos; y en la gerencia de la carrera y salario del personal bajo mi dirección.

Historia Profesional

CONSULTOR EN ESTRATEGIAS Y DESARROLLO DE INNOVATION, PRODUCTOS Y CATEGORIAS. 2011 – actual

- Proveer asesoría y asistencia en: a) vías estratégicas de innovación interna o externa, y su uso para la investigación, diseño y desarrollo de nuevos productos, y b) diseño de estrategias para categorías de productos y en la gerencia de esas categorías.

CLOROX INTERNATIONAL

(2005 – 2011)

VICEPRESIDENTE, INNOVACIÓN & DESARROLLO DE PRODUCTOS. I & D INTERNACIONAL. ARGENTINA 9/2007 – 4/2011

- Miembro de los equipos de liderazgo para la División de Negocios Internacional y de I&D corporativo.
- Líder en el diseño de estrategias de innovación, planes estratégicos de categorías y productos, desarrollo de productos y planes de ahorro para las categorías de la División Internacional y la categoría de cuidado de la ropa de USA; logrando un crecimiento continuo de las ventas debido a contribuciones de la innovación que excedieron las metas por entre un 13% y un 18% anual, y las de ahorros por entre 8% y un 14% anual.
- Establecí un modelo operacional, planes de carrera, y estrategias de reclutamiento y selección para un crecimiento organizacional en número, calidad y capacidades dentro del modelo de I&D Global que impulsaba.
- Administración de presupuestos para I&D Internacional. Establecí y ejecuté estrategias y planes de inversión que permitieron expandir actividades, crecimiento organizacional y seis promociones dentro de mi equipo

DIRECTOR DE I&D INTERNACIONAL. ARGENTINA

9/2006 – 8/2007

- Representante de I&D en los equipos de liderazgo de negocios Internacional y de América Latina.
- Dirigir el diseño, implementación y ejecución del plan estratégico de innovación y productos para las categorías y países en la División Internacional. Este plan permitió superar las metas de crecimiento de las ventas provenientes de proyectos de innovación en un 12%, y exceder las metas de ahorro para I&D en un 9.5%
- En la administración de presupuestos, logré una inversión de US\$ 400K y un incremento del 20% en el presupuesto para expandir las instalaciones y operaciones de I&D Internacional.
- Armonicé la carrera del personal de I&D internacional con I&D en USA y promoví cuatro empleados.

DIRECTOR DE I & D PARA AMÉRICA LATINA. ARGENTINA

5/2005 – 9/2006

- Representante de I&D en el equipo de liderazgo de América Latina
- Responsable del diseño e implementación del plan estratégico de productos y de ahorros para América Latina, sobrepasando las metas de incremento en las ventas derivadas de nuevos productos en 15% y de ahorros en 11%

- Logré mayor presupuesto para las operaciones de I&D y lo re estructuré, haciéndolo más eficiente y productivo, eliminando proyectos de bajo impacto financiero, y enfocando los recursos a proyectos de mayor impacto y con aplicación en más países, reduciendo las necesidades de incrementos a niveles por debajo de la inflación.

THE PROCTER & GAMBLE COMPANY	1986 – 2005
DIRECTOR ASOCIADO DE I & D. CUIDADO DE LA BELLEZA Y DEL CABELLO (BC). AMÉRICA LATINA	09/1998- 03/2005
<ul style="list-style-type: none"> • Representante de I&D en el equipo multifuncional de liderazgo del negocio de BC en América Latina • Dirigí el diseño del plan de productos para las categorías de BC en América Latina. Parte del equipo global que diseñó una línea de productos para Pantene con arquitectura y nomenclatura que cambiaron la forma de denominar y comercializar productos para el cuidado del cabello. La versión “rizos perfectos” fue diseñada por mi equipo de I&D usando aprendizajes de hábitos de consumidores y elevó un 7% las ventas de globales de Pantene • Líder global de I&D en la categoría de champú con acondicionador (Pert Plus, Wash & Go, Rejoice). Mi equipo desarrolló las nuevas versiones “cabello intensamente negro” y “familia” para Rejoice en China y Asia. Estas versiones estuvieron entre las tres más vendidas. • Miembro del equipo que la evaluó la adquisición de Clairol y Wella. Responsable de integrar Clairol I&D en P&G y del cierre de operaciones en México para lograr eficiencias y ahorros. Lanzamiento de nueva tecnología y versiones de tintes para cabello con colores más radiantes y duraderos, que incrementaron las ventas un 10% • Búsqueda de innovación y tecnología externa, logrando acuerdos de diseño y co-branding, trabajo conjunto con proveedores para desarrollar nuevos ingredientes, y con universidades para metodologías y tests a bajo costo. • Responsable de la administración del presupuesto de I&D en América Latina. • Administración de carrera y salarios del personal de I&D, con cinco promociones y dos transferencias a USA. 	
JEFE DE ÁREA. CUIDADO Y LIMPIEZA DE LA ROPA PARA USA, EUROPA, JAPÓN. INGLATERRA	07/1996 - 09/1998
<ul style="list-style-type: none"> • Gerente responsable del desarrollo de un plan de tecnología e innovación que, por varios años, fue la base del diseño de productos que tuvieron mejor aceptación del consumidor e incrementaron las ventas en Norte América, Europa y Japón; y por el cual se obtuvieron seis patentes de invención. • Gerencia de la interface entre P&G y proveedores con acuerdos de exclusividad para el uso de nuevas tecnologías. • Desarrollo de carrera de miembros de mi equipo, de los cuales tres resultaron promovidos. 	
JEFE DEL ÁREA DE CUIDADO Y LIMPIEZA DE LA ROPA. AMÉRICA LATINA. VENEZUELA,	09/1991 - 07/1996
<ul style="list-style-type: none"> • Líder de un equipo multicultural responsable del diseño, decisiones en el uso de tecnologías y desarrollo de nuevos conceptos y productos detergentes para América Latina y países en desarrollo. • Establecí una estrategia de diseño basada en un “chasis” único, con bloques tecnológicos comunes, logrando mayor eficiencia y dinamismo en el desarrollo y lanzamiento de productos en diferentes regiones; y cinco patentes de invención. • Desarrollo de carrera de los miembros de mi equipo, de los cuales cuatro fueron promovidos. 	
LÍDER DE GRUPO / JEFE DEL ÁREA DE CUIDADO Y LIMPIEZA DE LA ROPA. MÉXICO,	09/1988 - 09/1991
<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la ejecución del programa de productos en el mercado Mexicano. Esto incluyó diseño, desarrollo de fórmula y procesos, calificación y lanzamiento de nuevos productos. Resultados de este plan fueron el lanzamiento del primer detergente granular concentrado en América Latina; y de detergentes con suavizante, detergente liquido para el lavado de la ropa y fórmulas de más bajo costo mejor aceptadas por el consumidor. • Responsable del desarrollo de carrera de los miembros de mí equipo, de los cuales dos fueron promovidos. 	
GERENTE TÉCNICO DE MARCA. CUIDADO Y LIMPIEZA DE LA ROPA. VENEZUELA	05/1986 - 08/1988
<ul style="list-style-type: none"> • Responsable del desarrollo, calificación y lanzamiento de conceptos y fórmulas para nuevos detergentes y mejora de los existentes. El resultado fue el lanzamiento una mejor fórmula para detergente con suavizante; y de productos con mejor aceptación de los consumidores en Venezuela, Perú y Puerto Rico (Ariel y Ace). 	
AUXILIAR DOCENTE (TEACHING ASSISTANT). UNIVERSIDAD DE ARIZONA. USA	08/1982 – 05/1985
<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de preparación y docencia en los laboratorios de Química General, Química Orgánica I, Química Orgánica II y Síntesis Orgánica. Responsable además de conducir sesiones de problemas prácticos y asistir al profesor titular en la conducción de cátedra y evaluaciones. 	

- Durante el último año fui nombrado Jefe de Auxiliares Docentes, con responsabilidades de coordinación y supervisión de los auxiliares docentes, y de la revisión y modificación del material didáctico para las sesiones de laboratorio de química orgánica.

PROFESOR A TIEMPO CONVENCIONAL. INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA “ANTONIO JOSÉ DE SUCRE”. CARACAS - VENEZUELA 08/1978 - 08/1979

- Profesor de la Cátedra de Química General I y II para estudiantes de tecnología. Responsable de las clases teóricas y prácticas de laboratorio, además de la preparación y evaluación de estudiantes universitarios de primer y segundo semestres.

PROFESOR DE QUIMICA. LICEO “GUSTAVO HERRERA”. CARACAS - VENEZUELA 09/1975 - 08/1979

- Profesor a tiempo convencional en la cátedra de Química y Ciencias Generales. Responsables de las clases teórico practicas para estudiantes de cuarto y quinto años de educación secundaria, evaluación y orientación.

Educación

Programa de Maestria en Gerencia para Ejecutivos. University of Pennsylvania – The Wharton School. Executive Master Program, Management. 2007 (Programa en conjunto con The Clorox Company)

Estudios de Postgrado en Marketing. Universidad Ibero Americana, México, 1991.

Diplomado en Marketing obtenido después de completar 1.5 años de cursos en Economía, Finanzas, Fundamentos de Marketing, Planificación y Estrategia, Marketing Internacional, Investigaciones del Mercado y los Consumidores, Gerencia de las Ventas.

Doctorado (Ph.D.) en Química Orgánica y de Polímeros. University of Arizona, USA, 1986.

Beca realizar investigación y disertación doctoral por parte de las compañías PPG Industries y Crown Zellerback.

Máster en Ciencias, especialización en Química y Tecnología de Polímeros. University of Aston in Birmingham. Inglaterra, 1981. Becado por el Gobierno de Venezuela y el Committee of Vice Chancellors of the Universities of the United Kingdom. Graduado dentro del 10% de todos los estudiantes que habían cursado esta maestría hasta 1981

Lic. En Educación, especialidad en Química y Ciencias Generales. Universitario Pedagógico de Caracas. Venezuela, 1978. Concurse y logré una beca del Gobierno de Venezuela para estudios de posgrado en el extranjero.

Idiomas: Español (nativo), Inglés (fluido); Portugués (intermedio)

Experiencia Internacional: América Latina (Venezuela, Argentina y México), Europa (Inglaterra, Reino Unido), Estados Unidos de Norteamérica, y Asia

Publicaciones y Patentes: Doce patentes de invención. Cuatro publicaciones científicas.