

JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2017

de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

VIII° Encuentro de Investigación en Periodismo y V° Foro de Investigadores en Diseño, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas

TITULO:

MARCA VS MARCA: EL DISEÑO COMO CLAVE

Nombre y Apellido autora: **DG Ana Cecilia Arroyo** FADU U.B.A

- DNI:16891625
- E-mail: aceciarroyo@hotmail.com
- Palabras claves: **visión multidisciplinaria preventiva y proactiva**
- Pertenencias institucionales

El análisis de marca multidisciplinario abarca básicamente los Conceptos de Diseño, los Hábitos de compra y los recursos de Protección Legal.

La capacidad del diseñador de realizar un análisis técnico objetivo entre marcas en conflicto o ante la viabilidad de un reclamo judicial otorga a las empresas un margen de efectividad con relación a la competencia de forma preventiva o proactiva..

CONTENIDO

Abordar al diseño de modo científico y sistematizado desde su etapa de formación, en forma preventiva y proactiva. Teniendo una visión multidisciplinaria.

Esta visión sobre el Diseñador/Comunicador, abarca la estrategia de diseño de una marca (de producto o servicio), con el estudio de mercado y los hábitos de compra del consumidor sumados a los recursos de protección legal existentes en la P.I., Logrando una proyección de la marca en su global y correcto desempeño distintivo.

El diseñador cuenta con una base teórica, fundamentada científicamente y necesita estar capacitado para reaccionar ante un posible conflicto en el mercado, informar técnicamente ante la posibilidad y viabilidad de un reclamo judicial o realizar un objetivo análisis técnico comparativo entre marcas en conflicto.

Las empresas buscan valores agregados que constituyan un beneficio diferencial, para poder obtener cierto margen de distinción con relación a la competencia, que un profesional de la comunicación, cuente con esta capacidad le otorgara ese plus profesional poco desarrollado.

Conclusión: esto le permite al profesional de la comunicación, un desarrollo preventivo de su proyecto de diseño y realizar informes técnicos para estudios de Propiedad intelectual en conflictos marcarios.

Desarrollo:

Presentación – Análisis de casos – visualización de un informe técnico

Resumen CV Mi formación académica es como Diseñadora Gráfica en: FADU/ UBA, con POSGRADO en Gestión y Educación a Distancia USAL y POSGRADO en Marketing Web.UTN- Mi actividad PROFESIONAL es sobre COTEJOS MARCARIOS (PERITO DE PARTE) realizando INFORMES, ANÁLISIS TÉCNICO de la identidad visual, una herramienta con la que tiene que contar el profesional que toma decisiones que involucre: una salida al mercado, un conflicto con un tercero o informar técnicamente ante viabilidad de un reclamo judicial Me desempeño como DOCENTE UNIVERSITARIA (Desde 1991 hasta la fecha) en diferentes Instituciones académicas. Actualmente en UCES Universidad de Ciencias Empresariales DOCENTE NIVEL SECUNDARIO privado

PROFESIONAL Independiente