Título. La identidad nacional a partir de la iconografía del papel moneda. Un estudio

comunicacional sobre la dimensión simbólica del dinero.

Nombre y apellido de los autores. Faustina De Gennaro

DNI. 291228432

Email. degennaro.fausti@gmail.com

Palabras clave. Identidad nacional; iconografía; papel moneda; Semiótica.

Pertenencias institucionales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Maestría en Investigación en Ciencias Sociales.

Resumen. El proyecto busca articular las perspectivas semiótica, discursiva e histórica para analizar cómo se construye una identidad nacional desde los mensajes que subyacen la iconografía del papel moneda. Nos proponemos investigar las estrategias discursivas con las que el dinero, considerado un medio de comunicación, actualiza representaciones de la idiosincrasia del país, en las diferentes series oficialmente emitidas durante los últimos treinta

y dos años en Argentina (1985-2017). Periodizamos el análisis en cuatro etapas: de 1985 a 1991 (australes); de 1992 a 2001 (pesos convertibles); de 2002 a 2015 (emisión de nuevos

diseños para algunos de los valores anteriores, en los billetes de cien, cincuenta, cinco y diez

pesos); y de 2016 a 2017 (anuncio de una nueva serie de diseños que reemplazan los

anteriores). El análisis del dinero como objeto de estudio ha sido abordado desde diferentes

disciplinas, perspectivas y corrientes de pensamiento. Cuando nos enfocamos en la dimensión

simbólica del dinero, en lugar de en su carácter productivo, materialidad o valor como medio

para el intercambio económico en una sociedad, encontramos vacancia para desarrollar

nuestra investigación. La Semiótica de la Comunicación proporciona herramientas para

analizar la iconografía del papel moneda, que circula diariamente por nuestras manos. Las

imágenes de las personalidades que allí aparecen, los símbolos que las rodean, los enunciados

y los dibujos que representan territorios, entre otros elementos, se cuelan en la transmisión

cotidiana de mensajes y significados.