

Análisis de los cambios producidos en el consumo audiovisual de los usuarios de Internet frente a las distintas alternativas existentes a la TV tradicional.

- Lic.Santiago Marti Garro
- DNI:28.974.873
- E-mail: smarti@telefe.com.ar
- Palabras clave: Investigación de Mercado, Audiencias, Internet, Televisión Tradicional
- Telefé/Universidad de Buenos Aires/Universidad Nacional de Luján

Resumen

La presente exposición tiene como objetivo describir los hábitos actuales de consumo audiovisual en Argentina, para luego identificar los cambios que se producen en este target (público objetivo) a partir de la aparición de distintas alternativas existentes a la Televisión tradicional.

En este sentido se abordarán distintas investigaciones recientes que utilizaron diversas técnicas de recolección de datos, a fin de obtener información relevante sobre el consumo de medios en la Argentina.

Complementaria y necesariamente se introducirán tópicos vinculados a las audiencias y las distintas formas de medirlas, así como a las plataformas, el entorno multidispositivo y los contenidos, entre otros aspectos relevantes.

A partir de los datos que contextualizan el escenario actual se realizará una comparación relacionada a los hábitos de consumo de los usuarios de Internet, antes y después de la aparición e irrupción de opciones distintas a la TV tradicional.

Dentro de dicho contexto se describirán diferentes acciones que se realizan en uno de los principales canales de Televisión de Argentina (Telefé) como respuesta adaptativa a los cambios en los hábitos de consumo mencionados en forma previa. Dichas acciones involucran nuevas e innovadoras formas de aproximación al objeto de estudio frente a un escenario novedoso y cambiante.