

Publicidad, Cultura y Sociedad

Ciclo Permanente de Actualización Profesional

Publicidad, Cultura y Sociedad



El impacto del trabajo publicitario en la vida cotidiana.



Expositora
Regina Campanini
Brand Planning Director en J. Walter Thompson
Buenos Aires, Graduada UCES.

Organiza
Ronith Gitelman
Directora de la Licenciatura en Publicidad.

21 de Marzo, 9.30 hs.

Roma 650 – Sede Olivos

Actividad libre y gratuita

UCES

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Decana: Lic. Rut Veytes
Directora: Lic. Ronith Gitelman

fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar

 CienciasDeLaComunicacionUCES  @UCESCom  UCESCom