



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES.*

FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

1.) Campo de aplicación: Relaciones Internacionales, Ciencia Política y Economía Internacional.

2.) Título del Proyecto: MERCOSUR- UE: La promoción de las PYMES como política pública birregional. El caso de la transferencia del modelo del *Mittelstand* alemán a las PYMES exportadoras argentinas.

3.) Entidades Participantes¹

Entidad:² Maestría Argentino- Alemana International Business/ Negocios Internacionales. FH Mainz – University of Applied Sciences, Mainz, Alemania y Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales- Sede Rafaela, Argentina. Resolución CONEAU, Nro. 11.718/14.

Tipo de vinculación: Descripción de la vinculación: El proyecto de investigación se desarrollará en el marco de la Maestría binacional Argentino- Alemana de Negocios Internacionales. El citado marco académico brinda el ámbito institucional de generación de conocimiento con proyección internacional para los estudiantes universitarios, quienes se preparan para una carrera profesional, y para los Profesores, quienes fomentan, de esta manera, la internacionalización de ambas Universidades.

¹ Se refiere además de UCES:

² Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

El proyecto de investigación cumple con los objetivos enunciados en la Maestría: a) Prepara a los participantes para enfrentar los desafíos y condicionamientos que generan los procesos de integración económica regional con especial énfasis en MERCOSUR y la UE.

b) Brinda una formación sobre las iniciativas regionales destinadas a las PYMES en el MERCOSUR y la Unión Europea, lo que les permite situar la problemática empresarial en el contexto de procesos de integración que generan oportunidades de internacionalización para el sector empresarial mencionado.

c) Entrena a los maestrandos en la identificación de las oportunidades de negocios en el marco de la creciente complejidad de la agenda de negociación comercial internacional.

d) Contribuye con la profundización del vínculo entre las dos Universidades participantes, en el área de enseñanza, investigación y transferencia, promoviendo la internacionalización de las mismas.

4.) Responsables:

4.1.) Directora del Proyecto:

Apellido y Nombre³: MARCUZZI, Rosa María

Lugar Principal de Trabajo⁴: Investigadora- UCES, Sede Rafaela

Funciones⁵: Investigadora- Profesora de Grado y de Postgrado

Dedicación⁶. Completa- 20 horas

4.2.) Co-director del Proyecto:

Apellido y Nombre⁷: SANDRONE, Javier

Lugar Principal de Trabajo⁸: Profesor de Grado y Postgrado - Coordinador de la Maestría en Negocios Internacionales UCES- Sede Rafaela.

Funciones⁹: Profesor- Coordinador

³ Anexar CV actualizado

⁴ En función de las horas semanales dedicadas.

⁵ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

⁶ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

⁷ Anexar CV actualizado

⁸ En función de las horas semanales dedicadas.

Dedicación¹⁰ Parcial- 12 horas

4.3.) Participante del Proyecto:

Apellido y Nombre: MAAS, Lisa

Lugar Principal de Trabajo: Maestría Argentino- Alemana International Business/ Negocios Internacionales. FH Mainz – University of Applied Sciences, Mainz, Alemania.

Funciones: Tesista de la Maestría Argentino- Alemana International Business/ Negocios Internacionales. FH Mainz – University of Applied Sciences, Mainz, Alemania y Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina.

Dedicación: Parcial

5.) Antecedentes del Equipo de Investigación¹¹

El presente proyecto de investigación cuenta como antecedentes tres Proyectos desarrollados en el Departamento de Investigación de la Universidad, sede Rafaela, sobre la temática MERCOSUR.

En el marco de los tres proyectos de investigación previamente citados, la directora del presente proyecto, con formación de postgrado nacional e internacional, ha desarrollado tareas de investigación financiadas por el CONICET, por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica y por Universidades privadas, ha presentado comunicaciones científicas a Congresos Nacionales e Internacionales sobre la temática a investigar, ha colaborado e invitado a Profesores y estudiantes para llevar adelante tareas de investigación, ha publicado en Revistas Científicas Especializadas y ha organizado las actividades de extensión junto a Universidades Nacionales y Extranjeras, Organismos Públicos, Asociaciones Privadas, Redes Académicas Nacionales e Internacionales.

El co-director del proyecto de investigación, con formación postgrado nacional e internacional, como Profesor de Grado y Postgrado, Coordinador de la Maestría en Negocios Internacionales y Consultor de Empresas ha llevado adelante actividades

⁹ Se refiere a la funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

¹⁰ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la laboral de gestionar el Programa.

¹¹ No exceder las 250 palabras

académicas y de consultoría empresaria con proyección nacional e internacional. Su formación contribuirá al desarrollo óptimo de las actividades programadas.

La participante del proyecto, como estudiante de la Maestría binacional, contribuirá con su valiosa formación a las actividades programadas, producción y transferencia de conocimientos sobre la temática propuesta. Siendo estudiante extranjera en nuestro país, su participación en la investigación permitirá consolidar los vínculos académicos con su Universidad de origen.

6.) Problema y Justificación

El tema propuesto en el presente proyecto es adecuado a los requerimientos de la Maestría Binacional Argentino Alemana International Business/ Negocios Internacionales de FH Mainz – University of Applied Sciences, Mainz, Alemania y Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Argentina. Estas Instituciones han coordinado el dictado de la Maestría Binacional, vinculándose académicamente, materializando la integración internacional y conformando un sistema de generación del conocimiento científico que retroalimenta las actividades académicas propias de ambas Universidades.

Los resultados del proyecto contribuirán a materializar los propósitos de la Maestría citada, tal como lo explicita en su presentación universitaria:

“... Profundizar en áreas temáticas que promuevan la implementación de estrategias para el exitoso desarrollo de negocios en el complejo y cambiante contexto de la economía global actual.

Brindar herramientas de análisis para enfrentar los desafíos y condicionamientos que generan los procesos de integración económica regional tales como el MERCOSUR y la Unión Europea.

Formar expertos en el conocimiento y manejo de las normas, derechos y obligaciones que definen las reglas de juego establecidas por las instituciones internacionales”...

El presente proyecto incorpora el desarrollo de conocimiento de las tesis de los estudiantes de postgrado, a las investigaciones de la Universidad, lo que permite optimizar las tareas académicas en las Universidades organizadoras de la Maestría Binacional.

El desarrollo del conocimiento en temáticas de interés binacional Argentino-Alemana permitirá consolidar la vinculación académica en la citada Maestría y proyectar en Organizaciones Internacionales, específicamente los Organismos destinados a la promoción de las PYMES en el MERCOSUR y la UE, el conocimiento logrado en el proceso de investigación. La transferencia de conocimiento así lograda permitirá conformar un ámbito académico- empresarial- regional interesado en lograr consolidar el proceso de integración económica y productiva en el contexto internacional actual.

7.) Marco conceptual¹²

El marco conceptual que orientará la presente investigación, situará el estudio de las políticas públicas destinadas a las PYMES en el contexto internacional actual para circunscribirla al contexto regional e incluir finalmente, como caso ejemplificador, la transferencia del modelo del *Mittelstand* alemán a las PYMES exportadoras de Argentina.

El contexto internacional actual caracterizado como “globalismo descentralizado”, conforma un escenario internacional competitivo y cooperativo a la vez, él que favorece a la autonomía de los espacios regionales (Briceño Ruiz, 2013).

En este contexto América del Sur y Europa son las dos regiones con más larga tradición de regionalismo, las que difieren en la heterogeneidad de las diversas agendas en el caso del MERCOSUR, y la homogeneidad alcanzada en la convergencia hacia un proyecto unitario en el caso de la UE (Gardini, 2010).

El MERCOSUR puede ser definido como una región consolidada, debido a que se presenta cohesionada, se posiciona en un papel definitorio en relación con otros Estados, y desarrolla políticas públicas comunes (Gardini, 2010).

Esta cohesión no es un obstáculo para que existan en América del Sur una diversidad de Bloques y Alianzas políticas regionales, ejemplo de ello lo constituyen la Comunidad Andina de Naciones- CAN y la Unión de Naciones Suramericanas- UNASUR y además los países de América del Sur participan de otros formatos de integración regional como la ALADI y la CELAC, entre otros.

¹² No exceder las 1000 palabras.

En lo que respecta a su estructura productiva, la región depende de la producción de materias primas. Sin embargo ello no ha impactado en la productividad de las pequeñas y medianas empresas que continúan siendo las mayores generadoras de empleo (Sanahuja, 2015).

Por su parte la Unión Europea (UE) desde la firma del Tratado de Maastricht en 1992, dio inicio a la unión económica y monetaria, eliminando las barreras nacionales a la libre circulación de bienes, personas, servicios y capitales, y ha sancionado las reglas solicitadas por los actores económicos para actuar en un mercado continental.

Actualmente la UE, a pesar de ser identificada como un modelo exitoso de integración, se encuentra cuestionada porque se le atribuyen a sus instituciones, el desempleo y las dificultades financieras, traducido en un déficit democrático que se reflejó en las elecciones de mayo de 2015 cuando triunfaron partidos euro-escépticos (Sanahuja, 2015).

Las políticas públicas regionales constituyen una serie de medidas vinculantes con características particulares: intervienen Estados, organismos regionales y organizaciones de la sociedad civil y se focalizan en temas socioeconómicos. El estudio de la política pública regional destinada a la promoción de las PYMES se ubicará en los patrones formales de las relaciones entre regiones, como estructura conceptual (Gardini y Malamud, 2014).

Las relaciones MERCOSUR- UE se caracterizan por ser impulsadas por la sucesión de Cumbres de los Jefes de Estado y de Gobierno, que son las que definen las políticas a seguir en ambos Bloques Regionales.

En la presente investigación se incorporarán las estructuras organizativas que instrumentan las orientaciones definidas en las sucesivas Cumbres destinadas a la promoción de las PYMES para luego situar el caso de la transferencia del modelo del *Mittelstand* alemán a las pymes exportadoras de argentina.

Las negociaciones MERCOSUR-UE se llevan adelante en el Comité de Negociaciones Birregionales. De las actividades del Comité pueden citarse el cronograma previsto en el Plan de Trabajo de Bruselas 2004 donde en sucesivas reuniones se abordaron las áreas de servicios e inversiones. Se realizaron reuniones de Coordinadores Nacionales MERCOSUR- UE para dar continuidad a las negociaciones entre ambos Bloques. Se trataron los cursos de acción a seguir en el Grupo Mercado

Común y en Reuniones de Ministros del MERCOSUR y la UE. Conjuntamente a las citadas actividades, se llevaron adelante reuniones del Foro Empresarial MERCOSUR-UE.

El objeto de estudio de la presente investigación, si bien se situará en el marco de la relación birregional, incluirá las políticas destinadas a la promoción de las PYMES en cada Bloque con el propósito de identificar el caso de la transferencia del modelo del *Mittelstand* alemán a las PYMES exportadoras de Argentina en la región de origen, la UE, y en la región destinataria de la citada transferencia, el MERCOSUR, y contar con una perspectiva más completa para poder definirla como una política pública birregional.

Para ello se mencionarán brevemente los Organismos que llevan adelante las políticas regionales destinadas a la promoción de las PYMES en el MERCOSUR y en la UE y las medidas adoptadas y en desarrollo

En el MERCOSUR el Organismo que lleva adelante la política de promoción de las PYMES es el Grupo de Integración Productiva- GIP. Este Organismo fue creado por decisión 12/08 del Consejo del Mercado Común el 30 de junio de 2008 con el propósito de llevar adelante el Programa de Integración Productiva, que se incluye en la misma decisión.

Las políticas regionales actuales que se encuentra llevando adelante el GIP destinadas a la promoción de las PYMES están contenidas en el Programa de Integración Productiva que abarca nueve puntos, distinguidos en dos niveles, siete líneas de acción en el nivel horizontal y dos en el nivel sectorial.

En la Unión Europea, la Comisión Europea reconoce que las pequeñas y medianas empresas (*Small and Medium-sized Enterprises- SMEs*) son la base de la economía europea porque ellas crearon en los últimos cinco años el 85% de los nuevos empleos y son las que proveen los dos tercios de los empleos del sector privado.

La política pública actual de la UE hacia las SMEs está contenida en el Acta denominada *Small Business Act*. En ella se reconoce la centralidad de las PYMES para la economía europea, en términos de crecimiento, generación de empleo y el logro de un buen vivir, *wellbeing*, en un contexto globalizado de cambios estructurales.

En este contexto se situará como ejemplo de política pública la transferencia de la experiencia del *Mittelstand alemán*, como modelo de éxito de PYMES exportadoras alemanas a las PYMES exportadoras argentinas, tal como ha sido profundizado en el estudio de Maestría de la estudiante Lisa Maas, participante del proyecto.

8.) Objetivos¹³

8.1. Objetivos generales.

- A. Identificar como política pública la transferencia del modelo *Mittelstand alemán* a las PYMES exportadoras argentinas en el marco de las políticas públicas regionales vigentes en el MERCOSUR y en la UE.
- B. Evaluar la cooperación MERCOSUR- UE destinada a las PYMES, y las políticas en curso resultantes, en base al caso citado en el punto anterior.
- C. Proponer cursos de acción destinados a la PYMES en base a la política pública identificada y a la cooperación birregional vigente.

8.2.) Objetivos específicos

- a) Identificar las políticas públicas regionales destinadas a las PYMES en el MERCOSUR y la Unión Europea.
- b) Profundizar el análisis de las políticas públicas regionales destinadas a las PYMES en base al caso de la transferencia del *Mittelstand alemán* a las PYMES exportadoras argentinas.
- c) Analizar las instituciones intergubernamentales en el marco de la cooperación MERCOSUR- UE destinadas a la promoción de las PYMES.
- d) Describir las políticas públicas destinadas a las PYMES que llevan adelante los mecanismos institucionales cooperativos en la relación MERCOSUR- UE.

9.) Hipótesis

La transferencia del modelo del *Mittelstand alemán* a las PYMES exportadoras argentinas constituye un ejemplo de política pública birregional de promoción de las PYMES en la relación MERCOSUR- UE.

¹³ No exceder las 1000 palabras.

10.) Metodología

La metodología aplicada se basará en un estudio exploratorio, con el propósito de identificar las políticas de promoción de las PYMES en la vinculación MERCOSUR- UE y en cada uno de los Bloque Regionales, y un estudio de naturaleza explicativa en el cual se adoptarán las teorías sobre la integración enunciadas por los autores citados, con el propósito de verificar la hipótesis propuesta. Para llevar adelante la investigación se combinarán las técnicas cualitativas y cuantitativas para lograr construir el dato científico en el proceso de la investigación empírica.

Las entrevistas en profundidad, propias de la investigación cualitativa, combinadas con la operacionalización de conceptos, la utilización de datos relativos a las PYMES y la aplicación de índices de integración, de comercio intraindustrial, de comercio intraregional y de comercio entre regiones, propias de la investigación cuantitativa, permitirá describir, interpretar y evaluar la política pública birregional destinada a las PYMES, objeto de la investigación propuesta.

Siguiendo el texto de King, Keohane y Verba sobre la investigación social, “... tanto en la investigación cuantitativa como en la cualitativa aplicamos de manera imperfecta reglas inferenciales teóricas a diseños de investigación y a datos empíricos inherentemente imperfectos. Toda reglamentación que tenga sentido admitirá excepciones, pero hay que pedir que éstas se justifiquen de manera explícita, que se evalúen sus consecuencias para la fiabilidad de la investigación y que se plantee la incertidumbre de las conclusiones. No buscamos un dogma, sino un pensamiento disciplinado”... (King, Keohane y Verba, 1999:17).

11.) Cronograma

Actividad 1: Revisión bibliográfica y análisis crítico de diferentes perspectivas teóricas sobre las políticas públicas regionales destinadas a las PYMES.

Actividad 2: Selección y análisis crítico de los Documentos oficiales de los Órganos pertenecientes a la estructura institucional del MERCOSUR, actas de las Reuniones Ordinarias y Extraordinarias del Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR, directivas de la Comisión de Comercio del MERCOSUR, resoluciones del Grupo Mercado Común y decisiones del Consejo del Mercado Común relativos a la temática PYMES. Selección y análisis de los documentos oficiales de la estructura

institucional de la UE, la Comisión Europea, el Consejo Europeo, el Parlamento Europeo, el Comité Económico y Social Europeo y el Comité de Regiones Europeas, relativos a las PYMES.

Actividad 3: Elaboración de entrevistas en profundidad, estructuradas y semi-estructuradas a informantes claves (investigadores nacionales y extranjeros, asesores económicos, académicos, funcionarios pertenecientes a los diversos Órganos del MERCOSUR y de la UE y empresarios del sector) sobre la temática propuesta.

Actividad 4: Confección de un banco de datos archivando la bibliografía consultada, el material documental, las fuentes primarias, y las entrevistas realizadas recopiladas en las actividades mencionadas precedentemente.

Actividad 5: Procesar la investigación documental mediante el agregado de datos, sistematizando y ordenando la información, con el objetivo de producir conocimiento mediante la comprensión e interpretación de los datos.

Actividad 6: Redacción del Texto definitivo.

Cuatrimestres

Actividades	1	2	3	4	5	6
Actividad 1	X	X	X	X		
Actividad 2	X	X	X	X		
Actividad 3			X	X		
Actividad 4	X	X	X	X		
Actividad 5				X	X	
Actividad 6					X	X

12.) Resultados Esperados.

12.1.) Aportes científicos.

Documentos de trabajo: Se prevé elaborar documentos para la difusión de la investigación realizada en el ámbito de la Maestría Argentino- Alemana en UCES y en la Universidad de Mainz, material que será incorporado en las clases con temáticas afines en la carrera de postgrado.

Artículos con referato: Se prevé elaborar artículos a publicar en Revistas Científicas Nacionales y Extranjeras dedicadas a la temática de PYMES y en publicaciones universitarias nacionales e internacionales.

Capítulos de Libros y Libros: El propósito del proyecto es editar un libro con los resultados de la investigación propuesta en el marco de la Maestría Binacional.

12.2.) Mediación del Conocimiento.

Cursos de Capacitación: Se realizarán Jornadas destinadas a los estudiantes de la Maestría Argentino- Alemana International Business/ Negocios Internacionales, destinadas a quienes quieran profundizar, en la elaboración de la tesis de graduación, en la temática abordada.

Conferencias científicas: Se realizarán Conferencias de carácter científico destinadas a empresarios y funcionarios interesados dedicados al tema de investigación desarrollado.

Trabajo de consultoría: Se prevé realizar actividades de consultoría en los ámbitos adecuados de los Organismos Regionales del MERCOSUR y la UE.

Asesoramiento especializado: Al igual que las actividades de consultoría, las tareas de asesoramiento pueden desarrollarse en el marco del proyecto.

12.3.) Otros:

Las actividades mencionadas contribuyen a las actividades académicas de formación, investigación y transferencia en el marco de la Maestría Binacional Argentino-Alemana y promueve la internacionalización de las dos Universidad participantes, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Argentina y la Universidad de Mainz de Alemania.

13.) Bibliografía.¹⁴

- AAVV (2010). *La integración productiva en la nueva agenda del MERCOSUR*. Montevideo: MERCOSUR- AECID.
- Ascúa, R. (2011). *Foro: MERCOSUR e integración productiva. Una aproximación a las empresas pymes*. UCES-UDE-INTA. Expo Rural Rafaela 2011.

¹⁴ No exceder los 50 títulos.

- Briceño Ruiz, J. (2013). Ejes y modelos en la etapa actual de la integración económica regional en América Latina, *Estudios Internacionales*, 175, Universidad de Chile, pp. 9-39.
- Fabrini, S. (2010). Más allá de Lisboa: el enigma constitucional de la integración europea. *Revista SAAP*, Vol. 4, Nro. 1, pp. 13- 48.
- Gardini, G. L. (2010). Proyectos de Integración Regional sudamericana: Hacia una teoría de convergencia regional. *Relaciones Internacionales*, Nro. 15, GERI- UAM, pp. 11- 31.
- _____ and Malamud, A. (2014). *Debunking Interregionalism: Concepts, Types and Critique-With A Transatlantic Focus*. Atlantic Future, Working Paper, Nro. 38.
- King, G., Keohane, R. O. y Verba, S. (1999). *El diseño de la investigación social*, Madrid: Alianza.
- Llenderozas, E (2016). América Latina: Fin de ciclo y transición regional, *Anuario de Integración*.
- Malamud, A (2004). Regional Integration in Latin America. Comparative Theories and Institutions, en *Sociologia. Problemas e Práticas* [Lisbon] 44, 135-54.
- _____ (2010). Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional. V *Congreso Latinoamericano de Ciencia Política- ALACIP*. Buenos Aires.
- Marcuzzi, R. M. "Organismos Regionales para la Promoción de las MIPYMES: Los casos del Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Comunidad Andina de Naciones y del Grupo de Integración Productiva del Mercado Común del Sur". XIX Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR, PYMES, innovación y desarrollo, Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas, Campinas. Brasil, 24 al 26 de septiembre, 2014.
- _____ "Las políticas regionales actuales destinadas a las MIPYMES en la CAN y el MERCOSUR. Posibilidades de su convergencia en la CELAC". I Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPYME- REDI.MIPyME- Universidad Andina Simón Bolívar- UASB, Quito, Ecuador, 19 y 20 de mayo de 2015.
- Peña, F. (2016). ¿Una nueva etapa del MERCOSUR y de su relación con la UE? Los requerimientos de liderazgo y de inteligencia metodológica que se plantean. Sitio web: <http://www.felixpena.com.ar>. Consultado: 25 de agosto de 2016.

- Saguier, M. y Brent, Z. (2015). Regionalismo y Economía Social y Solidaria en Sudamérica. *Revista Relaciones Internacionales*, Nro. 48, pp. 133- 154.
- Sanahuja, José Antonio (2015). *La UE y CELAC: Revitalización de una relación estratégica*. Hamburgo- Alemania: Fundación EULAC.
- Varsky, H. y Geneyro, R. (2011). La integración productiva en la nueva agenda del MERCOSUR, en *MERCOSUR 20 años* de G. Caetano (coordinador). Montevideo: CEFIR-GIZ-FES.

Documentos.

- Proyecto Método de Caso, Lisa Mass, estudiante de la Maestría International Business/ Negocios Internacionales, Maestría Argentino- Alemana, UCES- Argentina- FH Mainz – University of Applied Sciences, Mainz, Alemania, 24 de mayo de 2016.

Mercado Común del Sur- MERCOSUR:

- Decisión del Consejo del Mercado Común, Nro. 012/08. Programa de Integración Productiva.
- Decisión del Consejo del Mercado Común, Nro. 41/08, Creación del Fondo MERCOSUR de Garantías para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Decisión del Consejo del Mercado Común, Nro. 7/2009. Portal Empresarial del Grupo de Integración Productiva en el MERCOSUR.
- Decisión del Consejo del Mercado Común Nro. 67/12, Mecanismo de Fortalecimiento Productivo del MERCOSUR.
- Seminario- Taller “Roles y Actores de la Integración Productiva en la Región. La agenda sectorial y transfronteriza en la integración productiva del MERCOSUR”. Centro de Formación de la Cooperación Española en Montevideo, 24 al 26 de octubre de 2012.
- Tratado de Asunción, Tratado para la constitución de un mercado común entre la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, Asunción, Paraguay, 26 de marzo de 1991.

Unión Europea- UE:

- Commission Recommendation of 6 May 2003, Concerning the Definition of Micro, Small and Medium- sized Enterprises, C (2003) 1422. Belgium, Brussels.

- Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the European Economic and Social Committee and the Committee of The Regions, “Think, Small First”, A “Small Business Act for Europe”. SEC (2008) 2101, SEC (2008) 2102. Belgium, Brussels.

Sitios web:

<http://www.gipmercosur.org/v2/index.php>. Fecha de acceso: 30 de julio de 2016

<http://www.mercosur.int/focem/>. Fecha de acceso: 30 de julio de 2016

<http://ec.europa.eu/growth/smes/>. Fecha de acceso: 30 de julio de 2016.

<http://www.felixpena.com.ar/>. Fecha de acceso: 25 de agosto de 2016.