

RÁNKING DE REPUTACIÓN ONLINE

MAPA PERCEPTUAL DE DESEMPEÑO DE LAS MARCAS SEGÚN LOS
EJECUTIVOS ARGENTINOS

7ma. EDICIÓN ANUAL

INFORME DE RESULTADOS

PR 03522017

Diciembre 2017



ÍNDICE

| | | |
|----------|-------------------------------|----|
| 1 | OBJETIVOS | 3 |
| 2 | METODOLOGÍA | 8 |
| 3 | INFORME DE RESULTADOS | 12 |
| | A. Las 50 Mejores | 13 |
| | B. La mejor de cada rubro | 18 |
| | C. Las mejores de cada rubro | 21 |
| | D. El desempeño de cada rubro | 30 |



1.-OBJETIVOS

OBJETIVOS

- Más allá del rubro o sector de actividad económica en que se desempeñen, hoy en día las compañías están presentes en Internet.
- Desde una presencia institucional en su website, efectuando comunicaciones y publicidades, ofreciendo promociones o interactuando desde redes sociales y blogs, las empresas y las marcas cuentan con un desempeño online.
- Por este motivo, **Mercado** realiza junto a **OH! PANEL** y el **Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT)** de **UCES**, un estudio entre ejecutivos y gerentes para articular el **Ránking de Reputación Online (RRO)** de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- En 2017 se llevó adelante la 7ma. edición del estudio.
- Un estudio original e imprescindible para entender la dinámica actual de las marcas en la web.
- El presente Informe incluye los resultados de la edición 2017 del **Ránking**.



Mercado



MODELO DE REPUTACIÓN ONLINE (RRO)

- El **Modelo RRO** se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos sobre la presencia en Internet de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- El registro de percepciones es independiente del nivel de conocimiento y uso que el entrevistado posee de la marca.
- En la edición 2017, se operó sobre 34 rubros/sectores, registrando las menciones espontáneas de las 2 marcas que mejor trabajan en Internet en Argentina.
- Se le solicitó a cada entrevistado que evaluara -a través de una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) Puntos- la performance de la marca en tres atributos:

3 ATRIBUTOS

DESEMPEÑO 1.0

Se incluye la evaluación del diseño, actualización e información disponible sobre productos/servicios en el website oficial de la marca.

DESEMPEÑO 2.0

Se analizan las comunicaciones, iniciativas y acciones efectuadas por la marca en buscadores, portales, redes sociales, blogs, chats y foros.

SINERGIA ONLINE + OFFLINE

Se considera el grado en que la marca integra las comunicaciones en medios tradicionales con las acciones de Internet.

34 RUBROS

| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Alimentos | Aguas saborizadas |
| Gaseosas | Ropa deportiva |
| Jugos y Bebidas isotónicas | Bancos |
| Aguas | Seguros generales |
| Cervezas | Seguros de vida |
| Bodegas | Notebooks |
| Whiskys | Universidades |
| Aperitivos | Empleos temporarios |
| Champañas nacionales | Hiper-supermercados |
| Expendedores de combustibles | Shopping Center |
| Tarjetas de crédito | Hoteles |
| Automotrices | Servicios públicos |
| Neumáticos | Lácteos |
| Operadores de telefonía celular | Perfumería y limpieza |
| Fabricantes de celulares | Medicina pre-paga |
| Laboratorios. Farmacéuticas | Cadenas de electrodomésticos |
| Líneas aéreas | Sitios online de compras/ventas |



2.- METODOLOGÍA

METODOLOGÍA



• **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo, operando con Bases provistas por **MERCADO y OH!**



• **TARGET:** Ejecutivos, usuarios de Internet.

• **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 15 minutos de extensión (media).



• **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!**. **MERCADO** disparó a su base de ejecutivos la encuesta. **OH!** trabajó sobre su Comunidad de ejecutivos de ARG.

• **MUESTRA:** 624 Casos.

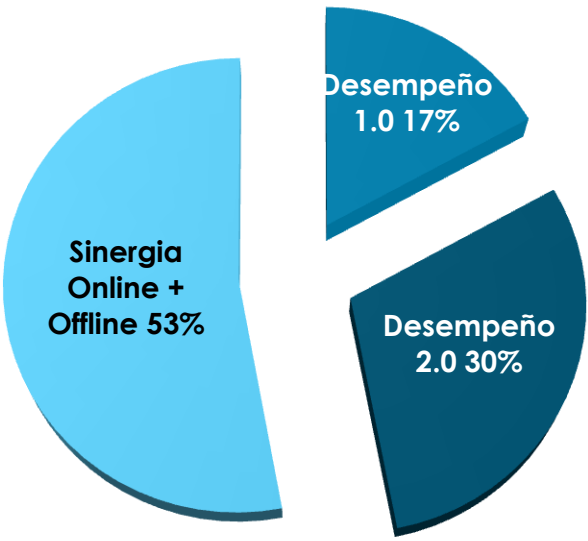


• **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 27 de Noviembre al 27 de Diciembre de 2017.

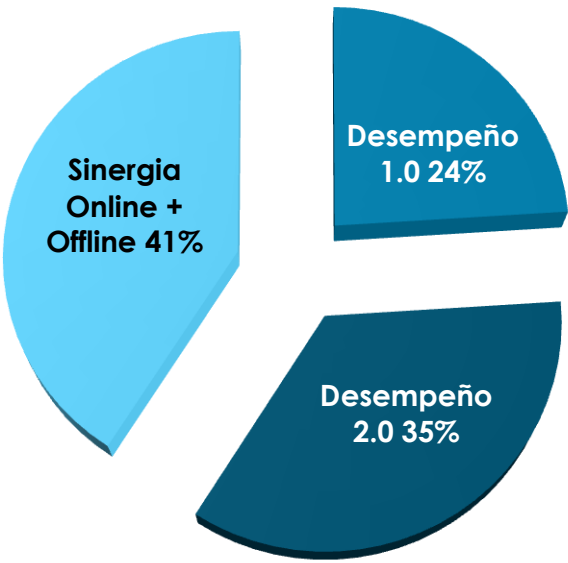


PONDERACIÓN DE LOS ATRIBUTOS

2017



2016



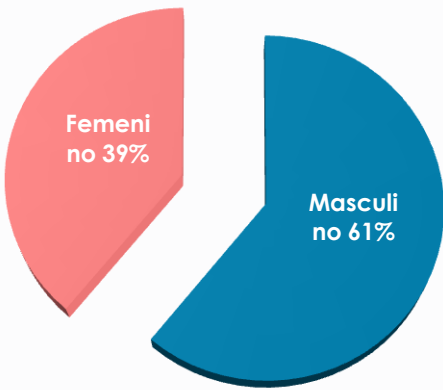
2015



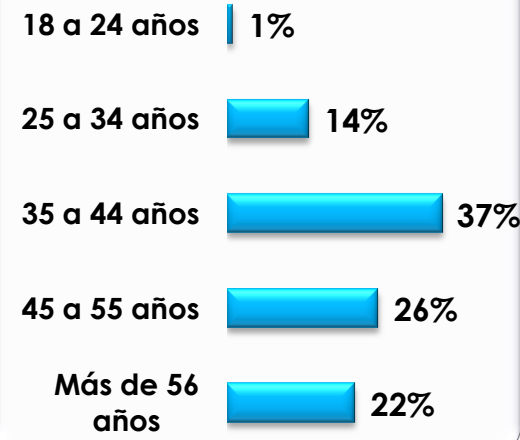
PERFIL DE ENTREVISTADOS



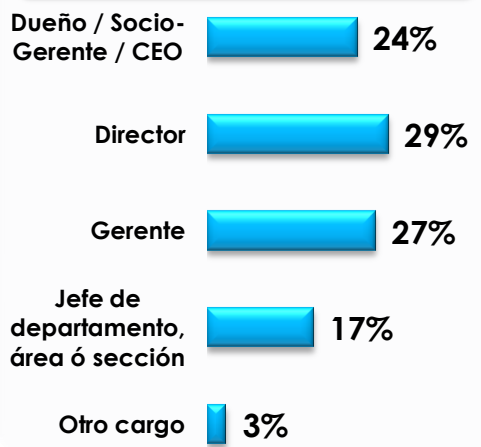
Sexo



Edad



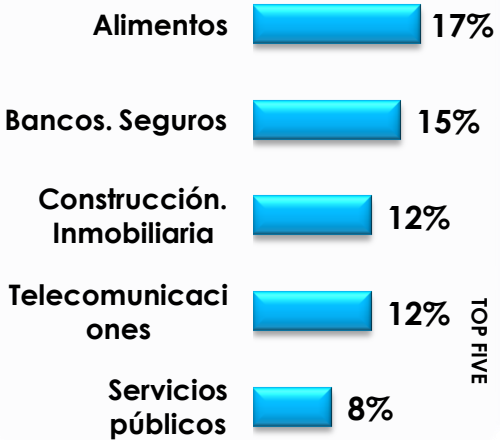
Cargo



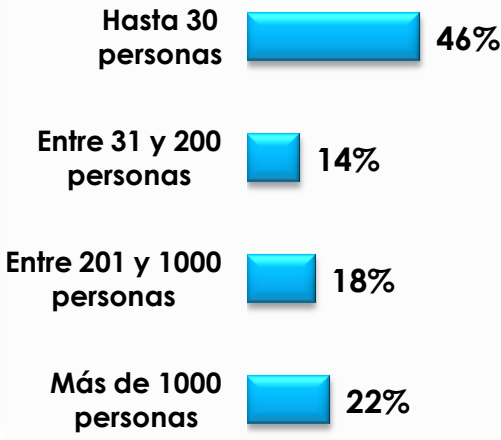
Área



Industria



Empleados de la compañía





3.- INFORME DE RESULTADOS



A.- LAS 50 MEJORES

LAS 50 MEJORES

TOP 10

| | MARCA | RUBRO | ÍNDICE 2017 | INDICE 2016 | INDICE 2015 |
|----|----------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| 1 | MercadoLibre | SITIOS ONLINE DE COMPRA/VENTA DE PRODUCTOS/SERVICIOS | 100 | 83,2 | 51,2 |
| 2 | VISA | TARJETAS DE CRÉDITO | 98,1 | 100 | 84,5 |
| 3 | Quilmes | CERVEZAS | 96,4 | 98,4 | 82,9 |
| 4 | Adidas | ROPA DEPORTIVA | 92,1 | 94,3 | 100 |
| 5 | Samsung | FABRICANTES DE EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR | 91,3 | 90,3 | 82,4 |
| 6 | LAN | LÍNEAS AÉREAS | 89,3 | 87,3 | 90,0 |
| 7 | La Serenísima | LÁCTEOS | 87,5 | 83,9 | 43,3 |
| 8 | Coca Cola | GASEOSAS | 87,0 | 82,6 | 88,2 |
| 9 | Nike | ROPA DEPORTIVA | 86,3 | 88,9 | 85,6 |
| 10 | Personal | OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR | 80,0 | 75,4 | 59,9 |



LAS 50 MEJORES

11 A 25

| MARCA | RUBRO | ÍNDICE 2017 | INDICE 2016 | INDICE 2015 | |
|-------|-----------------------|---|-------------|-------------|------|
| 11 | Movistar | OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR | 77,2 | 82,5 | 80,6 |
| 12 | YPF | EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES | 74,3 | 80,2 | 81,3 |
| 13 | Santander Río | BANCOS | 72,3 | 66,8 | 54,2 |
| 14 | Ford | AUTOMÓVILES | 71,7 | 64,3 | 57,1 |
| 15 | Aerolíneas Argentinas | LÍNEAS AÉREAS | 70,2 | 88,1 | 85,5 |
| 16 | Villa Del Sur | AGUAS | 70,1 | 63,8 | 44,6 |
| 17 | Claro | OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR | 68,4 | 63,5 | 66,8 |
| 18 | Villavicencio | AGUAS | 68,0 | 61,5 | 51,2 |
| 19 | Galicia | BANCOS | 64,1 | 62,4 | 52,6 |
| 20 | Pirelli | NEUMÁTICOS | 62,4 | 56,9 | 53,5 |
| 21 | Garbarino | CADENAS DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS | 51,3 | 35,8 | 37,8 |
| 22 | Pepsi | GASEOSAS | 50,2 | 56,9 | 48,0 |
| 23 | Frávega | CADENAS DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS | 48,9 | 38,4 | 30,4 |
| 24 | Toyota | AUTOMÓVILES | 46,9 | 37,9 | 25,5 |
| 25 | Campari | APERITIVOS | 46,8 | 33,6 | 28,0 |



LAS 50 MEJORES

26 A 40

| MARCA | RUBRO | ÍNDICE 2017 | INDICE 2016 | INDICE 2015 | |
|-------|------------------|---|-------------|-------------|------|
| 26 | Gancia | APERITIVOS | 46,5 | 55,4 | 51,0 |
| 27 | American Express | TARJETAS DE CRÉDITO | 44,9 | 30,4 | 20,6 |
| 28 | Apple | NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS | 44,8 | 35,4 | 14,5 |
| 29 | Shell | EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES | 44,2 | 56,3 | 59,7 |
| 30 | Michelin | NEUMÁTICOS | 42,7 | 41,3 | 35,3 |
| 31 | Musimundo | CADENAS DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS | 42,7 | 25,7 | 12,8 |
| 32 | BBVA Francés | BANCOS | 42,1 | 51,4 | 43,0 |
| 33 | Arcor | ALIMENTOS | 41,6 | 35,9 | 26,1 |
| 34 | Bagó | LABORATORIOS/FARMACÉUTICAS | 40,3 | 44,3 | 48,1 |
| 35 | La Caja | SEGUROS GENERALES | 40,1 | 53,4 | 47,8 |
| 36 | Bayer | LABORATORIOS/FARMACÉUTICAS | 38,1 | 43,2 | 35,8 |
| 37 | Fate | NEUMÁTICOS | 37,6 | 44,9 | 40,7 |
| 38 | SanCor | LÁCTEOS | 37,2 | 44,6 | 42,8 |
| 39 | Volkswagen | AUTOMÓVILES | 36,9 | 33,6 | 28,8 |
| 40 | Gatorade | JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS | 36,3 | 44,7 | 46,6 |



LAS 50 MEJORES

41 A 50

| | MARCA | RUBRO | ÍNDICE 2017 | INDICE 2016 | INDICE 2015 |
|----|---------------|---|-------------|-------------|-------------|
| 41 | Renault | AUTOMÓVILES | 35,2 | 31,7 | 19,9 |
| 42 | Motorola | FABRICANTES DE EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR | 35,1 | 33,2 | 31,6 |
| 43 | MasterCard | TARJETAS DE CRÉDITO | 33,9 | 53,4 | 38,5 |
| 44 | Fernet Branca | APERITIVOS | 33,8 | 31,8 | 17,5 |
| 45 | Sony | NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS | 33,5 | 34,9 | 19,6 |
| 46 | Chandon | CHAMPAÑAS NACIONALES | 33,2 | 54,9 | 49,1 |
| 47 | Stella Artois | CERVEZAS | 33,1 | 33,8 | 27,0 |
| 48 | Coto | HIPER-SUPERMERCADOS | 30,0 | 35,3 | 33,8 |
| 49 | UBA | UNIVERSIDADES | 29,5 | 33,2 | 15,5 |
| 50 | Samsung | NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS | 28,3 | 43,7 | 14,9 |





B.- LA MEJOR DE CADA RUBRO

LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

| | TOP 20 RUBROS | PRIMERA MARCA | ÍNDICE 2017 |
|----|--|---------------|-------------|
| 1 | Sitios online de compras/ventas | MercadoLibre | 100 |
| 2 | Tarjetas de crédito | VISA | 98,1 |
| 3 | Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos | Garbarino | 51,3 |
| 4 | Hoteles | Sheraton | 26,4 |
| 5 | Cervezas | Quilmes | 96,4 |
| 6 | Bancos | Santander Río | 72,3 |
| 7 | Gaseosas | Coca Cola | 87,0 |
| 8 | Ropa deportiva | Adidas | 92,1 |
| 9 | Medicina pre-paga | OSDE | 28,0 |
| 10 | Universidades | UBA | 29,5 |
| 11 | Expendedores de combustibles | YPF | 74,3 |
| 12 | Líneas aéreas | LAN | 89,3 |
| 13 | Hiper-supermercados | Coto | 30,0 |
| 14 | Alimentos | Arcor | 41,6 |
| 15 | Notebooks/Laptops | Apple | 44,8 |
| 16 | Aperitivos | Campari | 46,8 |
| 17 | Aguas | Villa del Sur | 70,1 |
| 18 | Jugos y Bebidas isotónicas | Gatorade | 36,3 |
| 19 | Bodegas | Senetiner | 26,3 |
| 20 | Aguas saborizadas | Levité | 26,9 |



LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

| RUBROS 21 A 34 | | PRIMERA MARCA | ÍNDICE 2017 |
|----------------|----------------------------------|----------------|-------------|
| 21 | Operadores de telefonía celular | Personal | 80,0 |
| 22 | Shopping Center | Unicenter | 27,6 |
| 23 | Automóviles | Ford | 71,7 |
| 24 | Compañías de empleos temporarios | Bumeran | 22,3 |
| 25 | Seguros generales | La Caja | 40,1 |
| 26 | Equipos de telefonía celular | Samsung | 91,3 |
| 27 | Lácteos | La Serenísima | 87,5 |
| 28 | Perfumería y limpieza | Unilever | 20,1 |
| 29 | Servicios públicos | Telefónica | 10,3 |
| 30 | Champañas Nacionales | Chandon | 33,2 |
| 31 | Neumáticos | Pirelli | 62,4 |
| 32 | Whiskys | Johnnie Walker | 26,3 |
| 33 | Laboratorios | Bagó | 40,3 |
| 34 | Seguros de vida | Zurich | 18,3 |





C.- LAS MEJORES DE CADA RUBRO

AGUAS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|------------------|------|
| 1 | Villa Del Sur | 70,1 |
| 2 | Villavicencio | 68,0 |
| 3 | Levité | 21,3 |
| 4 | Eco De Los Andes | 12,7 |
| 5 | Glaciar | 6,3 |
| 6 | Nestlé | 6,0 |
| 7 | Ser | 4,0 |
| 8 | Ivess | 3,5 |
| 9 | Aquarius | 3,2 |
| 10 | We | 3,3 |

ALIMENTOS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------|------|
| 1 | Arcor | 41,6 |
| 2 | Lucchetti | 27,1 |
| 3 | Nestlé | 26,2 |
| 4 | Paty | 12,4 |
| 5 | La Serenísima | 10,3 |
| 6 | Coca Cola | 7,2 |
| 7 | Freddo | 7,0 |
| 8 | Knorr | 6,5 |
| 9 | Lays | 6,0 |
| 10 | Jugos Clight | 3,0 |

APERITIVOS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------|------|
| 1 | Campari | 46,8 |
| 2 | Gancia | 46,5 |
| 3 | Fernet Branca | 33,8 |
| 4 | Martini | 20,2 |
| 5 | Cinzano | 14,0 |
| 6 | Terma | 10,1 |
| 7 | Fernet 1882 | 8,1 |
| 8 | Branca | 2,0 |
| 9 | Dr. Lemon | 1,5 |
| 10 | Smirnoff | 1,2 |

AUTOMÓVILES**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|------------|------|
| 1 | Ford | 71,7 |
| 2 | Toyota | 46,9 |
| 3 | Volkswagen | 36,9 |
| 4 | Renault | 35,2 |
| 5 | Peugeot | 22,4 |
| 6 | Fiat | 20,1 |
| 7 | Chevrolet | 14,6 |
| 8 | Citroen | 8,3 |
| 9 | Honda | 7,4 |
| 10 | BMW | 4,5 |



BANCOS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------|------|
| 1 | Santander Río | 72,3 |
| 2 | Galicia | 64,1 |
| 3 | BBVA Francés | 42,1 |
| 4 | ICBC | 19,2 |
| 5 | Ciudad | 14,2 |
| 6 | Nación | 12,2 |
| 7 | HSBC | 10,3 |
| 8 | Itaú | 9,2 |
| 9 | Provincia | 8,1 |
| 10 | Patagonia | 4,5 |

BODEGAS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|------------------|------|
| 1 | Senetiner | 26,3 |
| 2 | Norton | 24,0 |
| 3 | Chandon | 19,0 |
| 4 | Bianchi | 10,2 |
| 5 | López | 8,3 |
| 6 | Trapiche | 7,1 |
| 7 | Estancia Mendoza | 4,0 |
| 8 | Santa Ana | 3,9 |
| 9 | Michel Torino | 3,2 |
| 10 | Suter | 2,8 |

**CADENAS DE
ELECTRÓNICOS-
ELECTRODOMÉSTICOS****ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|----------------|------|
| 1 | Garbarino | 51,3 |
| 2 | Frávega | 48,9 |
| 3 | Musimundo | 42,7 |
| 4 | Compumundo | 13,6 |
| 5 | Megatone | 10,5 |
| 6 | Rodó | 5,6 |
| 7 | Ribeiro | 5,1 |
| 8 | Carrefour | 2,0 |
| 9 | Falabella | 1,5 |
| 10 | Casa del Audio | 0,5 |

CERVEZAS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------|------|
| 1 | Quilmes | 96,4 |
| 2 | Stella Artois | 33,1 |
| 3 | Heineken | 28,0 |
| 4 | Schneider | 19,3 |
| 5 | Isenbeck | 9,2 |
| 6 | Imperial | 5,6 |
| 7 | Brahma | 4,3 |
| 8 | Budweiser | 2,3 |
| 9 | Salta | 2,0 |
| 10 | Amstel | 1,0 |



**CHAMPAÑAS
NACIONALES**

ÍNDICE 2017

| | | |
|----|--------------------|------|
| 1 | Chandon | 33,2 |
| 2 | Mumm | 21,2 |
| 3 | Navarro Correas | 15,1 |
| 4 | Senetiner | 12,3 |
| 5 | Norton | 10,4 |
| 6 | Bianchi | 3,5 |
| 7 | Salentein | 3,0 |
| 8 | Novecento | 2,8 |
| 9 | Baron B | 2,2 |
| 10 | Federico De Alvear | 1,7 |

**COMPAÑÍAS DE EMPLEOS
TEMPORARIOS**

ÍNDICE 2017

| | | |
|----|------------------|------|
| 1 | Bumeran | 22,3 |
| 2 | Zona Jobs | 10,6 |
| 3 | Adecco | 10,0 |
| 4 | Clarín Empleos | 9,0 |
| 5 | Manpower | 8,7 |
| 6 | LinkedIn | 3,0 |
| 7 | Computrabajo | 2,7 |
| 8 | Jobrapido | 2,0 |
| 9 | Randstad | 1,6 |
| 10 | Banco De Trabajo | 1,0 |

**EXPENDEDORES DE
COMBUSTIBLES**

ÍNDICE 2017

| | | |
|---|---------|------|
| 1 | YPF | 74,3 |
| 2 | Shell | 44,2 |
| 3 | Axion | 7,6 |
| 4 | Exxon | 7,0 |
| 5 | Refinof | 0,9 |
| 6 | Oil | 0,4 |

EQUIPOS CELULARES

ÍNDICE 2017

| | | |
|----|------------|------|
| 1 | Samsung | 91,3 |
| 2 | Motorola | 35,1 |
| 3 | Iphone | 28,2 |
| 4 | Huawei | 20,1 |
| 5 | LG | 12,3 |
| 6 | Sony | 8,3 |
| 7 | Bgh | 3,2 |
| 8 | Philips | 1,0 |
| 9 | HTC | 1,0 |
| 10 | Blackberry | 1,0 |



GASEOSAS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|-------------------|------|
| 1 | Coca Cola | 87,0 |
| 2 | Pepsi | 50,2 |
| 3 | Sprite | 19,7 |
| 4 | Seven Up | 12,5 |
| 5 | Manaos | 10,0 |
| 6 | Fanta | 7,3 |
| 7 | We | 6,5 |
| 8 | Paso De Los Toros | 3,3 |
| 9 | Schweppes | 2,0 |
| 10 | Cunnington | 1,7 |

HIPER-SUPERMERCADOS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|-------------|------|
| 1 | Coto | 30,0 |
| 2 | Carrefour | 27,8 |
| 3 | Jumbo | 24,6 |
| 4 | Walmart | 20,1 |
| 5 | Disco | 19,3 |
| 6 | Makro | 9,4 |
| 7 | Libertad | 2,2 |
| 8 | Hiper Norte | 1,0 |
| 9 | Vital | 1,0 |
| 10 | La Anónima | 0,6 |

HOTELES**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|----------------|------|
| 1 | Sheraton | 26,4 |
| 2 | Hilton | 18,4 |
| 3 | Hyatt | 12,3 |
| 4 | Howard Johnson | 5,6 |
| 5 | Alvear | 5,2 |
| 6 | Four Seasons | 4,5 |
| 7 | Amerian | 4,5 |
| 8 | NH | 3,0 |
| 9 | Panamericano | 3,0 |
| 10 | Sofitel | 1,8 |

**JUGOS Y BEBIDAS
ISOTÓNICAS****ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|--------------|------|
| 1 | Gatorade | 36,3 |
| 2 | Powerade | 19,2 |
| 3 | Cepita | 17,9 |
| 4 | Levité | 16,9 |
| 5 | Jugos Clight | 12,3 |
| 6 | Tang | 9,0 |
| 7 | H2Oh! | 4,3 |
| 8 | Ser | 4,0 |
| 9 | Red Bull | 3,2 |
| 10 | Baggio | 3,0 |



**LABORATORIOS/
FARMACÉUTICAS****ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|-------------|------|
| 1 | Bagó | 40,3 |
| 2 | Bayer | 38,1 |
| 3 | Roemmers | 18,2 |
| 4 | Roche | 11,7 |
| 5 | Elea | 6,0 |
| 6 | Raffo | 5,1 |
| 7 | Andrómaco | 4,9 |
| 8 | Pfizer | 3,6 |
| 9 | Casasco | 3,0 |
| 10 | Montpellier | 2,1 |

LÍNEAS AÉREAS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|-----------------------|------|
| 1 | LAN | 89,3 |
| 2 | Aerolíneas Argentinas | 70,2 |
| 3 | Emirates | 7,8 |
| 4 | American Airlines | 7,1 |
| 5 | Iberia | 6,3 |
| 6 | Lufthansa | 4,5 |
| 7 | Avianca | 4,0 |
| 8 | Qatar | 3,3 |
| 9 | Alitalia | 3,0 |
| 10 | Air France | 2,8 |

LÁCTEOS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|---|---------------|------|
| 1 | La Serenísima | 87,5 |
| 2 | SanCor | 37,2 |
| 3 | Ilolay | 13,9 |
| 4 | Milkaut | 6,5 |
| 5 | Barraza | 6,0 |
| 6 | Suipachense | 1,1 |

AGUAS SABORIZADAS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|---|----------|------|
| 1 | Levité | 26,9 |
| 2 | Aquarius | 11,2 |
| 3 | We | 5,8 |
| 4 | Awafrut | 2,0 |
| 5 | H2Oh! | 1,7 |

MEDICINA PRE-PAGA**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------|------|
| 1 | OSDE | 28,0 |
| 2 | Swiss Medical | 18,9 |
| 3 | Galeno | 16,7 |
| 4 | Medicus | 14,5 |
| 5 | Cemic | 6,1 |
| 6 | Omint | 3,2 |
| 7 | Emergencias | 3,0 |
| 8 | Medifé | 2,2 |
| 9 | Accord | 2,0 |
| 10 | Sancor | 1,5 |



NEUMÁTICOS

ÍNDICE 2017

| | | |
|---|-------------|------|
| 1 | Pirelli | 62,4 |
| 2 | Michelin | 42,7 |
| 3 | Fate | 37,6 |
| 4 | Goodyear | 20,1 |
| 5 | Firestone | 19,3 |
| 6 | Bridgestone | 14,0 |
| 7 | Yokohama | 4,5 |

OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR

ÍNDICE 2017

| | | |
|---|----------|------|
| 1 | Personal | 80,0 |
| 2 | Movistar | 77,2 |
| 3 | Claro | 68,4 |

ROPA DEPORTIVA

ÍNDICE 2017

| | | |
|---|--------|------|
| 1 | Adidas | 92,1 |
| 2 | Nike | 86,3 |
| 3 | Topper | 20,1 |
| 4 | Puma | 15,6 |
| 5 | Umbro | 8,9 |

NOTEBOOKS/LAPTOPS

ÍNDICE 2017

| | | |
|----|---------|------|
| 1 | Apple | 44,8 |
| 2 | Sony | 33,5 |
| 3 | Samsung | 28,3 |
| 4 | Lenovo | 20,0 |
| 5 | Toshiba | 19,3 |
| 6 | Acer | 8,4 |
| 7 | Assus | 8,0 |
| 8 | HP | 3,4 |
| 9 | Bangho | 3,0 |
| 10 | Compaq | 1,2 |

PERFUMERÍA Y LIMPIEZA

ÍNDICE 2017

| | | |
|----|------------|------|
| 1 | Unilever | 20,1 |
| 2 | P&G | 19,5 |
| 3 | Dove | 8,0 |
| 4 | Poett | 8,0 |
| 5 | Cif | 7,0 |
| 6 | Pigmento | 5,6 |
| 7 | Mr Músculo | 5,0 |
| 8 | Ariel | 4,3 |
| 9 | Ayudín | 4,0 |
| 10 | Farmacy | 2,3 |

SEGUROS DE VIDA**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------|------|
| 1 | Zurich | 18,3 |
| 2 | La Caja | 16,0 |
| 3 | Mapfre | 12,1 |
| 4 | La Meridional | 11,7 |
| 5 | Metlife | 10,3 |
| 6 | Galicia | 7,8 |
| 7 | BBVA Francés | 7,0 |
| 8 | Provincia | 6,2 |
| 9 | QBE | 5,1 |
| 10 | Sancor | 4,3 |

SEGUROS GENERALES**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------------|------|
| 1 | La Caja | 40,1 |
| 2 | Zurich | 20,0 |
| 3 | Mapfre | 18,6 |
| 4 | QBE | 10,2 |
| 5 | Federación Patronal | 9,3 |
| 6 | La Meridional | 8,9 |
| 7 | Provincia | 7,4 |
| 8 | Sancor | 7,0 |
| 9 | Galicia | 6,4 |
| 10 | La Segunda | 4,5 |

SERVICIOS PÚBLICOS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|------------------|------|
| 1 | Telefónica | 10,3 |
| 2 | Edenor | 10,0 |
| 3 | AySA | 9,3 |
| 4 | Telecom | 7,8 |
| 5 | Metrogas | 6,5 |
| 6 | Gas Natural | 6,0 |
| 7 | Arba | 5,2 |
| 8 | Edesur | 4,5 |
| 9 | Anses | 4,0 |
| 10 | Correo Argentino | 3,2 |

SHOPPING CENTER**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|-------------------|------|
| 1 | Unicenter | 27,6 |
| 2 | Alto Palermo | 26,7 |
| 3 | Dot | 16,3 |
| 4 | Abasto Shopping | 14,5 |
| 5 | Patio Olmos | 12,3 |
| 6 | Galerías Pacífico | 3,5 |
| 7 | Córdoba Shopping | 2,0 |
| 8 | Plaza Oeste | 1,6 |
| 9 | Falabella | 1,5 |
| 10 | Nuevo Centro | 1,5 |



SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|---------------------|------------|
| 1 | Mercadolibre | 100 |
| 2 | Despegar | 28,0 |
| 3 | Dafiti | 20,3 |
| 4 | Netshoes | 19,3 |
| 5 | OLX | 10,3 |
| 6 | Avenida | 7,8 |
| 7 | Alamaula | 6,0 |
| 8 | Alibaba | 5,4 |
| 9 | Falabella | 3,4 |
| 10 | Córdoba vende | 3,3 |

TARJETAS DE CRÉDITO**ÍNDICE 2017**

| | | |
|---|------------------|-------------|
| 1 | VISA | 98,1 |
| 2 | American Express | 44,9 |
| 3 | MasterCard | 33,9 |
| 4 | Naranja | 28,0 |
| 5 | Cabal | 2,0 |

UNIVERSIDADES**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|------------|-------------|
| 1 | UBA | 29,5 |
| 2 | Austral | 20,4 |
| 3 | UTDT | 20,0 |
| 4 | Siglo 21 | 12,3 |
| 5 | UP | 10,0 |
| 6 | UTN | 9,3 |
| 7 | UADE | 7,8 |
| 8 | UCES | 7,6 |
| 9 | USAL | 3,4 |
| 10 | UNQ | 3,0 |

WHISKYS**ÍNDICE 2017**

| | | |
|----|-----------------------|-------------|
| 1 | Johnnie Walker | 26,3 |
| 2 | Chivas Regal | 22,0 |
| 3 | Jack Daniels | 14,3 |
| 4 | J&B | 12,1 |
| 5 | Ballantines | 5,6 |
| 6 | Criadores | 5,0 |
| 7 | Blenders | 4,9 |
| 8 | Old Smuggler | 4,3 |
| 9 | White Horse | 4,1 |
| 10 | Vat 69 | 3,2 |





D.- EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

| TOP 20 RUBROS | | PROMEDIO 2017 | PROMEDIO 2016 | PROMEDIO 2015 |
|---------------|--|------------------|------------------|------------------|
| 1 | Sitios online de compras/ventas | 8,8 | 8,5 | 8,3 |
| 2 | Tarjetas de crédito | 8,7 | 8,5 | 8,1 |
| 3 | Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos | 8,1 | 8,3 | 8,0 |
| 4 | Hoteles | 7,7 | 7,2 | 7,5 |
| 5 | Cervezas | 7,5 | 7,6 | 7,8 |
| 6 | Bancos | 7,5 | 7,4 | 7,6 |
| 7 | Gaseosas | 7,3 | 7,6 | 7,8 |
| 8 | Ropa deportiva | 7,3 | 6,7 | 7,2 |
| 9 | Medicina pre-paga | 7,2 | 6,9 | 7,2 |
| 10 | Universidades | 7,1 | 6,9 | 7,2 |
| 11 | Expendedores de combustibles | 7,0 | 7,3 | 7,5 |
| 12 | Líneas aéreas | 7,0 | 7,2 | 7,5 |
| 13 | Hiper-supermercados | 6,8 | 7,0 | 7,4 |
| 14 | Alimentos | 6,8 | 6,5 | 7,2 |
| 15 | Notebooks/Laptops | 6,6 | 7,0 | 7,3 |
| 16 | Aperitivos | 6,5 | 6,3 | 7,1 |
| 17 | Aguas | 6,4 | 6,1 | 7,0 |
| 18 | Jugos y Bebidas isotónicas | 6,2 | 6,6 | 7,2 |
| 19 | Bodegas | 6,1 | 7,0 | 6,5 |
| 20 | Aguas saborizadas | 6,0 | 6,7 | 6,6 |



EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

| RUBROS 21 A 34 | | PROMEDIO 2017 | PROMEDIO 2016 | PROMEDIO 2015 |
|----------------|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 21 | Operadores de telefonía celular | 6,0 | 6,3 | 7,2 |
| 22 | Shopping Center | 5,8 | 6,8 | 7,4 |
| 23 | Automóviles | 5,6 | 6,9 | 7,4 |
| 24 | Compañías de empleos temporarios | 5,6 | 6,1 | 7,1 |
| 25 | Seguros generales | 5,4 | 6,1 | 6,0 |
| 26 | Equipos de telefonía celular | 5,3 | 7,0 | 7,5 |
| 27 | Lácteos | 5,3 | 6,7 | 6,4 |
| 28 | Perfumería y limpieza | 5,2 | 6,8 | 6,9 |
| 29 | Servicios públicos | 5,0 | 6,5 | 6,1 |
| 30 | Champañas Nacionales | 4,9 | 6,4 | 6,1 |
| 31 | Neumáticos | 4,9 | 6,1 | 5,9 |
| 32 | Whiskys | 4,9 | 6,1 | 6,2 |
| 33 | Laboratorios | 4,5 | 5,8 | 5,7 |
| 34 | Seguros de vida | 4,1 | 5,7 | 5,8 |





Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cace.org.ar