

# RÁNKING DE REPUTACIÓN ONLINE

MAPA PERCEPTUAL DE DESEMPEÑO DE LAS MARCAS SEGÚN LOS  
EJECUTIVOS ARGENTINOS

## INFORME DE RESULTADOS EDICIÓN 2014

PR 08122014

Diciembre 2014



# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>OBJETIVOS</b>	3
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	8
<b>3</b>	<b>INFORME DE RESULTADOS</b>	12
	A. Las 50 Mejores	13
	B. La mejor de cada rubro	18
	C. Las mejores de cada rubro	21
	D. El desempeño de cada rubro	30



# 1.-OBJETIVOS

# OBJETIVOS

- Más allá del rubro o sector de actividad económica en que se desempeñen, hoy en día las compañías están presentes en Internet.
- Desde una presencia institucional en su website, efectuando comunicaciones y publicidades, ofreciendo promociones o interactuando desde redes sociales y blogs, las empresas y las marcas cuentan con un desempeño online.
- Por este motivo, **Mercado** realiza junto a **OH! PANEL** y el **Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT)** de **UCES**, un estudio entre ejecutivos y gerentes para articular el **Ránking de Reputación Online (RRO)** de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- En 2014 se llevó adelante la 4ta. edición del estudio.
- Un estudio original e imprescindible para entender la dinámica actual de las marcas en la web.
- El presente Informe incluye los resultados de la edición 2014 del **Estudio RRO**.



**Mercado**



# MODELO DE REPUTACIÓN ONLINE (RRO)

- El **Modelo RRO** se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos sobre la presencia en Internet de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- El registro de percepciones es independiente del nivel de conocimiento y uso que el entrevistado posee de la marca.
- En la edición 2014, se operó sobre 34 rubros/sectores, registrando las menciones espontáneas de las 2 marcas que mejor trabajan en Internet en Argentina.
- Se le solicitó a cada entrevistado que evaluara -a través de una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) Puntos- la performance de la marca en tres atributos:

## 3 ATRIBUTOS

### DESEMPEÑO 1.0

**Se incluye la evaluación del diseño, actualización e información disponible sobre productos/servicios en el website oficial de la marca.**

### DESEMPEÑO 2.0

**Se analizan las comunicaciones, iniciativas y acciones efectuadas por la marca en buscadores, portales, redes sociales, blogs, chats y foros.**

### SINERGIA ONLINE + OFFLINE

**Se considera el grado en que la marca integra las comunicaciones en medios tradicionales con las acciones de Internet.**

## 34 RUBROS

Alimentos	Aguas saborizadas
Gaseosas	Ropa deportiva
Jugos y Bebidas isotónicas	Bancos
Aguas	Seguros generales
Cervezas	Seguros de vida
Bodegas	Notebooks
Whiskys	Universidades
Aperitivos	Empleos temporarios
Champañas nacionales	Hiper-supermercados
Expendedoras de combustibles	Shopping Center
Tarjetas de crédito	Hoteles
Automotrices	Servicios públicos
Neumáticos	Lácteos
Operadores de telefonía celular	Perfumería y limpieza
Fabricantes de celulares	Medicina pre-paga
Laboratorios. Farmacéuticas	Cadenas de electrodomésticos
Líneas aéreas	Sitios online de compras/ventas





## **2.- METODOLOGÍA**



# METODOLOGÍA



• **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo, operando con Bases provistas por **MERCADO** y **OH!**.



• **TARGET:** Ejecutivos, usuarios de Internet.

• **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 15 minutos de extensión (media).



• **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!**. **MERCADO** disparó a su base de ejecutivos la encuesta. **OH!** trabajó sobre su Comunidad de ejecutivos de ARG.

• **MUESTRA:** 308 Casos.

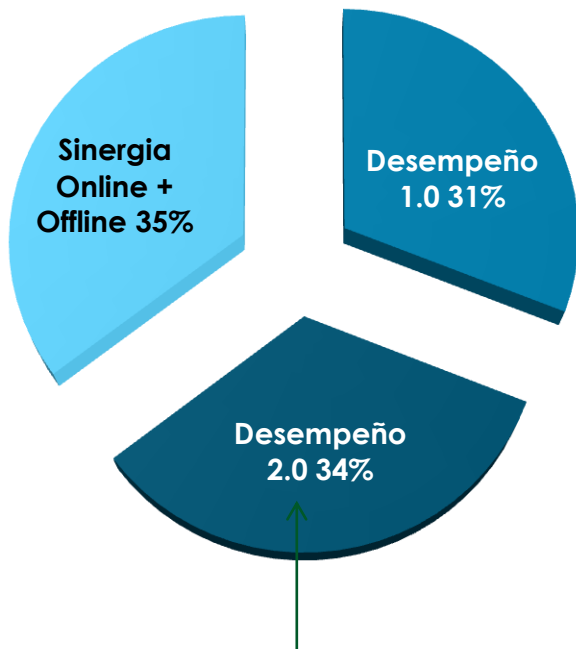


• **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 10 de Octubre al 17 de Diciembre de 2014.

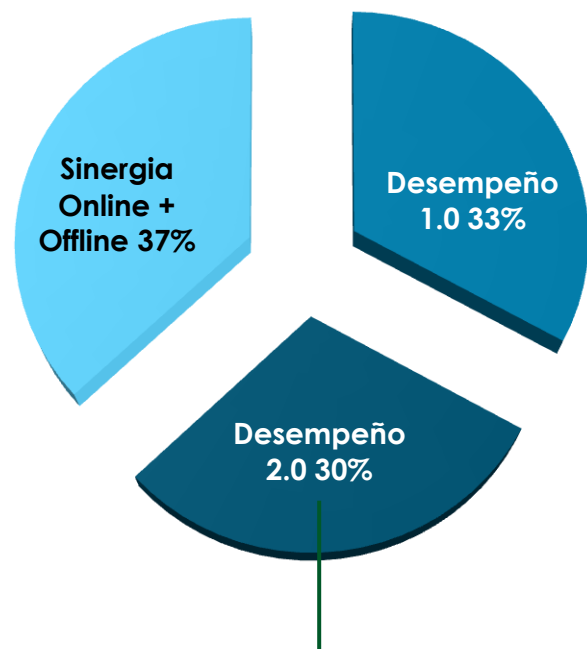


# PONDERACIÓN DE LOS ATRIBUTOS

2014



2013



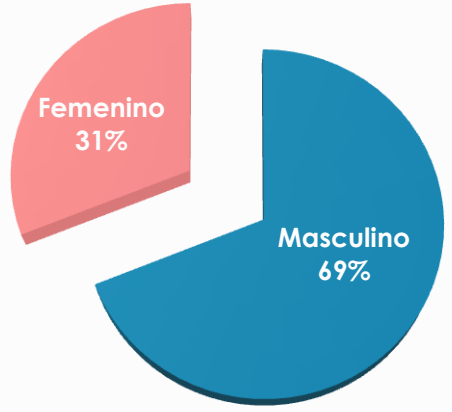
+ 4 Puntos porcentuales



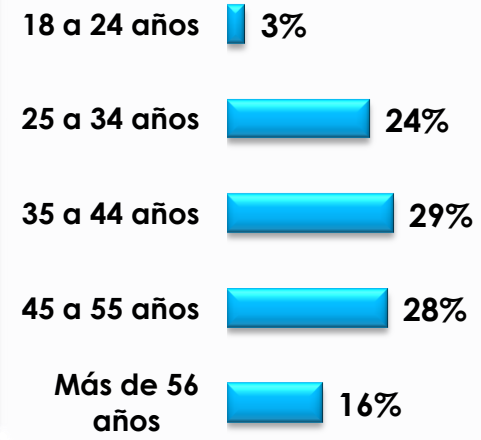
# PERFIL DE ENTREVISTADOS



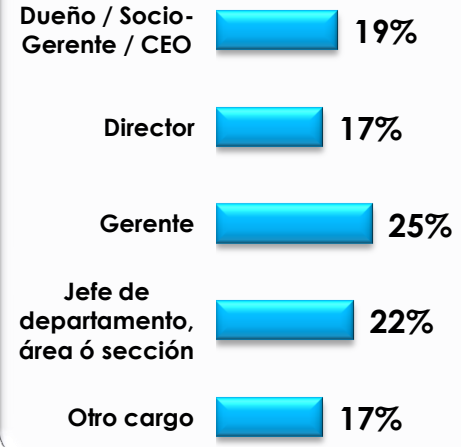
## Sexo



## Edad



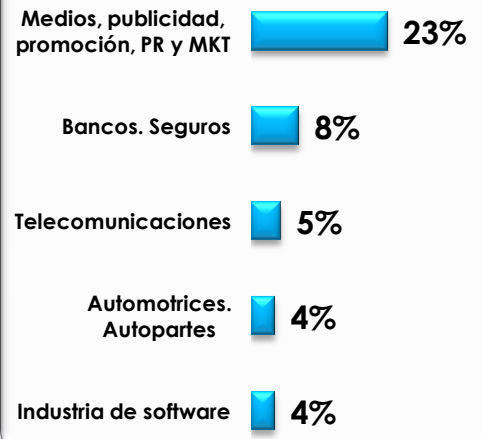
## Cargo



## Área



## Industria



## Empleados de la compañía





## **3.-INFORME DE RESULTADOS**



## **A.- LAS 50 MEJORES**

# LAS 50 MEJORES

## TOP 10

	MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2013	UBICACIÓN 2013	GAP 2014 VS 2013
1	Coca Cola	GASEOSAS	100,0	92,2	5	+4
2	Quilmes	CERVEZAS	96,2	100,0	1	-1
3	YPF	EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES	92,6	62,4	18	+15
4	LAN	LÍNEAS AÉREAS	80,9	98,6	3	-1
5	VISA	TARJETAS DE CRÉDITO	75,8	92,2	4	-1
6	MercadoLibre	SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS	74,0	73,5	12	+6
7	La Serenísima	LÁCTEOS	66,0	76,3	11	+4
8	Adidas	ROPA DEPORTIVA	63,2	91,3	6	-2
9	Shell	EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES	60,0	55,3	21	+12
10	Villavicencio	AGUAS	55,5	67,9	16	+6





# LAS 50 MEJORES

## 11 A 25

MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2013	UBICACIÓN 2013	GAP 2014 VS 2013
11	Chandon	CHAMPAÑAS NACIONALES	52,8	22	+11
12	Gancia	APERITIVOS	52,6	13	+1
13	American Express	TARJETAS DE CRÉDITO	51,7	37	+24
14	Alto Palermo	SHOPPING CENTER	50,9	23	+9
15	Pepsi	GASEOSAS	49,0	20	+5
16	Claro	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	48,5	14	-2
17	Garbarino	CADENAS DE ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	48,3	24	+7
18	SanCor	LÁCTEOS	48,3	15	-3
19	Peugeot	AUTOMÓVILES	48,2	43	+24
20	Aerolíneas Argentinas	LÍNEAS AÉREAS	44,8	17	-3
21	Manpower	COMPAÑÍAS DE EMPLEOS TEMPORARIOS	44,7	66	+45
22	Sheraton	HOTELES	44,3	40	+18
23	Frávega	CADENAS DE ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	44,3	29	+6
24	Villa del Sur	AGUAS	44,2	25	+1
25	Ford	AUTOMÓVILES	43,5	36	+11





# LAS 50 MEJORES

26 A 40

	MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2013	UBICACIÓN 2013	GAP 2014 VS 2013
26	Carrefour	HIPER-SUPERMERCADOS	42,8	43,8	30	+4
27	Johnnie Walker	WHISKYS	42,6	42,7	32	+5
28	Coto	HIPER-SUPERMERCADOS	41,1	34,8	44	+16
29	OSDE	MEDICINA PRE-PAGA	40,0	41,8	33	+4
30	Gatorade	JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS	39,4	33,9	45	+15
31	Personal	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	39,0	78,8	10	-21
32	Nokia	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	38,2	46,5	28	-4
33	Olx	SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS	38,0	6,8	184	+151
34	Walmart	HIPER-SUPERMERCADOS	37,5	15,5	98	+64
35	Nike	ROPA DEPORTIVA	37,2	99,8	2	-33
36	Chivas Regal	WHISKYS	35,8	38,4	39	+3
37	Fernet Branca	APERITIVOS	35,3	31,1	49	+12
38	Campari	APERITIVOS	34,6	15,7	96	+58
39	BBVA Francés	BANCOS	33,5	27,9	54	+15
40	Samsung	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	32,8	90,2	7	-33



# LAS 50 MEJORES

## 41 A 50

MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2013	UBICACIÓN 2013	GAP 2014 VS 2013	
41	Jumbo	HIPER-SUPERMERCADOS	32,8	25,1	60	+19
42	Arcor	ALIMENTOS	32,2	28,4	53	+11
43	Unicenter	SHOPPING CENTER	30,6	27,3	55	+12
44	Fiat	AUTOMÓVILES	30,2	13,7	111	+67
45	Bumeran	COMPAÑÍAS DE EMPLEOS TEMPORARIOS	29,9	15,0	101	+56
46	Galeno	MEDICINA PRE-PAGA	27,1	18,7	84	+38
47	Cinzano	APERITIVOS	27,1	32,0	48	+1
48	Swiss Medical	MEDICINA PRE-PAGA	26,4	35,7	42	-6
49	Movistar	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	25,6	84,5	8	-41
50	Toyota	AUTOMÓVILES	25,0	22,4	67	+17





## **B.- LA MEJOR DE CADA RUBRO**

# LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

	TOP 20 RUBROS	PRIMERA MARCA	ÍNDICE RRO
1	Sitios online de compras/ventas	MercadoLibre	74,0
2	Bancos	BBVA Francés	33,5
3	Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos	Garbarino	48,3
4	Líneas aéreas	LAN	80,9
5	Notebooks/Laptops	Dell	19,0
6	Cervezas	Quilmes	96,2
7	Tarjetas de crédito	VISA	75,8
8	Ropa deportiva	Adidas	63,2
9	Gaseosas	Coca Cola	100,0
10	Equipos de telefonía celular	Nokia	38,2
11	Shopping Center	Alto Palermo	50,9
12	Automotrices	Peugeot	48,2
13	Aperitivos	Gancia	52,6
14	Hiper-supermercados	Carrefour	42,8
15	Alimentos	Arcor	32,2
16	Hoteles	Sheraton	44,3
17	Operadores de telefonía celular	Claro	48,5
18	Universidades	UADE	15,4
19	Perfumería y limpieza	P&G	18,0
20	Medicina pre-paga	OSDE	40,0



# LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

RUBROS 21 A 34		PRIMERA MARCA	ÍNDICE RRO
21	Exendedoras de combustibles	YPF	92,6
22	Jugos y Bebidas isotónicas	Gatorade	39,4
23	Aguas saborizadas	Levité	24,3
24	Bodegas	Chandon	24,8
25	Compañías de empleos temporarios	Manpower	44,7
26	Lácteos	La Serenísima	66,0
27	Aguas	Villavicencio	55,5
28	Whiskys	Johnnie Walker	42,6
29	Champañas Nacionales	Chandon	52,8
30	Servicios públicos	Aysa	14,6
31	Seguros generales	La Caja	16,9
32	Neumáticos	Firestone	22,4
33	Seguros de vida	Zurich	13,9
34	Laboratorios	Bayer	16,8





## **C.- LAS MEJORES DE CADA RUBRO**

**AGUAS****INDICE RRO**

1	Villavicencio	55,5
2	Villa Del Sur	44,2
3	Eco de los Andes	24,9
4	Eco	8,8
5	Glaciar	7,6
6	Nestlé	7,0
7	Bonaqua	6,2
8	Sierra de los Padres	3,7
9	Evian	2,5
10	Ivess	2,5

**ALIMENTOS****INDICE RRO**

1	Arcor	32,2
2	Molinos	22,2
3	Lucchetti	12,2
4	Danone	10,2
5	Nestlé	10,1
6	Quilmes	9,6
7	Knorr	9,3
8	Hellmans	6,9
9	Havanna	6,8
10	Toddy	3,8

**APERITIVOS****INDICE RRO**

1	Gancia	52,6
2	Fernet Branca	35,3
3	Campari	34,6
4	Cinzano	27,1
5	Terma	6,6
6	Smirnoff	4,1
7	1882	3,2
8	Aperol	3,1
9	Martini	2,7
10	Cynar	2,6

**AUTOMÓVILES****INDICE RRO**

1	Peugeot	48,2
2	Ford	43,5
3	Fiat	30,2
4	Toyota	25,0
5	Chevrolet	22,4
6	Volkswagen	19,7
7	Renault	14,9
8	Honda	4,9
9	Hyundai	3,3
10	Alfa Romeo	2,8





BANCOS		INDICE RRO
1	BBVA Francés	33,5
2	ICBC	14,0
3	Galicia	10,2
4	Santander	9,1
5	HSBC	8,4
6	Citibank	7,1
7	Nación	7,1
8	Santander Río	6,9
9	Macro	6,0
10	Supervielle	2,9

BODEGAS		INDICE RRO
1	Chandon	24,8
2	Navarro Correas	15,0
3	Nieto Senetiner	14,7
4	Bianchi	12,1
5	Familia Zuccardi	11,5
6	Escorihuela	10,3
7	Catena Zapata	9,7
8	López	9,0
9	Salentein	6,6
10	El Esteco	6,2

CADENAS DE ELECTRÓNICOS-ELECTRODOMÉSTICOS		INDICE RRO
1	Garbarino	48,3
2	Frávega	44,3
3	Musimundo	15,9
4	Compumundo	7,4
5	Ribeiro	5,9
6	La Casa Del Audio	3,5
7	Falabella	3,3

CERVEZAS		INDICE RRO
1	Quilmes	96,2
2	Stella Artois	21,4
3	Isenbeck	21,3
4	Heineken	15,4
5	Imperial	10,2
6	Schneider	9,6
7	Brahma	9,2
8	Budweiser	1,7



CHAMPAÑAS NACIONALES		INDICE RRO
1	Chandon	52,8
2	Barón B	21,3
3	Navarro Correas	20,6
4	Mumm	20,2
5	Norton	11,1
6	Nieto Senetiner	7,0
7	Federico de Alvear	6,2
8	Salentein	3,3
9	Suter	3,0
10	Luigi Bosca	2,8

COMPAÑÍAS DE EMPLEOS TEMPORARIOS		INDICE RRO
1	Manpower	44,7
2	Bumeran	29,9
3	Adecco	24,8
4	Zonajob	8,5
5	Ranstad	5,9
6	Clarín	5,4
7	Bayton	4,1
8	Google	4,1
9	Gestión Laboral S.A.	4,0
10	Sesa Select	3,7

EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES		INDICE RRO
1	YPF	92,6
2	Shell	60,0
3	Petrobras	13,6
4	Axion	13,2
5	Total	2,1
6	ESSO	1,4

EQUIPOS CELULARES		INDICE RRO
1	Nokia	38,2
2	Samsung	32,8
3	LG	21,3
4	Motorola	7,3
5	Sony	6,0
6	Alcatel	3,1
7	Apple	2,5



**GASEOSAS****INDICE RRO**

1	Coca Cola	100,0
2	Pepsi	49,0
3	Manaos	6,6
4	Fanta	6,1
5	Pritty	3,0
6	7 Up	2,7

**HIPER-SUPERMERCADOS****INDICE RRO**

1	Carrefour	42,8
2	Coto	41,1
3	Walmart	37,5
4	Jumbo	32,8
5	Disco	10,4
6	Easy	6,6
7	Libertad	6,5
8	Veá	6,3

**HOTELES****INDICE RRO**

1	Sheraton	44,3
2	Howard Johnson	19,7
3	Hilton	16,9
4	NH	13,6
5	Intercontinental	13,6
6	Four Seasons	10,0
7	Amerian	8,5
8	Sofitel	6,1
9	Hermitage	4,1
10	Riu	4,1

**JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS****INDICE RRO**

1	Gatorade	39,4
2	Clight	20,6
3	Tang	17,6
4	Cepita	13,3
5	BC Jugos	12,2
6	Red Bull	11,6
7	Powerade	8,9
8	Aquarius	7,6
9	Baggio	6,6
10	Ades	5,8



**LABORATORIOS/  
FARMACÉUTICAS****INDICE RRO**

1	Bayer	16,8
2	Bagó	12,8
3	Roemmers	10,3
4	Roche	9,1
5	Pfizer	5,9
6	Andrómaco	5,8
7	Glaxo	5,6
8	Gador	4,4
9	Laboratorios Roemmers	3,6
10	Novartis	3,3

**LÍNEAS AÉREAS****INDICE RRO**

1	LAN	80,9
2	Aerolíneas Argentinas	44,8
3	KLM	7,1
4	Emirates	7,0
5	American	3,7
6	Copa	3,3
7	Gol	3,3
8	Lufthansa	2,2

**LÁCTEOS****INDICE RRO**

1	La Serenísima	66,0
2	SanCor	48,3
3	Ilolay	15,0
4	Danone	6,2
5	La Lácteo	6,0
6	La Paulina	3,6

**AGUAS SABORIZADAS****INDICE RRO**

1	Levité	24,3
2	Aquarius	4,3
3	Ser	4,1
4	Awafrut	2,2
5	H2Oh!	2,0

**MEDICINA PRE-PAGA****INDICE RRO**

1	OSDE	40,0
2	Galeno	27,1
3	Swiss Medical	26,4
4	Medife	9,2
5	Omint	6,5
6	Medicus	6,2
7	Damsu	3,6
8	Vittal	3,2
9	Hospital Italiano	3,1
10	Apres	3,0



NEUMÁTICOS		INDICE RRO
1	Firestone	22,4
2	Fate	22,2
3	Goodyear	15,8
4	Pirelli	14,7
5	Michelin	11,5
6	Bridgestone	9,2
7	Yokohama	3,2

OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR		INDICE RRO
1	Claro	48,5
2	Personal	39,0
3	Movistar	25,6

ROPA DEPORTIVA		INDICE RRO
1	Adidas	63,2
2	Nike	37,2
3	Topper	3,1
4	Puma	3,0

NOTEBOOK		INDICE RRO
1	Dell	19,0
2	HP	17,5
3	Toshiba	16,0
4	Samsung	13,9
5	Apple	10,3
6	Bangho	9,7
7	Lenovo	9,6
8	Sony	7,8
9	CX	3,7
10	LG	3,3

PERFUMERÍA Y LIMPIEZA		INDICE RRO
1	P&G	18,0
2	Unilever	16,5
3	Poett	13,1
4	Cif	11,9
5	Ariel	9,6
6	Ayudín	9,1
7	Ala	8,1
8	Vanish	7,5
9	Dove	7,0
10	Rexona	5,4



**SEGUROS DE VIDA****INDICE RRO**

1	Zurich	13,9
2	Metlife	12,6
3	La Caja	12,4
4	Prudential	9,5
5	Provincia Seguros	9,1
6	MAPFRE	7,7
7	SanCor	6,6
8	La Meridional	5,2
9	Allianz	4,1
10	HSBC	3,3

**SEGUROS GENERALES****INDICE RRO**

1	La Caja	16,9
2	Zurich	14,4
3	La Segunda	10,1
4	Answer Seguros	9,3
5	SanCor Seguros	8,4
6	Provincia Seguros	6,4
7	San Cristobal	5,5
8	HSBC	5,3
9	RSA	5,0
10	QBE	4,4

**SERVICIOS PÚBLICOS****INDICE RRO**

1	Aysa	14,6
2	Telefónica	14,6
3	Edenor	10,6
4	Edesur	10,5
5	ARBA	9,6
6	Telecom	9,0
7	Gas Natural Fenosa	6,5
8	AFIP	5,9
9	Gob. de la Cdad. Bs As	5,8
10	Metrogas	4,6

**SHOPPING CENTER****INDICE RRO**

1	Alto Palermo	50,9
2	Unicenter	30,6
3	Paseo Alcorta	16,6
4	Dot Baires	8,5
5	Córdoba Shopping	6,7
6	Alto Rosario	3,7
7	Solar De La Abadia	3,7
8	Palmares Mendoza	3,5
9	Noa-Salta	3,5
10	Patio Olmos	3,3



**SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS**

INDICE RRO

1	MercadoLibre	74,0
2	Olx	38,0
3	Alamaula	24,5
4	Despegar	9,9
5	Groupon	6,7
6	Dafiti	3,7
7	eBay	3,7
8	Garbarino	3,7
9	Falabella	3,3
10	AGRUPATE	3,1

**TARJETAS DE CRÉDITO**

INDICE RRO

1	VISA	75,8
2	American Express	51,7
3	MasterCard	16,9
4	Tarjeta Naranja	12,6
5	Cabal	9,4

**UNIVERSIDADES**

INDICE RRO

1	UADE	15,4
2	Siglo 21	11,6
3	UBA	11,5
4	Universidad Austral	10,7
5	UB	10,0
6	UP	10,0
7	UCA	9,9
8	UCES	9,7
9	UDES	9,3
10	USAL	8,4

**WHISKYS**

INDICE RRO

1	Johnnie Walker	42,6
2	Chivas Regal	35,8
3	Jack Daniels	14,9
4	J&B	12,2
5	Ballantines	8,6
6	Criadores	4,9
7	Grant's	3,0
8	Old Smuggler	3,1
9	VAT69	3,0
10	Jameson	2,2







## **D.- EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO**

# EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

TOP 20 RUBROS		PROMEDIO 2014	PROMEDIO 2013	UBICACIÓN 2013	GAP 2014 VS. 2013
1	Sitios online de compras/ventas	8,7	8,5	1	=
2	Bancos	8,6	7,6	9	+7
3	Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos	8,4	7,7	7	+4
4	Líneas aéreas	8,3	7,8	5	+1
5	Notebooks/Laptops	8,1	7,7	8	+3
6	Cervezas	7,9	8,0	2	-4
7	Tarjetas de crédito	7,7	7,9	3	-4
8	Ropa deportiva	7,7	7,4	11	+3
9	Gaseosas	7,6	7,7	6	-3
10	Equipos de telefonía celular	7,5	7,6	10	=
11	Shopping Center	7,4	6,9	19	+8
12	Automotrices	7,4	7,2	13	+1
13	Aperitivos	7,4	6,3	26	+13
14	Hiper-supermercados	7,3	7,2	14	=
15	Alimentos	7,3	7,0	18	+3
16	Hoteles	7,1	7,3	12	-4
17	Operadores de telefonía celular	7,0	7,8	4	-13
18	Universidades	6,9	7,1	16	-2
19	Perfumería y limpieza	6,9	6,4	23	+4
20	Medicina pre-paga	6,8	6,6	21	+1



# EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

RUBROS 21 A 34		PROMEDIO 2014	PROMEDIO 2013	UBICACIÓN 2013	GAP 2014 VS. 2013
21	Expendedoras de combustibles	6,8	5,7	27	+6
22	Jugos y Bebidas isotónicas	6,7	7,0	17	-5
23	Aguas saborizadas	6,6	No medido	---	---
24	Bodegas	6,5	6,3	25	+2
25	Compañías de empleos temporarios	6,5	6,8	20	-4
26	Lácteos	6,4	6,5	22	-3
27	Aguas	6,2	7,1	15	-11
28	Whiskys	6,2	5,4	30	+3
29	Champañas Nacionales	6,1	5,7	28	=
30	Servicios públicos	6,1	6,3	24	-5
31	Seguros generales	6,0	5,7	29	-1
32	Neumáticos	5,9	5,2	32	+1
33	Seguros de vida	5,8	4,8	33	+1
34	Laboratorios	5,7	5,3	31	-2





Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

WORLD **ESOMAR**  
RESEARCH

**SAIMO**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

**cace**  
CAMARA ARGENTINA DE  
COMERCIO ELECTRONICO  
[www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar)