

Fecha de presentación: Julio de 2018

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE
INVESTIGACION**

Unidad académica de origen del proyecto:

1.)

Área de conocimiento¹: Ciencias Sociales y humanas

Área temática²: interdisciplinaria

Campo de aplicación o de investigación interdisciplinario³: Sociología, Educación, Empresa

Línea de investigación⁴: Sociología de las organizaciones y empresa. Educación

Sublínea de investigación (si aplica):

¹ Rama o campo de estudio de una ciencia sobre la cual se realizan la docencia y la investigación. Específicamente en UCES hay una variedad de disciplinas que convergen con evolución de los distintos proyectos de investigación, generados desde el cruce de saberes de las unidades académicas y los institutos de UCES y son: Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales y Humanas y, Ciencias Económicas, negocios y management.

² relación del abordaje mono o interdisciplinario

³ La definición de problemas concretos y del trabajo colaborativo se enmarcan en diferentes campos de aplicación específicos.

⁴ Estos campos de investigación a su vez incluyen líneas y sublíneas de investigación correspondientes a un tema o problemática específica de investigación. Sobre las líneas o sublíneas de investigación se inscriben proyectos de investigación individuales o colectivos. Su fin primordial es el de señalar y delimitar el tema o problemática de interés de un investigador; un centro o un grupo de investigación.

2.) Título del Proyecto: Los profesionales del futuro. Fundamentos para la elección de las carreras universitarias.

3.) Entidades Participantes⁵

Entidad: ⁶ Tipo de vinculación: Descripción de la vinculación:
--

4.) Responsables:

4.1.) Director del Proyecto:

Apellido y Nombre ⁷ : Yañez Geraldina Lugar Principal de Trabajo ⁸ : DXC Technology Argentina Funciones ⁹ : Definición de objetivos, hipótesis, generación de instrumento de campo, aplicación y análisis de los resultados obtenidos. Dedicación ¹⁰ 16 horas semanales.

4.2.) Co-director del Proyecto:

Apellido y Nombre ¹¹ : Nancy Perez Lugar Principal de Trabajo ¹² : Ministerio de ciencia y tecnología Funciones ¹³ : Colaboración en la construcción de los datos y su análisis.
--

⁵ Se refiere además de UCES:

⁶ Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

⁷ Anexar CV actualizado

⁸ En función de las horas semanales dedicadas.

⁹ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

¹⁰ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

¹¹ Anexar CV actualizado

¹² En función de las horas semanales dedicadas.

Dedicación¹⁴ 4 horas semanales

5.) Antecedentes del Equipo de Investigación: El equipo posee antecedentes en investigaciones aunque no relacionadas directamente con el campo de la educación superior.

- ESTUDIO TECNOLÓGICO sobre "VIGILANCIA TECNOLÓGICA e INTELIGENCIA COMPETITIVA EN TECNOLOGIAS DE IMPRESORAS 3D EN ALIMENTOS", en conjunto con el GRUPO ARCOR.
- ESTUDIO VTeIC - Impresión 3D para Alimentos
- - ESTUDIO TECNOLÓGICO sobre "RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS, utilizando a la VIGILANCIA ESTRATÉGICA como una contribución a territorios sustentables, con búsqueda y recolección de información del entorno nacional e internacional", en conjunto con el CEAMSE.
<http://www.mincyt.gov.ar/estudios/estudio-de-vigilancia-tecnologica-e-inteligencia-competitiva-ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-residuos-solidos-urbanos-documento-final-12931>
- Apoyo técnico en ESTUDIOS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA, realizado por las ANTENAS TERRITORIALES en las provincias de ARGENTINA (2013-2015) sobre diferentes sectores industriales (19 productos territoriales: Informes de Estado del Arte, boletines electrónicos, informes a demanda

Asimismo la directora y codirectora forman son doctorando activos del Doctorado de Ciencias Empresariales y Sociales de UCES (segundo año).

6.) Problema y Justificación: Una encuesta realizada por Manpower muestra que 59% de los empleadores tiene dificultades para cubrir las posiciones en el año 2016. (ManpowerGorup, 2017). En el caso de las industrias relacionadas a tecnología, este porcentaje es mucho mayor. Esto se relaciona generalmente con lo que las empresas denominan escasez de talento, que no es otra cosa que la imposibilidad de encontrar los perfiles adecuados para las posiciones necesarias. En paralelo, en los estudios realizados por Pedro Krotsch, se ve como la nómina de inscriptos en carreras universitarias se ha multiplicado en los últimos años. Pero este mismo autor indica que a pesar de este incremento que podría entenderse como una democratización y diversificación de la

¹³ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

¹⁴ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

universidad, "el sistema en la Argentina creció cuantitativamente pero no se desarrolló ni modernizó sus estructuras académicas." (Krotsch, 2008). Esta no modernización puede suponer una falta de adaptación a las necesidades del mercado pero también una respuesta directa a la demanda de los ingresantes. Si la elección de una carrera universitaria no se basa en una mayor posibilidad de acceder al mercado laboral, ¿que razones motivan tal elección? Entendiendo que la oferta laboral de profesionales del futuro está directamente relacionada a la elección que hoy hagan los ingresantes, entendemos que es relevante dar cuenta de los motivos de esa decisión. Sumado a esto, el incremento o reducción de inscriptos puede implicar la necesidad de mayores cupos para determinadas carreras o bien, la paulatina desaparición de determinadas profesiones. Poder determinar una tendencia para los próximos 5/10 años nos permitirá generar herramientas suficientes para contener la demanda, mejorar la oferta académica y proveer de información suficiente para modernizar las áreas que lo requieran a fin de poder brindar una mejor alternativa de conectividad entre la universidad y el mercado laboral/ empresarial.

7.) Marco conceptual

El análisis de la problemática descrita está basado principalmente en la fenomenología. Desde este lugar se abordará el objeto, más allá de las experiencias propias. Husserl establece una relación íntima entre la conciencia y el objeto. Según él, toda conciencia de una experiencia está ligada al objeto al que apunta intencionalmente. Pero como contraparte de esto el objeto tampoco se puede entender como independiente de la conciencia ya que esta es la que le otorga el sentido. Conciencia y fenómeno tienen una relación directa y necesaria.

El habitus es lo social incorporado al cuerpo, naturalizado, es el lugar mismo desde donde damos sentido al mundo y a nosotros mismos. Es la interiorización de lo exterior a partir de lo cual generamos nuestros libres pensamientos, creemos y diferenciamos lo real de lo irreal, lo que nos gusta de lo que no, lo vulgar de lo distinguido. Es únicamente desde este lugar que podemos entender las "libres" decisiones y elecciones de los sujetos. Ahora bien, este concepto tal como lo plantea Bourdieu, es transferible. Esa transferencia se da a partir de diferentes instituciones que reproducen las estructuras sociales. La primera de ellas es la familia. Es allí mismo donde a

través del lenguaje pero inclusive antes de éste, se reproducen las normas de conducta socialmente aceptadas, se enseña y se diferencia lo que está bien de lo que está mal, lo que se debe y no hacer, o lo que corresponde y lo que no. Es entonces desde ahí que las primeras elecciones se ven condicionadas.

Otra de las instituciones principales es la escuela, que como tal según este autor no solo contribuye a la reproducción del habitus sino que con él (o como parte de él) a la reproducción de las estructuras sociales y a la distribución del capital cultural. Según Bourdieu (1998):

La reproducción de la estructura de la distribución del capital cultural se opera en la relación entre las estrategias de las familias y la lógica específica de la institución escolar. Esta tiende a proporcionar el capital escolar, que otorga bajo la forma de títulos (credenciales), al capital cultural detentado por la familia y transmitido por una educación difusa o explícita en el curso de la primera educación. (p.108).

La familia y la escuela como instituciones contribuyen entonces a la reproducción del habitus y por ende de las estructuras sociales, pero también tienen en el sistema educativo actual una relación que no puede ser pasada por alto. La elección de la primera escuela a la que asisten los niños se da en el núcleo familiar y por ende es una elección condicionada por diferentes razones, muchas de ellas relacionadas directamente con el lugar que se ocupa en la estructura social. Sin embargo la elección de una carrera universitaria pareciera gozar de una independencia mayor o de una libertad mayor. Está claro que desde la mirada de Bourdieu esta libertad no es más que la libertad aprendida, lo social incorporado al cuerpo y naturalizado.

8.) Objetivos:

Caracterizar los principales motivos en base a los cuales los ingresantes eligen una carrera universitaria sobre las otras en 3 universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Examinar y describir la tendencia que se presenta en las 5 carreras con mayor cantidad de inscriptos y las 5 carreras con menor cantidad de inscriptos en los últimos 5 años.

8.1. Objetivos generales:

Describir los principales motivos que fundan la elección de una carrera universitaria en jóvenes de 18 a 23 años de la ciudad de Buenos Aires.

Generar proyecciones en relación a la cantidad de inscriptos esperable de acuerdo a la tendencia relevada en las 5 carreras con mayor y menor matriculación de 3 universidades de la ciudad de Buenos Aires.

8.2.) Objetivos específicos:

Caracterizar los principales motivos que hacen a la decisión de una carrera universitaria por parte de jóvenes de 18 a 23 años de la ciudad de Buenos Aires.

Generar informes de tendencia sobre la base de los datos de matriculación de los últimos 5 años en las 5 carreras con mayor y las 5 carreras con menor inscripción.

Proyectar escenarios para los próximos 5/10 años en base a las estadísticas de matriculación y el análisis de los motivos decisorios.

9.) Hipótesis

La elección de una carrera universitaria no se da basado en la posibilidad de acceso al mercado laboral sino que está más en sintonía con tradiciones familiares, gustos personales y conocimiento sobre la oferta existente.

10.) Metodología

Cuantitativa: Realización de encuestas en las universidades seleccionadas. Análisis de información sobre el incremento de la matriculación por carrera en los últimos 5 años.

Cualitativa: Entrevistas en profundidad a directores de universidades y personal relacionado con la generación de contenido y nuevas carreras.

11.) Cronograma

Actividades	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Definición de instrumento de campo												
Solicitud de permiso en las instituciones a relevar	X											
Redacción, impresión, distribución de encuestas		X										
Ejecución			X	X	X	X						
Procesamiento (Edición, tabulación, codificación)							X	X				
Análisis de datos encuestas									X			
Generación de reportes de tendencia									X	X		
Definición de instrumento para entrevistas en profundidad		X										
Realización de entrevistas en profundidad y obtención de datos sobre matriculación en los últimos 5 años.			X	X								
Procesamiento (Edición, tabulación, codificación)				X	X							
Análisis de entrevistas en profundidad y datos de matriculación						X						
Análisis y redacción de conclusiones finales											X	X

12.) Resultados Esperados:

Esperamos encontrar una tendencia clara en el incremento de la matriculación en determinadas carrera. Lograr dar cuenta de los motivos reales sobre los cuales los ingresantes se deciden por una u otra carrera. En base a esos datos esperamos poder generar proyecciones que permitan dar cuenta del incremento de profesionales esperable en ciertas áreas de desempeño como así también la desaparición paulatina de otros dentro de la oferta en el mercado laboral.

12.1.) Aportes científicos

Documentos de trabajo:

Artículos con referato: Publicación en la revista del doctorado de Ciencias empresariales y sociales

Capítulos de Libros:

Libros:

Traducciones: El resumen ejecutivo será traducido a idioma inglés.

Conferencias Científicas: Los resultados serán presentados como ponencia en las futuras Jornadas de Ciencias Empresariales y Sociales en UCES como parte del Doctorado del mismo nombre.

12.2.) Vinculación y Transferencia¹⁵

Vinculación con el sector productivo: Los resultados serán compartidos con instituciones de educación superior y del nivel medio secundario

Vinculación con la sociedad civil:

Vinculación con el Estado (Nacional, provincial, local):

Otros tipos de vinculaciones:

12.3.) Mediación del conocimiento

Cursos de Capacitación:

Conferencias:

Trabajo de consultoría:

Asesoramiento especializado:

13.) Investigadores¹⁶:

13.1.) Seniors

Apellido y Nombre: Lara Hurtado Manuel Antonio

Grado Académico: Ingeniero Industrial.

Principal actividad laboral: Jefe de estadística

Dedicación al proyecto. Part time (3 horas semanales)

14.) Bibliografía

¹⁵ Indicar el nombre de la entidad destinataria de la transferencia y el tipo de relación formal que habría que tramitar para concretar el vínculo

¹⁶ Anexar CV (máximo cuatro folios) para cada uno de ellos.

- Aguerrondo, I., Golombek, D., Hatum, A., Libedinsky, M., Oubel, D., & Sigman, M. (2017). *Ser Director*. Buenos Aires: AIQUE
- Bauman, Z. (2006). *Tiempos Liquidos*. Buenos Aires: Ensayo Tusquets.
- Bauman, Z. (2017). *Vida Liquida*. Buenos Aires: Paidos.
- Bourdieu, P. (1988). *Cosas dichas*. Buenos Aires: Gedisa.
- Bourdieu, P. (1998). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1999). *¿Que significa hablar?* Madrid: Akal.
- Bourdieu, P. (2007). *El Sentido Práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. -P. (2009). *Los Herederos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Krotsch, P. y. (2008). *De la proliferación de títulos y el desarrollo disciplinario en las universidades argentinas*. Buenos Aires: Unesco.
- ManpowerGorup. (2017). *Manpower Group*. Recuperado de www.manpowergroup.com.ar
- Mascó, A. (2012). *Entre Generaciones*. Buenos Aires: Temas.
- Mendez Diz, A. (2012). *Juventudes y Genero*. Buenos Aires: Lugar.
- Molinari, P. (2015). *Turbulencia Generacional*. Buenos Aires : Temas.
- OPSSI. (2017). *Reporte anual sobre sector de Software y Servicios informaticos de la República Argentina*. CESSI.
- Sveiby, K. (July de 2018). *Measuring intangibles and intellectual capital - An emerging first standard*. Recuperado de <http://www.sveiby.com/articles/EmergingStandard.html>