



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION***

---

---

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE  
PROYECTOS DE INVESTIGACION**

**1.) Campo de aplicación:**

Investigación cualitativa y cuantitativa

**2.) Título del Proyecto:**

Investigación exploratoria y cuantitativa 2018

**3.) Entidades Participantes<sup>1</sup>**

**Entidad:**<sup>2</sup> OH! PANEL S.A.

**Tipo de vinculación:** consultoría en investigación de Opinión Pública.

**Descripción de la vinculación:** OH! PANEL efectuará -sin cargo- la actividad de campo online cuantitativa del proyecto de investigación.

**4.) Responsables:**

**4.1.) Director del Proyecto:**

**Apellido y Nombre**<sup>3</sup>: COTO, Carlos.

**Lugar Principal de Trabajo**<sup>4</sup>: UCES. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

**Funciones**<sup>5</sup>: Director del Proyecto.

**Dedicación**<sup>6</sup> 4Hs.

<sup>1</sup> Se refiere además de UCES:

<sup>2</sup> Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

<sup>3</sup> Anexar CV actualizado

<sup>4</sup> En función de las horas semanales dedicadas.

<sup>5</sup> Se refiere a la funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

<sup>6</sup> Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

**Apellido y Nombre**<sup>7</sup>: SANTORO, Daniel.

**Lugar Principal de Trabajo**<sup>8</sup>: UCES. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

**Funciones**<sup>9</sup>: Director del Proyecto.

**Dedicación**<sup>10</sup> 4Hs.

**Apellido y Nombre**<sup>11</sup>: PEÑA, Gonzalo Diego.

**Lugar Principal de Trabajo**<sup>12</sup>: UCES. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

**Funciones**<sup>13</sup>: Director del Proyecto.

**Dedicación**<sup>14</sup> 4Hs.

## 5.) Antecedentes del Equipo de Investigación

Los Directores del Proyecto cuentan con más de 20 años de experiencia en dirección y consultoría de investigación de Opinión Pública, habiendo efectuado más de 900 proyectos de investigación de mercados, medios y opinión pública realizados durante este período, en Argentina; América Latina; Estados Unidos y Europa.

Disponen de una amplia experiencia en Dirección de Proyectos de Investigación y dirección de equipos de trabajo de campo, codificadores, procesadores y analistas.

Cuentan con una extensa experiencia docente, tanto de grado como de posgrado en disciplinas relacionadas con la problemática de estudio.

---

<sup>7</sup> Anexar CV actualizado

<sup>8</sup> En función de las horas semanales dedicadas.

<sup>9</sup> Se refiere a la funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

<sup>10</sup> Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

<sup>11</sup> Anexar CV actualizado

<sup>12</sup> En función de las horas semanales dedicadas.

<sup>13</sup> Se refiere a la funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

<sup>14</sup> Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

## **6.) Problema y Justificación**

Con el objetivo de ofrecer a los estudiantes de MIMMO de prácticas concretas de investigación, los Directores llevan adelante un estudio exploratorio y un estudio cuantitativo por año, conformando en cada caso un equipo de trabajo integrando a los alumnos de 1er. y 2do. Año de la Maestría.

Cada uno de los proyectos es realizado de modo integral por los alumnos, bajo la coordinación de los Directores y en dependencias de UCES.

Los resultados de cada estudio son presentados posteriormente en clase.

## **7.) Objetivos**

. Realizar prácticas concretas de investigación cualitativa y cuantitativa con los alumnos de MIMMO de 1er. Año y 2do. Año

. Producir nuevos conocimiento, para su difusión en UCES

## **8.) Metodología**

El estudio exploratorio se realiza anualmente a través de entrevistas en profundidad y/o focus groups, en número y con perfiles de participantes a definir de acuerdo a los objetivos concretos de indagación del proyecto.

El estudio cuantitativo se realiza anualmente a través de entrevistas personales y/o online, con tamaño de muestra y perfiles de participantes a definir de acuerdo a los objetivos concretos de indagación del proyecto.