

III Jornadas UCES de Publicidad
Experiencia Merchandising: El rol del material promocional en una estrategia integral de comunicación

III Jornadas UCES de Publicidad

Experiencia Merchandising



El rol del material promocional en una estrategia integral de comunicación

Esteban Safdie

CEO en Vía Cotone.

Daniela Rodríguez

Responsable de Marketing en Vía Cotone.

Coordina:

Maximiliano Lupo

Docente de la materia Gestión de Negocios en Publicidad.

30 de Mayo, 19 hs.

Auditorio UCES: Paraguay 1239, 1er Piso

Actividad libre y gratuita



Facultad de Ciencias de la Comunicación | Decana: Lic. Rut Vieytes | Directora: Lic. Ronith Gitelman
fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar

Fuente: Alegreya Sans (Google Fonts)



UCESCom



@UCESCom



ComunicacionUCES