

VIII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UCES 2020

“Los desafíos de la investigación en tiempos de aislamiento”

21, 22 Y 23 de Octubre

21 de Octubre. Panel: Comunicación, trabajo y opinión pública. Transformaciones en la pandemia

¿Cómo medir una cuarentena social?

Un análisis de las opiniones, los hábitos y las expectativas de la población durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO)

Dr. Gonzalo D. Peña

Octubre 2020

¿Cómo reaccionamos ante la llegada del ASPO?



Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMoT)

Tracking online de 1000 Casos semanales a nivel país

CAMBIO DE HÁBITOS

Escuchar, ver y leer las noticias del COVID-19
Consumo de series / films, música, libros

Almorzar / cenar en casa
Comunicación online con familiares/con amigos
Conversar con mi familia
Evitar abrazos y besos
Hacer gimnasia / ejercicios en casa
Dormir

Lavarme las manos con mayor frecuencia
Limpieza del hogar

Home-office
Realización de cursos / capacitaciones online
ecommerce

Registro de faltantes de alimentos y bebidas
Registro de faltantes de medicamentos

SENSACIONES

Preocupado- Aburrido - Con temor

Preocupación por la economía y el desempleo

La incertidumbre sobre el futuro
La esperanza sobre el futuro

PERCEPCIONES

Evolución de la pandemia en Argentina, América Latina, EEUU, Europa y China

GESTIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

Desempeño general

Información sobre medidas de prevención
Información sobre la evolución de la pandemia
Información sobre detección y difusión de casos

Medidas de postergación del pago de impuestos y servicios

Medidas de refuerzo del sistema de salud
Medidas de protección del trabajo
Medidas de reactivación económica

Las 4 Fases del ASPO argentino

Fase 1

Sorpresa & Shock

Semanas 1 a 4
de Aislamiento
20/03 al 16/04

Eje ordenador

*¿De qué se trata
el COVID-19?*

Fase 2

Adaptación

Semanas 5 a 8
de Aislamiento
17/04 al 14/05

Eje ordenador

*¿Qué cambios plantea
la pandemia en la
vida cotidiana?*

Fase 3

Aprendizaje

Semanas 9 a 16 de
Aislamiento
15/05 al 09/07

Eje ordenador

*¿Cómo con-vivir con la
presencia social del
COVID-19?*

Fase 4

**Flexibilidad e
Incertidumbre**

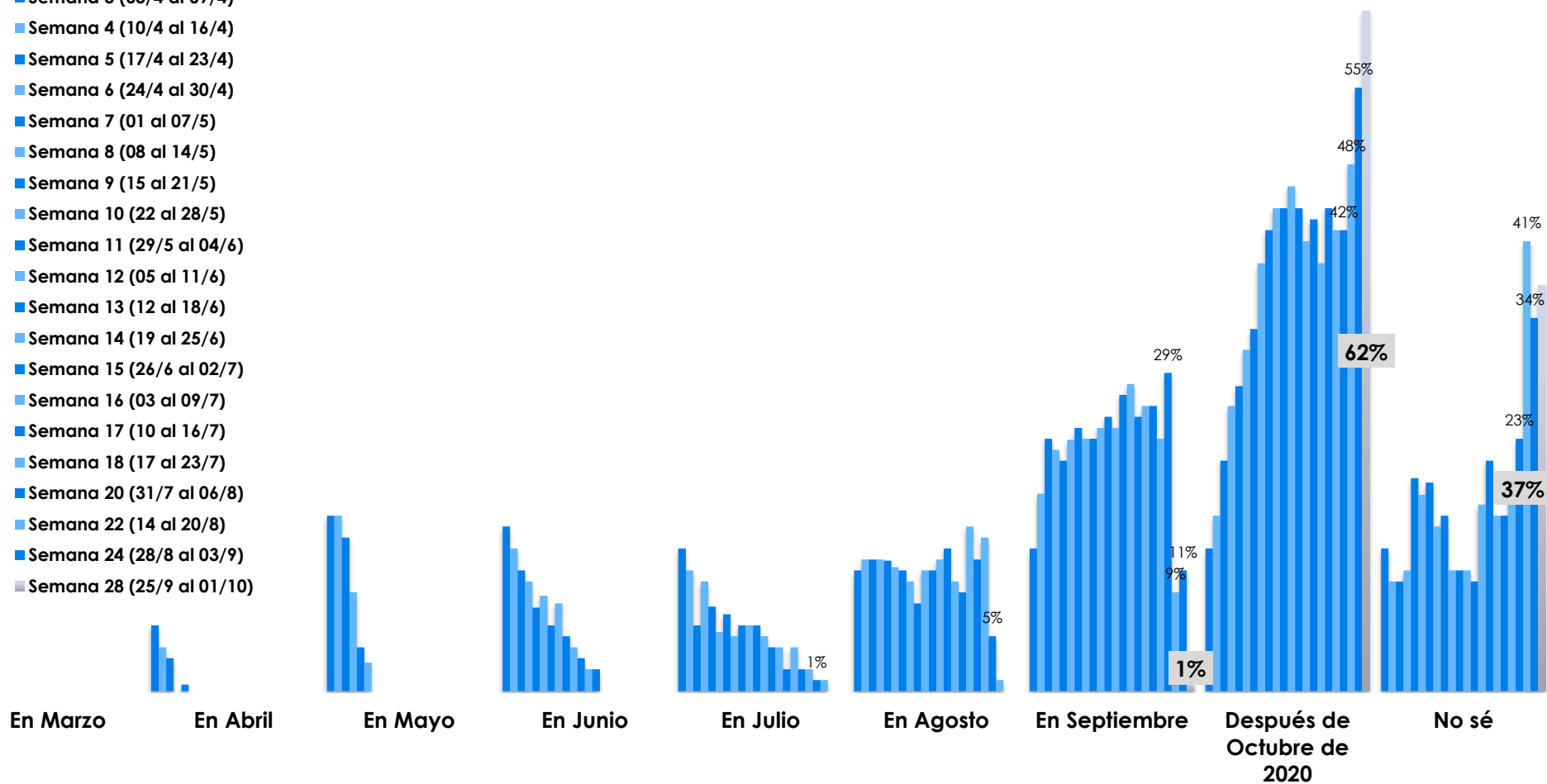
Semanas 17 en
adelante
10/07 en adelante

Eje ordenador

*¿Cómo adaptarse
a la cuarentena
intermitente?*

¿CUÁNDO DEJARÁ DE PREOCUPAR EL COVID-19?

- Semana 1 (20/3 al 26/3)
- Semana 2 (27/3 al 02/4)
- Semana 3 (03/4 al 09/4)
- Semana 4 (10/4 al 16/4)
- Semana 5 (17/4 al 23/4)
- Semana 6 (24/4 al 30/4)
- Semana 7 (01 al 07/5)
- Semana 8 (08 al 14/5)
- Semana 9 (15 al 21/5)
- Semana 10 (22 al 28/5)
- Semana 11 (29/5 al 04/6)
- Semana 12 (05 al 11/6)
- Semana 13 (12 al 18/6)
- Semana 14 (19 al 25/6)
- Semana 15 (26/6 al 02/7)
- Semana 16 (03 al 09/7)
- Semana 17 (10 al 16/7)
- Semana 18 (17 al 23/7)
- Semana 20 (31/7 al 06/8)
- Semana 22 (14 al 20/8)
- Semana 24 (28/8 al 03/9)
- Semana 28 (25/9 al 01/10)



DECEPCIÓN

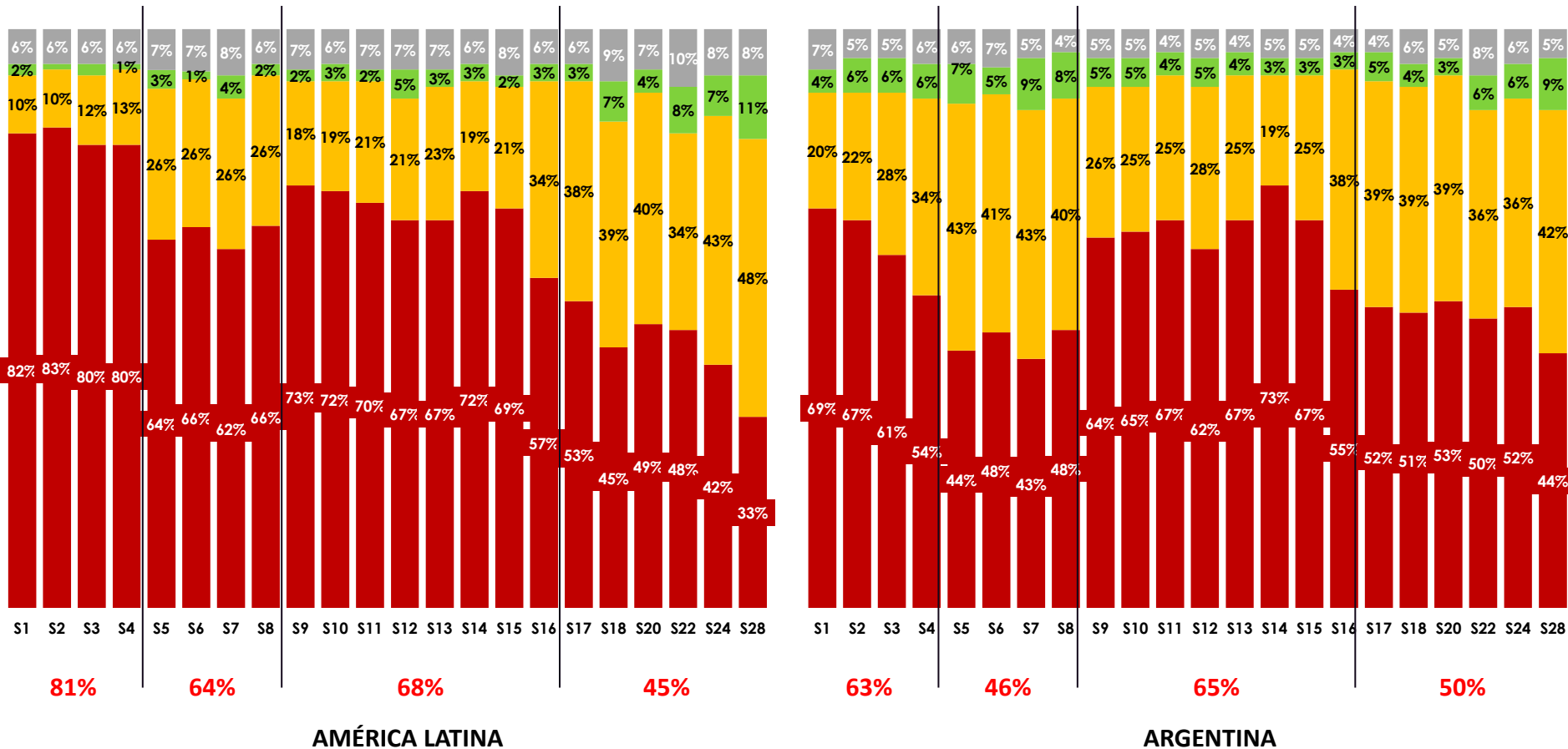
En marzo 65% consideraba que el COVID-19 cedería durante el 2do. semestre.

HOY. 62% afirma que la peligrosidad disminuirá a fin de año.

¿Cuándo crees que el Coronavirus dejará de ser un problema grave en Argentina?

LA EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA EN AMÉRICA LATINA Y ARGENTINA

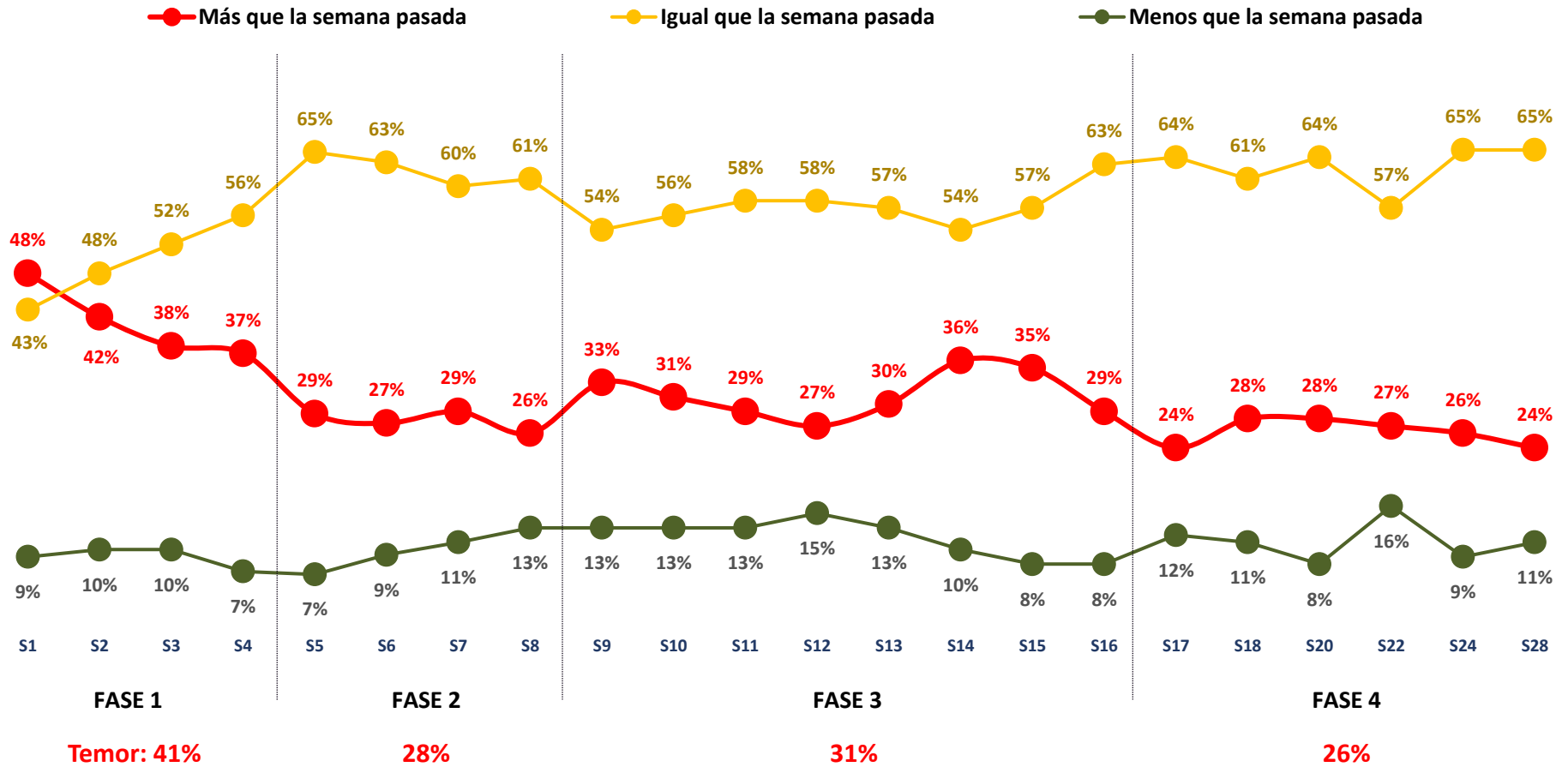
■ Más grave que la semana pasada ■ Igual de grave que la semana pasada ■ Menos grave que la semana pasada ■ No sé



CEDE la preocupación por la situación regional.

LO PEOR NO PASÓ
Se **SOSTIENE** la preocupación en el país.

TEMOR



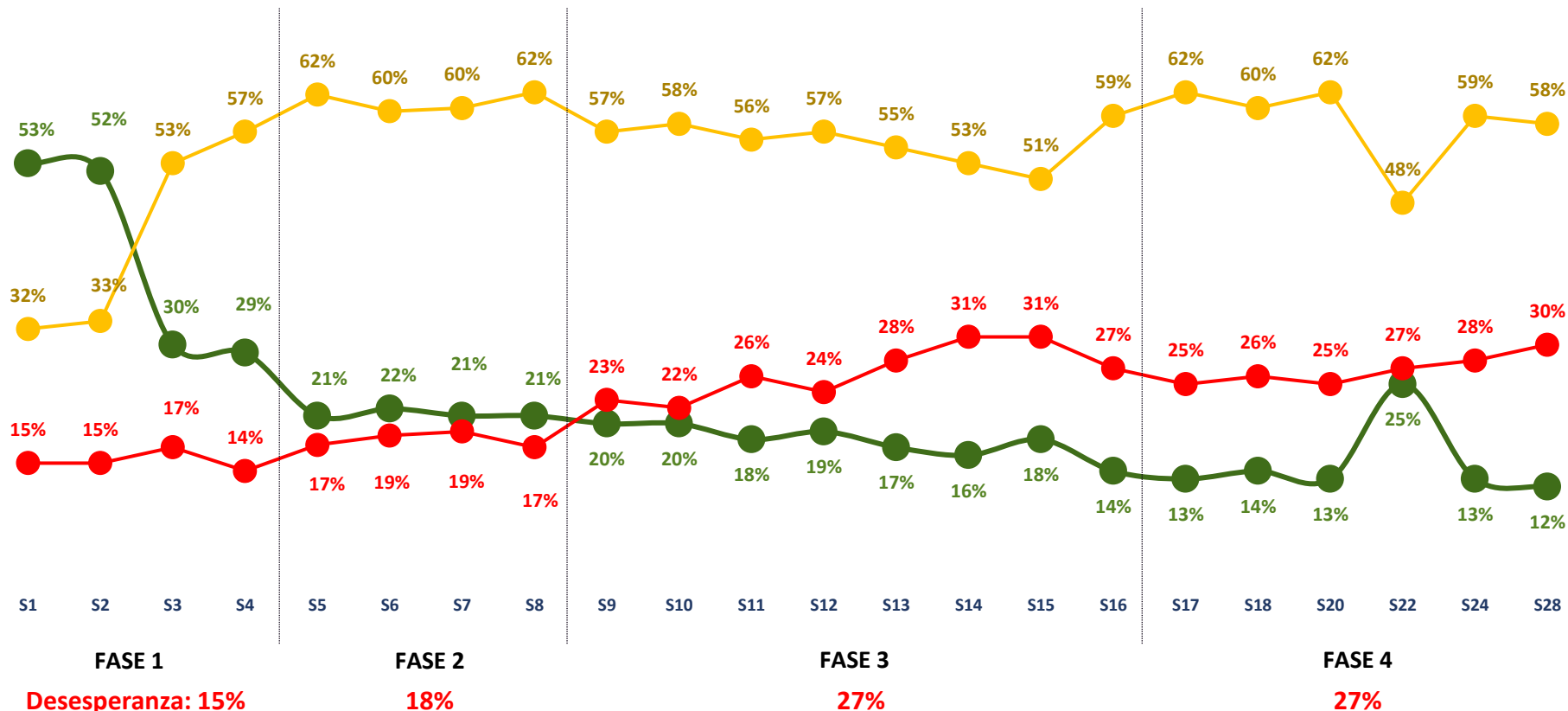
¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?
Con temor

LA ESPERANZA SOBRE EL FUTURO

● Más que la semana pasada

● Igual que la semana pasada

● Menos que la semana pasada



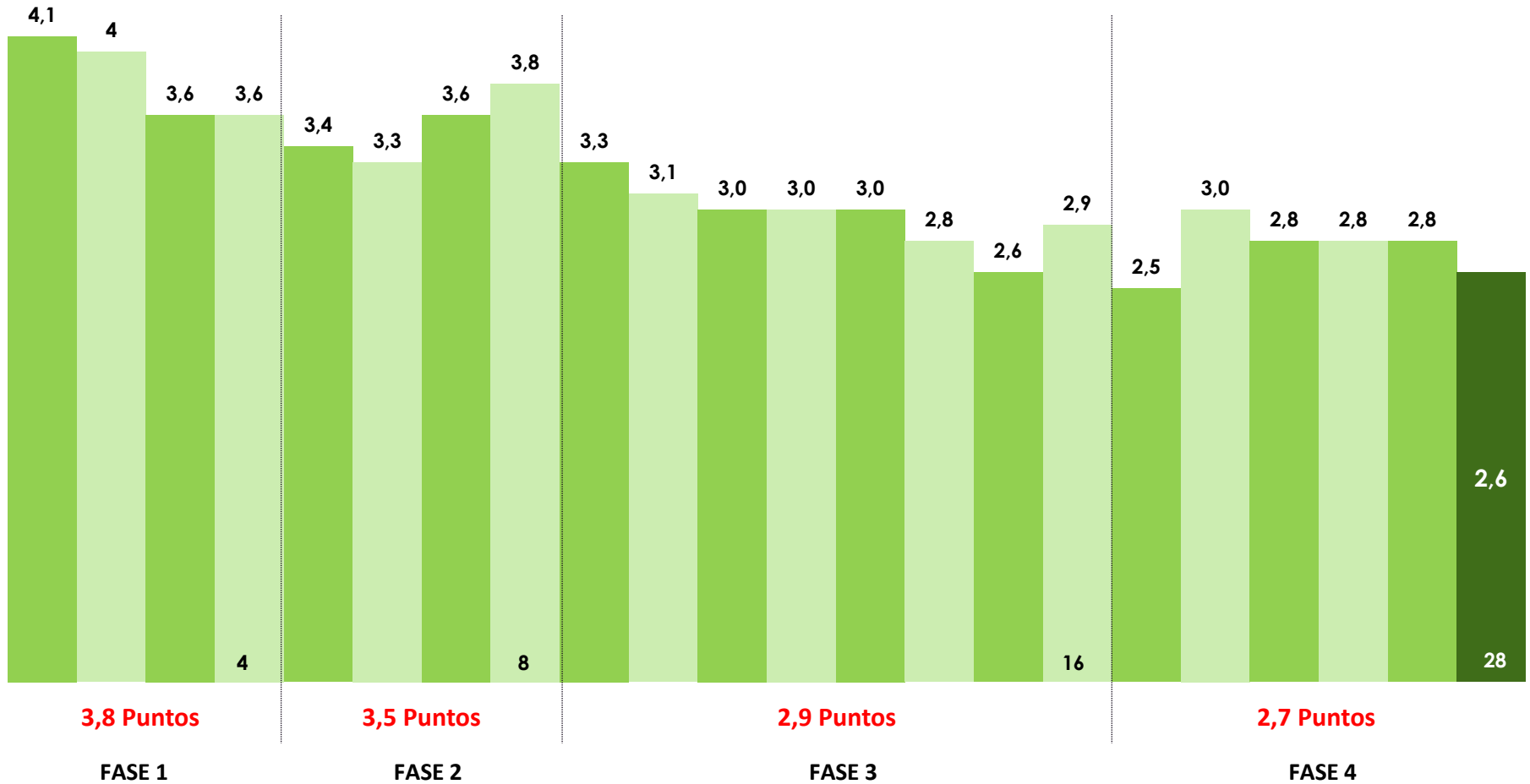
CRECE la **DESPERANZA** (30%) desde principios de agosto.

Importante descenso de la **ESPERANZA**, registrando su piso histórico (12%).

¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?
La esperanza sobre el futuro

CALIFICACIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL EN EL MANEJO DE LA CRISIS

-CALIFICACIÓN EN ESCALA DE 1 (mínimo) A 5 (máximo) PUNTOS- VALORES PROMEDIO



Una gestión en **DESCENSO**.

Calificó al Gobierno Nacional frente al Coronavirus:

¿Cómo cambió la opinión pública en estos 7 meses?

Fase 1

Semanas 1 a 4
de Aislamiento
20/03 al 16/04

Sorpresa & Shock

Fase 2

Semanas 5 a 8
de Aislamiento
17/04 al 14/05

Adaptación



¿Cómo cambió la opinión pública en estos 7 meses?

Fase 3

Aprendizaje

Semanas 9 a 16 de
Aislamiento
15/05 al 09/07

Fase 4

Flexibilidad e
Incertidumbre

Semanas 17 en
adelante
10/07 en adelante



Algunas certezas & muchas incógnitas



Sobre nuestra capacidad de adaptación al cambio



El impacto de lo internacional (exógeno) sobre la percepción de lo local (endógeno)



Sobre la diferencia entre CABA, GBA, PBA e INTERIOR



Sobre el impacto del COVID-19 en la política: elecciones 2021



Sobre el impacto en la economía: reactivación, consumo, desigualdad y pobreza



Sobre el impacto en la sociedad: ¿un nuevo mundo?

**VIII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación UCES 2020**

Muchas gracias