

# Plantillas para investigar

Raffo Vivanco

2007

investigación

concepto

diseño

proyecto

# Diseño H (Humano Holístico)

## ANTROPOLOGÍA

(Antropología: Trabajo de campo, Construcción del campo, Actores, Etnografía, Registro audio visual, Fotografía, Entrevista)



investigación

avance

comprensión

lectura

citar

referencias

plagio

análisis

observar

escribir

diseñar

concepto

investigación

análisis

crear

innovar

comunicar

articular

funcionalidad

validar

**INPADI**

**orden**

**investigación**

**pasos**

**métodos**

**comprender**

**organizar**

**diseñar**

**proyecto**

**ejecutar**

1 temas

2 profundizando problema

3 redacción del problema

4 trabajo de campo y actores

5 metodología

6 entrevista

7 encuesta

8 índice de marco teórico

9 del actor al público objetivo

10 concepto

11 proyecto

12 marca

13 plan de comunicación

**1** ¿Qué te molestó, fastidió, disgustó, perturbó?

---

Describir

**2** De todos los problemas encontrados ¿cuál consideras que son los 2 más importantes?

---

Describir

**3** De estos 2 problemas ¿con cuál de ellos podrías hacer una investigación más profunda?

---

Describir

**4** Enumera los personajes que participan en el problema elegido

---

Describir

**5** Describe el lugar donde suceden los hechos (del problema elegido) con el mayor detalle

---

Describir

**6** ¿Consideras que el problema elegido puede tener un tipo de solución?

---

Describir

PLANTILLA | 001

## TEMAS DE INTERÉS PARA ESTUDIAR Y LUEGO INVESTIGAR

Escribir 7 temas por los cuales se tenga mucho interés en estudiar, posteriormente se estudiarán los problemas que en ellos se pueden encontrar. Es importante ir de lo general a lo específico, por esa razón hablamos de temas, por ejemplo "El tráfico en la ciudad de Lima Metropolitana" ojo que no mencionamos si es caótico o no, si hay accidentes etc.

A	
B	

Describir los temas elegidos profundizando en su conocimiento utilizando 250 – 300 palabras, para poder lograrlo puede consultar internet acerca de cada uno de los temas propuestos. Es muy probable que, al escribir sobre cada tema, inevitablemente se mencione algunos problemas que dentro de cada tema suceden. Al describir cada tema escribe todo lo que sepas y en la medida de lo posible, tratar de ser claro y no redundar en las ideas escritas.

A	
B	

De los 2 temas elegir uno solo, que sea el que más interés despierta. En esta oportunidad se profundizará en el problema. Para tener una ayuda responde a estas preguntas:

¿Qué problemas encuentran en este tema?	
¿En dónde sucede este problema?	
¿Quiénes están involucrados en este problema?	
¿Suocede siempre o en ocasiones?	
¿Existen noticias o hechos importantes que hayan ocurrido sobre este problema?	
¿Cuáles son las causas que lo originan?	
¿Cuáles son las consecuencias que pueden suceder?	

Redactar todas estas respuestas de tal manera que puedas argumentar el problema de estudio (que aún no está formulado). Esta redacción ayudará a describir el problema de manera general. Para ello hay que ser riguroso y solo utilizarás entre 450 y 500 palabras.

Al tener las causas y consecuencias intentar formular un problema de investigación. Conectando una consecuencia a una causa con el problema encontrado. Por ejemplo: "La violencia vial a consecuencia del desconocimiento de las reglas de tránsito", "El alto índice de accidentes en motocicleta a causa de las acciones temerarias de los motociclistas"

TEMAS DE INTERÉS PARA ESTUDIAR Y LUEGO INVESTIGAR

Escribir 2 temas por los cuales se tenga mucho interés en estudiar, posteriormente se estudiarán los problemas que en ellos se pueden encontrar. Es importante ir de lo general a lo específico, por esa razón hablamos de temas, por ejemplo "El tráfico en la ciudad de Lima Metropolitana" ojo que no mencionamos si es caótico o no, si hay accidentes etc.

A	
B	

Describir los temas elegidos profundizando en su conocimiento utilizando 250 – 300 palabras, para poder lograrlo puede consultar internet acerca de cada uno de los temas propuestos. Es muy probable que, al escribir sobre cada tema, inevitablemente se mencione algunos problemas que dentro de cada tema suceden. Al describir cada tema escribe todo lo que sepas y en la medida de lo posible, tratar de ser claro y no redundar en las ideas escritas.

A	
B	

profundizará en el problema. Para tener una ayuda responde a estas p

¿Qué problemas encuentran en este tema?	
¿En dónde sucede este problema?	
¿Quiénes están involucrados en este problema?	
¿Sucede siempre o en ocasiones?	
¿Existen noticias o hechos importantes que hayan ocurrido sobre este problema?	
¿Cuáles son las causas que lo originan?	
¿Cuáles son las consecuencias que pueden suceder?	

Redactar todas estas respuestas de tal manera que puedas argumentar (que aún no está formulado). Esta redacción ayudará a describir el problema. Para ello hay que ser riguroso y solo utilizarás entre 450 y 500 palabras

PLANTILLA 002

PROFUNDIZANDO EN EL PROBLEMA ELEGIDO

Con el problema elegido se debe de investigar con más detalle. Revisar en internet, buscar periódicos en línea, base de datos, google académico, academia.edu y otros buscadores para leer y tener una idea mayor sobre el problema elegido.

Tener en cuenta que al hacer esta búsqueda se podrá descubrir una mirada distinta acerca del problema, puede ser que no sea exactamente como se imaginaba en un inicio, eso no significa descartar el problema, al contrario ayuda a poder centrar mejor las ideas.

Por ello es importante evidenciar todo lo que se va buscando/encontrando y se requiere completar el siguiente cuadro. Es necesario cumplir con un mínimo de 8 búsquedas

	Fuente consultada	Descripción
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Habiendo encontrado información sobre el tema y problema llenar nuevamente el cuestionario, pero recordando que se tiene mayor conocimiento y eso es un gran avance.

¿Qué problemas encuentran en este tema?	
¿En dónde sucede este problema?	
¿Quiénes están involucrados en este problema?	
¿Sucede siempre o en ocasiones?	
¿Existen noticias o hechos importantes que hayan ocurrido sobre este problema?	

¿Cuáles son las causas que lo originan?	
¿Cuáles son las consecuencias que pueden suceder?	

Es momento de enriquecer la redacción de la Plantilla 002 con la nueva información obtenida por la investigación realizada. Escribir nuevamente entre 450 y 500 palabras con los aportes encontrados.

Con la información recopilada es pertinente de tener la redacción de nuestro problema principal y también de los problemas secundarios

<b>Problema Principal</b>
<b>Problemas Secundarios</b>
1.
2.

PLANTILLA 002

## PROFUNDIZANDO EN EL PROBLEMA ELEGIDO

Con el problema elegido se debe de investigar con más detalle. Revisar en internet, buscar periódicos en línea, base de datos, google académico, academia.edu y otros buscadores para leer y tener una idea mayor sobre el problema elegido.

Tener en cuenta que al hacer esta búsqueda se podrá descubrir una mirada distinta acerca del problema, puede ser que no sea exactamente como se imaginaba en un inicio, eso no significa descartar el problema, al contrario ayuda a poder centrar mejor las ideas.

Por ello es importante evidenciar todo lo que se va buscando/encontrando y se requiere completar el siguiente cuadro. Es necesario cumplir con un mínimo de 8 búsquedas

	Fuente consultada	Descripción
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Habiendo encontrado información sobre el tema y problema llenar nuevamente el cuestionario, pero recordando que se tiene mayor conocimiento y eso es un gran avance.

Habiendo encontrado información sobre el tema y pero recordando que se tiene mayor conocimiento

¿Qué problemas encuentran en este tema?	
¿En dónde sucede este problema?	
¿Quiénes están involucrados en este problema?	
¿Sucede siempre o en ocasiones?	
¿Existen noticias o hechos importantes que hayan ocurrido sobre este problema?	

Con la información recopilada es pertinente de tener la redacción de nuestro problema principal y también de los problemas secundarios

Problema Principal
Problemas Secundarios
1.
2.

PLANTILLA 003

## REDACCIÓN DEL PROBLEMA Y BÚSQUEDA DE AUTORES

En esta plantilla redactar el problema principal (problema general) y los problemas secundarios (específicos) esta redacción será la definitiva por ahora ya que permitirá poder empezar a armar el marco teórico (del problema) y sobre todo buscar autores que traten los temas involucrados. También se puede investigar sobre instituciones han revisado esos mismos temas.

### Problema Principal (general)

--

### Problemas Secundarios (específicos)

1.
2.

Teniendo la redacción final de los problemas buscar qué autores tratan los temas involucrados. También identificar las variables y ubicarlas en el siguiente cuadro. En la redacción del problema principal se puede tener 2 variables y si a ello sumas los problemas secundarios se podrá llegar a tener 3 o 4 variables.

Ejemplo.

1	Variable	La prostitución clandestina en menores de edad
	Temas relacionados a la variable	Prostitución, trata de blancas, tráfico de menores, esclavitud sexual, pornografía infantil
	Autores	
1	Ramón Pérez	"Las niñas pérdidas del amazonas", libro que trata sobre el tráfico de niñas que son vendidas por sus padres en al amazonia de Brasil"
2	ONU	Estudio sobre la trata de mujeres en Sudamérica. Temas de esclavitud

1	Variable	
	Temas relacionados a la variable	
	Autores	
1		
2		
3		
4		

2	Variable	
	Temas relacionados a la variable	
	Autores	
1		
2		
3		
4		

3	Variable	
	Temas relacionados a la variable	
	Autores	
1		
2		
3		
4		

4	Variable	
	Temas relacionados a la variable	
	Autores	
1		
2		
3		
4		

PLANTILLA 004

## TRABAJO DE CAMPO Y MAPA DE ACTORES

El trabajo de campo en una investigación es muy valioso e importante porque permite obtener información real acerca del problema de estudio.

Un campo no solo es un lugar físico, puede ser también virtual y un mismo campo (referido a un lugar físico) puede ser definido y dividido en tiempo, es decir en horas y días de observación.

Los actores son todas aquellas personas y entidades que participan directa e indirectamente del problema. Puede ser una institución como un ministerio, una comisaría, el gobierno mismo, etc. Cuando se refiere a personas, dependiendo del problema, se puede ser muy específico por ejemplo al decir "padres", y si el problema lo amerita decir "papá" y "mamá" por separado. Es decir, se puede dividir y ser lo más específico posible dependiendo de cada problema.

En esta plantilla llenar el campo y los actores.

Ejemplo.

Problema	El tráfico de drogas entre los alumnos de 4to de secundaria de las escuelas públicas de Lima que genera un alto índice de violencia escolar
Campo	La escuela, el exterior de la escuela, las calles aledañas de la escuela, redes sociales
Variaciones del campo	En la escuela se debe de observar los días que más sucede el problema Ver en qué redes sociales ocurren con más frecuencia los contactos Horas en que se da más la situación

Enumerar los actores y describir como participa en el problema

Actores Primera instancia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los alumnos de 4 to de secundaria quienes generan la violencia por el consumo de drogas</li> <li>2. Lo profesores de esos alumnos, que no hacen nada ante las situaciones de violencia</li> <li>3. Los padres de familia, que no se dan cuenta lo que sus hijos hacen</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>
Actores Segunda Instancia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los hermanos y demás familiares, que en muchos casos aconsejan a los chicos en no consumir drogas y en no generar violencia.</li> <li>2. La escuela como institución</li> <li>3. El Ministerio de Educación</li> <li>4.</li> </ol>

Ahora llenar los recuadros con los datos del problema de investigación

Problema	
Campo	

Variaciones del campo

Enumerar los actores y describir cómo participan en el problema

Actores Primera instancia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>
Actores Segunda instancia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>

PLANTILLA 005

## METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN IMFORME DE MÉTODOS A EMPLEAR

En esta plantilla describir que métodos se van a emplear para obtener información y también indicar las razones por la cual se utilizará ese método. Es importante señalar a quién o en donde se hará; es decir, el campo y el actor.

Ejemplo.

Actor involucrado	Método	Justificación
Profesora de 5to de secundaria colegio público	Entrevista vía correo electrónico	Me interesa saber si la profesora entiende el problema de drogas que se vive en las aulas
Padres de familia de alumnos de 5to de secundaria colegio público	Encuesta anónima	Para saber si los padres están al tanto de las actividades de sus hijos con respecto a las drogas
Exterior del colegio XXX día de semana en horario de salida e ingreso de los alumnos	Observación participante	Etnografía sobre como es un día en la hora de ingreso y salida en el colegio
Exterior del colegio XXX día de semana en horario de salida e ingreso de los alumnos	Observación participante	Tomas fotográficas cubriendo los rostros de menores de edad

Llenar el plan metodológico para saber cuales serán las acciones que se llevarán a cabo, más adelante en lo referido a entrevistas y encuestas se revisarán las preguntas. Escribir por lo menos unas 6 acciones

	Actor involucrado	Método	Justificación
1			
2			
3			
4			
5			
6			

PLANTILLA 006

## REDACCIÓN PREGUNTAS PARA ENTREVISTA

Tener identificado quien es el actor al cual se va a dirigir para entrevistar y sobre todo que es lo que deseas saber. Con ello será más sencillo poder hacer las preguntas adecuadas y en el orden que se deben dar. Por lo general, no se puede exceder el cuestionario más allá de las 6 o 7 preguntas.

Ejemplo.

Actor	¿qué deseas saber específicamente de este actor?
Médico nutricionista del Hospital del Niño San Borja	Cómo se origina la obesidad en los niños y de qué manera los padres son quienes la propician

Con esta información básica procedemos a llenar unos datos más para poder hacer la entrevista elaborando las preguntas pertinentes.

Entrevistado	Dr. Aníbal Pastrana
Cargo	Médico en jefe Sección Nutrición Hospital del Niño sede San Borja
Fecha y hora de la Entrevista	Lima, 14/04/20 14:50

Es importante resaltar que, en una entrevista, sobre todo escrita, las preguntas deben ser puntuales e ir al objetivo general trazado para ella. No se puede perder tiempo en preguntas que no servirán para la investigación, salvo que sean para abrir camino a unas más delicadas. Siempre empezar con preguntas sencillas para luego ir a las más complejas.

Ejemplo.

1	¿En los años que viene trabajando cuantos casos de niños con obesidad ha visto o tratado y si esto es más frecuente hoy en día?
2	
3	
4	
5	
6	

Desarrollar las preguntas que se van a hacer en las entrevistas planeadas

Actor	¿qué deseas saber específicamente de este actor?

Entrevistado	
Cargo	
Fecha de la Entrevista	

Preguntas

1	
2	
3	
4	
5	
6	

PLANTILLA 007

## REDACCIÓN PREGUNTAS PARA ENCUESTA

Se debe de tener claro quien a que actor se va a dirigir para hacer la encuesta y de qué tamaño será la muestra. Saber qué es lo que se necesita investigar para poder desarrollar las preguntas adecuadas. Por lo general, no podemos exceder de 10 preguntas en una encuesta. Además, es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- No encuestar menores de edad sin autorización de los padres o tutores.
- Es preferible que las encuestas sean cerradas para ser tabuladas sin problema
- Es recomendable (según el problema a investigar) conocer el sexo y la edad del encuestado, y poner rangos, por ejemplo 18 a 20 años
- En algunos casos, se puede pedir al encuestado (al final de la misma) que brinde su correo para posteriores investigaciones o para profundizar sobre el mismo tema.

Ejemplo.

Actor	¿qué deseas saber específicamente de este actor?
Jóvenes de 18 a 28 años de escasos recursos económicos	Si consumen drogas, qué tipo de drogas, frecuencia y cómo hacen para poder pagarla

1	Pregunta
	Sexo
	Respuesta
a) M      b) F	
2	Pregunta
	Edad
	Respuesta
a) 18 a 20      b) 21 a 23.      c) 24 a 28	
3	Pregunta
	De las siguientes alternativas cuáles sueles consumir
	Respuesta
a) Cigarro      b) alcohol.      c) marihuana.      d) cocaína	

Con este ejemplo elaborar un cuestionario de mas o menos unas 8 a 10 preguntas.

Actor	¿qué deseas saber específicamente de este actor?

1	Pregunta
---	----------

	Respuesta
2	Pregunta
	Respuesta
3	Pregunta
	Respuesta
4	Pregunta
	Respuesta
5	Pregunta
	Respuesta
6	Pregunta
	Respuesta
7	Pregunta
	Respuesta
8	Pregunta
	Respuesta
9	Pregunta
	Respuesta

PLANTILLA 008

## INDICE DE TEMAS MARCO TEÓRICO

Llenar el siguiente cuadro para saber los temas específicos que se van a tratar en el marco teórico.

Variable	Fauna marina en peligro de extinción
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Concepto de fauna marina<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Clasificación</li><li>1.2. Fauna marina en el mar peruano</li></ol></li><li>2. Marco legal de fauna marina<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 En el Perú</li><li>2.2 Internacional<ol style="list-style-type: none"><li>2.2.1 Convenios suscritos</li><li>2.2.2 Obligaciones del Perú</li></ol></li></ol></li></ol>

Llenar el índice de la investigación, recordar que esto permitirá tener un orden adecuado para buscar más información, saber los límites y de esa manera optimizar el tiempo.

Recordar también que los temas se pueden conectar y entrelazar es decir si en una variable el contexto lleva a hablar de la otra no es necesario redundar en ella y se puede abordar la siguiente. Por ejemplo, si el "marco legal de la fauna marina" fuese otra variable, pero ya le estoy abordando en la primera no es necesario tratarla por separado si no mejor concatenada con la primera.

Variable 1

Variable 2

Variable 3

PLANTILLA 009

## DEL ACTOR AL PÚBLICO OBJETIVO

De todos los actores que participan en el problema, se tiene la capacidad de decidir a quién se va a dirigir el proyecto. Por ello es necesario conocer a todos los actores para elegir bien.

Una vez que se elige al actor, se convierte en el Público Objetivo y para ello se necesita saber todas sus características.

Problema

Actor	Actor	Actor	Actor
Descripción	Descripción	Descripción	Descripción

Actor	Actor	Actor	Actor
Descripción	Descripción	Descripción	Descripción

Público Objetivo

Características	Características	Características	Características
Características	Características	Características	Características

## PLANTILLA 010

### EL CONCEPTO

El concepto es el alma del diseño, es lo que guía hacia un buen resultado, se mantiene vivo y debe de ser claro, específico y marcar una individualidad con respecto a otros proyectos del mismo rubro.

Para lograr un buen concepto se sugiere responder las siguientes preguntas que te llevarán a ello.

¿Quién recibirá el mensaje?	
¿qué se desea comunicar?	
¿para qué se va a comunicar?	
¿por qué es importante comunicarlo?	
¿cuál es el mensaje que se desea comunicar?	
¿dónde se va a comunicar?	
¿cómo se va a comunicar? CONCEPTO	

**PLANTILLA 011****EL PROYECTO DE DISEÑO**

Teniendo el Público Objetivo y el Concepto a utilizar, ahora definir el proyecto a desarrollar. Responder estas preguntas ayudan para ese fin.

¿Cómo será el proyecto? y en ¿qué consistiría?	
¿Cuál es la relación entre proyecto, problema y público objetivo?	
¿Cuáles son los objetivos que busca el proyecto?	
¿Cuál es la especialidad de diseño a utilizar en el proyecto?	
¿Cómo se articulará el proyecto desde principio a fin?	
¿Cómo se va a ejecutar el proyecto?	
¿Cuál va a ser el mensaje principal y secundarios del proyecto?	

**Resumen del Proyecto**

PLANTILLA | 012

MARCA DEL PROYECTO DE DISEÑO

Teniendo el Concepto y la propuesta del proyecto, ¿cuál sería la propuesta de marca del proyecto?

Para ello se propone los siguientes pasos que ordenarán el proceso. Elaborar un moodboard del concepto y pegarlo en este recuadro. Tener en cuenta que debe de ser lo más fiel al concepto y a la realidad del proyecto.

Moodboard

Utilizando el moodboard elegir las paletas de colores asociadas al concepto, elige 2 paletas de unos 5 o 6 colores y también considerar sus complementarios como paletas alternativas.

Paletas de colores

Usando de inspiración el moodboard que responde al concepto elegir las tipografías pudiendo ser 3 considerando sus variantes. Recordar que estas tipografías servirán para toda la comunicación del proyecto.

Tipografías

Teniendo todos estos elementos ahora buscar palabras asociadas en cualquier buscador de internet. Insertar el concepto en google y descubrir las palabras y resultados asociados. Hacer una selección de palabras que podrán servir de inspiración para encontrar un nombre adecuado al proyecto y que pueda reportarse como la marca del mismo.

Palabras asociadas

Proponer la marca utilizando todos los recursos que se tienen.

Propuesta de Marca

PLANTILLA | 013

## PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Elaborar el plan de comunicación del proyecto considerando las diversas etapas que puede contener, empezar por definir:

### Objetivos

### Estrategia

Luego describir cuál será la misión y visión del proyecto teniendo en cuenta el público objetivo al cual se dirigirá

### Misión

### Visión

Para poder establecer una buena comunicación se recomienda responder estas preguntas a manera de poder ayudar a ello.

¿Quién comunica?	Empresa: descripción, rubro, etc. Marca: nombre
¿A quién comunica?	Público objetivo principal y secundarios Aliados: socios, auspiciadores, medios.
¿Qué comunica?	Campaña de comunicación Productos (piezas)

¿Cómo va a comunicar?	Proceso (cómo lo vas a hacer) Medios (qué medios vas a utilizar)
¿Por qué comunica?	Contexto (Justificación) Objetivos (qué quieres lograr)
¿Para qué comunica?	Enfoque (social comercial, político, etc.)
¿Cuándo lo comunicará?	Cronograma (tiempos, etapas)

¿Quién comunica?	
¿A quién comunica?	
¿Qué comunica?	
¿Cómo va a comunicar?	
¿Por qué comunica?	
¿Para qué comunica?	
¿Cuándo lo comunicará?	

Planificación estratégica, elaborar finalmente el plan del proyecto siguiendo este cuadro que será de mucha utilidad.

Ejemplo.

Meta / Objetivo
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producir un cambio de conciencia para mejorar nuestra relación con los niños, mediante la Campaña de Save the children.</li> <li>- Elaborar una Campaña diferente.</li> <li>- Romper con los lugares comunes sobre la infancia, hacia otra mirada.</li> <li>- Poner en agenda social los Derechos del Niño.</li> </ul>
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una Campaña de intriga</li> <li>- Intervenir el espacio público</li> <li>- Crear y alimentar el espacio virtual</li> <li>- Crear un Concurso literario en redes</li> <li>- Campaña final, mensajes de los niños</li> </ul>

Actividades / Productos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merchandising</li> <li>- Paraderos/paneles.</li> <li>- Mensajes móviles</li> <li>- Performace</li> <li>- Fan page</li> <li>- Página web</li> <li>- Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encartes / cartas</li> <li>- Participación en tv</li> <li>- Registro de viajeros</li> <li>- Banners</li> <li>- Afiches</li> <li>- Intervención urbana</li> <li>- Infografías</li> </ul>
Resultados	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr la audiencia del XX% del p.o.</li> <li>- Lograr una participación de mínima de XX personas</li> <li>- Aparecer mínimo XX veces en redes sociales</li> <li>- Ser tendencia en redes sociales</li> </ul>	<p>La pieza principal del proyecto será exhibida o donada. La pieza principal se imprimirá en un traje de 300 unidades. Los niños y personas que participen serán reales, no modelos.</p>

### Meta / Objetivo

### Acciones

### Actividades / Productos

Resultados	Observaciones

PLANTILLA	001	ANTROPOLOGÍA Y DISEÑO
ANALIZANDO TEMAS Y PROBLEMAS		

Luego de observar la película se debe de responder las siguientes preguntas identificando 2 grandes momentos que hayan significado mucho para la historia.

1	
Descripción de escena	
¿Qué te llamó la atención o quizás molestó, fastidió, perturbó o disgustó?	
¿Cuál es el gran tema tratado?	
¿Cuál es el problema o problemas asociado a ese tema?	
Describe uno de los problemas lo mejor posible	
Enumera los personajes que intervienen en ese problema	
Describe el lugar donde sucede el problema	
¿Consideras que el problema analizado tiene algún tipo de solución?	

2	
Descripción de escena	
¿Qué te llamó la atención o quizás molestó, fastidió, perturbó o disgustó?	

¿Cuál es el gran tema tratado?	
¿Cuál es el problema o problemas asociado a ese tema?	
Describe uno de los problemas lo mejor posible	
Enumera los personajes que intervienen en ese problema	
Describe el lugar donde sucede el problema	
¿Consideras que el problema analizado tiene algún tipo de solución?	

PLANTILLA	002	ANTROPOLOGÍA Y DISEÑO
TRABAJO DE CAMPO		

Realizar una observación participante desde la ventana, balcón o la puerta de la casa, **sin** poner en peligro la salud personal. Describir todo lo observado durante el tiempo asignado, tener en cuenta todos los detalles que seapocorelevantes. Es necesario tomar apuntes, incluyendo día y hora.

Fecha	
Hora inicio	
Hora término	
Lugar	
Descripción de lo observado	

Dibujar un mapa del área observada, incluir nombre de calles, sentido del tráfico y ubicación de lugares o espacios que conforman el campo. Sobre el mismo mapa indicar el punto de observación. Por medio de flechas indicar la dirección de la observación.

Mapa

PLANTILLA	011	INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
<b>CONSTRUCCIÓN MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>		

Elaborar cuadros o tablas para graficar los resultados de cada pregunta realizada en las encuestas, indicar también el porcentaje de cada respuesta. Con respecto a las entrevistas transcribir de ser necesario las respuestas brindadas por los actores involucrados.

Problema Principal	
Problemas Secundarios	
1	2

Variables de estudio	
1	2
3	4

Variable 1					
Nº	Autor	Año	Título	Editorial	Digital
1					
2					
3					
4					

Variable 2					
Nº	Autor	Año	Título	Editorial	Digital
1					
2					
3					
4					

Variable 3					
Nº	Autor	Año	Título	Editorial	Digital
1					
2					
3					
4					

Variable 4					
Nº	Autor	Año	Título	Editorial	Digital
1					
2					
3					
4					

Llenar el siguiente cuadro para saber los temas específicos que se van a tratar en el marco teórico.

Ejemplo.

Variable	Fauna marina en peligro de extinción
1.	Concepto de fauna marina
1.1.	Clasificación
1.2.	Fauna marina en el mar peruano
2.	Marco legal de fauna marina
2.1	En el Perú
2.2	Internacional
2.2.1	Convenios suscritos
2.2.2	Obligaciones del Perú

Llenar el índice de la investigación, recordar que esto permitirá tener un orden adecuado para buscar más información, saber los límites y de esa manera optimizar el tiempo.

Recordar también que los temas se pueden conectar y entrelazar es decir si en una variable el contexto lleva a hablar de la otra no es necesario redundar en ella y se puede abordar la siguiente. Por ejemplo, si el "marco legal de la fauna marina" fuese otra variable, pero ya la estoy abordando en la primera no es necesario tratarla por separado si no mejor concatenada con la primera

Variable 1		Embarazo adolescente

Variable 2	

Variable 3	

Variable 4	

PLANTILLA	012	TESIS
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPOTESIS		

Luego de tener definido el proyecto se debe formular la pregunta de investigación en diseño. Esta parte es importante porque permitirá validar si la propuesta será pertinente al problema objeto de estudio.

Problema Principal	
Problemas Secundarios	
1	2

La pregunta de investigación va relacionada directamente con la propuesta de diseño. Una vez desarrollada esta pregunta se puede redactar la hipótesis de la investigación que va también vinculada entre el problema investigado y la propuesta del proyecto

Ejemplo.

<b>Pregunta de investigación</b>
¿Cómo la ilustración de una colección de cuentos infantiles contribuye a mejorar el ambiente de tolerancia y respeto en un aula de 4 grado de primaria de un colegio estatal?
<b>Hipótesis</b>
La ilustración de cuentos infantiles contribuye a mejorar el ambiente de tolerancia y respeto en un aula de 4 grado de primaria de un colegio estatal

<b>Pregunta de investigación</b>
¿En que medida el diseño de un aplicativo para teléfonos inteligentes puede contribuir a crear buenos hábitos alimenticios en jóvenes estudiantes de derecho de una universidad particular de Lima?
<b>Hipótesis</b>
El diseño de un aplicativo para teléfonos inteligentes contribuye a crear buenos hábitos alimenticios en jóvenes estudiantes de derecho en una universidad particular de la ciudad de Lima

<b>Pregunta de investigación</b>
<b>Hipótesis</b>

Colocar 2 proyectos o investigaciones relacionadas al tema de investigación que puedan servir como Estado del Arte. Estos deben de estar relacionados al proyecto y pueden ser nacionales o extranjeros.

<b>Estado del Arte 1</b>	
Nombre	
Descripción	
País	
Fecha de ejecución, publicación	
Resultados	

<b>Estado del Arte 2</b>	
Nombre	
Descripción	
País	
Fecha de ejecución, publicación	
Resultados	

PLANTILLA	014	PROGRAMA EN INVESTIGACIÓN Y DISEÑO SOCIAL
VIDEO SUSTENTACIÓN		

Armaz el storyboard para realizar el animatic del video de sustentación

Ejemplo.

Escena	1	Escena		Escena	
Tiempo	4"	Tiempo		Tiempo	
Descripción		Descripción		Descripción	
Apertura de imagen con fondo de calle en donde la gente camina y se observa como van subiendo al transporte público					

El video es la sustentación y deberá ser presentado en resolución HD (1280 x 720 pixeles) y tendrá una duración de 6"10" (máxima) bajo el siguiente esquema

Video final

Se recomienda seguir la siguiente pauta.

1. Logotipo de USIL y ADE
2. Título / nombre completo autor y asesor / año
3. Contexto del problema que encontraron, porque es importante para ustedes abordar ese problema.
4. PROBLEMA PRINCIPAL Y SECUNDARIOS (de la investigación), entrevistas a actores, campo donde suceden los hechos.
5. Justificar porque se debe de contribuir a mirar el problema
6. Mapa de actores.
7. Elección del público objetivo.
8. CONCEPTO del proyecto, con el cual se llegará al público objetivo.
9. Descripción del proyecto como se ha realizado, construido, ejecutado, testimonios de expertos que intervinieron.
10. Reación entre problema investigado, concepto, público objetivo, proyecto.
11. Diseño todo el soporte gráfico, las piezas desarrolladas, etc.
12. Implementación, fases o etapas, momentos, registro, testimonios, etc. Evaluación de pares o profesionales, detrás de cámaras / Juicio de pares, testimonios.
13. Análisis de los resultados, de la implementación, evaluación de pares o profesionales
14. Conclusiones y recomendaciones
15. Logotipo USIL, ADE
16. Créditos, Dirección, Fotografía, Animación, Equipo Multidisciplinario, Agradecimientos

17. Cerrar con este texto PROHIBIDA LA COPIA PARCIAL O TOTAL DE ESTE VIDEO SIN PREVIA AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (INDICADO AL INICIO DEL VIDEO). TODO EL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO VISUAL ES DE CARACTER ACADEMICO.
18. NOMBRE APELLIDO COMPLETOS email, cel +51XXXXXXXXX

TODOS estos datos no tienen que ser rígidos, deben de estar animados, dinámicos, etc. acorde con el estilo del concepto del video.

Esta es una guía del contenido del video. El tiempo que le den a cada parte es súper importante depende de cada uno de ustedes, pero se recomienda que los puntos del 8 al 11 son los decisivos. El video debe de tener mucha creatividad/ganas/entusiasmo puede ser con mezclas de videos y animaciones, tipografías, imágenes, efectos. Se puede interactuar en el video y aparecer explicando determinados puntos.

Escena		Escena		Escena	
Tiempo		Tiempo		Tiempo	
Descripción		Descripción		Descripción	

Escena		Escena		Escena	
Tiempo		Tiempo		Tiempo	
Descripción		Descripción		Descripción	

Escena		Escena		Escena	
Tiempo		Tiempo		Tiempo	