

VIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
“Los desafíos de la investigación en tiempos de aislamiento”  
21, 22, 23 de octubre de 2020  
UCES

# Los desafíos del Diseño Gráfico: entre el giro pictorial y la uberización del trabajo creativo

**GIPDGC**

Grupo de Investigación en  
Problemáticas del  
Diseño Gráfico Contemporáneo



Javier E. Benyo  
**Mg. y Lic. Cs.  
Comunicación**



Valeria Semilla  
**Lic. Artes  
Combinadas**



Laura  
Duvrovsky  
**Arquitecta**



Jimena Durán  
Prieto  
**Diseñadora Gráfica**



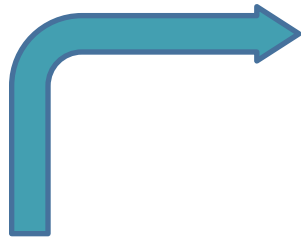
Romina Ciaponi  
**Lic. Artes  
Combinadas**

# Contexto contemporáneo de desarrollo del diseño gráfico

Giro Pictorial



Deslegitimación social



Uberización



# Giro Pictorial

“Tendemos cada vez más a relacionarnos a través de elementos visuales, casi siempre prediseñados, a interactuar mediante gráficos elegibles en un repertorio, a articular nuestras conversaciones mediante alfabetos visuales”

J.M. Prada

# Uberización

“Es como el método de pujar libremente en el que un cliente invita a varias consultoras en diseño o diseñadores freelance a entrar en una competencia no remunerada para quedarse con un trabajo. La diferencia obvia es que el sistema de Internet permite que los clientes lo divulguen globalmente y hagan bajar la remuneración por el trabajo”

G. Julier

# Lollapalooza



**Lollapalooza**  
ARGENTINA

27, 28 Y 29 DE MARZO, 2020 / HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

**CONCURSO DE POSTERS**

POSTER OFICIAL LOLLAPALOOZA 2020

TENÉS TIEMPO HASTA EL 15 DE FEBRERO  
BASES Y CONDICIONES EN:  
[WWW.LOLLAPALOOZAAR.COM](http://WWW.LOLLAPALOOZAAR.COM)

The poster features a black background with vibrant, colorful illustrations of a parrot, a rooster, a heart, and various abstract shapes. The text is in bold, white and green fonts.

## PREMIO

- Ser el autor del afiche oficial de Lollapalooza Argentina 2020.
- 2 Abonos Vip para el Festival Lollapalooza Argentina 2020.
- 1 pack de merchandising oficial de Lollapalooza Argentina 2020.
- 1 meet and greet de Lollapalooza Argentina 2020.
- 10 Poster impresos
- Se imprimirán 500 posters de esta edición los cuales se encontrarán a la venta.



NUESTRO TRABAJO VALE  
NO AL CONCURSO DE LOLLAPALOOZA

RED FEDERAL  
de Diseño y Comunicación Visual  
de la República Argentina

A/D/A

Amuaxio de  
ilustradores

The illustration shows a man in a green shirt and a woman in a red shirt, both holding Lollapalooza tickets. Below them is a pink banner with the text 'NUESTRO TRABAJO VALE NO AL CONCURSO DE LOLLAPALOOZA'. The background is yellow.



de la serie de conciertos. ¿El premio? «Ser el diseñador del afiche del Lollapalooza y dos entradas». Un poco penoso, ¿no es cierto? No participes en este bochorno, que levanten el concurso y le paguen a los diseñadores / ilustradores por su trabajo. #diseñoargentino #diseñografico #noalconcursolollapalooza #mitrabajovale

9h

magaliskok 🤔 comparto!  
8h Responder

hberdichevsky @carpintero\_1974 adhiero con lo suyo!!!  
7h Responder

oni\_he La basura a su lugar  
5h Responder

florenciamperez 🤔  
5h Responder

rdg\_dycv O que pongan un premio en dólares, como le pagan a los artistas  
4h Responder

👏 🧡 ❤️ 🥰 💕 😘 🌈 💪

Agrega un comentario como...

oni\_he La basura a su lugar  
5h Responder

florenciamperez 🤔  
5h Responder

rdg\_dycv O que pongan un premio en dólares, como le pagan a los artistas  
4h Responder

casaisadriana Es injusto, pero quién dijo que la vida es justa... me dan ganas de participar y que juguemos a hacer el peor 😊  
4h Responder

alexis\_d\_peralta No sabía eso, que ratas hijos de mil puta  
36min Responder

jimenaduranprieto 🙌🙌🙌🙌 acuerdo 100% 💪  
1s Responder

👏 🧡 ❤️ 🥰 💕 😘 🌈 💪

Agrega un comentario como...

# Estrategias contra la deslegitimación

Maneras de  
exhibir el  
trabajo  
implícito  
en la  
elaboración de  
la forma



Creación de  
archivos  
institucionales



Presentación del  
proceso de trabajo  
en páginas web.



# Logo Correo de España

youtube.com/watch?v=h5DY5GD3uF0&feature=youtu.be

Search

YouTube AR

6

9+



0:03 / 12:47

CC HD

¿Este cambio de LOGO cuesta 250.000 euros?

1,359,142 views • Jun 9, 2019

103K 1.9K SHARE SAVE

Up next

AUTOPLAY



New brand imagen Correos - 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=h5DY5GD3uF0&feature=youtu.be>

## ¿CÓMO SERÁ EL MUNDO EN 5 AÑOS?

Nadie puede saberlo con exactitud.

## ¿CÓMO SERÁ LA EXPERIENCIA DE MARCA EN UNOS AÑOS?

- 2016 EL 20% DE SUS CONSULTAS POR MÓVIL FUERON A TRAVÉS DE LA VOZ.
- 2020 SE ESTIMA QUE SERÁN UN 50%. Y EN UN 30% DE ELLAS, NI SI QUIERA ESTAREMOS DELANTE DE UNA PANTALLA.



ni siquiera estaremos delante de una pantalla.

### Crecimiento acelerado de la tecnología



a la misma velocidad que el mundo.



y ser optimizable gracias a sus nuevas características.

<https://www.youtube.com/watch?v=RMMkfOKLkO8&feature=youtu.be>

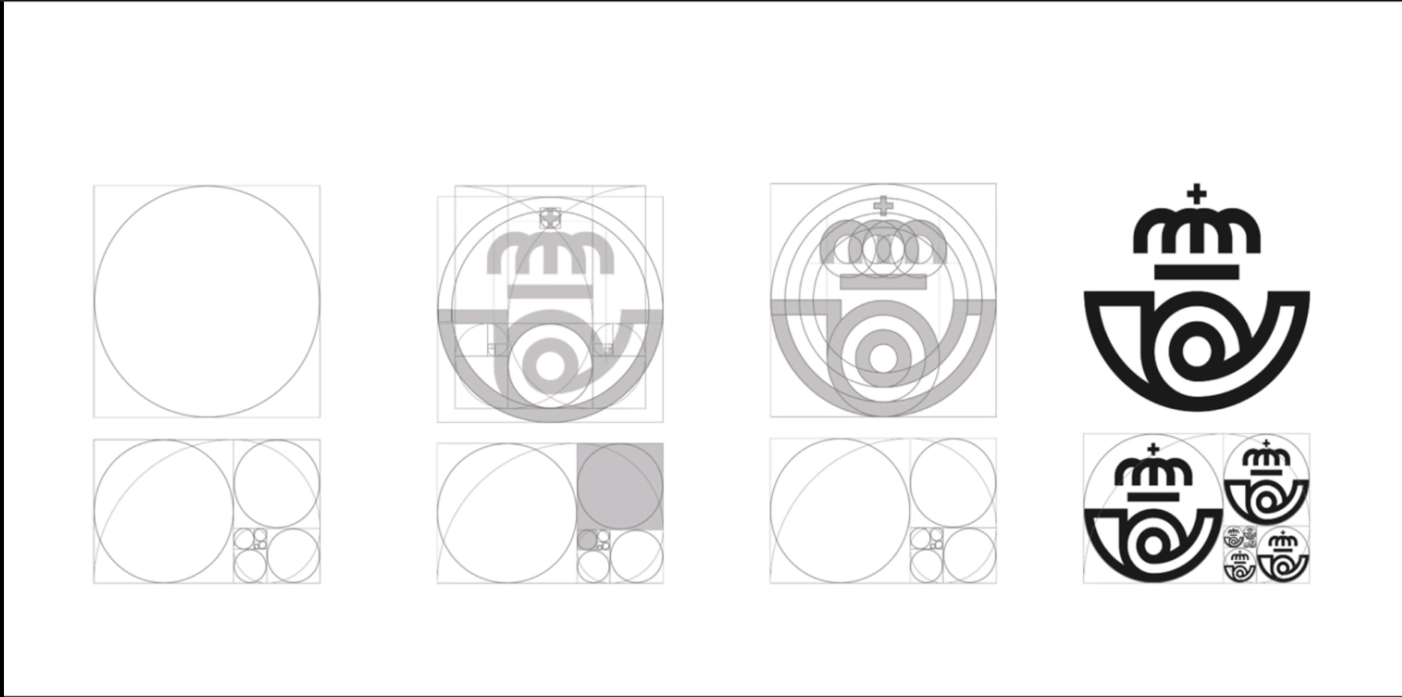
# Logo Correo de España

youtube.com/watch?v=RMMkfOKLkO8&feature=youtu.be

Search

YouTube AR

9+



en el territorio español

#NuevalmagenCorreos

Correos presenta su nueva imagen corporativa - 2019

Up next

AUTOPLAY

El nuevo LOGO de CORREOS

<https://www.youtube.com/watch?v=RMMkfOKLkO8&feature=youtu.be>

# Logo Correo de España

youtube.com/watch?v=RMMkfOKLkO8&feature=youtu.be

Search

YouTube AR

9+



también se nos reconoce como a el Banco Santander, UPS o Heineken,

#NuevalmagenCorreos

Correos presenta su nueva imagen corporativa - 2019

65,780 views • Jun 4, 2019

Share

Up next

AUTOPLAY

El nuevo LOGO de CORREOS, 250 MIL EUROS tienen la culp...

3.3K 76 SHARE SAVE

<https://www.youtube.com/watch?v=RMMkfOKLkO8&feature=youtu.be>

# Archivos Institucionales



<https://www.museomoderno.org/es>



**Investigación  
en Diseño Argentino**  
Gestión, Archivo,  
Colección

<http://www.fundacionida.org/>

# Pasantías de Investigación en Diseño

- Relevos de casos
- Clasificación

**GIPDGC**  
**UFLO**  
UNIVERSIDAD

**Muchas gracias**