

**VIII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN
COMUNICACIÓN DE LA UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES**

**LAS REDES Y LOS *MASSMEDIA*: CASOS DE
CIRCULACIÓN DISCURSIVA**

**BERNARDO BALDARENAS MARTINI
OSVALDO BEKER**

OCTUBRE DE 2020

Recorrido

Discusión sobre la **CIRCULACIÓN DISCURSIVA**: tres casos de YouTubers/Instagramers cuyas acciones han sido objeto de noticia en los *massmedia*:

- Santi Maratea
- El Presto
- Martín Cirio



Eliseo Verón

sociedad mediática (moderna) aquella en la que los medios operan en base a una lógica representativa y, por lo tanto, funcionan como “espejos” de la realidad (más o menos deformantes).

sociedad mediatizada (posmoderna) es aquella en la que “el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios”.

“Tras los pasos de Verón... Un acercamiento a las nuevas condiciones de circulación del sentido en la era contemporánea” (Mario Carlón, 2020).

Santi Maratea y su polémica participación en El Precio Justo por fumar marihuana en el baño de Telefe

Después de mostrarse fumando marihuana en el baño de Telefe, Snatiago Maratea respondió a las críticas de Beto Casella. [Comentar \(4\)](#).

13 jun. 2020



e* Exitoina

Santi Maratea fumó marihuana en Telefe y estalló el escándalo

Santi Maratea fumó marihuana en un baño de Telefe durante su visita del día miércoles a El Precio Justo, el programa que conduce Lizy Tagliani ...

Clarín.com

Santi Maratea le respondió a Beto Casella tras su insólita vinculación entre las drogas y la homosexualidad

El influencer apuntó contra el conductor luego de que él lo criticara por fumar marihuana en un baño de Telefe. Santi Maratea estuvo invitado por ...

Verón elaboró una propuesta o modelo para calificar y dar forma a la comunicación, basada en la noción de **circulación** tomada de **Jakobson** que le permitió reflexionar el debate postmoderno como los medios de comunicación masiva **y que hoy podríamos encuadrarla perfectamente a la era de los influencers.**

VERÓN. *FRAGMENTOS DE UN TEJIDO* (2004).

A partir de las repercusiones televisivas en distintos canales reprochando su actitud sobre la inmoralidad y mal ejemplo que daba a la sociedad y sobre todo para sus seguidores que aún son menores de edad, el hecho fue **“levantado”** y **construido** por varios medios y se viralizó tanto que él desde su cuenta de Instagram respondió contra los agravios que sintió por su comportamiento “natural”.

Detuvieron a Prestofelippo, el hombre que amenazó a Cristina Kirchner por Twitter | Un militante liberta...

Detuvieron a Prestofelippo, el hombre que amenazó a Cristina Kirchner por Twitter. 11 de septiembre de 2020. El youtuber Eduardo Miguel Prestofelippo,



El Presto y la peligrosa moda de los odiadores

... la residencia presidencial. Y la amenaza a la vicepresidenta Cristina Fernández, realizada por el youtuber alias Presto. Te puede interesar

LN LA NACION

Perfil. Quién es Eduardo El Presto Prestofelippo, el periodista denunciado por amenazar a Cristina Kirchner

El periodista fue denunciado por un mensaje en contra de Cristina Kirchner. Comentar (422). Me gusta. Me gusta. Compartir. E-mail. Twitter.



VERÓN. *CONSTRUIR EL ACONTECIMIENTO*. Idea de “construcción” (1987).

Los medios acá no contemplaron algo de la realidad empírica sino algo de las redes. Estamos ante un “paisaje metamediático” (los medios hablan sobre los medios)

DIMENSIÓN METAMEDIÁTICA

RETROALIMENTACIÓN

CIRCULACIÓN DISCURSIVA TRANSMEDIÁTICA



-Prácticas preexistentes luego visibilizadas en los medios y, fundamentalmente, ahora, en las redes (Jean Burgess y Joshua Green: 2009)

-Otro factor decisivo de Noticiabilidad (de Newsmaking), más allá de los clásicos que han sido planteados por Furio Colombo o por Stella Martini: la producción cotidiana de contenidos por parte de los influencers en las redes

Tercer Caso: Martín Cirio

-Caso de configuración ligada al “giro autobiográfico” (Leonor Arfuch, 2002)

-Clara ilustración de propuesta de “inmersión mediática” (Marie-Laure Ryan, 2001)

-Numerosos cronolectos, sociolectos

-Posteos en los que se denuncian figuras públicas (políticos, actores, cantantes)

-HUMOR: humor negro, humor ácido, mordacidad, sátira, ironía

- Humor. Risa “aniquiladora”, “consoladora” (Joan Marín, 2018)
- Humor en tanto “efecto”. Tesis sobre la “incongruencia”. Ruptura de la expectativa. El absurdo, mirada “díscola”. Histrionismo, repentismo

-Efectos de la recepción:

- rotulación a sus followers: “faraminions”
- algunos de sus followers crearon cuentas “satélites”
- algunos de sus followers se convirtieron, a su vez, en influencers
- réplicas de sus seguidores en otras cuentas

 Clarín.com

Morena Rial se cansó de las críticas y denunció al instagramer Martín "La Faraona" Cirio

Morena Rial se cansó de las críticas y denunció al instagramer Martín "La Faraona" Cirio. La hija de Jorge Rial no toleró las burlas del humorista ...

8 may. 2019



 LA NACION

Los picantes comentarios sexuales de Ofelia Fernández y Ángela Torres en un video de Martin Cirio

Los picantes comentarios sexuales de Ofelia Fernández y Ángela Torres en un video de Martin Cirio.

31 oct. 2019



 Lmneuquen.com

La Faraona en Neuquén: llenó tres shows, criticó las veredas y se peleó con un hater

... Neuquén: llenó tres shows, criticó las veredas y se peleó con un hater ...
En una entrevista exclusiva con LM Neuquén habló sobre el éxito, ...

13 sept. 2019



 Clarín.com

Martin Cirio, La Faraona, en guerra con una diputada de Chaco

Comentarios. Comentar las notas de Clarín es exclusivo para suscriptores.

24 oct. 2018



 Vía País

En medio de una "guerra virtual", Martín Cirio acusó a la diputada Claudia Panzar...

En medio de una "guerra virtual", Martín Cirio acusó a la diputada Claudia Panzardi de homofóbica ... chaqueña, sobre todo por frases del estilo "Tan Chaco que duele". ... Ante esta situación, "La Faraona" -como se autodefine

24 oct. 2018



- Ironía en el Humor
- Apelación a la comunidad
- Bloqueo ante los comentarios
- Followers que se convierten en productores de mensajes
- Retroalimentación
- Escrache mediático

LA NACION | ESPECTÁCULOS | EN LAS REDES

La Faraona. Quién es Martín Cirio, el youtuber criticado por sus tuits sexuales que involucran menores



Clarín.com

Jorge Rial destrozó a "La Faraona" tras la viralización de unos mensajes pedófilos que serían del youtuber

El conductor explotó indignado contra el instagramer, cuyo nombre real es Martín Cirio. El episodio se dio tras una polémica con El Dipy.

hace 3 días



Escrache mediático – Efecto búmeran

- Factor decisivo y jerárquico de circulación transmediática (redes – massmedia)
- Opción relevante de Newsmaking
- Enorme vacío legal para este tipo de circulación discursiva
- Preexistencia de comportamientos que se manifiestan discursivamente en un singular “paisaje transmediático”
- Tres casos: comportamiento individual/injurias a la investidura/“escrache mediático”: necesidad de implementación de normativas

“Un gran poder conlleva una gran responsabilidad”.

(Tío Ben a Peter Parker en Spider-Man)

Legítimo apotegma para discutir el rol de los influencers. Y de los *massmedia*, por su natural esencia y porque los retoman.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARFUCH, L. (2002), *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

BANET-WEISER, S. (2012). *Authentic TM. The politics of Ambivalence in a Brand Culture*. New York: New York University Press.

BURGESS, J. y GREEN J. (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity.

CARLÓN, M. (2020). “Tras los pasos de Verón...”. Disponible en https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-25532020000100005

MARÍN, J. (2017), “La risa proteica, el humor y los pesimistas” en *Revista Escritura e Imagen*, 14, 233. Ediciones Complutenses.

RYAN, M-L. (2001). *La narración como realidad virtual*. Barcelona: Paidós.

SCOLARI, C. y FRATICELLI, D. (2016), “Nuevos sujetos mediáticos en el ecosistema de medios: el caso de los youtubers españoles”. En el V Congreso de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual. ASAECA, Bernal, Argentina.

STEINBERG, L. y SABICH, A. (2017), “Comunidad YouTuber: Un análisis en reconocimiento sobre las prácticas de consumo en niños y adolescentes del Área Metropolitana de Buenos Aires”.

Disponible en <http://absorcionesretomas.sociales.uba.ar/comunidad-youtuber-un-analisis-en-reconocimiento-sobre-las-practicas-de-consumo-en-ninos-y-adolescentes-del-area-metropolitana-de-buenos-aires/> (publicado 22 diciembre 2017, consultado 26 mayo 2020).

VERÓN, E. (2014). *Fragments de un tejido*. Gedisa: Buenos Aires.

VERÓN, E. (1987). *Construir el acontecimiento*. Gedisa: Buenos Aires.

Muchas Gracias