



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORIDADES UCES

Rector:

Dr. Gastón A. O'Donnell

Vicerrectora General:

Lic. María Laura Pérsico

Vicerrector de Evaluación Universitaria:

Dr. José Luis Fliguer

Secretaría General Académica:

Lic. Viviana Dopchiz

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: **Lic. Rut Vieytes**

Director de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual: **DG Sebastián A. Gallo**

Director de la Licenciatura en Comunicación Social: **Lic. Federico Ferme**

Directora de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales: **Lic. Nancy López**

Directora de la Licenciatura en Publicidad: **Lic. Ronith Gitelman**

Vicedirector de la Licenciatura en Periodismo: **Lic. Oscar E. Bosetti**

Coordinadora: **Lic. Cintia Mariscal**

Prosecretaría Académica: **Lic. Mónica Ameijide**



LIC. RUT VIEYTES

Decana
Facultad de Ciencias
de la Comunicación (UCES)

EDITORIAL

En este número 18 –el segundo de 2022– de la Revista UCES D.G. «Enseñanza y aprendizaje del diseño», el eje de la publicación es la narrativa gráfica, tanto en la creación de piezas persuasivas y en la producción de imágenes fotográficas e ilustrativas, como en los espacios y las marcas.

La fuerza de la narración visual impone su presencia en todos los espacios y la Licenciatura en Diseño y Comunicación de UCES está repensando la propia práctica y produciendo conocimiento en colaboración con referentes de universidades latinoamericanas y españolas.

En la entrevista a Susana Machicao le consultamos sobre el papel del cartel en Latinoamérica y su importancia en las narrativas locales al generar discusiones sobre problemáticas comunes, y su valor como registro visual de la cultura.

Luego, la Mg./Lic. Mercedes Bruno, nos adentra en el mundo musical de los personajes de Guillermo X Sesma, en su texto «Episodios musicales: duetos», donde dialogan las ilustraciones con las palabras.

El Dr. Eduardo Cartoccio, nos introduce al mundo de la narrativa fotográfica, a través de una relectura de textos de Roland Barthes, para darle lugar a la Prof. Lulú Jankilevich, que recorre el cuerpo fotografiado como escenario, símbolo y configuración social. Lo que nos lleva al portfolio del Prof. Juan Manuel Hernández, que muestra una serie de su autoría donde la edición y encuadre de las imágenes fotográficas propone una historia que invita a descubrir el propio mundo.

El Dr. Leobardo Armando Ceja Bravo y la Lic. Andrea Mojica Gonzalez hacen un trabajo de reflexión sobre la experiencia de estudiantes de la Licenciatura en Diseño Ambiental y de Espacios, de la Facultad de Diseño de la Universidad De La Salle Bajío, donde proponen la utilización ejercicios de descripción verbal para la interpretación de mapeos visuales como método de trabajo de diseño, dando valor a las perspectivas imperantes en la narrativa de un espacio.

La Dra. Mónica Gabriela Sandoval Gallegos en su artículo despeja a las marcas de su representación gráfica y propone una tipificación a partir de la clasificación de la propia palabra. Narramos historias con palabras, con imágenes y combinando ambas, los invitamos a sumergirse en este número ¡que lo disfruten!