



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Nota

Número: NO-2019-14733955-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Martes 12 de Marzo de 2019

Referencia: EX-2017-18224072-APN-DNGU#ME - U.C.E.S.

A: RECTOR: DR. ALEJANDRO O'DONNELL (UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES),

Con Copia A:

De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted con el fin de hacerle llegar copia de la Resolución Ministerial N° 698 del 22 de febrero de 2019, por la cual este Ministerio otorgó reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional al título de TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL y LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL, de acuerdo con lo solicitado por esa Casa de Altos Estudios.

Sin otro particular saluda atte.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.03.12 14:30:26 -03'00'

VERONICA SALAMA
Asesor Técnico
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,
serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.03.12 14:30:29 -03'00'



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Resolución

Número: RESOL-2019-698-APN-MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Viernes 22 de Febrero de 2019

Referencia: RM EX-2017-18224072-APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULOS - U.C.E.S.

VISTO la Ley de Educación Superior N° 24.521, el Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, las Resoluciones Ministeriales N° 6 del 13 de enero de 1997 y N° 1193 del 8 de mayo de 2018, el Expediente N° EX-2017-18224072-APN-DNGU#ME, y

CONSIDERANDO:

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para los títulos de TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL y LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL, efectuada por la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Subsede Rafaela, según lo aprobado por Resolución del Rector N° 01/17.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial ya citada, corresponde otorgar el reconocimiento oficial a los títulos que expide la

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que por Resolución Ministerial N° 1193 del 8 de mayo de 2018 se autoriza a la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES a integrarse como miembro del CPRES CENTRO en función de su sede ubicada en la ciudad de RAFAELA, PROVINCIA DE SANTA FE.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y FISCALIZACIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 8) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t.o. 1992) y sus modificatorias.

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional a los títulos de TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL y LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL que expide la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, pertenecientes a la carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, a dictarse bajo la modalidad presencial en Subsede Rafaela, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2018-47023286-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de los títulos, a las propuestas por la Universidad como "alcances de los títulos", y que se incorporan en el ANEXO (IF-2018-47025212-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese y archívese.

Digitally signed by FINOCCHIARO Alejandro Oscar
Date: 2019.02.22 16:29:38 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Alejandro Finocchiaro
Ministro
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, o=AR,
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,
serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.02.22 16:29:42 -0300

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Subsede
Rafaela**

**TÍTULOS: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL,
LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

PRIMER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS01	Historia de los Medios y la Comunicación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS02	Semiótica General	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS03	Taller de Medios Digitales	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS04	Taller de Comprensión y Producción de Textos	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS05	Inglés I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

PRIMER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS06	Teorías de la Comunicación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS07	Taller de Radio	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS08	Comunicación Institucional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS09	Práctica Periodística I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS10	Inglés II	Cuatrimestral	4	64	05	Presencial	

SEGUNDO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS11	Comunicación y Cultura	Cuatrimestral	4	64	06	Presencial	
CS12	Diseño y Comunicación Visual	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS13	Práctica Periodística II	Cuatrimestral	4	64	09	Presencial	
CS14	Historia Latinoamericana y Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS15	Psicología Social	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

SEGUNDO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS16	Marketing	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS17	Periodismo Digital Multiplataforma	Cuatrimestral	4	64	03-09-13	Presencial	
CS18	Taller de Documental	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS19	Antropología Cultural	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS20	Análisis del Discurso de los Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

TERCER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS21	Estadística Social	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS22	Auditoría de Comunicación	Cuatrimestral	5	80	08	Presencial	
CS23	Taller de Televisión	Cuatrimestral	4	64	18	Presencial	
CS24	Narrativas Audiovisuales de	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

IF-2018-47023286-APN-DNGYFU#MECCYT

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
	Ficción						
CS25	Sociología	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

TERCER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS26	Derecho a la Comunicación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS27	Comunicación Política y Gubernamental	Cuatrimestral	4	64	08-22	Presencial	
CS28	Publicidad	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS29	Metodología de la Investigación Social	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS30	Taller de Actualidad	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

TÍTULO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CARGA HORARIA TOTAL: 1936 HORAS

ORIENTACIÓN EN PERIODISMO - CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPE 34	Agencias*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	1 *
CSPE 35	Periodismo Deportivo*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	

ORIENTACIÓN EN PERIODISMO - CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPE 38	Periodismo Televisivo*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	
CSPE 39	Periodismo de Arte, Cultura y Espectáculos*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 23	Presencial	
CSPE 40	Periodismo de Investigación*	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 23-29-30	Presencial	

ORIENTACIÓN EN MEDIOS DIGITALES - CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSMD							

IF-2018-47023286-APN-DNGYFU#MECCYT

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
34	Diseño Multimedia*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSMD 35	E-Comunicación Digital y Tecnoculturas*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	

ORIENTACIÓN EN MEDIOS DIGITALES - CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSMP o38	Taller de Educación, Tecnología y Medios*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSMP u39	Marketing Digital*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSMD 40	Guión de Medios Digitales*	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 23-24-CSMD34	Presencial	

ORIENTACIÓN EN COMUNICACION EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL - CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSCI3 4	Cultura y Diagnóstico Organizacional*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCI3 5	Comunicación Empresarial*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 22	Presencial	

ORIENTACIÓN EN COMUNICACION EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL - CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSMIP o38	Taller de Educación, Tecnología y Medios*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCI3 9	Crisis, Mediación y Negociación*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSIPo 40	Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público*	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 22-27-28-29-31	Presencial	

ORIENTACIÓN EN COMUNICACION POLITICA - CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
	Argentina						
CSCP 34	Ciencia Política*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCP 35	Taller de Comunicación Gubernamental*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 22 - 27	Presencial	

ORIENTACIÓN EN COMUNICACION POLITICA - CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSMIP o38	Taller de Educación, Tecnología y Medios*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSCP 39	Sistemas Políticos Comparados*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSIPo 40	Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público*	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 22 - 27 - 28 - 29 - 31	Presencial	

ORIENTACIÓN EN PUBLICIDAD - CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

CS31	Investigación de Mercado y de Opinión Pública	Cuatrimestral	4	64	29	Presencial	
CS32	Sujetos, Grupos y Audiencias	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS33	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPU 34	Estrategias en Publicidad*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 28	Presencial	
CSPU 35	Redacción Publicitaria*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 28	Presencial	

ORIENTACIÓN EN PUBLICIDAD - CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

CS36	Ética Profesional	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CS37	Dirección de Empresas de Medios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
CSPU 38	Producción de Eventos Publicitarios*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20 - 28	Presencial	
CSMP u39	Marketing Digital*	Cuatrimestral	4	64	01 a 20	Presencial	
CSPU 40	Campañas Publicitarias*	Cuatrimestral	6	96	01 a 20 - 23-28-CSPU34-CSPU35	Presencial	

OTROS REQUISITOS

	Trabajo Final	---	0	-	-	---	
--	---------------	-----	---	---	---	-----	--

TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CARGA HORARIA TOTAL: 2608 HORAS

IF-2018-47023286-APN-DNGYFU#MECCYT

OBSERVACIONES

1 * Materias de orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las cinco asignaturas pertenecientes a ella; en este caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida. Asimismo, el alumno puede optar por cursar materias de distintas orientaciones, en cuyo caso no se acreditará ninguna orientación.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2018-47023286-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Viernes 21 de Septiembre de 2018

Referencia: EX-2017-18224072- -APN-DNGU#ME -UCES-CARRERA DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL - SEDE RAFAELA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=MINISTERIO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2018.09.21 16:01:17 -03'00'

Verónica CAMILLE
Analista
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,
o=MINISTERIO DE MODERNIZACION, ou=SECRETARIA DE
MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT
30715117564
Date: 2018.09.21 16:01:18 -03'00'

ALCANCES DEL TÍTULO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, SUBSEDE RAFAELA

- Ejecutar programas de comunicación para medios e instituciones sociales.
- Producir materiales y contenidos de comunicación en distintos soportes y lenguajes.
- Colaborar en la implementación de programas y proyectos de comunicación.
- Desempeñarse como auxiliar en equipos de desarrollo de campañas políticas, sociales, culturales, de bien público, publicitarias, empresariales y de educación.
- Producir contenidos para los distintos medios de comunicación, tanto de índole comercial como público, de alcance global, nacional o regional.

ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, SUBSEDE RAFAELA

- Diseñar, dirigir, ejecutar y evaluar programas de comunicación para medios e instituciones sociales.
- Producir materiales y contenidos de comunicación en distintos soportes y lenguajes.
- Realizar investigaciones orientadas al análisis y la solución de problemas de comunicación y a la implementación de programas y proyectos de comunicación.
- Llevar adelante tareas de consultoría en comunicación, lo que supone realizar intervenciones profesionales de asesoramiento, diagnóstico, planificación, diseño de estrategias, implementación y evaluación.
- Desarrollar campañas políticas, sociales, culturales, de bien público, publicitarias, empresariales y de educación.

- Producir contenidos para los distintos medios de comunicación, tanto de índole comercial como público, de alcance global, nacional o regional.
- Integrar equipos de investigación y producir conocimiento científico disciplinar destinado al campo de las ciencias sociales



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2018-47025212-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Viernes 21 de Septiembre de 2018

Referencia: EX-2017-18224072- -APN-DNGU#ME -UCES-CARRERA DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL - SEDE RAFAELA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=MINISTERIO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIIT 30715117564
Date: 2018.09.21 16:05:59 -03'00'

Verónica CAMILLE
Analista
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,
o=MINISTERIO DE MODERNIZACION, ou=SECRETARIA DE
MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIIT
30715117564
Date: 2018.09.21 16:06:01 -03'00'