



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Nota

Número: NO-2019-51775635-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Lunes 3 de Junio de 2019

Referencia: Exp. EX-2017-25053447- -APN-DNGU#ME - UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

A: RECTOR DR. GASTON ALEJANDRO O'DONNELL (UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES),

Con Copia A:

De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted con el fin de hacerle llegar copia de la Resolución Ministerial N° 1427 del 28 de Mayo de 2019, por la cual este Ministerio otorgó el reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO/A EN MARKETING, de acuerdo con lo solicitado por esa Casa de Altos Estudios.

Sin otro particular saluda atte.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.06.03 16:08:09 -03'00'

VERONICA SALAMA
Asesor Técnico
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.06.03 16:08:09 -03'00'



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Resolución

Número: RESOL-2019-1427-APN-MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Martes 28 de Mayo de 2019

Referencia: RM EX-2017-25053447-APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULO - UNIV. DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

VISTO la Ley de Educación Superior N° 24.521, los Decretos N° 576 del 30 de mayo de 1996, N° 1047 del 29 de septiembre de 1999, la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997 y el Expediente N° EX-2017-25053447-APN-DNGU#ME, y

CONSIDERANDO:

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para el título de LICENCIADO/A EN MARKETING, efectuada por la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Facultad de Ciencias Empresariales, Resistencia, según lo aprobado por Resolución del Rector N° CC-11/17.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución Ministerial ya citada, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título que expide la UNIVERSIDAD

DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que el presente proyecto se enmarca en el Convenio de Red Universitaria suscripto entre la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL y la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES oportunamente aprobado conforme lo normado por el artículo 4° del Decreto N° 1047/99.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y FISCALIZACIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 8) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (t.o. 1992) y sus modificatorias.

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO/A EN MARKETING que expide la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, pertenecientes a la carrera de LICENCIATURA EN MARKETING, a dictarse bajo la modalidad presencial en Facultad de Ciencias Empresariales, Resistencia, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2019-10805595-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores del título, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO (IF-2019-10805059-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese y archívese.

Digitally signed by FINOCCHIARO Alejandro Oscar
Date: 2019.05.28 12:03:41 ART
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Alejandro Finocchiaro
Ministro
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,
serialNumber=CUII 30715117564
Date: 2019.05.28 12:03:52 -0300

**ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING, QUE EXPIDE
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, FACULTAD
DE CIENCIAS EMPRESARIALES, RESISTENCIA**

- Dirigir empresas orientadas hacia el mercado, en los distintos niveles gerenciales.
- Dirigir el área de Marketing de las empresas.
- Gerenciar el desarrollo y lanzamiento de productos y servicios en su rol de gerente de productos y marcas
- Asesorar a empresas en lo que hace a su orientación comercial, planes de negocio y desempeños de los ejecutivos del área.
- Desempeñarse por cuenta propia en empresas nacidas de su iniciativa.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2019-10805059-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Jueves 21 de Febrero de 2019

Referencia: IF-2019-10804353-APN-DNGYFU#MECCYT

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIIT 30715117564
Date: 2019.02.21 15:48:07 -03'00'

PABLO DARIO SANCHEZ
Analista
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,
serialNumber=CUIIT 30715117564
Date: 2019.02.21 15:48:06 -03'00'

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Facultad de
Ciencias Empresariales, Resistencia
TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING**

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|-----|------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|-------------------|------|
|-----|------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|-------------------|------|

PRIMER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

| | | | | | | | |
|------|----------------------------|---------------|---|----|---|------------|--|
| MK01 | Marketing | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK02 | Instrumentos Cuantitativos | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK03 | Fundamentos de Economía I | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK04 | Administración | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK05 | Análisis Conceptual | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |

PRIMER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

| | | | | | | | |
|------|-------------------------------------|---------------|---|----|----|------------|--|
| MK06 | Gestión de Marketing | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 | Presencial | |
| MK07 | Estadística Aplicada a los Negocios | Cuatrimestral | 4 | 64 | 02 | Presencial | |
| MK08 | Fundamentos de Economía II | Cuatrimestral | 4 | 64 | 03 | Presencial | |
| MK09 | Administración Estratégica | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK10 | Comercio Exterior | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |

SEGUNDO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

| | | | | | | | |
|------|---|---------------|---|----|----------|------------|--|
| MK11 | Costos y Precios | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02 | Presencial | |
| MK12 | Investigación de Mercado I | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02-07 | Presencial | |
| MK13 | Productos y Servicios | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 | Presencial | |
| MK14 | Comportamiento del Consumidor I | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 | Presencial | |
| MK15 | Formación de Escenarios Internacionales | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |

SEGUNDO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

| | | | | | | | |
|------|-------------------------------------|---------------|---|----|-------------|------------|--|
| MK16 | Canales de Distribución | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 | Presencial | |
| MK17 | Investigación de Mercado II | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02-07-12 | Presencial | |
| MK18 | Sistemas de Información Gerencial I | Cuatrimestral | 4 | 64 | 02 | Presencial | |
| MK19 | Comportamiento del Consumidor II | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-14 | Presencial | |
| MK20 | Publicidad | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 | Presencial | |

TERCER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE

| | | | | | | | |
|------|-------------------------|---------------|---|----|-------|------------|--|
| MK21 | Marketing Estratégico | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-06 | Presencial | |
| MK22 | Decisiones de Inversión | Cuatrimestral | 4 | 64 | 02 | Presencial | |
| MK23 | Sociología | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK24 | Marketing Digital | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 | Presencial | |
| MK25 | Marketing Internacional | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 | Presencial | |

IF-2019-10805595-APN-DNGYFU#MECCYT

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS |
|-----|------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|-------------------|-----|
|-----|------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|-------------------|-----|

TERCER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

| | | | | | | | |
|------|--|---------------|---|----|----------------|------------|--|
| MK26 | Plan de Negocios | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02-06-11-21 | Presencial | |
| MK27 | Metodología de la Investigación Social | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02-07-12 | Presencial | |
| MK28 | Sistemas de Información Gerencial II | Cuatrimestral | 4 | 64 | 02-18 | Presencial | |
| MK29 | Derecho Empresarial | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK30 | Entrepreneurship | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02-11-13-16 | Presencial | |

CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE -ORIENTACIÓN EN MARKETING DIGITAL

| | | | | | | | |
|-----------|--------------------------------|---------------|---|----|----------------------|------------|-----|
| MK31 | Simulación Empresarial | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02-06-09-18-21-22 | Presencial | |
| MKD3 2 | E-Business * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-24 | Presencial | 1 * |
| MKD3 3 | Análisis Estratégico Digital * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-24 | Presencial | |
| MKD3 4 | Social Media Marketing * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-21-24 | Presencial | |
| MKD3 5 | Marketing en Buscadores * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-24 | Presencial | |

CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN MARKETING DIGITAL

| | | | | | | | |
|-----------|---------------------------------------|---------------|---|----|--|------------|--|
| MKD3 6 | Proyecto de Negocios Digitales * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a20-21-22-24-MK D32-MKD33-MK D34-MKD35 | Presencial | |
| MKD3 7 | Plataformas y Ecosistemas Digitales * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-24 | Presencial | |
| MK38 | Marketing Sectorial | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-06-13 | Presencial | |
| MK39 | Liderazgo, Conflicto y Negociación | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK40 | Ética de los Negocios | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |

CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE -ORIENTACIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL

| | | | | | | | |
|-------|---|---------------|---|----|----------------------|------------|--|
| MK31 | Simulación Empresarial | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-02-06-09-18-21-22 | Presencial | |
| MKI32 | Estrategias para Mercados Internacionales * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-21-25 | Presencial | |
| MKI33 | Canales de Distribución Internacional y Aduanas * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-25 | Presencial | |
| MKI34 | Geografía Económica * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20 | Presencial | |
| MKI35 | Finanzas Internacionales * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-22-25 | Presencial | |

CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE -ORIENTACIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL

| | | | | | | | |
|-------|--|---------------|---|----|-------------------------|------------|--|
| MKI36 | Proyecto de Negocios Internacionales * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-21-22-25-MKI | Presencial | |
|-------|--|---------------|---|----|-------------------------|------------|--|

IF-2019-10805595-APN-DNGYFU#MECCYT

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|-------|------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|----------------|-------------------|------|
| | | | | | 32-MKI33-MKI34 | | |
| MKI37 | Derecho Internacional Aplicado * | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01 a 20-25-29 | Presencial | |
| MK38 | Marketing Sectorial | Cuatrimestral | 4 | 64 | 01-06-13 | Presencial | |
| MK39 | Liderazgo, Conflicto y Negociación | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |
| MK40 | Ética de los Negocios | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | |

OTROS REQUISITOS

| | | | | | | | |
|------|---------------|---------------|---|----|----|------------|-----|
| MK41 | Inglés I ** | Cuatrimestral | 4 | 64 | - | Presencial | 2 * |
| MK42 | Inglés II ** | Cuatrimestral | 4 | 64 | 41 | Presencial | |
| | Trabajo Final | --- | 0 | - | - | --- | |

TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING

CARGA HORARIA TOTAL: 2688 HORAS

OBSERVACIONES

1 * Materias de Orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las seis asignaturas pertenecientes a ella, en cuyo caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida. Asimismo el alumno puede optar por cursar materias de ambas orientaciones, en cuyo caso no se acreditará ninguna acreditación.

2 * Los idiomas son cursados por los alumnos que no aprueban las evaluaciones de nivel.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2019-10805595-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Jueves 21 de Febrero de 2019

Referencia: EX-2017-25053447- -APN-DNGU#ME-UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y SOCIALES- LICENCIATURA EN MAR
KETING

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.02.21 15:49:19 -03'00'

PABLO DARIO SANCHEZ
Analista
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,
serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2019.02.21 15:49:20 -03'00'