



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES**
www.uces.edu.ar

**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES
(IAEPCIS) "David Maldavsky"
Doctorado en Psicología
Departamento de Investigaciones**

**Sábado 20 de julio de 2024
XX Jornadas Internacionales de Investigación en
Psicología UCES 2023
XXII Jornadas Internacionales de Actualización del
Algoritmo David Liberman**

Título: Los fundamentos morales y su correlato religioso

Autor/es: Marcelo Agustin Roca 1, 2; Ariana Espósito Santamaría 3; Nahuel Duhalde 1; Florencia Casella 3; Luis Carlos Jaime

¹ Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina

² CONICET. Buenos Aires, Argentina

³ Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Psicología y Relaciones Humanas. Buenos Aires, Argentina

E-mail: marcelo87roca@gmail.com

Resumen:

La teoría de los fundamentos morales explica el razonamiento moral de las personas y su influencia en la toma de decisiones, abarcando cómo se percibe e interpreta la información. Según esta teoría, nuestro juicio moral está impulsado por emociones que responden a factores culturales, individuales y adaptativos. En este contexto, las personas con fundamentos morales particularmente arraigados pueden ser más propensas a ciertas creencias. La religiosidad, por su parte, implica un conjunto específico de sistemas de creencias, prácticas y valores centrados en marcos institucionales establecidos dentro de tradiciones o culturas. Si bien existen investigaciones en otros países que demuestran cómo los diferentes fundamentos morales se relacionan con la religiosidad, no existen

trabajos en Argentina al respecto. Es por ello, que el objetivo de este trabajo es presentar una nueva línea de investigación que explore la correlación entre estos fenómenos, un territorio aún sin explorar.

Palabras clave: fundamentos morales, religiosidad, razonamiento moral.

Abstract:

Moral foundations theory explains people's moral reasoning and its influence on decision-making, covering how information is perceived and interpreted. According to this theory, our moral judgment is driven by emotions that respond to cultural, individual, and adaptive factors. In this context, people with particularly strong moral foundations may be more prone to certain beliefs. Religiosity, for its part, implies a specific set of belief systems, practices and values centered on institutional frameworks established within traditions or cultures. Although there is research in other countries that demonstrates how different moral foundations are related to religiosity, there is no work in Argentina on the matter. That is why the objective of this work is to present a new line of research that explores the correlation between these phenomena, a territory still unexplored.

Keywords: moral foundations, religiosity, moral reasoning.