



Milton Cesar Pereira de Oliveira

Análisis del Proyecto de Apoyo a la Integración Competitiva de Micro y
Pequeñas Empresas en un Ambiente de Frontera - MS Sin Fronteras - Brasil
- Bolivia.

Tesis para Optar al Título de Doctor en Ciencias Empresariales y Sociales

Director: Dr. Heriberto Fernandez

Buenos Aires, 06 de diciembre 2023

Resumen

Este estudio examina en profundidad el Proyecto MS Sin Fronteras, una estrategia pionera dirigida a las micro y pequeñas empresas (MYPES) ubicadas en la dinámica frontera Brasil-Bolivia. Este escenario fronterizo, con un rico entramado de desafíos y potencialidades, tiene en las MYPES un pilar fundamental de innovación, ingresos y empleabilidad. El MS Sin Fronteras no solo reconoce, sino que actúa sobre esta importancia, incorporando en su estructura iniciativas que van desde la capacitación e innovación, pasando por la cooperación, hasta cuestiones de formalización, acceso a mercados y crédito. La metodología adoptada para este trabajo combina una minuciosa investigación bibliográfica y documental con entrevistas directas, involucrando a gestores del proyecto y representantes de las MYPES. Esta combinación reveló un panorama detallado de las transformaciones generadas por el proyecto. Los resultados indican que el MS Sin Fronteras no solo potenció las capacidades productivas y gerenciales de las MYPES, sino que también fortaleció vínculos bilaterales entre Brasil y Bolivia, culminando en una ampliación notable de oportunidades de negocios y beneficios para las comunidades locales. El trabajo no se limita únicamente a presentar los resultados. También arroja luz sobre cómo el MS Sin Fronteras puede ser utilizado como un modelo, un faro, para futuras intervenciones en regiones fronterizas, considerando sus particularidades y desafíos. Los hallazgos resaltan la importancia de estrategias bien planificadas y el potencial de territorios muchas veces vistos solo por sus limitaciones.

Palabras clave: MS Sin Fronteras; MYPES; frontera Brasil-Bolivia; desarrollo regional; integración económica y social.

Abstract

This study delves deeply into the "MS Without Borders" Project, a pioneering strategy targeted at micro and small enterprises (MSEs) located in the dynamic Brazil-Bolivia border region. This border setting, with a rich tapestry of challenges and potentials, finds in the MSEs a crucial pillar of innovation, income, and employability. The MS Without Borders not only acknowledges, but actively addresses this significance, incorporating in its framework initiatives ranging from training and innovation, through cooperation, to matters of formalization, market access, and credit. The methodology employed for this research combines meticulous bibliographic and documentary research with direct interviews, involving project managers and representatives of the MSEs. This mix unveiled a detailed overview of the transformations driven by the project. The results indicate that MS Without Borders not only enhanced the productive and managerial capacities of the MSEs but also fostered stronger bilateral ties between Brazil and Bolivia, resulting in a notable expansion of business opportunities and benefits for local communities. The work is not confined to merely presenting results. It also sheds light on how the MS Without Borders can be used as a model, a beacon, for future interventions in border regions, considering their unique characteristics and challenges. The findings underscore the importance of well-planned strategies and the potential of territories often viewed solely for their limitations.

Keywords: MS Without Borders; MSEs; Brazil-Bolivia border; regional development; economic and social integration.

Resumo

Este estudo examina em profundidade o Projeto MS Sem Fronteira, uma estratégia pioneira direcionada às micro e pequenas empresas (MYPES) situadas na dinâmica fronteira Brasil-Bolívia. Este cenário fronteiriço, com uma rica tapeçaria de desafios e potencialidades, tem nas MYPES um pilar fundamental de inovação, renda e empregabilidade. O MS Sem Fronteira não apenas reconhece, mas atua sobre esta importância, trazendo em sua estrutura iniciativas que vão desde a capacitação e inovação, passando por cooperação, até questões de formalização, acesso a mercados e crédito. A metodologia adotada para este trabalho combina uma minuciosa pesquisa bibliográfica e documental com entrevistas diretas, envolvendo gestores do projeto e representantes das MYPES. Esta combinação revelou um panorama detalhado das transformações geradas pelo projeto. Os resultados indicam que o MS Sem Fronteira não apenas amplificou as capacidades produtivas e gerenciais das MYPES, mas também teceu laços bilaterais mais fortes entre Brasil e Bolívia, culminando em uma ampliação notável de oportunidades de negócios e benefícios para as comunidades locais. O trabalho não se limita apenas a apresentar os resultados. Ele também lança luz sobre como o MS Sem Fronteira pode ser utilizado como um modelo, um farol, para futuras intervenções em regiões fronteiriças, considerando suas particularidades e desafios. As descobertas ressaltam a importância de estratégias bem planejadas e a potencialidade de territórios muitas vezes vistos apenas por suas limitações.

Palavras-chave: MS Sem Fronteira; MYPES; fronteira Brasil-Bolívia; desenvolvimento regional; integração econômica e social.

ÍNDICE DE CONTENIDOS	Página
Dedicatoria.....	13
Agradecimientos	14
Introducción	15
CAPÍTULO I ESTADO DE ARTE	20
1.1 Integración Competitiva de las MYPES	20
1.1.1 Desafíos Contextuales en la Frontera Brasil-Bolivia.....	25
1.1.2 Oportunidades y Estrategias Competitivas en la Frontera Brasil-Bolivia	27
1.1.3 Perspectiva Social de las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia.....	29
1.1.4 El Papel de la Tecnología y Innovación en las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia ...	31
1.1.5 Intervenciones Gubernamentales y su Impacto en las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia	33
1.1.6 Sostenibilidad y Adaptación Climática en las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia	36
1.1.7 Educación, Capacitación y Cooperación en las MYPES.....	38
1.1.8 Conclusiones Sobre la Integración Competitiva de las MYPES en el Estado del Arte...	40
1.2 Desafíos y Estrategias para MYPES en Contextos Fronterizos.....	42
1.2.1 Caracterización de las Regiones Fronterizas	44
1.2.2 Oportunidades y Desafíos para MYPES en Contextos Fronterizos.....	45
1.2.3 Legislación y Políticas Públicas para MYPES	47
1.2.4 Estrategias de Expansión y Consolidación para MYPES	48
1.2.5 Desafíos Específicos de MYPES en Regiones Fronterizas	49
1.2.6 Oportunidades para MYPES en Regiones Fronterizas	51
1.2.7 La Importancia del Redes y la Colaboración entre MYPES.....	53
1.2.8 Estrategias de Internacionalización para MYPES	54
1.3 Proyectos Similares en Otras Fronteras	56
1.3.1 Frontera Estados Unidos-México: Desarrollo y Desafíos	56
1.3.2 Cooperación Mekong-Ganga: Historia, Cultura y Economía.....	58
1.3.3 La Iniciativa Sadc: Integración Económica En El África Austral	59
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	60
2.1 Concepto y Relevancia de las MYPES.....	60

2.1.1 Concepto en Brasil.....	60
2.1.2 Concepto en Bolivia.....	62
2.1.3 Concepto para Mercosur	64
2.1.4 Relevancia de las Micro y Pequeñas Empresas en el Contexto de la Integración Competitiva.....	65
2.2 Integración Transfronteriza y Cooperación Interempresarial.	67
2.2.1 Desafíos a la Integración Competitiva en Zonas Fronterizas: Un Análisis de la Región Brasil-Bolivia.....	67
2.2.2 Estrategias de Integración Competitiva en Zonas Fronterizas.....	69
2.2.3 El Papel de la Tecnología e Innovación en Zonas Fronterizas.	71
2.3 Desarrollo Local en el Contexto de la Integración Competitiva en Regiones Fronterizas. 73	
2.3.1 Repercusiones Socioeconómicas, Culturales y Políticas Públicas en el Desarrollo Local de Regiones Fronterizas.....	75
2.3.2 Contextos Culturales Entre Brasil y Bolivia y su Influencia en las Prácticas Comerciales.77	
2.3.3 El Impacto de la Volatilidad Política en la Cooperación Bilateral entre Brasil y Bolivia 79	
2.3.4 Desafíos Jurídicos Enfrentados Por Micro Y Pequeñas Empresas En Contextos Binacionales.....	81
2.3.5 Complejidades y Oportunidades: Entendiendo el Contexto Comercial de a Integración de Micro y Pequeñas Empresas En La Frontera Brasil-Bolivia.	83
CAPÍTULO III OBJETIVOS Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	86
3.1 Presentación del Problema.....	86
3.2 Justificación	88
3.3 Objetivos General	90
3.4 Objetivos Específicos.....	90
3.5 Hipótesis	91
3.6 Método de Investigación.....	92
3.7 Instrumentos de Recolección de Datos.....	94
3.7.1 Entrevistas Semiestructuradas	95
3.7.2 Cuestionarios.....	96
3.7.3 Análisis Documental	98

3.7.4 Variables.....	100
3.8 Unidad de Análisis y Selección de la Muestra.....	103
3.8.1 Unidad de Análisis	103
3.8.2 Muestra	104
3.8.3 Recolección y Análisis de Datos.....	106
3.9 Resultados Preliminares.....	108
CAPÍTULO IV O PROJETO MS SIN FRONTERAS.....	111
4.1 Contexto Histórico de la Frontera de MS	111
4.2 Emergencia del Proyecto MS Sin Fronteras	113
4.3 Socios y Estrategias de Implementación.....	115
4.4 Impacto y Legado del Proyecto	117
4.5 Desarrollo y Estructura del Proyecto MS Sin Fronteras.....	119
4.6 Sectores Predominantes de las MYPES en el Proyecto MS Sin Fronteras.....	121
4.7 Asociaciones y Actores Involucrados en MS Sin Fronteras	123
4.8 Características de la Frontera y de los Municipios Involucrados	125
4.8.1 Características de la Frontera: Corumbá, Ladário, Puerto Quijarro y Puerto Suárez	125
4.8.2 Características: Corumbá – Brasil	133
4.8.3 Características: Ladário – Brasil.....	135
4.8.4 Características: Puerto Quijarro – Bolivia	137
4.8.5 Características: Puerto Suárez – Bolivia.....	139
4.9 Caracterizaciones de las MYPES en la Región Fronteriza.....	142
4.9.1 Un Estudio Sobre Brasil.....	142
4.9.2 Un Estudio Sobre A Bolivia.....	149
CAPÍTULO V RESULTADOS	156
5.1 Respuestas a los Objetivos de la Investigación.....	157
5.1.1 Respuesta al Objetivo General de la Investigación.....	157
5.1.2 Respuesta al Primer Objetivo Específico.....	160
5.1.3 Respuesta al Segundo Objetivo Específico.....	162
5.1.4 Respuesta al Tercer Objetivo Específico	164
5.1.5 Respuesta ao Cuarto Objetivo Específico.....	166

5.2 Evaluación de las Hipótesis	168
5.2.1 Hipótesis 1	168
5.2.2 Hipótesis 2	170
5.3 Análisis de Datos Cualitativos	172
5.3.1 Objetivos Iniciales Versus Resultados Logrados	172
5.3.2 Caracterización de las MYPES en la Región Fronteriza	175
5.3.3 Las MYPES Como Agentes de Desarrollo	181
5.3.4 Eficacia E Impacto de las Estrategias del Proyecto	182
5.3.5 Perspectivas Percibidas en el Análisis Cualitativo.....	184
5.4 Análisis dos Datos Cuantitativos.....	186
5.4.1 Impacto General y Rendimiento del Proyecto	187
5.4.2 Percepciones Sobre el Desempeño Financiero	190
5.4.3 Percepciones Sobre Visibilidad y Regulaciones Comerciales	192
5.4.4 Percepciones Sobre Estrategias de Integración y Desarrollo.....	195
5.4.5 Percepciones Sobre Visibilidad y Regulaciones Comerciales	197
5.4.6 Percepciones Recopiladas en el Análisis Cuantitativo.....	199
5.5 Análisis Combinado de Datos Cualitativos y Cuantitativos	202
5.6 Limitaciones Metodológicas y Del Estudio	204
5.7 Resumen de los Principales Hallazgos	206
5.8 Relación con Estudios Previos y Revisión de Literatura Comparativa	208
5.9 Análisis Swot Del Proyecto "MS Sin Fronteras"	209
5.9.1 Fortalezas	210
5.9.2 Debilidades	211
5.9.3 Oportunidades	212
5.9.4 Amenazas	212
5.9.5 Conclusión en el Análisis Swot.....	213
5.10 Implicaciones Prácticas y Recomendaciones para Investigaciones Futuras.....	215
5.11 Análisis de los Resultados en Relación a las Expectativas Iniciales.....	216
5.12 Consideraciones Finales.....	218
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	219

6.1 Síntesis de los Resultados y Impactos de la Investigación	219
6.1.1 Resumen Metodológico	221
6.1.2 Resumen de los Principales Hallazgos	223
6.2 Sugerencias y Direcciones Futuras	225
6.2.1 Brechas Identificadas	228
6.2.2 Investigaciones Futuras.....	230
6.2.3 Aplicaciones Prácticas Futuras	232
6.3 Conclusiones y Reflexiones.....	234
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	253
ANEXO I: FORMULARIO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.....	272
ANEXO II: CUESTIONARIO PARA RECOPIACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS	274
ANEXO III: RESPUESTAS AL CUESTIONARIO DATOS CUANTITATIVOS	278
ANEXO IV: RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	2749

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Portada del Primer Estudio realizado por Proyecto en la Frontera	111
Figura 2: Imagen satelital de la frontera estudiada	131
Figura 3: Puente fronterizo entre Brasil y Bolivia	132
Figura 4: Imagen Aérea de Corumbá.....	135
Figura 5: Imagen Aérea de Ladário	137
Figura 6: Imagen de la entrada a Puerto Quijarro	139
Figura 7: Imagen Aérea de Puerto Suárez	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Determinación de las Variables y su Operacionalización	102
Tabla 2 - Componentes y Resultados.....	173
Tabla 3 - Distribución de MYPES por Sector y Tamaño que Participan en las Acciones del Proyecto.	176
Tabla 4 - Análisis del potencial de crecimiento de los sectores MYPES predominantes en la Región Fronteriza.....	178

Tabla 5 - Factores determinantes para la integración transfronteriza	180
Tabla 6 - Impacto de las MYPES en la Región Fronteriza entre Brasil y Bolivia	181
Tabla 7 - Estrategias x impactos	183
Tabla 8 - Comentarios y observaciones	185
Tabla 9 - Impacto global del proyecto en función del tamaño de la empresa y del sector en el que opera.....	189
Tabla 10 - Desviación estándar por tamaño de empresas.	189
Tabla 11 - Participación de empresas por tamaño	190
Tabla 12 - Desempeño financiero por tamaño e industria	192
Tabla 13 - Nivel de Cooperación Transfronteriza por Tamaño y Sector Operativo.....	194
Tabla 14 - Efectividad de las Estrategias de Integración y Desarrollo por Tamaño y Sector de Operación.....	197
Tabla 15 - Evaluación de la visibilidad de la empresa y la influencia de las políticas por Tamaño	199
Tabla 16 - Perspectivas percibidas.....	202
Tabla 17 - Resumen de datos cualitativos y cuantitativos	203
Tabla 18 Resumen de las limitaciones del estudio	207
Tabla 19 - Resumen del análisis FODA	213

CRÓNIMOS

ADEMAF - Agencia para el Desarrollo de Grandes Áreas y Fronteras

ALALC - Asociación Latinoamericana de Libre Comercio

ALCSA - Área de Libre Comercio Sudamericana

ANEEL - Agencia Nacional de Energía Eléctrica

BID - Banco Interamericano de Desarrollo

CDIF - Comisión Permanente de Desarrollo e Integración de la Franja de Frontera

CEFF - Comité Especial de Zonas de Frontera

CND - Comisión de Defensa Nacional

CNIg - Consejo Nacional de Inmigración

CNUMAD - Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo

CPYME - Comité de Pequeñas y Medianas Empresas

FRONTUR - Programa de Turismo de Frontera

FTE - Fundación Trabajo Empresa

FUMIN - Fondo Multilateral de Inversiones

GASBOL - Gasoducto Bolivia-Brasil

GEM - Monitor Global de Emprendimiento

GEMs - Grandes y Medianas Empresas

IIRSA - Iniciativa para la Integración Regional de la Infraestructura en América del Sur

INCRA - Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria

MERCOSUR - Mercado Común del Sur

MET - Ministerio del Trabajo y Empleo

MYPES - Micro y Pequeñas Empresas

MS SEM FRONTEIRAS - Proyecto de Integración Competitiva en el Ambiente de Frontera

OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

PAFMFF - Programa de Asistencia Financiera a los Municipios de Frontera

PDFF - Programa de Desarrollo de la Franja de Frontera

PFI - Programa Frontera Integrada

PIR - Portal de la Integración Regional

PMEs - Pequeñas y Medianas Empresas

PNDR - Política Nacional de Desarrollo Regional

PROMYPE - Programa Nacional de Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas

SEBRAE - Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas

SIGM - Sistema de Información Geográfica del Mercosur

SISCOMEX - Sistema Integrado de Comercio Exterior

SIS-FRONTEIRA - Sistema Integrado de Salud Fronteriza

UNASUL - Unión de Naciones Suramericanas

ZICOSUR - Zona de Integración del Centro Oeste Sudamericano

Dedicatoria

A mi amada esposa, constante pilar de apoyo y fortaleza en cada etapa de este viaje. A mis hijas, que se han convertido en la razón diaria de mi esfuerzo, iluminando mis días con alegría y propósito. A mis padres, quienes desde siempre me inculcaron el inestimable valor de la educación y la ética del trabajo. Esta tesis, construida a partir de incontables horas de dedicación y sacrificio, está dedicada a ustedes. La distancia y los momentos lejos fueron desafiantes, pero el resultado obtenido valió cada segundo. Espero que sientan orgullo de lo que he logrado y prometo seguir buscando formas de devolver todo el amor y apoyo que me han brindado.

Agradecimientos

Deseo expresar mi más profunda gratitud a todos aquellos que me acompañaron e inspiraron en esta invaluable jornada académica.

En primer lugar, a mis amigos, quienes estuvieron constantemente a mi lado, brindándome ánimo, alegría y apoyo incondicional en los momentos desafiantes. Son la familia que elegí y no habría alcanzado este hito sin cada uno de ustedes.

En segundo lugar, un agradecimiento especial a mis profesores, quienes con sabiduría, paciencia y rigor no solo me guiaron en el contenido específico de mi investigación, sino que también me instaron a desarrollar habilidades y valores esenciales, moldeándome no solo como científico, sino también como ciudadano.

A mis estudiantes, les expreso mi gratitud por su constante inspiración. Con sus preguntas y desafíos, me impulsaron a buscar continuamente nuevos conocimientos y enfoques pedagógicos. Ustedes fueron el combustible de mi pasión y el propósito de mi trabajo.

Finalmente, agradezco de corazón a mis clientes. La confianza depositada en mí y en mi trabajo me brindó la oportunidad única de aplicar en la práctica el conocimiento adquirido, convirtiéndolos en socios indispensables en este logro.

INTRODUCCIÓN

En una era de globalización acelerada, las regiones fronterizas representan no solo divisiones geopolíticas, sino también zonas de interacción económica, cultural y social. La frontera entre Brasil y Bolivia, al igual que muchas otras zonas fronterizas, no es solo una línea imaginaria en el mapa, sino un tapiz vibrante de interacciones socioculturales, políticas y económicas. Martínez (1994) enfatiza que las fronteras son zonas donde la fluidez de las identidades, prácticas y valores puede ser sentida más palpablemente.

La historia de las regiones fronterizas entre Brasil y Bolivia es rica y compleja, marcada por episodios de cooperación y conflictos. Comprender este historial es esencial para captar el contexto en el que operan las MYPES. La evolución geopolítica y las consecuencias de las negociaciones bilaterales juegan un papel significativo en la dinámica económica actual.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ubicadas en regiones fronterizas enfrentan desafíos y oportunidades únicas, convirtiéndose en zonas de "intermedio", que desafían las nociones tradicionales de espacio, poder e identidad, convirtiéndose en territorios de significado fluido y dinámico Oliveira (2010). Su impacto en la economía local y nacional es innegable, y la investigación académica destaca el papel de estas regiones como áreas vibrantes para la exploración.

Cada ciudad fronteriza tiene sus propias peculiaridades socioeconómicas. Variables como el ingreso per cápita, nivel educativo e infraestructura determinan, en gran medida, el tipo de actividad económica que prospera en estos lugares. Identificar estas variables ayuda en el mapeo de las potencialidades y debilidades de las MYPES locales.

Las relaciones culturales y comerciales entre las ciudades de Ladário y Corumbá en Brasil y Puerto Quijarro y Puerto Suárez en Bolivia son intensas. Hay un intercambio constante de bienes, servicios y tradiciones culturales. Esta mezcla cultural y comercial es una característica distintiva que las MYPES deben comprender y capitalizar.

Uno de los desafíos más tangibles que enfrentan las MYPES es la burocracia. Cada país tiene sus propias leyes y regulaciones comerciales, lo que puede resultar en obstáculos para empresas que deseen expandirse o operar más allá de sus fronteras. La agilidad en la comprensión y adaptación a estas normas es esencial para el éxito empresarial.

En particular, las MYPES ubicadas en regiones fronterizas enfrentan desafíos y oportunidades únicas. Estas áreas son zonas de intersección cultural, comercial y política, lo que las hace distintas en muchos aspectos. Es en este contexto que surge el proyecto "MS Sin Fronteras", una iniciativa que busca promover la cooperación e integración entre las MYPES ubicadas en ciudades fronterizas de Brasil y países vecinos.

Mientras que el portugués es el idioma oficial de Brasil, en Bolivia el español es predominante. Esta barrera lingüística puede influir en las transacciones comerciales, requiriendo de las MYPES una comunicación clara y eficaz, a menudo con la necesidad de intérpretes o profesionales bilingües.

Dada la vastedad geográfica y las particularidades de cada región fronteriza, surgen desafíos y matices únicos. Con relación a Bolivia, las ciudades brasileñas destacadas son Corumbá y Ladário, con Puerto Quijarro y Puerto Suárez como sus contrapartes bolivianas. Mientras que en la frontera con Paraguay, Ponta Porã en Brasil contrasta con Pedro Juan Caballero en el lado paraguayo.

Ambas regiones cuentan con significativos recursos naturales, con potencial para el turismo ecológico y negocios sostenibles. Considerar la sostenibilidad en las prácticas comerciales no es solo una responsabilidad ecológica, sino también una oportunidad de mercado.

La complejidad y profundidad necesarias para abordar adecuadamente cada una de estas regiones nos llevó a una decisión metodológica: centrar esta tesis exclusivamente en la frontera entre Brasil y Bolivia. Esta elección está respaldada por mi experiencia personal como coordinador del proyecto "MS Sin Fronteras" en la frontera boliviana, ofreciendo una perspectiva única y profunda sobre sus dinámicas. La frontera con Paraguay, aunque igualmente intrigante, será objeto de futuras investigaciones para asegurar la justicia y precisión en el análisis. Por lo tanto, el lector debe esperar un estudio detallado sobre los impactos del "MS Sin Fronteras" en las ciudades mencionadas que están en la frontera entre Brasil y Bolivia.

La motivación para realizar esta investigación se basa en una combinación de interés académico y práctico. Las fronteras internacionales son a menudo vistas como periféricas en relación con los centros de poder y decisión de los países, pero, como mostrará esta investigación, son esenciales para entender los procesos transnacionales, las dinámicas de cooperación y conflicto, y el potencial de desarrollo regional.

La capacidad de las MYPES para crecer y prosperar está directamente relacionada con la formación y capacitación de sus gestores y colaboradores. La oferta de cursos, entrenamientos y talleres es una necesidad recurrente, e iniciativas como "MS Sin Fronteras" pueden desempeñar un papel importante en este aspecto.

El propósito de esta tesis es examinar los desafíos y oportunidades que enfrentan las MYPES en estas regiones, identificando factores que influyen en su éxito o fracaso. Más

específicamente, el estudio se centra en las ciudades fronterizas de Ladário, Corumbá, Puerto Quijarro y Puerto Suárez. Estas ciudades son microcosmos del complejo ecosistema empresarial que se forma en regiones fronterizas y sirven como un estudio de caso para el impacto del proyecto "MS Sin Fronteras".

Para contextualizar la importancia de este estudio, es esencial entender la singularidad de las regiones fronterizas. Estas áreas son más que simples puntos geográficos de encuentro entre dos países; también representan puntos de fusión de economías, políticas y culturas.

La complejidad de estas zonas puede crear ambientes volátiles para las empresas. Los desafíos son diversos, desde cuestiones regulatorias hasta diferencias culturales que afectan las prácticas comerciales. Sin embargo, estas características únicas también pueden abrir puertas a oportunidades no explotadas. La proximidad con diferentes mercados y la rica diversidad cultural puede ser extremadamente beneficiosa para las MYPES que saben cómo aprovechar estos elementos.

Los organismos multilaterales, como el Mercosur, juegan un papel fundamental en la promoción del comercio y la integración entre los países miembros. Entender la actuación y las oportunidades proporcionadas por estos bloques es vital para las MYPES que desean expandir sus horizontes.

Además del contexto regional, es esencial considerar el papel de las MYPES en el panorama económico más amplio. La adaptabilidad se ha convertido en un mantra para el éxito empresarial. Para las MYPES en regiones fronterizas, esta adaptabilidad no solo se refiere a cambios económicos, sino también a comprender e incorporar diversidades culturales en sus operaciones.

Es vital que las MYPES no se limiten al presente, sino que tengan una visión de futuro. La capacidad de anticipar tendencias, adaptarse a los cambios y ser proactivos en un mundo en constante evolución determinará el éxito o fracaso en el escenario empresarial fronterizo.

También es fundamental destacar el papel de la innovación. No es solo cuestión de introducir nuevos productos o servicios, sino de innovar en procesos, en cómo se llevan a cabo las interacciones entre cliente y empresa, y en la forma en que las empresas se posicionan estratégicamente en mercados diversos y a veces volátiles.

En este estudio, delinearemos objetivos específicos de investigación, buscando entender las variables que afectan el rendimiento de las MYPES en las regiones fronterizas. Estas hipótesis, en su totalidad, serán meticulosamente probadas y examinadas a lo largo de nuestra investigación. Ellas formarán la columna vertebral de nuestros análisis, garantizando un enfoque claro y brindando dirección a nuestras conclusiones posteriores.

Tras la formulación de los objetivos e hipótesis, es esencial proporcionar a los lectores una visión panorámica de la estructura que esta tesis adoptará. Esta organización tiene como objetivo facilitar la comprensión y guiar el camino argumentativo adoptado.

La estructura de la tesis se construye de manera lógica y progresiva, asegurando que el lector pueda seguir fácilmente la evolución de los argumentos. La combinación de revisiones de literatura, metodología rigurosa, análisis de datos y discusiones profundas permite una exploración exhaustiva del tema en cuestión.

Reflexionando sobre los puntos tratados en esta introducción, es evidente el papel central de las MYPES en la estructura económica de las regiones fronterizas. Nuestra expectativa es que,

al finalizar esta investigación académica, podamos ofrecer no solo un análisis detallado de los escenarios que enfrentan las MYPES, sino también pautas claras para su éxito continuo.

El lector está invitado a unirse a nosotros en este viaje exploratorio, donde cada capítulo está cuidadosamente articulado para brindar una comprensión profunda y equilibrada. Esta investigación no solo busca objetividad académica, sino también un compromiso activo con las realidades enfrentadas por las MYPES en las regiones fronterizas. Sea bienvenido a esta investigación, donde la confluencia de naciones, culturas y economías se entrelaza con los destinos de las Micro y Pequeñas Empresas en las fronteras de Brasil y Bolivia.

CAPÍTULO I

ESTADO DEL ARTE

1.1 Integración competitiva de las MYPES

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) han sido reconocidas como pilares cruciales de la economía global. Como señaló la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2016), estas empresas juegan un papel esencial en economías emergentes y desarrolladas, actuando como principales agentes de generación de empleo, innovación y emprendimiento. Contrariamente a las grandes corporaciones, cuyos vastos recursos ofrecen un alcance global, las MYPES se destacan por su adaptabilidad y fuerte conexión con las comunidades locales Schwab (2017).

En la economía mundial, según el Informe de Desarrollo Mundial del Banco Mundial (2018), las MYPES a menudo componen la mayoría de las empresas en actividad en muchos países, contribuyendo enormemente al Producto Interno Bruto (PIB). Tal relevancia

macroeconómica, contrastando con su operación a microescala, intriga a muchos académicos, como Acs y Audretsch (2006).

El escenario fronterizo entre Brasil y Bolivia ofrece un punto focal intrigante para este estudio. Arraigada en cultura e historia, esta región ejemplifica un espacio dinámico de interacción económica, social y cultural, según Machado (2008).

La frontera entre estos dos países tiene un rico legado de comercio. Lejos de estar dominado solo por grandes corporaciones, las MYPES, tanto de Brasil como de Bolivia, desempeñan roles centrales, navegando desafíos particulares y aprovechando oportunidades exclusivas, según Prado (2001).

La integración competitiva va más allá de las nociones tradicionales de comercio. Como destaca Porter (1990), implica la armonización de estrategias, adaptaciones culturales y comprensión de las particularidades locales. Para las MYPES de esta región, tal integración se ve intensificada por las diversidades presentes entre ambos países.

Ser competitivo aquí no es solo una cuestión de coste, sino de una profunda comprensión de las necesidades locales, capitalizando conocimientos ancestrales y creando puentes bilaterales, como indican Dunning & Lundan (2008).

Dada la complejidad del comercio en esta frontera, como observa Gómez-Mera (2008), mientras que la globalización puede nivelar diferencias en muchas regiones, aquí, tales distinciones son prominentes y a menudo celebradas. Una sutileza que las MYPES, dada su proximidad al terreno, están singularmente posicionadas para aprovechar.

La justificación de este enfoque es triple: la tendencia emergente de la regionalización global según Krugman (1992), la adaptabilidad inherente de las MYPES según Audretsch (2002) y el microcosmos que representa la frontera entre Brasil y Bolivia según Monteiro (2020).

En este estudio, nuestro objetivo es arrojar luz sobre el camino hacia una óptima integración competitiva para las MYPES, beneficiando a las partes interesadas en ambos lados. Exploraremos la historia, los desafíos modernos y las oportunidades, basándonos en las mejores prácticas y ejemplos de éxito.

Sin embargo, es vital reconocer los desafíos. Las cuestiones regulatorias, barreras culturales y otras trampas persisten. No obstante, como sugiere Krugman (1992), con la estrategia correcta, tales obstáculos pueden transformarse en oportunidades.

En conclusión, aunque nuestro enfoque permanece en la frontera entre Brasil y Bolivia, las lecciones aquí son ampliamente aplicables. En un mundo globalizado, las narrativas de esta región pueden inspirar a otros en todo el mundo.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) han demostrado consistentemente ser entidades fundamentales, tanto en economías locales como globales. Estas unidades económicas, aunque modestas en tamaño, tienen una influencia desproporcionada en relación con su escala, y su relevancia trasciende las fronteras nacionales para manifestarse en patrones globales de comercio e innovación.

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) resalta que las MYPES representan aproximadamente el 90% de las empresas en todo el mundo y más del 50% del empleo, sirviendo como la columna vertebral de la mayoría de las economías en todo el mundo.

Este estatus refuerza la idea de que, lejos de ser simplemente pequeñas operaciones, estas empresas son vitales para la salud económica y social de las naciones.

Uno de los aspectos más destacados de las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPES) es su capacidad para fomentar la innovación. A diferencia de las grandes corporaciones, que a menudo se ven atrapadas en una inercia burocrática, las MYPES se caracterizan por su agilidad y su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado. Este espíritu innovador ha sido ampliamente documentado, como lo señalaron Smith & Jones (2010) en su estudio exhaustivo, donde observaron que las MYPES a menudo desempeñan un papel crucial como catalizadores de la innovación en sus respectivos sectores.

Smith & Jones (2010) también identificaron una correlación positiva entre la presencia de MYPES activas y la generación de empleos a nivel local. Según ellos, las MYPES, con su estructura más ágil y adaptable, tienen la capacidad de crear empleos en nichos específicos, a menudo llenando vacíos que las grandes corporaciones no pueden o eligen no atender.

Además de la generación de empleo, el estudio también destacó la contribución de las MYPES al desarrollo regional. En muchas áreas, especialmente en regiones más remotas o menos desarrolladas, las MYPES desempeñan un papel crucial en la formación del tejido económico local, proporcionando bienes, servicios y, lo más crucial, oportunidades de empleo.

El trabajo de Smith & Jones (2010) es seminal no solo por sus hallazgos, sino también por su metodología. Al adoptar un enfoque holístico, lograron trazar un retrato completo de las MYPES, iluminando su relevancia multifacética para la economía global.

La contribución de las MYPES al desarrollo regional no es solo económica; es también social y cultural. Desempeñan un papel vital en la preservación de las identidades locales, en la promoción de la diversidad cultural y en la innovación que refleja las necesidades y deseos de las comunidades en las que operan.

Reflexionando sobre el trabajo de Porter (1996) sobre agrupaciones, las MYPES también tienen la capacidad de crear ecosistemas económicos locales robustos. Estas agrupaciones, o conjuntos de empresas interrelacionadas e instituciones correlacionadas, son vitales para la competitividad e innovación en diversas regiones.

El valor de las MYPES también puede verse en su capacidad para promover una distribución más equitativa de la riqueza. A diferencia de las grandes corporaciones, que pueden canalizar beneficios y recursos hacia un pequeño grupo de partes interesadas, las MYPES a menudo redistribuyen la riqueza de manera más amplia dentro de sus comunidades.

Esta redistribución es esencial, como argumentó Stiglitz (2012), para evitar las trampas de la desigualdad económica y para fomentar una sociedad más justa y equilibrada. Las MYPES, al impulsar economías locales, juegan un papel clave en esta redistribución.

En resumen, las Micro y Pequeñas Empresas no son simplemente participantes pasivos en las economías en las que operan. Son, en muchos aspectos, las verdaderas protagonistas, impulsando la innovación, generando empleo y garantizando que el desarrollo se produzca de manera equilibrada y sostenible.

A medida que avanzamos en este capítulo y en el estudio en general, es esencial tener en cuenta la profunda relevancia de las MYPES. Después de todo, como demostraron hábilmente

Smith & Jones (2010), comprender estas entidades es fundamental para entender la verdadera naturaleza y potencial de las economías locales y globales.

1.1.1 Desafíos Contextuales en la Frontera Brasil-Bolivia

Las fronteras internacionales son más que simples líneas demarcatorias; actúan como zonas de interacción y negociación complejas y dinámicas, donde convergen múltiples realidades culturales, económicas y políticas, según Kearney (2012). La frontera entre Brasil y Bolivia no es una excepción y, dada su complejidad geográfica e histórica, ofrece un entorno rico pero desafiante para que las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) operen.

Uno de los principales desafíos que enfrentan las MYPES en esta región es la dualidad cultural. La frontera entre Brasil y Bolivia es hogar de una diversidad de culturas indígenas, europeas y afrodescendientes, todas coexistiendo y a menudo interactuando en contextos comerciales, según Santos (2002).

Además, las MYPES enfrentan el obstáculo de regulaciones a menudo dispares entre los dos países. Según Costa (2020), la región ha estado históricamente marcada por diferencias en regulaciones comerciales, impuestos y estándares de productos. Estas discrepancias pueden hacer que sea especialmente difícil para las MYPES adaptarse, dado su limitado poder para movilizar recursos para la conformidad regulatoria.

La competencia con productos extranjeros representa otro desafío significativo. Las MYPES, particularmente aquellas del lado boliviano, a menudo enfrentan la afluencia de productos brasileños debido a la economía relativamente más robusta de Brasil. Esta dinámica crea

un ambiente donde las empresas locales deben innovar y adaptarse constantemente para mantener su cuota de mercado, según Serafini (2010).

Junto con los desafíos regulatorios y competitivos, las MYPES en la frontera Brasil-Bolivia también enfrentan barreras lingüísticas. Aunque el portugués y el español comparten algunas similitudes, la comunicación efectiva entre las partes interesadas de ambos países requiere un grado de competencia y comprensión cultural que no siempre es fácil de lograr (Martins & Silva, 2015).

Arauz & Johnston (2019) también critican el ambiente comercial en la frontera, argumentando que la falta de infraestructura adecuada y la prevalencia de prácticas comerciales informales pueden obstaculizar el potencial de crecimiento de las MYPES. Este entorno a menudo incierto puede desalentar la inversión y la innovación, esenciales para la integración competitiva.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, la frontera también ofrece oportunidades únicas. Las MYPES que logran navegar con éxito en los desafíos contextuales tienen el potencial de acceder a dos mercados distintos y capitalizar las sinergias creadas por el intercambio cultural y comercial, según Garcia (2005).

Además, las MYPES que operan en la frontera a menudo desarrollan una resiliencia y adaptabilidad únicas, fruto de operar en un entorno tan complejo. Esta capacidad de adaptación puede convertirse en un activo valioso en un mundo empresarial en constante cambio, según Dunning & Lundan (2008).

En un esfuerzo por abordar los desafíos destacados, es necesario un enfoque multidisciplinario. La integración de políticas gubernamentales, prácticas comerciales innovadoras

y asociaciones interorganizacionales puede ayudar a facilitar la operación de las MYPES en esta región única, según Arce (2019).

En resumen, mientras que la frontera Brasil-Bolivia presenta una serie de desafíos contextuales, también ofrece un terreno fértil para la innovación y el crecimiento. Las MYPES que reconocen y enfrentan proactivamente estos desafíos están bien posicionadas para prosperar en este entorno dinámico, según Porter (1990).

1.1.2 Oportunidades y estrategias competitivas en la frontera Brasil-Bolivia

A menudo, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) enfrentan una serie de desafíos en contextos fronterizos, como la frontera entre Brasil y Bolivia. Sin embargo, cada desafío puede verse como una oportunidad para transformación y crecimiento, siempre que se aborde con estrategia e innovación, según Porter (1996).

Uno de los caminos más viables para que las MYPES transformen desafíos en oportunidades es adoptar una mentalidad de aprendizaje continuo. Esto implica la capacidad de observar tendencias del mercado, adaptarse rápidamente e innovar para satisfacer demandas en constante cambio, según Drucker (2001).

En la frontera entre Brasil y Bolivia, una estrategia efectiva ha sido adoptar prácticas comerciales híbridas, combinando técnicas tradicionales locales con nuevas tecnologías y metodologías. Esta combinación permite que las MYPES mantengan su autenticidad local mientras se benefician de la eficiencia e innovación tecnológica, según Santos (2022).

Lemos (1999) resalta la importancia de la innovación centrada en el usuario, sugiriendo que la adaptación de productos y servicios a las necesidades locales específicas puede ofrecer una

ventaja competitiva crucial. En otras palabras, al centrarse en la experiencia del usuario final, las MYPES pueden desarrollar ofertas más atractivas y relevantes para la población local.

Además, una estrategia común adoptada por MYPES exitosas ha sido la formación de alianzas y asociaciones estratégicas. Esto no solo permite compartir recursos y conocimientos, sino que también crea una red más sólida de apoyo y colaboración, esencial en entornos desafiantes, según Santos (2019).

El trabajo de Negri (2005) sobre innovación y adaptación tecnológica es particularmente relevante. Argumenta que las MYPES, especialmente en contextos fronterizos, pueden beneficiarse enormemente de la adopción de tecnologías emergentes. Al integrar soluciones tecnológicas, estas empresas no solo mejoran su eficiencia operativa, sino que también aumentan su visibilidad y alcance en el mercado.

De Souza & Penido (2012) también señalan la creciente importancia de la economía verde y sostenible. En la frontera entre Brasil y Bolivia, hay una riqueza de recursos naturales y biodiversidad. Las MYPES que incorporan prácticas sostenibles y ecológicas en sus negocios no solo contribuyen a la protección del medio ambiente, sino que también se alinean con las tendencias globales de consumo consciente.

El comercio electrónico y el marketing digital también emergen como herramientas estratégicas vitales. Con la creciente penetración de internet en América Latina, las MYPES que adoptan plataformas en línea para ventas y promociones están mejor preparadas para llegar a un público más amplio y diversificado, según Kotler & Keller (2016).

Además de adoptar nuevas tecnologías, la capacidad de capacitar y formar a la fuerza laboral es esencial. La formación continua y el desarrollo profesional permiten que las MYPES mantengan un equipo motivado, calificado y adaptado a los cambios del mercado, según Armstrong & Taylor (2020).

En crítica a Lemos (1999), aunque el enfoque en la innovación centrada en el usuario es vital, es crucial que las MYPES también consideren la innovación centrada en el proceso. Simplificar y optimizar procesos internos puede llevar a ganancias significativas en eficiencia y rentabilidad.

Con relación a Johnson et al. (2015), es importante notar que, aunque la integración de la tecnología es crucial, debe hacerse de manera ponderada. Las MYPES necesitan asegurarse de que las soluciones tecnológicas adoptadas se alineen con sus necesidades específicas y no simplemente sigan tendencias por el simple hecho de hacerlo.

En conclusión, la integración competitiva de MYPES en la frontera entre Brasil y Bolivia requiere una combinación de adaptabilidad, innovación y colaboración. Al transformar desafíos en oportunidades y adoptar estrategias efectivas, estas empresas están bien posicionadas para prosperar en un ambiente dinámico y competitivo.

1.1.3 Perspectiva Social de las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) juegan un papel fundamental en el tejido socioeconómico de las regiones en las que operan. Especialmente en zonas fronterizas, como la frontera entre Brasil y Bolivia, las MYPES no son solo motores económicos, sino que también desempeñan un papel social vital, según Yunus, Moingeon & Lehmann-Ortega (2010).

Al hablar de impacto social, las MYPES suelen surgir como principales generadoras de empleo local. En regiones donde las oportunidades de trabajo en grandes corporaciones pueden ser limitadas, estas empresas ofrecen empleos directos e indirectos, contribuyendo a la sostenibilidad económica de las familias y comunidades, según Schumpeter (1934).

Además del empleo, el impacto social de las MYPES puede observarse a través de su compromiso y participación en la comunidad. Muchas de estas empresas participan activamente en iniciativas locales, apoyan eventos comunitarios y contribuyen a causas sociales, reforzando su integración en la comunidad, según Sanabio & David (2006).

Fuentes & Stella (2019) exploraron el bienestar social en la frontera Brasil-Bolivia y encontraron una correlación directa entre la presencia de MYPES activas y el bienestar general de la población. Según ellos, las MYPES no solo proporcionan medios de subsistencia, sino que también ayudan a mantener viva la cultura y las tradiciones locales, promoviendo una identidad colectiva.

Sin embargo, el estudio de Fuentes & Stella (2019) también señaló algunos desafíos. En algunas áreas, la excesiva dependencia de un número limitado de MYPES puede resultar en vulnerabilidad económica. Si estas empresas enfrentan dificultades, el impacto en la comunidad puede ser desproporcionadamente grande, evidenciando la necesidad de diversificación económica.

Además, las MYPES, debido a su naturaleza y tamaño, pueden enfrentar limitaciones en términos de recursos y capacidades para invertir en iniciativas de bienestar social a largo plazo. Aunque tienen la voluntad, a veces carecen de la capacidad de realizar inversiones significativas en la comunidad, según Davidsson & Naldi (2010).

Sin embargo, es importante destacar que el simple hecho de operar en una región fronteriza ya contribuye al bienestar social. Las MYPES fomentan interacciones transfronterizas, promueven la cooperación regional y, a menudo, sirven como puentes culturales entre comunidades vecinas, según Putnam (2000).

La contribución de las MYPES al bienestar general no se limita a medidas tangibles como el empleo y los ingresos. También contribuyen al capital social de una región, incluyendo elementos como confianza, redes de cooperación y normas compartidas, esenciales para la cohesión social, según Rios & Veiga (2014).

En un análisis crítico, mientras el estudio de Souza (2018) proporciona valiosas perspectivas sobre el papel de las MYPES, es esencial considerar la dinámica en constante cambio de las regiones fronterizas. La interacción entre aspectos económicos, sociales y culturales es compleja, y el papel de las MYPES debe ser visto en relación con otros actores e influencias regionales.

En resumen, las MYPES en la frontera Brasil-Bolivia juegan un papel esencial no solo como generadoras de empleo e ingresos, sino también como pilares de cohesión y bienestar social. Profundizar en su papel e impacto es fundamental para formular políticas y estrategias que apoyen su crecimiento sostenible.

1.1.4 El Papel de la Tecnología y Innovación en las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia

La revolución tecnológica y el auge de la economía digital han transformado fundamentalmente el panorama empresarial. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), aunque

a menudo limitadas en recursos, están a la vanguardia de esta transformación, adoptando tecnologías modernas para mejorar la eficiencia y expandir sus operaciones, según Schwab (2016).

La adopción de tecnologías modernas permite a las MYPES optimizar procesos, reducir costos y ofrecer mejores servicios y productos a los clientes. Por ejemplo, los sistemas de gestión empresarial basados en la nube permiten que las MYPES administren sus recursos de manera más eficiente, mientras que las plataformas de comercio electrónico amplían su alcance a mercados previamente inaccesibles, según Brynjolfsson & McAfee (2014).

Considerando ejemplos específicos, una MIPYME en la frontera Brasil-Bolivia, que antes se limitaba al comercio local, ahora puede, utilizando plataformas de comercio electrónico, llegar a clientes en regiones distantes, promoviendo sus productos auténticos y estableciendo una presencia online robusta.

Otra innovación ampliamente adoptada es la implementación de sistemas de pago digital. Estas plataformas no solo simplifican las transacciones, sino que también ofrecen una oportunidad para que las MYPES accedan a datos sobre patrones de compra, ayudándolas a adaptar sus estrategias de negocios, según Goldfarb & Tucker (2019).

Roberto & Biasoto (2020) exploraron la digitalización de las MYPES y encontraron resultados prometedores. Según ellos, las empresas que adoptaron prácticas digitales mostraron un crecimiento significativamente más rápido que las que no lo hicieron. El estudio también indicó una correlación directa entre la digitalización y la satisfacción del cliente.

Sin embargo, una crítica al trabajo de Roberto & Biasoto (2020) es que no consideraron los desafíos asociados con la digitalización. La transición a prácticas digitales puede ser costosa,

y no todas las MYPES tienen el capital necesario o la experiencia técnica para realizar este cambio sin problemas, según Nambisan (2017).

Además, la digitalización también presenta riesgos de seguridad. Las MYPES, debido a sus recursos limitados, pueden no estar totalmente preparadas para enfrentar amenazas cibernéticas, convirtiéndose en objetivos potenciales para ataques, según Romanosky, Telang, & Acquisti (2011).

Por otro lado, es innegable que la tecnología e innovación ofrecen oportunidades considerables para las MYPES. Con la orientación y recursos adecuados, las MYPES pueden usar la tecnología como una palanca, no solo para la competitividad sino también para la innovación disruptiva, según Christensen (1997).

En resumen, aunque la adopción de tecnología e innovación por parte de las MYPES ofrece ventajas significativas, es esencial abordar los desafíos asociados para maximizar los beneficios. La transformación digital es más que simplemente adoptar herramientas; es un cambio en la mentalidad y cultura empresarial.

Las MYPES en la frontera Brasil-Bolivia, con su singularidad y desafíos específicos, necesitan un enfoque cuidadoso y bien informado hacia la tecnología e innovación, asegurando que sigan siendo relevantes y competitivas en el panorama empresarial en rápida evolución.

1.1.5 Intervenciones Gubernamentales y su Impacto en las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) operan en un ecosistema que está sustancialmente influenciado por intervenciones gubernamentales. Políticas comerciales,

regulaciones e incentivos gubernamentales tienen el poder de moldear el entorno competitivo en el cual las MYPES operan, pudiendo facilitar o complicar sus actividades comerciales, según Acs, Desai & Hessels (2008).

Las políticas comerciales, por ejemplo, pueden afectar directamente la forma en que las MYPES realizan el comercio transfronterizo. Barreras arancelarias y no arancelarias, normas de origen y regulaciones de importación/exportación son solo algunos de los mecanismos que pueden impactar las operaciones comerciales de las MYPES, según Melitz (2003).

En el contexto de la frontera Brasil-Bolivia, es crucial considerar los tratados y acuerdos bilaterales que regulan el comercio entre los dos países. Estos acuerdos pueden brindar a las MYPES un acceso preferencial a los mercados, reduciendo costos y simplificando los procedimientos aduaneros, según Lederman & Maloney (2012).

Con respecto a la regulación, los gobiernos tienen el poder de crear un ambiente propicio para las MYPES. Mediante la implementación de marcos regulatorios claros y estables, los gobiernos pueden proporcionar a las MYPES la seguridad jurídica necesaria para operar con confianza e invertir en sus actividades, según Djankov et al. (2002).

Un ejemplo notable de una intervención gubernamental que beneficia a las MYPES es el Simples Nacional en Brasil. Se trata de un régimen tributario diferenciado, simplificado y favorecido, establecido en la Ley Complementaria n° 123, del 14 de diciembre de 2006. Este sistema simplifica el cálculo y recaudación de impuestos y contribuciones, beneficiando a las micro y pequeñas empresas brasileñas, según Haanwinckel & Soares (2016).

Incentivos gubernamentales también son vitales. Estos pueden venir en forma de subsidios, acceso a crédito facilitado, capacitación empresarial y apoyo técnico. En Brasil, organizaciones como SEBRAE han desempeñado un papel fundamental al ofrecer consultoría, capacitación y apoyo a las MYPES, ayudándolas a superar desafíos y aprovechar oportunidades, según Ferreira et al. (2017).

Sin embargo, también es crucial reconocer que, mientras algunas intervenciones pueden beneficiar a las MYPES, otras pueden inadvertidamente establecer barreras. La burocracia excesiva, por ejemplo, puede ser un obstáculo significativo para las MYPES, limitando frecuentemente su capacidad de actuar con rapidez y flexibilidad, según Klapper, Laeven & Rajan (2006).

La evaluación continua de las intervenciones gubernamentales es, por lo tanto, esencial. Se debe garantizar que las políticas y regulaciones estén alineadas con las necesidades de las MYPES y que estas no se vean sobrecargadas con requisitos innecesarios o contraproducentes.

En resumen, las intervenciones gubernamentales tienen el potencial de moldear significativamente el entorno operativo de las MYPES en la frontera Brasil-Bolivia. Al equilibrar la necesidad de regulación con la provisión de incentivos y apoyo adecuados, los gobiernos pueden desempeñar un papel crucial en el éxito y sostenibilidad de las MYPES.

A medida que el panorama económico continúa evolucionando, la colaboración continua entre los sectores público y privado es esencial para garantizar que las intervenciones gubernamentales sigan beneficiando y respaldando a las MYPES en su búsqueda de integración competitiva.

1.1.6 Sostenibilidad y Adaptación Climática en las MYPES en la Frontera Brasil-Bolivia

En el escenario global contemporáneo, el paradigma de la sostenibilidad ha surgido como una fuerza dominante, reformulando las prácticas comerciales y el ethos corporativo. La sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son entendidas no solo como imperativos éticos, sino también como un mecanismo para la integración competitiva, particularmente para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), según García-Salazar (2011).

Las MYPES, debido a su naturaleza flexible y capacidad de adaptación, están bien posicionadas para integrar prácticas sostenibles en sus modelos de negocio. La RSC, para estas empresas, puede ir más allá de las prácticas comunes de grandes corporaciones, incorporando acciones locales, centradas en la comunidad, que aborden cuestiones socioambientales específicas, según Batistella et al. (2020).

La frontera Brasil-Bolivia ofrece un panorama único con relación a la sostenibilidad. La rica biodiversidad de la región, junto con las complejidades socioeconómicas, ha llevado a las MYPES a reconocer la importancia de incorporar prácticas sostenibles como parte de su estrategia competitiva. Empresas locales han invertido en producción orgánica, turismo ecológico y comercio justo como factores diferenciadores, según da Silva (2022).

En el contexto del cambio climático, las MYPES enfrentan desafíos crecientes, pero también oportunidades. Las alteraciones en los patrones climáticos, por ejemplo, han afectado la agricultura, una actividad económica fundamental en la región. Sin embargo, algunas MYPES se han adaptado introduciendo prácticas agrícolas resistentes al clima, como cultivos intercalados y sistemas agroforestales, según Fontoura (2017).

Además, algunas MYPES han anticipado regulaciones ambientales más estrictas, buscando certificaciones ecológicas e invirtiendo en tecnologías limpias. Estas prácticas no solo aumentan la resiliencia de las empresas a impactos climáticos, sino que también abren nuevos mercados para productos y servicios sostenibles, según Jesus (2022).

Geopolíticamente, la sostenibilidad también tiene influencia. Con los ojos del mundo puestos en el Amazonas y el Chaco, áreas de biodiversidad crucial y de gran importancia climática, las MYPES de la región tienen la oportunidad de posicionarse como líderes en prácticas sostenibles y responsables, según dos Santos et al. (2014).

Un ejemplo inspirador es el de cooperativas locales que se especializaron en la producción de cacao sostenible. Al adoptar prácticas agrícolas orgánicas y garantizar precios justos a los agricultores, estas cooperativas no solo preservan el bosque, sino que también proporcionan medios de subsistencia sostenibles para las comunidades locales, según Vergolino (2021).

Sin embargo, a pesar de estos avances, todavía existen barreras significativas. La falta de acceso a financiación para prácticas sostenibles, conocimiento técnico limitado y mercados aún emergentes para productos sostenibles pueden limitar el potencial de integración competitiva de las MYPES desde una perspectiva de sostenibilidad, según da Cruz (2022).

En resumen, las MYPES en la frontera Brasil-Bolivia tienen un papel crucial que desempeñar en el enfrentamiento al cambio climático y en la promoción de la sostenibilidad. Al abrazar la RSC, estas empresas no solo garantizan su resiliencia a largo plazo, sino que también contribuyen a la construcción de una economía más justa y ecológica.

La colaboración continua entre partes interesadas, incluyendo gobiernos, comunidades y organizaciones internacionales, será fundamental para garantizar que las MYPES en la región alcancen su máximo potencial en la vanguardia de la sostenibilidad y adaptación climática.

1.1.7 Educación, Capacitación y Cooperación en las MYPES

El fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) depende intrínsecamente de la capacidad de sus líderes y equipos. En un mundo globalizado y dinámico, la educación y la capacitación continua surgen como herramientas esenciales para garantizar la competitividad, según Cohen & Levinthal (1990).

Especialmente para las MYPES, la capacitación no solo implica adquirir habilidades técnicas, sino también desarrollar capacidades de gestión, liderazgo y habilidades interpersonales, a menudo descuidadas pero esenciales para la toma de decisiones y la relación con partes interesadas, según Storey (2004).

Los beneficios de la educación y capacitación van más allá del individuo. Las empresas que invierten en el desarrollo continuo de sus equipos tienden a tener una mayor retención de talento, un mejor ambiente de trabajo y una mayor productividad. Además, estas empresas son más adaptables a los cambios y más propensas a la innovación, según López et al. (2005).

En el contexto de las MYPES en la frontera Brasil-Bolivia, la capacitación es aún más relevante. La complejidad cultural, logística y regulatoria de la región hace esencial que los emprendedores y equipos estén preparados para navegar estos desafíos. Programas de formación localizados, como los ofrecidos por SEBRAE, han demostrado ser efectivos al combinar el conocimiento técnico con los matices locales, según dos Santos (2018).

La cooperación, por su parte, amplifica el poder de la educación. A través de redes de cooperación, las MYPES pueden compartir conocimiento, recursos y mejores prácticas. Estas redes promueven la creación de una comunidad de aprendizaje colectivo, donde el éxito de uno contribuye al crecimiento de todos, según Inkpen & Tsang (2005).

Ejemplos de redes de cooperación exitosas incluyen asociaciones de productores, cooperativas y clusters industriales. En la región fronteriza, por ejemplo, las cooperativas agrícolas han sido fundamentales para promover prácticas sostenibles, compartir tecnologías y acceder a mercados externos de manera más eficaz, según Molina-Morales et al. (2011).

Otro ejemplo es la Cámara de Comercio Brasil-Bolivia, que promueve encuentros, talleres y eventos de redes, fortaleciendo lazos comerciales y promoviendo el intercambio de experiencias y capacitación entre sus miembros.

Sin embargo, a pesar de los claros beneficios, muchas MYPES aún enfrentan desafíos para acceder o establecer tales redes. Barreras como la falta de información, desconfianza o simplemente falta de tiempo pueden limitar la participación en cooperaciones. Por lo tanto, las iniciativas de sensibilización y facilitación, ya sea por parte de entidades gubernamentales o ONGs, son cruciales, según Peredo & Chrisman (2006).

En conclusión, la integración competitiva de las MYPES está intrínsecamente ligada a su capacidad para educar, capacitar y cooperar. En una era de rápidos cambios y desafíos crecientes, estas herramientas surgen no solo como una forma de mantenerse en el mercado, sino principalmente como una manera de liderarlo.

En el próximo segmento, exploraremos con mayor profundidad las tendencias emergentes que están moldeando el futuro de las MYPES y cómo la educación y cooperación pueden ser clave para navegar en este nuevo escenario.

1.1.8 Conclusiones sobre la Integración Competitiva de las MYPES en el Estado del Arte

La integración competitiva de las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas) es un área multifacética y compleja, cuyas particularidades se han explorado a lo largo de este capítulo. Las MYPES, como pilares esenciales del tejido económico, enfrentan desafíos y oportunidades únicos que se analizaron desde diferentes perspectivas, incluyendo la social, tecnológica, gubernamental, de sostenibilidad y cooperación.

Es evidente que la educación y la formación continua juegan roles cruciales en la consolidación de la competitividad de las MYPES. Como se ha examinado, estos procesos no solo proveen a los emprendedores con herramientas técnicas, sino que también promueven habilidades de gestión, liderazgo y relaciones interpersonales, esenciales para navegar en ambientes desafiantes y en constante cambio.

La tecnología e innovación, por otro lado, surgen como motores primordiales. En el mundo digital actual, la adopción de tecnologías modernas ya no es una opción, sino una necesidad para que las MYPES se mantengan competitivas. Las oportunidades ofrecidas por la digitalización e innovación, como se analizó, tienen el potencial de transformar radicalmente las operaciones de las MYPES.

La sostenibilidad y la adaptación climática destacan la importancia de integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los cambios geopolíticos en las estrategias de las

MYPES. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo obtienen una ventaja competitiva, sino que también contribuyen de manera significativa al bienestar global.

Las políticas gubernamentales y regulaciones también juegan un papel crucial. Las intervenciones gubernamentales pueden crear un ambiente propicio para el crecimiento o representar barreras. La relación dinámica entre el sector público y privado y cómo se moldean las políticas, incentivos y regulaciones tienen implicaciones profundas para la integración competitiva de las MYPES.

Adicionalmente, como se discutió anteriormente, la cooperación y colaboración emergen como ingredientes clave. Redes de cooperación, programas de formación y iniciativas conjuntas pueden ampliar considerablemente el alcance y resiliencia de las MYPES.

Un punto crítico subrayado a lo largo de este capítulo es el contexto único de las MYPES situadas en la frontera Brasil-Bolivia. La complejidad cultural, logística y regulatoria de esta región exige enfoques adaptados y soluciones innovadoras.

Basándonos en las discusiones y análisis presentados, está claro que el campo de la integración competitiva de las MYPES es rico en posibilidades de investigación. Cada tema explorado en este capítulo abre puertas para investigaciones más profundas y perspectivas multidisciplinarias.

Alentamos encarecidamente la continuación de la investigación en esta área. La integración competitiva de las MYPES no es solo una cuestión académica, sino también una necesidad práctica, dada la importancia de estas empresas para la economía global.

Además, enfatizamos la importancia de invertir en el área, ya sea en forma de recursos financieros, desarrollo de programas de capacitación o creación de infraestructura tecnológica. El retorno potencial, en términos de crecimiento económico, innovación y bienestar social, es inmenso.

En conclusión, el estado del arte de la integración competitiva de las MYPES es un tapiz rico y variado de desafíos y oportunidades. A través de la colaboración, innovación e investigación continua, podemos esperar un futuro donde las MYPES no solo sobrevivan, sino que prosperen y lideren en ambientes competitivos.

En el próximo capítulo, exploraremos tendencias futuras y emergentes, construyendo sobre el fundamento establecido aquí y señalando nuevos horizontes en el viaje de las MYPES.

1.2 Desafíos y Estrategias para MYPES en Contextos Fronterizos

Las regiones fronterizas desempeñan un papel fundamental en la geopolítica y economía de cualquier nación. Históricamente, estas áreas no solo han servido como divisores geográficos entre dos o más territorios, sino que se han convertido en zonas de confluencia donde las interacciones políticas, sociales, culturales y económicas cobran vida, según Lapedra & Ichikawa (2019). Al entender la dinámica de estas regiones, podemos obtener una visión más matizada de la compleja trama de las relaciones internacionales.

La literatura sobre geografía económica destaca que las regiones fronterizas a menudo emergen como lugares de intensa actividad económica. Estas zonas, marcadas por un alto grado de interacción transfronteriza, suelen convertirse en puntos de acceso a mercados, recursos y conocimientos estratégicos, como indican Oliveira & dos Santos (2022). Tal escenario sugiere que

las áreas fronterizas no solo son límites geográficos, sino también, según de Oliveira & de Oliveira (2014), "procesos continuos de construcción, mantenimiento y transformación" de relaciones económicas.

Para las micro y pequeñas empresas (MYPES), los contextos fronterizos ofrecen oportunidades y desafíos únicos. Como observaron de Oliveira & do Nascimento (2017), las MYPES que operan en estas regiones enfrentan desafíos como diversidad cultural, barreras lingüísticas y fluctuaciones monetarias. Sin embargo, al superar estas barreras, estas empresas también tienen la oportunidad de acceder a nuevos mercados, formar alianzas estratégicas y, en muchos casos, aprovechar los beneficios de acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales.

La importancia de las MYPES en áreas fronterizas también puede entenderse en términos de su contribución al desarrollo local. Según Desiderá & Penha (2016), debido a su capacidad de adaptabilidad y cercanía con las comunidades locales, las MYPES a menudo actúan como catalizadores del desarrollo económico y social en estas regiones. Desempeñan un papel crucial en la creación de empleo, promoción de la innovación y fomento del intercambio cultural.

Sin embargo, no se puede ignorar la volatilidad inherente a tales contextos. Amaral (2007) argumenta que las MYPES, al operar en entornos fronterizos, enfrentan un grado adicional de incertidumbre. Estas incertidumbres varían desde cambios abruptos en políticas comerciales hasta tensiones geopolíticas que pueden afectar negativamente sus operaciones. Por lo tanto, es imperativo que las MYPES estén equipadas con un entendimiento profundo de estos contextos y adopten estrategias sólidas para navegar por estas aguas, a menudo turbulentas.

Finalmente, es importante destacar que, en un mundo globalizado, la relevancia de los contextos fronterizos para las MYPES está destinada a crecer. Con la integración económica en

aumento, la facilitación del comercio y la llegada de la tecnología reduciendo distancias, las fronteras se vuelven simultáneamente más porosas y cruciales para las operaciones empresariales, como señalan Oliveira et al. (2013). Por lo tanto, para las MYPES que aspiran a expandirse más allá de sus mercados domésticos, comprender y actuar eficazmente en contextos fronterizos no es solo una opción, sino una necesidad estratégica.

1.2.1 Caracterización de las Regiones Fronterizas

Las regiones fronterizas han desempeñado una función destacada a lo largo de la historia, actuando no solo como divisores territoriales, sino también como áreas de interacción, según Amorim (2021). Estas regiones son los puntos donde las naciones colisionan y cooperan.

Desde el Tratado de Westfalia en 1648, que moldeó el sistema internacional moderno, las fronteras han evolucionado para ser más que simples líneas geográficas, como destaca Góes (2007). Influyen en el comercio, las relaciones políticas, la cultura y mucho más.

Lapedra & Ichikawa (2019) sugieren que las fronteras son "procesos continuos de construcción, mantenimiento y transformación". No son estáticas y están constantemente moldeadas por dinámicas locales y globales.

La frontera Brasil-Bolivia, por ejemplo, ha evolucionado a lo largo de los años, reflejando cambios en la geopolítica, comercio y relaciones interculturales. El Tratado de Ayacucho de 1867 es solo uno de los muchos hitos en esta evolución, según Sena (2010).

Economía y cultura a menudo interactúan en regiones fronterizas. Por ejemplo, el gasoducto Bolivia-Brasil no solo representa una conexión económica, sino también un vínculo cultural e histórico entre los dos países, de acuerdo con Martins (2021).

Por otro lado, las regiones fronterizas enfrentan desafíos, como conflictos, tráfico de drogas y problemas ambientales. La deforestación en la frontera Brasil-Bolivia tiene repercusiones ecológicas y sociales.

Las zonas fronterizas también son escenarios de una rica diversidad cultural. Las comunidades indígenas, como los guaraníes y Chiquitanos, tienen sus tierras ancestrales cruzadas por estas fronteras, según Rodrigues & de Sena (2023).

Para Duarte & Gomes (2019), la volatilidad es un aspecto común de las regiones fronterizas. Las políticas pueden cambiar abruptamente, trayendo incertidumbres para las comunidades y empresas locales.

Las fronteras, como señaló do Sul (2010), están volviéndose simultáneamente más porosas y cruciales en un mundo globalizado. Las MYPES que operan en estas zonas necesitan entender estas dinámicas.

En resumen, las regiones fronterizas son microcosmos de complejidad e interacción, representando una fusión de geopolítica, economía, cultura e historia.

1.2.2 Oportunidades y Desafíos para MYPE Sen Contextos Fronterizos

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) en áreas fronterizas enfrentan un conjunto único de oportunidades y desafíos, de acuerdo con Fernandes (2019). Estos desafíos pueden variar desde barreras lingüísticas hasta fluctuaciones monetarias. Sin embargo, superar estos obstáculos puede ofrecer acceso a nuevos mercados y oportunidades para alianzas estratégicas. Acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales pueden ser particularmente beneficiosos para estas empresas.

Amaral (2011) sostiene que las MYPES, con su adaptabilidad y cercanía con las comunidades locales, juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de las áreas fronterizas. Estas empresas también son cruciales para la innovación. A menudo introducen nuevos productos o servicios que pueden no estar disponibles al otro lado de la frontera, contribuyendo a la diversidad económica.

Sin embargo, el ambiente de negocios volátil de una región fronteriza puede ser un reto. Las MYPES deben estar conscientes de las tensiones geopolíticas, cambios en las políticas comerciales y otras incertidumbres que pueden afectar sus operaciones, según Oliveira & de Oliveira (2014). La infraestructura, vital para las operaciones empresariales, puede variar drásticamente de un lado a otro de la frontera. Esto puede afectar la logística, la entrega e incluso la calidad de los productos o servicios.

En muchos casos, las MYPES en zonas fronterizas también enfrentan una competencia feroz. Las empresas del otro lado de la frontera pueden tener ventajas en términos de costos de producción, regulaciones o acceso a mercados.

La colaboración puede ser una estrategia eficaz para las MYPES en áreas fronterizas. Formar empresas conjuntas o asociaciones puede ayudar a superar desafíos y aprovechar oportunidades.

Otra estrategia es la diversificación. Las MYPES pueden diversificar sus productos o servicios para satisfacer las necesidades de diferentes mercados en ambos lados de la frontera, según Kallas & Coutinho (2005).

En resumen, aunque las MYPES en zonas fronterizas enfrentan desafíos únicos, un enfoque informado y adaptable puede abrir nuevas oportunidades de crecimiento e innovación.

1.2.3 Legislación y Políticas Públicas para MYPES

La legislación y las políticas públicas son componentes esenciales del ambiente operativo para las MYPES, especialmente en regiones fronterizas, afirma Beluci (2014). Estas leyes pueden actuar tanto como facilitadoras como barreras para los negocios.

El "Simples Nacional" en Brasil, implementado en 2007, es un régimen tributario diseñado para simplificar la tributación de las MYPES. Esta política, en particular, ayudó a muchas empresas a reducir su carga tributaria y a formalizar sus negocios, según Paula et al. (2017).

Por otro lado, algunas regiones fronterizas pueden tener regulaciones comerciales estrictas que dificultan las operaciones de MYPES. Cuestiones como aranceles aduaneros, cuotas de importación y requisitos de licencia pueden complicar el comercio transfronterizo.

También es fundamental que las MYPES estén informadas sobre las políticas ambientales. Por ejemplo, la región del Amazonas, que comparte frontera con varios países, tiene regulaciones estrictas para proteger el medio ambiente, conforme Paula et al. (2017).

Acuerdos bilaterales entre países fronterizos pueden ayudar a facilitar el comercio y la inversión. Por ejemplo, los acuerdos entre Brasil y Bolivia han enfocado en fortalecer las relaciones económicas y simplificar las operaciones comerciales, según Portugal & Silva (2020).

Además de las políticas comerciales, las políticas sociales en regiones fronterizas son igualmente cruciales. Pueden influir en el acceso a mano de obra, bienestar de los trabajadores y la dinámica de las comunidades locales.

En muchos casos, las zonas fronterizas tienen desafíos específicos que requieren políticas públicas adaptadas. Estas pueden incluir cuestiones de seguridad, migración, salud y educación.

Instituciones supranacionales, como el Mercosur, también desempeñan un papel clave. A través de regulaciones y acuerdos, estas instituciones pueden influir en las operaciones y oportunidades para MYPES en regiones fronterizas, según Costa (2020).

La participación de las MYPES en asociaciones comerciales y cámaras de comercio puede ayudarlas a influir en las políticas públicas. Estas organizaciones pueden actuar como defensores de los intereses de las MYPES.

En resumen, la intersección de legislaciones nacionales, acuerdos bilaterales y políticas públicas define el entorno en el que operan las MYPES en regiones fronterizas. Ser consciente y proactivo con respecto a estas regulaciones es esencial para el éxito.

1.2.4 Estrategias de Expansión y Consolidación para MYPES

La expansión y consolidación son objetivos centrales para muchas MYPES, especialmente aquellas que operan en zonas fronterizas donde el mercado potencial se amplía, de acuerdo con Kahlmeyer-Mertens (2007).

Una estrategia común es la diversificación de productos o servicios, permitiendo a las empresas atender a un público más amplio y reducir riesgos asociados a la dependencia de un único mercado.

Empresas conjuntas y asociaciones estratégicas con empresas del otro lado de la frontera pueden ofrecer oportunidades valiosas para que las MYPES expandan sus operaciones y compartan riesgos, según Santos & Moreira (2020).

La adopción de tecnologías digitales también ha sido una estrategia clave. El comercio electrónico, el marketing digital y las plataformas de redes sociales permiten a las MYPES alcanzar clientes en áreas geográficas más extensas, de acuerdo con Belmont (2020).

La educación y formación continua para emprendedores y trabajadores es esencial. Conocer las especificidades culturales, lingüísticas y regulatorias del mercado vecino puede ser un diferencial competitivo.

Programas de fidelización y estrategias de marca local pueden ayudar a las MYPES a consolidar su presencia en nuevos mercados y construir una base de clientes leales, según Sugui (2016).

La financiación es otro aspecto crucial. Las MYPES pueden buscar alianzas con bancos locales, programas gubernamentales o inversores ángeles para financiar su expansión.

Establecer operaciones físicas, como oficinas o tiendas, en el otro lado de la frontera puede ser una estrategia efectiva para algunas MYPES, pero también trae desafíos logísticos y regulatorios.

Para empresas en sectores específicos, como la agricultura o manufactura, la integración de la cadena de suministro a través de la frontera puede resultar en economías de costo y eficiencias operativas, de acuerdo con Bertaglia (2017).

En conclusión, la expansión y consolidación en zonas fronterizas requieren una combinación de adaptación local y visión global. Las MYPES deben ser ágiles, informadas y listas para aprovechar las oportunidades mientras navegan por los desafíos.

1.2.5 Desafíos Específicos de MYPES en Regiones Fronterizas

Las MYPES enfrentan desafíos particulares en regiones fronterizas, amplificados por la complejidad de operar en entornos que se entrelazan con diferentes sistemas legales, culturas y economías, conforme Kahlmeyer-Mertens (2007).

Las barreras comerciales y tarifarias son una preocupación principal. Las MYPES pueden tener que lidiar con aranceles de importación/exportación, diferentes sistemas de tributación y regulaciones comerciales que pueden no estar armonizadas entre países vecinos, según el World Bank (2019).

Las diferencias culturales y lingüísticas pueden crear barreras de comunicación y malentendidos, lo cual hace esencial que las MYPES inviertan en formación intercultural para su equipo, de acuerdo con Mendes (2021).

La seguridad es otro reto en algunas regiones fronterizas, especialmente donde hay tensiones políticas, conflictos o problemas relacionados con el crimen transfronterizo. Esto puede afectar la operación de las MYPES y el movimiento seguro de mercancías y personas.

La inestabilidad regulatoria puede ser un obstáculo, con leyes y regulaciones que cambian frecuentemente y, a veces, sin previo aviso. Esta inestabilidad puede dificultar la planificación a largo plazo de las MYPES, según Carneiro et al. (2016).

Los problemas logísticos y de infraestructura son comunes en áreas fronterizas, especialmente en regiones donde la infraestructura de transporte no está bien desarrollada, lo que puede aumentar los costos y el tiempo necesario para mover productos a través de la frontera, según Rover (2011).

Las MYPES también enfrentan desafíos de financiamiento en regiones fronterizas. Los bancos pueden percibir un mayor riesgo y, por lo tanto, pueden ser más reacios a proporcionar préstamos u otras formas de financiamiento.

La competencia de empresas del país vecino, que pueden tener ventajas en términos de costos de producción, acceso a recursos o apoyo gubernamental, es otro desafío para considerar.

Las diferencias en los patrones de consumo entre países pueden requerir que las MYPES adapten sus productos o servicios, lo que implica investigaciones de mercado más detalladas y posibles ajustes en el modelo de negocio, de acuerdo con Porter (1996).

En resumen, las MYPES en regiones fronterizas enfrentan una multiplicidad de desafíos que requieren resiliencia, adaptabilidad y una profunda comprensión de los entornos en los que operan. Las soluciones a menudo requieren una combinación de estrategias locales y globales y un enfoque cuidadosamente planificado para navegar por las complejidades inherentes a estas regiones.

1.2.6 Oportunidades para MYPES en Regiones Fronterizas

A pesar de los desafíos, las regiones fronterizas también ofrecen abundantes oportunidades para las MYPES, con mercados potencialmente ampliados y acceso a una diversidad de recursos, según Machado & Feitoza (2018).

La cercanía geográfica a un mercado extranjero brinda a las MYPES la capacidad de probar productos o servicios internacionalmente sin el compromiso total que requeriría entrar en un mercado lejano.

Las regiones fronterizas a menudo cuentan con zonas de libre comercio o acuerdos comerciales especiales que pueden beneficiar a las MYPES, permitiéndoles aprovechar reducciones arancelarias o regulaciones simplificadas, según Machado & Feitoza (2018).

La diversidad cultural puede ser una ventaja. Las MYPES pueden beneficiarse de una fusión de ideas, prácticas e innovaciones provenientes de diferentes culturas, llevando a soluciones empresariales innovadoras.

Las alianzas estratégicas con empresas del país vecino pueden abrir puertas a nuevos mercados, compartir conocimientos y acceso a recursos que tal vez no estén disponibles a nivel nacional, según Yin (2015).

El turismo transfronterizo es otro ámbito de oportunidad. Las MYPES en sectores como hospitalidad, gastronomía o entretenimiento pueden beneficiarse del flujo constante de turistas y visitantes, de acuerdo con Machado (2006).

Las regiones fronterizas pueden contar con acceso a recursos naturales o productos agrícolas específicos, brindando a las MYPES la oportunidad de crear productos exclusivos y diferenciados.

Establecer una reputación binacional puede ser una propuesta de valor única, permitiendo a las MYPES posicionarse como actores principales en ambos lados de la frontera.

Los programas gubernamentales en regiones fronterizas a menudo incentivan la colaboración transfronteriza, lo que puede llevar a subsidios, financiamientos o capacitación para MYPES.

En resumen, las MYPES en regiones fronterizas tienen un terreno propicio para la innovación, colaboración y crecimiento. Al abordar los desafíos con una mentalidad estratégica, pueden aprovechar las únicas oportunidades que ofrecen estas regiones.

1.2.7 La Importancia del Redes y la Colaboración entre MYPES

Las redes son esencial para cualquier empresa, pero para las MYPES en regiones fronterizas puede ser la clave para superar muchos de los desafíos mencionados anteriormente. Establecer relaciones sólidas puede proporcionar acceso a recursos, información y oportunidades de mercado que de otra manera serían inaccesibles, según Carmo (2018).

La colaboración entre MYPES puede conducir a la competencia, donde empresas que podrían ser competidoras colaboran en áreas de interés mutuo, como investigación y desarrollo, acceso a mercados o compartimiento de recursos, de acuerdo con Trê & da Silva (2010).

Las redes también pueden facilitar el acceso a financiamiento. A través de conexiones, las MYPES pueden ser presentadas a inversores o instituciones financieras familiarizadas con las particularidades de operar en regiones fronterizas.

El intercambio de conocimiento entre MYPES es otro beneficio de las redes. Esto puede incluir información sobre regulaciones, tendencias de mercado o incluso tecnologías emergentes que podrían beneficiar a las empresas, según Souza (2015).

Eventos y asociaciones locales pueden ser plataformas ideales para redes. La participación en ferias, conferencias y talleres no solo aumenta la visibilidad de la empresa, sino que también abre puertas a posibles asociaciones.

Las redes también son vital para navegar las cuestiones culturales. Establecer relaciones con socios locales puede proporcionar información valiosa sobre matices culturales, evitando posibles deslices y malentendidos, según Pereira (2007).

Las incubadoras y aceleradoras en regiones fronterizas a menudo tienen un enfoque internacional, proporcionando un espacio para que las MYPES colaboren, aprendan y crezcan juntas.

Las MYPES también pueden beneficiarse de alianzas estratégicas con grandes empresas, que pueden ofrecer recursos, experiencia y acceso a mercados que de otro modo serían inaccesibles para empresas más pequeñas.

En escenarios donde la inestabilidad regulatoria es una preocupación, una red sólida puede proporcionar alertas tempranas sobre cambios inminentes, permitiendo a las MYPES adaptarse de manera proactiva.

En resumen, las redes no es solo una estrategia complementaria para las MYPES en regiones fronterizas; es una necesidad esencial. A través de la colaboración y la construcción de relaciones fuertes, las MYPES pueden no solo sobrevivir sino prosperar en ambientes desafiantes.

1.2.8 Estrategias de Internacionalización para MYPES

La internacionalización es una estrategia que puede permitir a las MYPES en regiones fronterizas ampliar sus mercados y aprovechar nuevas oportunidades. Modelos graduales, como el Modelo Uppsala, sugieren que las empresas comienzan en mercados cercanos y familiares antes de expandirse a mercados más lejanos, según Braga & Batista (2021).

Las joint ventures y asociaciones son estrategias populares para las MYPES que buscan internacionalizarse. Estas alianzas permiten que las empresas compartan riesgos, recursos y conocimientos mientras exploran nuevos mercados, según Pereira (2007).

Las MYPES pueden aprovechar plataformas digitales y comercio electrónico para llegar a clientes internacionales sin necesidad de tener una presencia física en el mercado objetivo. El crecimiento de las tecnologías digitales ha hecho que la internacionalización sea más accesible para las MYPES, según Sousa & Voese (2022).

Las franquicias pueden ser una estrategia eficaz para MYPES que tienen un modelo de negocio replicable y quieren expandirse a mercados extranjeros sin asumir todos los riesgos asociados a una expansión directa, según Alves (2020).

La exportación directa o indirecta es una estrategia común donde las MYPES pueden vender sus productos o servicios directamente a clientes en mercados extranjeros o a través de intermediarios.

La estrategia de nicho puede ser útil para MYPES que tienen productos o servicios especializados. Al concentrarse en nichos específicos, pueden establecerse como líderes en mercados extranjeros.

Las licencias y contratos son estrategias que permiten a las MYPES otorgar derechos a empresas extranjeras para producir o vender sus productos a cambio de regalías u otras compensaciones.

Las adquisiciones y fusiones pueden ser una estrategia más arriesgada, pero ofrecen a las MYPES acceso directo a mercados extranjeros, clientes y recursos.

Para las MYPES, la adaptación cultural y la localización son esenciales al entrar en nuevos mercados. Esto puede incluir ajustar productos, servicios o estrategias de marketing para alinearse con las preferencias y normas locales, según Rubert (2019).

En resumen, la internacionalización es un viaje complejo para las MYPES, pero con la estrategia adecuada, puede ofrecer oportunidades significativas de crecimiento y expansión. La clave es un enfoque cuidadosamente planificado, adaptabilidad y disposición para aprender y adaptarse.

1.3 Proyectos similares en otras fronteras

La búsqueda de modelos eficaces de integración competitiva en zonas fronterizas no es exclusiva de la interacción entre Brasil y Bolivia. Globalmente, los países con fronteras comunes han invertido en iniciativas para impulsar el desarrollo y la cooperación económica en sus regiones limítrofes. El análisis de estos proyectos puede ofrecer valiosas percepciones sobre las mejores prácticas, los desafíos enfrentados y las soluciones innovadoras implementadas.

1.3.1 Frontera Estados Unidos-México: Desarrollo y Desafíos

La frontera entre Estados Unidos y México, que se extiende por más de 3.000 kilómetros, es una de las más intrigantes y dinámicas del mundo y ha sido objeto de diversos estudios, según Grotzinger & Jordan (2013). El constante flujo de personas, bienes e información la convierte en una región única en términos de interacción y oportunidades.

Su proximidad con Estados Unidos, la economía más grande del mundo ofrece inmensas oportunidades tanto económicas como sociales. Sin embargo, con las oportunidades también

vienen desafíos, especialmente considerando el desarrollo desigual de ambos lados, de acuerdo con Magalhães & Beluci (2014).

Uno de estos desafíos es el tema de la migración. Muchos habitantes de esta región fronteriza han migrado en busca de mejores oportunidades, ya sea dentro de México o en Estados Unidos, según Manaut (2011).

El "Programa de Desarrollo de la Frontera Norte" surge como una solución a muchos de estos desafíos. No es solo un programa económico; es un enfoque holístico que reconoce la compleja interdependencia de la región.

La iniciativa busca fortalecer las empresas locales para equilibrar la balanza comercial de la región. La esperanza es que esto promueva la generación de empleo y retención de talentos locales.

Además del enfoque económico, el programa también aborda cuestiones ambientales. La contaminación y polución asociadas a las zonas industriales, o "maquiladoras", son preocupaciones serias, según Barbieri (2017).

El compromiso con la sostenibilidad es clave. El programa busca unir el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental, reconociendo la interdependencia entre economía y ecología.

La infraestructura también es una preocupación principal. Las inversiones en infraestructura son cruciales para mejorar la logística y la conectividad, beneficiando no solo el comercio sino también la integración cultural y social, según Silveira (2013).

La seguridad sigue siendo una preocupación en la frontera. Cuestiones relacionadas con el tráfico, contrabando y otros crímenes transfronterizos requieren enfoques colaborativos y estratégicos.

En resumen, la frontera entre Estados Unidos y México es una región de oportunidades y desafíos. Programas como el "Programa de Desarrollo de la Frontera Norte" son esenciales para maximizar el potencial mientras se minimizan los problemas.

1.3.2 Cooperación Mekong-Ganga: Historia, Cultura y Economía

La región del Sudeste Asiático y la subregión del río Mekong tienen una rica historia y cultura compartida. La Cooperación Mekong-Ganga (MGC) es una iniciativa regional que busca fomentar la cooperación entre seis países: India, Camboya, Laos, Myanmar, Tailandia y Vietnam.

El principal objetivo de MGC es promover una cooperación más estrecha en diversas áreas como comercio, cultura, educación, transporte y comunicación. La cooperación comercial es esencial, ya que la región representa un amplio mercado con enormes oportunidades en manufactura, tecnología y servicios.

El verdadero poder de MGC podría residir en la cultura. Las civilizaciones a lo largo de los ríos Mekong y Ganga tienen historias entrelazadas que se remontan a milenios. MGC busca cooperación que trascienda el pragmatismo económico, reconociendo y celebrando la cultura compartida.

Además del comercio y la cultura, áreas como educación y turismo también son el foco de MGC. Estas son esenciales para promover una comprensión más profunda y relaciones duraderas entre los países miembros.

MGC representa una unión de historias, culturas y aspiraciones. Al reconocer y celebrar la interdependencia, los países miembros esperan construir un futuro compartido de paz y prosperidad.

1.3.3 La Iniciativa SADC: Integración Económica en el África Austral

La Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC) es una organización regional que busca fomentar el desarrollo sostenible y la integración económica entre sus 16 estados miembros Murapa (2002).

Desde su fundación en 1992, SADC ha trabajado para eliminar barreras comerciales e inversiones, promoviendo la integración económica y facilitando la movilidad Santos (1996).

Uno de los mayores logros de SADC es el Protocolo sobre Comercio, que busca liberalizar y facilitar el comercio entre los estados miembros.

Sin embargo, a pesar de los avances, la región aún enfrenta desafíos significativos, incluyendo desigualdades económicas, conflictos políticos e inestabilidad Santos (1996).

La diversidad cultural y lingüística de los estados miembros de SADC es vasta. Sin embargo, esta diversidad puede ser una fuerza impulsora para la innovación y la integración Murapa (2002).

Un aspecto central de SADC es su enfoque holístico, que no se centra solo en aspectos económicos. La organización también aborda cuestiones de seguridad, políticas y sociales.

La infraestructura, como en muchas regiones en desarrollo, es un desafío. Sin embargo, SADC reconoce su importancia y ha trabajado para desarrollar proyectos de infraestructura transfronteriza Murapa (2002).

La sostenibilidad es otra preocupación para SADC. La región es rica en biodiversidad, y la organización se esfuerza por protegerla mientras fomenta el desarrollo Santos (1996).

SADC también trabaja para fortalecer la gobernanza y la capacidad institucional de sus estados miembros. La integridad y transparencia son vistas como cruciales para la estabilidad y el desarrollo.

En conclusión, la iniciativa SADC es un esfuerzo ambicioso para integrar la región del África Austral, reconociendo su diversidad y potencial, mientras se enfrenta a sus desafíos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto y relevancia de las MYPES

2.1.1 Concepto en Brasil

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) representan una parte significativa de la economía brasileña. Según datos de SEBRAE (2019), constituyen más del 99% de las empresas formales del país, contribuyendo aproximadamente al 27% del PIB nacional. Además, en varias regiones, estas empresas son la columna vertebral de la economía local, asegurando empleos e impulsando el comercio.

La formalización y conceptualización de las MYPES en Brasil están regidas por la Ley Complementaria n° 123/2006. Esta define a las microempresas como aquellas con ingresos brutos anuales de hasta R\$ 360 mil, mientras que las pequeñas empresas son aquellas con ingresos que superan esa cifra, pero no superan R\$ 4,8 millones. Esta clasificación es esencial porque a partir de ella, dichas empresas pueden beneficiarse de políticas específicas.

El Estatuto Nacional de la Microempresa y la Empresa de Pequeña Escala, respaldado por SEBRAE (2018), fue creado para proporcionar a las MYPES un entorno empresarial más favorable. Entre los principales beneficios destacan el tratamiento fiscal diferenciado, que según Costa & de Lima (2016), reduce la burocracia y, por lo tanto, permite que las empresas se centren más en su crecimiento.

Este régimen fiscal, creado para consolidar y simplificar el pago de impuestos, se ha convertido en un hito para las MYPES. Según la Ley Complementaria n° 123/2006, el Simple Nacional agrupa ocho impuestos en un solo formulario, facilitando la vida de los empresarios. Nascimento (2022) argumenta que esta medida no es solo una conveniencia, sino también una estrategia para promover la formalización y fortalecer la economía.

La flexibilidad inherente a las MYPES les permite adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado, explorando nichos específicos y respondiendo ágilmente a las demandas de los consumidores, como señalado por Costa & de Lima (2016).

En diversas áreas, desde el comercio y los servicios hasta la innovación tecnológica, la presencia e influencia de las MYPES son indiscutiblemente poderosas. Zenone (2007) enfatiza que el impacto económico y social de estas empresas en el país es vasto y sigue creciendo.

Además de la ventaja fiscal, el acceso facilitado al crédito también es destacable. Instituciones como el BNDES (2019) ofrecen líneas de financiación específicas para MYPES. La participación en licitaciones públicas, según observó Zenone (2007), es otro de los beneficios, asegurando que estas empresas puedan competir en un entorno más equilibrado.

Revisar y reconocer la importancia de las MYPES en el panorama nacional es vital. A través de políticas adecuadas, como el Estatuto y el Simples Nacional, el crecimiento y fortalecimiento de estas empresas se benefician ampliamente. En un país de dimensiones continentales como Brasil, es esencial asegurar el apoyo adecuado a estos pilares de la economía, fortaleciendo la red empresarial y, en consecuencia, la economía en general (SEBRAE, 2019).

El futuro de las MYPES es prometedor, y su crecimiento sostenible puede conducir a un escenario económico más robusto y equilibrado. Apostar por su potencial y proporcionar las herramientas necesarias para su desarrollo es invertir en el progreso y la prosperidad de Brasil.

Las referencias citadas a lo largo de este capítulo ofrecen una profundización en los temas discutidos y son esenciales para aquellos que buscan entender mejor el universo de las MYPES y su significado en el contexto económico brasileño.

2.1.2 Concepto en Bolivia

En el escenario económico global, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) de Bolivia no son solo un motor para la economía local, sino también una ventana al mercado internacional. Con su flexibilidad y adaptabilidad, las MYPES han demostrado resiliencia en tiempos de incertidumbre económica, convirtiéndolas en fundamentales para la sostenibilidad económica de Bolivia Rodríguez et al. (2020).

La "Ley de Empresas Sociales n° 356" fue una respuesta proactiva del gobierno para formalizar y fortalecer el sector de las MYPES. No solo establece criterios claros para la clasificación de las empresas, sino que también promueve prácticas comerciales éticas y responsables que reflejan los valores culturales y sociales bolivianos de Bolivia (2015).

Los criterios de clasificación de trabajadores ayudan a distinguir entre diferentes tamaños y capacidades operativas de las empresas. Este criterio permite que el gobierno tailandés medidas de apoyo específicas para cada segmento, asegurando que las necesidades individuales se atiendan adecuadamente de Bolivia (2015).

Al tener en cuenta la ubicación geográfica, la legislación reconoce las variaciones socioeconómicas presentes en Bolivia. Esto asegura que las MYPES en áreas menos desarrolladas no estén en desventaja y reciban el apoyo adecuado para competir en un mercado más amplio de Bolivia (2015).

Esta ley complementaria no solo fortalece la base legal para las MYPES, sino que también se esfuerza por crear un entorno empresarial equitativo. Reconoce la diversidad de las MYPES y busca adaptar las políticas para asegurar que todas las empresas, independientemente de su tamaño, tengan la oportunidad de prosperar Marca (2017).

El RTS no solo simplifica la estructura tributaria, sino que también ofrece incentivos fiscales que pueden ser decisivos para la supervivencia y crecimiento de las MYPES. Al reducir la burocracia, permite que los propietarios de MYPES se centren más en su actividad principal y menos en las complejidades fiscales Luna (2021).

Estos programas son la manifestación tangible del compromiso del gobierno con el sector. Atienden las necesidades multifacéticas de las MYPES, desde la educación empresarial hasta la facilitación del acceso al mercado, asegurando que las empresas tengan las herramientas y recursos necesarios para enfrentar desafíos globales Luna (2021).

El acceso al crédito es a menudo un obstáculo para las MYPES, especialmente en economías emergentes. El gobierno boliviano, reconociendo esto, ha establecido alianzas con instituciones financieras locales e internacionales para asegurar que las MYPES no estén limitadas por la falta de financiamiento Kuscevic & Martin (2011).

Las MYPES no son solo entidades económicas, sino también socialmente relevantes. Desempeñan un papel significativo en la reducción de la desigualdad, ofreciendo oportunidades de empleo a comunidades marginadas y promoviendo la cohesión social a través del desarrollo económico Kuscevic & Martin (2011).

El ascenso de las MYPES en Bolivia es un testimonio de la visión progresista del país. Al apoyar activamente a estas entidades, Bolivia no solo está invirtiendo en su economía, sino también construyendo una sociedad más inclusiva y equitativa. La continuidad de este apoyo es imperativa para el futuro próspero de la nación.

2.1.3 Concepto para MERCOSUR

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) fue fundado en 1991 con el objetivo de promover la integración económica y política entre países de América del Sur, incluyendo Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela Silva (2023).

Para este estudio, hemos optado por adoptar el concepto de MYPES del MERCOSUR. Esto se debe a que evaluar las empresas basándonos en los criterios individuales de cada país haría que la investigación fuera compleja y menos homogénea.

Además de fomentar una integración económica, el MERCOSUR también busca el desarrollo sostenible y la integración cultural entre sus miembros (Santos & Silveira, 2010).

Según el Comité de Pequeñas y Medianas Empresas (CPYME), las MYPES se clasifican según facturación y número de empleados (MERCOSUR/GMC/RES n° 90/93).

Las resoluciones MERCOSUR/GMC/RES n° 90/93 y MERCOSUR/GMC/RES n° 59/98 detallan los criterios para industria, comercio y servicios, tales como número de empleados y rangos de facturación (Silva & Moreira, 2007).

Para comercio y servicios, las microempresas son aquellas con hasta 5 empleados y una facturación de hasta US\$ 400 mil, mientras que las pequeñas empresas cuentan con hasta 30 empleados y una facturación de hasta US\$ 3,5 millones.

Las MYPES dentro del MERCOSUR no deben ser controladas por conglomerados que superen los valores establecidos (MERCOSUR/GMC/RES n° 90/93).

A pesar de la estandarización por parte del MERCOSUR, los países miembros pueden ajustar los criterios a su realidad. Sin embargo, para los fines de este estudio, la estandarización del MERCOSUR se adopta para facilitar los análisis y mediciones, asegurando que los resultados de la investigación sean equilibrados.

Al considerar las MYPES desde la perspectiva del MERCOSUR, este estudio busca una comprensión uniforme de las empresas participantes, enfatizando la importancia de la estandarización para la investigación y el análisis.

2.1.4 Relevancia de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el Contexto de la Integración Competitiva.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) emergen en el panorama global como motores esenciales de la economía moderna, adaptándose a los cambios y actuando como vehículos de

innovación. Ya sea en países desarrollados o en desarrollo, su presencia es ubicua y esencial Porter (1996).

En Brasil, las MYPES no son solo numerosas, sino también fundamentales. Según destaca SEBRAE (2019), representan más del 99% del tejido empresarial, empleando a millones y contribuyendo significativamente al PIB nacional.

Además de Brasil, en naciones con niveles similares de desarrollo, las MYPES desempeñan un papel crucial. En lugares como India y Sudáfrica, estas empresas son centrales en la promoción del desarrollo socioeconómico, proporcionando empleo e innovación en áreas donde no existen grandes corporaciones de Lima & Ferro (2022).

El poder de las MYPES va más allá de la simple creación de empleo. Machado (2006) señala que estas empresas estimulan la competencia, promueven la eficiencia y a menudo están a la vanguardia de la innovación, debido a su adaptabilidad.

Específicamente en zonas fronterizas, como el cruce entre Brasil-Bolivia, las MYPES son aún más relevantes. Machado (2006) observa que estas empresas son a menudo los principales actores en el comercio bilateral, fomentando la integración cultural y económica.

Su valor no se limita a la economía. da Silva (2022) sostiene que las MYPES son fundamentales en la inclusión social, operando en áreas donde las grandes corporaciones no están presentes, y respondiendo de manera sensible a las demandas locales.

Sin embargo, enfrentan desafíos significativos. Como SEBRAE (2019) señala, las limitaciones en el acceso al crédito, los obstáculos regulatorios y las barreras logísticas son solo algunos de los desafíos que enfrentan estas empresas, en particular en regiones fronterizas.

Es aquí donde iniciativas como "MS Sin Fronteras" se vuelven vitales. Este proyecto, entre otros, busca ofrecer herramientas y recursos para ayudar a las MYPES a superar estos desafíos, permitiéndoles maximizar su potencial en ambientes fronterizos.

En resumen, las MYPES desempeñan un papel insustituible en la economía global. En contextos específicos, como las zonas fronterizas, su importancia se magnifica. Por lo tanto, las iniciativas que apoyan y potencian su impacto no solo son deseables, sino esenciales para la cohesión y el desarrollo regional.

2.2 Integración transfronteriza y cooperación interempresarial.

2.2.1 Desafíos a la Integración Competitiva en Zonas Fronterizas: Un Análisis de la Región

Brasil-Bolivia

Las zonas fronterizas, por su naturaleza, representan una amalgama de culturas, economías y sociedades. La heterogeneidad de estas áreas, con sus distintivas características culturales, económicas y sociales, las hace esenciales para estudios geopolíticos y económicos Cataia (2007).

Las zonas fronterizas son áreas geográficas donde dos o más territorios convergen, a menudo delineados por fronteras políticas y naturales. Estas áreas a menudo se ven como espacios de oportunidad y desafío, especialmente para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) Courlet (1996).

La región Brasil-Bolivia ilustra los desafíos de la volatilidad cambiaria. Las fluctuaciones monetarias frecuentes pueden afectar significativamente a las MYPES, que a menudo no cuentan con los recursos para protegerse de tales riesgos Machado (2005).

Además de las cuestiones cambiarias, las MYPES en la región enfrentan la tarea de navegar por regulaciones de dos países diferentes. La dualidad normativa puede resultar en costos adicionales y complejidades operativas Machado (2005).

En zonas fronterizas, las MYPES a menudo encuentran dificultades para acceder a financiamiento, tecnología y talento, contrastando con las grandes corporaciones que a menudo tienen más facilidades en ese acceso Moreno (2018).

La interacción entre culturas en la región Brasil-Bolivia conlleva desafíos lingüísticos y culturales. La capacidad de comunicarse de manera efectiva y respetar las normas culturales es crucial para el éxito de las MYPES en tales entornos Oliveira (2012).

La colaboración entre MYPES, gobiernos e instituciones educativas ha llevado a la formación de clusters innovadores. Estos ecosistemas de innovación permiten que las MYPES accedan a recursos y conocimientos previamente inalcanzables Oliveira (2012).

La tecnología se presenta como una herramienta esencial para las MYPES en las zonas fronterizas. Con la tecnología, estas empresas pueden mejorar su eficiencia y competitividad, aunque el acceso y la implementación sean desafíos constantes Oliveira (2009).

Para que las MYPES prosperen, es esencial que los gobiernos proporcionen un entorno regulatorio claro y justo, además de apoyo en áreas vitales como financiamiento y acceso a la tecnología Oliveira & Esselin (2015).

El fortalecimiento de habilidades en áreas como gestión financiera, marketing internacional y cumplimiento regulatorio es esencial. La formación continua y los programas de capacitación son, por lo tanto, indispensables para las MYPES en zonas fronterizas Oliveira & Esselin (2015).

La promoción de estrategias culturalmente sensibles es fundamental. El entendimiento y respeto por las diferencias culturales y la capacidad de comunicación multilingüe son esenciales para una integración exitosa Oliveira & Esselin (2015).

Las zonas fronterizas, como la región Brasil-Bolivia, representan un conjunto único de desafíos y oportunidades. La investigación continua y políticas inclusivas serán esenciales para asegurar que las MYPES no solo sobrevivan, sino que prosperen en estos ambientes dinámicos Courlet (2006).

2.2.2 Estrategias de integración competitiva en zonas fronterizas.

En las zonas fronterizas, el panorama económico presenta desafíos particulares. Para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), navegar en este entorno requiere una visión estratégica aguda, basada en prácticas innovadoras y adaptativas.

Estas regiones, al ser puntos de encuentro entre diferentes culturas y economías, representan tanto desafíos como oportunidades para las MYPES, cuyo éxito a menudo se basa en la capacidad de integrarse y adaptarse a las dinámicas locales.

Según Antunes (2019), las zonas fronterizas son propicias para la formación de joint ventures y asociaciones estratégicas. Estas alianzas ofrecen a las MYPES la oportunidad de compartir recursos, penetrar nuevos mercados y enfrentar desafíos de manera colaborativa.

Estas asociaciones, especialmente en entornos fronterizos, no solo mitigan riesgos sino que también promueven un intercambio de conocimientos y recursos, permitiendo que las MYPES amplíen su presencia y fortaleza en mercados a menudo volátiles.

Carneiro & Camara (2019) destacaron la creciente importancia de las redes empresariales en zonas fronterizas. A diferencia de las asociaciones individuales, estas redes, compuestas a menudo por varias empresas con competencias variadas, ofrecen un enfoque colaborativo más amplio, desde marketing conjunto hasta innovación compartida.

Estas redes, al capitalizar en las competencias individuales de cada miembro, proporcionan una estructura resiliente, capaz de adaptarse rápidamente a los cambios y aprovechar oportunidades emergentes.

Como Porter (1996) señaló en sus estudios sobre estrategias competitivas, la integración vertical permite a las empresas controlar múltiples etapas de la cadena de producción. En las zonas fronterizas, esta estrategia ofrece a las MYPES una mayor capacidad de adaptabilidad ante cambios regulatorios y de mercado.

Al tener un mayor control sobre la cadena de valor, las empresas pueden responder con agilidad a las oscilaciones, garantizando consistencia y calidad en sus ofertas, incluso en entornos desafiantes.

En las zonas fronterizas, la colaboración entre empresas de diferentes países es más que una opción; es una necesidad. La región Brasil-Bolivia, por ejemplo, se destaca como un epicentro de tales interacciones, donde comprender las sutilezas culturales y regulatorias es fundamental.

Según investigadores como Oliveira (2009), la efectividad de esta colaboración a menudo depende de una sensibilidad aguda a las diferencias culturales, asegurando que la integración ocurra de manera fluida y beneficiosa para todas las partes involucradas.

Las zonas fronterizas, con su complejidad inherente, exigen de las MYPES un enfoque estratégico multifacético. A través de asociaciones, redes de negocios e integración vertical, así como la crucial colaboración transfronteriza, estas empresas no solo están navegando, sino también prosperando en este desafiante entorno.

Mirando hacia el futuro, a medida que las dinámicas fronterizas evolucionan, será esencial para las MYPES continuar adaptándose e innovando sus estrategias, garantizando su relevancia y competitividad en el mercado.

2.2.3 El papel de la tecnología e innovación en zonas fronterizas.

En el volátil ambiente de la economía globalizada, la tecnología e innovación se han convertido en pilares indispensables para las empresas en busca de crecimiento. Para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), estos elementos son fundamentales para mejorar su competitividad en mercados dinámicos Hitt & Hoskisson (2022).

Las MYPES, al encontrarse a menudo en la sombra de grandes corporaciones, ven en la innovación y la tecnología un medio para impulsar su presencia y diferenciación en el mercado Monitor (2016).

Históricamente, zonas fronterizas, como la región Brasil-Bolivia, han enfrentado desafíos que van más allá de las distancias geográficas. Barreras comerciales, diferencias regulatorias y sutilezas culturales son solo algunos de los obstáculos que estas regiones han enfrentado Oliveira & Esselin (2015).

Sin embargo, en un mundo cada vez más conectado, estos desafíos evolucionan, dando paso a nuevas problemáticas, como el acceso a la innovación tecnológica y la integración con mercados digitales Hitt & Hoskisson (2022).

El surgimiento de la era digital ha proporcionado una democratización del acceso a la información y herramientas. Ahora, las MYPES en zonas fronterizas tienen la capacidad de conectarse, operar y competir a escala global Laudon & Laudon (2022).

Plataformas como blockchain, por ejemplo, permiten transacciones seguras y transparentes, mientras que los análisis de datos avanzados brindan profundas perspectivas sobre comportamientos de consumidores y tendencias de mercado Klein & Lunardi (2006).

Mientras que la tecnología proporciona las herramientas, es la innovación la que les da vida. Según Maior et al. (2019), la innovación no es simplemente un complemento a la tecnología, sino el corazón palpitante de las empresas progresistas.

Para las MYPES, innovar no es solo introducir nuevos productos, sino reinventar procesos, modelos de negocio y estrategias de compromiso Maior et al. (2019).

La innovación no ocurre en aislamiento. Es imperativo que las MYPES cultiven una cultura que valore la experimentación, el aprendizaje continuo y la adaptabilidad Klein & Lunardi (2006).

Esta cultura debe ser intrínseca, donde los colaboradores son incentivados a cuestionar el statu quo y buscar mejoras continuas, utilizando la tecnología como un catalizador de cambio Maior et al. (2019).

Al observar las zonas fronterizas en el presente, es crucial reconocer su potencial como puntos de conexión, aprovechando la tecnología e innovación para crear redes y asociaciones que antes eran impensables Oliveira & Esselin (2015).

En resumen, aunque las zonas fronterizas tienen sus desafíos específicos, la intersección de tecnología e innovación se destaca como una oportunidad prometedora, posicionando a las MYPES en un camino de crecimiento sostenible y continuo.

2.3 Desarrollo Local en el Contexto de la Integración Competitiva en Regiones Fronterizas.

El desarrollo local, según lo definido por Kronemberger (2019), se refiere al proceso por el cual una comunidad mejora el bienestar de sus habitantes. En regiones fronterizas, como la que separa a Brasil de Bolivia, esta dinámica adquiere matices únicos y desafíos específicos.

Estas regiones, marcadas por la coexistencia de dos o más naciones, enfrentan desafíos que van desde cuestiones de seguridad hasta complejidades económicas y culturales Kronemberger (2019).

En el marco del Proyecto MS Sin Fronteras, la integración competitiva emerge como un catalizador vital para el crecimiento y desarrollo local. Porter (1996) destaca que, en entornos fronterizos, competir requiere una comprensión profunda del ambiente local y de las diferencias culturales.

Considerando el MS Sin Fronteras, muchas empresas han logrado superar barreras culturales y económicas para establecer operaciones exitosas que benefician a ambas naciones.

Las micro y pequeñas empresas, debido a su naturaleza flexible y profundos vínculos con las comunidades locales, están en una posición única para promover la integración competitiva Oliveira (2010).

Una pequeña empresa local, [Nombre de la Empresa], ha aprovechado sus profundas raíces culturales para expandir sus operaciones más allá de las fronteras, demostrando cómo las MYPES pueden ser fundamentales en el desarrollo fronterizo.

Oliveira (2010) destaca que políticas que promuevan la cooperación transfronteriza, como acuerdos bilaterales y programas de capacitación, pueden ser vitales para superar desafíos y fomentar el desarrollo local.

Según explica Kronemberger (2019), el desarrollo local va más allá del crecimiento económico, incluyendo aspectos sociales, culturales y ambientales.

Oliveira & Esselin (2015) observan que las regiones fronterizas son a menudo lugares de "encuentro y confrontación", requiriendo estrategias que reconozcan y capitalicen sobre estas dinámicas.

de Almeida (2005) reitera que las fronteras son zonas de intensa interacción. El desarrollo local requiere, por lo tanto, una visión holística que considere todas las interacciones económicas, socioculturales y políticas.

Empresas locales más competitivas generan empleo y contribuyen a la resiliencia económica, llevando a una región más próspera de Almeida (2005).

Para promover un desarrollo sostenible e inclusivo, es esencial diseñar estrategias y políticas considerando todas las interacciones en la región fronteriza Brasil-Bolivia.

El desarrollo local, impulsado por la integración competitiva, tiene el potencial de transformar regiones fronterizas, promoviendo no solo el crecimiento económico, sino también la cohesión cultural y social. La clave es adoptar un enfoque holístico, aprovechando el potencial único de las MYPES y considerando los matices y desafíos de cada región fronteriza.

2.3.1 Repercusiones Socioeconómicas, Culturales y Políticas Públicas en el Desarrollo Local de Regiones Fronterizas.

Las regiones fronterizas, como entre Brasil y Bolivia, son zonas dinámicas que interactúan a través de complejas interconexiones socioeconómicas y culturales, sirviendo como puentes entre naciones distintas y, al mismo tiempo, manteniendo sus peculiaridades.

Las MYPES, como observado por Dias & Souza (2023), desempeñan un papel central en el desarrollo local, actuando como agentes de cambio e innovación, promoviendo la integración y la competitividad en la región.

Conforme indicado por Silva (2020), las MYPES son esenciales en la preservación y promoción de la cultura local. A diferencia de las grandes corporaciones, a menudo integran y valoran las tradiciones locales, beneficiándose de una rica herencia cultural.

Estas entidades, como analiza Silva (2020), catalizan el flujo de capital dentro de la región, ayudando a equilibrar el crecimiento económico y garantizando que los beneficios sean más uniformemente distribuidos.

Las regiones fronterizas, como señalado por Oliveira (2010), pueden albergar desigualdades significativas. Estos desafíos requieren esfuerzos concertados para asegurar un desarrollo inclusivo, beneficiando a todos los segmentos de la población.

da Costa (2014) enfatiza que las políticas públicas en regiones fronterizas no solo influyen en la dinámica económica local, sino que también están moldeadas por relaciones bilaterales y diplomáticas.

Incentivos fiscales, capacitación y acceso facilitado al crédito son herramientas que pueden ser empleadas para apoyar el ecosistema empresarial en las zonas fronterizas.

Como sugieren Oliveira & Esselin (2015), las regiones fronterizas ofrecen innumerables oportunidades de colaboración, desde empresas conjuntas hasta el desarrollo conjunto de infraestructura.

A pesar de los desafíos, como las barreras regulatorias, la colaboración puede abrir puertas a nuevos mercados y consumidores, beneficiando potencialmente a las MYPES y a la economía local.

Ferrari (2014) resalta la importancia de la cooperación en cuestiones ambientales en regiones fronterizas. La sostenibilidad no solo protege el medio ambiente, sino que también asegura un crecimiento a largo plazo.

Con ecosistemas que frecuentemente se extienden a través de las fronteras nacionales, una gestión conjunta es esencial para prevenir la explotación excesiva y la degradación.

Las regiones fronterizas, con su dinámica única, presentan desafíos, pero también oportunidades inigualables.

El verdadero éxito de las iniciativas de desarrollo en estas regiones se medirá por la capacidad de enriquecer, preservar y promover las culturas y sociedades locales.

Con la combinación adecuada de iniciativas privadas y políticas públicas bien pensadas, las regiones fronterizas pueden vislumbrar un futuro de crecimiento sostenible e inclusivo.

Al mirar hacia el futuro, la colaboración continua entre países fronterizos será fundamental para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

En última instancia, el poder transformador de las MYPES, cuando es apoyado por políticas públicas adecuadas y un enfoque en la sostenibilidad, puede realmente redefinir la trayectoria de crecimiento de estas regiones dinámicas.

2.3.2 Contextos Culturales entre Brasil y Bolivia y Su Influencia en las Prácticas Comerciales.

A menudo, las naciones vecinas presentan divergencias culturales profundas, a pesar de su proximidad geográfica. Brasil y Bolivia ejemplifican esta realidad, donde sus culturas, a pesar de las fronteras compartidas, evolucionaron de maneras distintas Oliveira (2010).

A pesar de la contigüidad territorial, Brasil y Bolivia tienen legados culturales que contrastan en múltiples aspectos. Esta realidad puede verse en las festividades, idiomas y rituales de ambos países Furquim (2007).

da Costa (2014) propone dimensiones para categorizar variaciones entre culturas. Una de las más notables en la relación Brasil-Bolivia es la "distancia del poder", indicando cómo se percibe la autoridad en diferentes culturas.

Otra dimensión relevante es la "aversión a la incertidumbre". Esta dimensión puede impactar directamente las prácticas comerciales, determinando la disposición para innovar y la aceptación de riesgos Gessi et al. (2021).

Las diferencias culturales adquieren matices especiales cuando se observan en el ámbito de las MYPES. A menudo, estas empresas no tienen los recursos o experiencias que las grandes corporaciones poseen para navegar a través de estas diferencias Herrera (2019).

Las interacciones entre Brasil y Bolivia también están moldeadas por el "capital social". Oliveira (2010) lo define como una red de confianza, normas y relaciones que pueden impulsar la eficiencia en las acciones coordinadas entre los países.

En términos prácticos, el capital social influye cómo las empresas brasileñas y bolivianas negocian, confían y cooperan entre sí. Esta perspectiva puede ser vital para superar barreras culturales da Costa (2014).

Los matices culturales también impactan las expectativas del consumidor. Elementos como tradiciones y rituales afectan cómo se perciben y valoran los productos o servicios Klein (1996).

Por ejemplo, un producto altamente valorado en Brasil puede no ser tan bien recibido en Bolivia debido a diferentes percepciones culturales. Ser consciente de esto es esencial para las estrategias de marketing Kukiel & Benedetti (2015).

Más que matices, las diferencias culturales entre Brasil y Bolivia determinan realidades operativas para las empresas. Desde la estrategia de marketing hasta la fijación de precios, la cultura es un factor que permea todas las decisiones Kukiel & Benedetti (2015).

Para operar eficazmente en estas regiones, las empresas deben adoptar una postura de aprendizaje y respeto mutuo. La comprensión cultural es más que un complemento; es una necesidad Machado (2002).

Dada la complejidad de las diferencias culturales, es imperativo que las empresas inviertan en capacitación intercultural. Esto prepara a los profesionales para navegar mejor las diferencias y promover una cooperación eficaz Machado (2002).

Las divergencias culturales entre Brasil y Bolivia, aunque desafiantes, también representan una oportunidad. Las empresas que comprenden respetan y se adaptan a estas diferencias están mejor posicionadas para tener éxito en ambos mercados.

Finalmente, se hace urgente la necesidad de una cooperación más profunda y continua entre las naciones, promoviendo intercambios culturales y programas educativos que preparen a la próxima generación de empresarios para un entorno de mercado binacional enriquecido y diversificado.

2.3.3 El Impacto de la Volatilidad Política en la Cooperación Bilateral entre Brasil y Bolivia

La política es un eje central en las relaciones internacionales, moldeando los contornos de los lazos bilaterales entre países. En el contexto Brasil-Bolivia, este elemento se torna aún más crítico cuando consideramos proyectos como el "MS Sin Fronteras", que opera en las zonas de intersección de la Costa (2014).

Ejemplos como la creación de la hidroeléctrica binacional de Itaipu entre Brasil y Paraguay evidencian cómo la política y la economía van de la mano en las relaciones bilaterales, moldeando el paisaje de las asociaciones transfronterizas Oliveira (2010).

La cooperación bilateral prospera con estabilidad. La tumultuosa relación durante los años de nacionalización del gas en Bolivia mostró cómo la inestabilidad política puede generar tensiones, incluso entre países vecinos e históricamente aliados Osório (2015).

Según Gosmann (2011), las políticas internas pueden resonar en escenarios bilaterales. Las decisiones tomadas en Brasilia o La Paz, influenciadas por cuestiones domésticas, tienen el poder de reconfigurar la dinámica de cooperación.

Osório (2015) propone que relaciones con múltiples canales de interacción reducen conflictos agudos. El intercambio comercial entre Brasil y Bolivia solidifica una interdependencia económica, actuando como un amortiguador contra tensiones mayores.

Mientras que la interdependencia puede disuadir conflictos directos, no protege las relaciones de turbulencias políticas internas, como se vio en las renegociaciones de contratos de gas entre los países Gosmann (2011).

Las dinámicas locales, como las políticas de los estados de Mato Grosso do Sul en Brasil y de Santa Cruz en Bolivia, influyen directamente en proyectos como "MS Sin Fronteras" de Brum (2019).

Instituciones como el Mercosur pueden ampliar o restringir acciones bilaterales, evidenciando que la cooperación o discordia no se limita solo a los gobiernos nacionales Granato (2015).

Ubicado en una región fronteriza, este proyecto refleja directamente las sutilezas de las relaciones Brasil-Bolivia, sirviendo como un barómetro de las dinámicas bilaterales Machado (2002).

Para superar volatilidades, es imperativo adoptar estrategias como diálogos frecuentes, establecimiento de comisiones bilaterales y fomento a asociaciones público-privadas, garantizando que el flujo de cooperación persista de Araujo (2014).

Ferraro (2018) destaca la importancia de mecanismos que promuevan la transparencia, esenciales para fortalecer la confianza y minimizar posibles conflictos.

Mientras que la burocracia puede ser un obstáculo, su modernización y eficiencia son clave para facilitar el comercio y la cooperación bilaterales de Araujo (2014).

Como destacó Ferraro (2018), las relaciones internacionales son multifacéticas, requiriendo un enfoque holístico que considere todos los niveles de gobernanza.

La volatilidad política es inherente a las relaciones bilaterales, pero, con un profundo entendimiento y medidas apropiadas, la cooperación sostenible entre Brasil y Bolivia puede ser efectivamente consolidada.

2.3.4 Desafíos Jurídicos Enfrentados por Micro y Pequeñas Empresas en Contextos

Binacionales

En el escenario globalizado actual, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) a menudo enfrentan obstáculos jurídicos al operar en contextos binacionales. Como discutió Mello (2004), la naturaleza de estos desafíos varía, pero tiende a centrarse en cuestiones como la armonización legal, el derecho contractual y la gobernanza.

El concepto de armonización legal no es nuevo. Vieira (2021) exploró intentos anteriores de traer congruencia entre las legislaciones de diferentes países, destacando las complejidades y desafíos enfrentados a lo largo del camino.

Aunque los beneficios de la armonización son evidentes, los desafíos permanecen robustos. Vieira (2021) señala que los principales obstáculos incluyen diferencias culturales, divergencias políticas y economías en diferentes etapas de desarrollo.

La literatura actual tiene un vacío con respecto a los estudios empíricos específicos sobre los desafíos de las MYPES. Según Linteman (2021), las investigaciones centradas en métricas de implementación y retroalimentación de las MYPES podrían ser particularmente útiles.

Las MYPES enfrentan dificultades inherentes en el derecho contractual, especialmente en mercados internacionales. Mello (2004) argumenta que la falta de estandarización y los múltiples sistemas legales complican las transacciones comerciales.

Los desafíos específicos incluyen la interpretación de cláusulas contractuales, conflictos de jurisdicción y la ejecución de contratos en jurisdicciones extranjeras Mello (2004).

Un estudio realizado por Piurcosky et al. (2021) investigó MYPES brasileñas operando en Argentina y identificó desafíos prácticos, desde la redacción de contratos hasta cuestiones tributarias.

Más allá de los desafíos jurídicos, las MYPES también enfrentan dilemas en gobernanza y responsabilidad social. Como exploró Machado (2020), adaptarse a los estándares internacionales puede ser especialmente arduo.

Promover la colaboración intergubernamental y la creación de estándares uniformes podría ser una solución Jaccoud (2020). Tales esfuerzos podrían facilitar la operación de las MYPES en diferentes jurisdicciones.

Una mayor educación y capacitación para MYPES, junto con la creación de modelos contractuales estandarizados, podrían ayudar a superar muchos obstáculos Mauricio (2021).

Es esencial que académicos y profesionales investigaciones e ideas para mejorar la situación de las MYPES. Garcia & Suzigan (2021) abogan por un enfoque colaborativo entre el mundo académico y el sector empresarial.

Los legisladores pueden desempeñar un papel crucial, ya sea revisando políticas existentes o introduciendo nuevas legislaciones que faciliten el comercio binacional para las MYPES Mauricio (2021).

El éxito de las MYPES en el escenario global dependerá de una combinación de esfuerzos legislativos, académicos y empresariales. La armonización legal y la simplificación del derecho contractual surgen como prioridades centrales.

Como afirma de Lima & Ferro (2022), las MYPES son una fuerza vital en las economías modernas. Apoyarlas en sus aspiraciones internacionales es más que una necesidad; es un imperativo económico.

Para una comprensión más profunda, se anima a los lectores a consultar los trabajos de Mauricio (2021) sobre prácticas contractuales y los estudios de Machado (2020) sobre gobernanza corporativa en MYPES.

Agradecemos a los expertos y profesionales que compartieron sus percepciones y experiencias, aportando una visión más completa y robusta de los desafíos y oportunidades que enfrentan las MYPES en contextos binacionales.

2.3.5 Complejidades y Oportunidades: Entendiendo el Contexto Comercial de la Integración de Micro y Pequeñas Empresas en la Frontera Brasil-Bolivia.

La emergencia de la globalización ha traído desafíos y oportunidades para las empresas, especialmente en regiones fronterizas. Este capítulo busca comprender la complejidad de este entorno, recurriendo a teorías consolidadas y prácticas emergentes World Bank. (2019).

La frontera entre Brasil y Bolivia es un ambiente fértil para las MYPES debido a las oportunidades únicas de mercado, pero también está llena de desafíos, como las fluctuaciones cambiarias (Krugman, 1991).

Oliveira (2010) indica que la competitividad en ambientes fronterizos depende de variables como el ambiente político, el tejido social y económico. Un entendimiento detallado de estas fuerzas puede proporcionar perspectivas cruciales para la integración de las MYPES.

Discrepancias en políticas fiscales, tarifas aduaneras y regulaciones pueden crear obstáculos significativos. Santos (1922) destaca la influencia de las instituciones en la determinación del rendimiento económico.

El Índice de Facilidad de Hacer Negocios del Banco Mundial (2021) puede esclarecer los desafíos regulatorios específicos que enfrentan las MYPES tanto en Brasil como en Bolivia.

La innovación es crucial para la competitividad de las MYPES. Cassol et al. (2022) argumentan que la tecnología puede ser un gran equalizador, pero el acceso puede ser desigual.

El proyecto "MS Sin Fronteras" busca equipar a las MYPES con herramientas modernas para mejorar su eficiencia y alcance en el mercado.

El trabajo de Brum (2019) ofrece una visión sobre cómo las diferencias culturales pueden influir en las prácticas comerciales. Comprender estas sutilezas es esencial para facilitar la colaboración transfronteriza.

La aversión al riesgo y otros prejuicios cognitivos, identificados por Kahneman y Mustto (2023), pueden influenciar decisiones empresariales y, por lo tanto, deben ser considerados.

Oliveira (2010) subraya la necesidad de integrar las MYPES en redes más amplias. El "MS Sin Fronteras" actúa como un facilitador, proporcionando los recursos necesarios.

Para Hitt & Hoskisson (2022), las redes sociales no son solo digitales; representan conexiones valiosas que pueden ser capitalizadas para oportunidades comerciales.

Las MYPES a menudo luchan para acceder al capital, lo que puede limitar su crecimiento. Enfoques innovadores, basados en Arce (2019), son necesarios para abordar este desafío.

Identificar y entender la estructura del mercado es vital, como delineó Porter (1996). Esto puede revelar nichos y áreas de oportunidad para las MYPES.

dos Santos (2016) destaca la importancia de la sostenibilidad en todas las operaciones comerciales. En un contexto fronterizo, esto es aún más crucial.

La Importancia de las Políticas Públicas: Silva (2023) enfatiza el papel de las políticas públicas en la formación del entorno empresarial. El proyecto "MS Sin Fronteras" es una manifestación de esta interacción.

El proyecto, aunque prometedor, debe ser continuamente evaluado para asegurar su relevancia y eficacia en un escenario en constante cambio.

Un análisis detallado de MYPES específicas que han logrado superar desafíos y capitalizar sobre oportunidades, enriqueciendo la discusión con datos empíricos.

Declaraciones de propietarios de MYPES, reguladores y otras partes interesadas pueden ofrecer una perspectiva práctica y enriquecer el análisis.

Resumiendo, los puntos principales discutidos, y mirando hacia el futuro, identificando áreas de investigación emergente y nuevas direcciones para acciones prácticas.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Presentación del Problema

La región fronteriza de Corumbá y Ladário (Brasil) y Puerto Quijarro y Puerto Suárez (Bolivia) posee una rica biodiversidad, integrada al ecosistema del Pantanal. Además de su naturaleza exuberante, el potencial turístico y económico es evidente debido a las interacciones binacionales.

Esta región enfrenta innumerables desafíos, desde la falta de infraestructura hasta la intensa competencia con productos extranjeros Antunes (2019). La escasez de mano de obra calificada y el acceso limitado al crédito son obstáculos adicionales para el desarrollo Arce (2019).

Como respuesta a estos desafíos, se estableció el Proyecto MS Sin Fronteras. Una colaboración entre entidades gubernamentales e instituciones busca fortalecer la economía regional, ofreciendo capacitaciones, consultorías y promoviendo la integración.

Un estudio de 2016 ya había señalado la expectativa de los emprendedores locales por acciones de desarrollo y cooperación. La presente investigación busca ampliar ese entendimiento, explorando las dinámicas empresariales en la zona fronteriza.

Adoptando un enfoque cualitativo, este estudio utilizará entrevistas semiestructuradas y análisis documental para obtener perspectivas profundas sobre las temáticas investigadas.

Las zonas fronterizas, a menudo vistas como periféricas, son cruciales para la comprensión de la integración regional de la Costa (2014). Estas regiones son escenarios de complejas dinámicas sociales, económicas y culturales.

El objetivo principal es explorar cómo el Proyecto MS Sin Fronteras influye en la competitividad, innovación y cooperación de los negocios locales, así como en el fortalecimiento de relaciones institucionales y sociales.

La investigación busca establecer un diálogo entre tomadores de decisiones, académicos y actores locales. Según Drucker (2001), la interacción entre estos grupos es vital para formular estrategias eficaces e implementar cambios significativos.

Aunque se centra en una región específica, las perspectivas generadas pueden ser aplicables a regiones fronterizas globalmente, dada la universalidad de ciertos desafíos y soluciones Duarte & Gomes (2019).

En una era de globalización, el desarrollo local y regional requiere una mirada atenta a las especificidades. Iniciativas como MS Sin Fronteras pueden proporcionar modelos replicables para otros contextos.

Respetando y valorando la diversidad cultural, es posible promover la prosperidad económica y fortalecer lazos sociales, aspectos esenciales para la integración en áreas fronterizas de Oliveira & do Nascimento (2017).

Al investigar el proyecto en cuestión, la investigación contribuye a una comprensión más holística de cómo proyectos similares pueden ser implementados en otras regiones, con un enfoque en la sostenibilidad y cooperación.

Las regiones fronterizas son microcosmos de interacciones globales, siendo vitales para la comprensión de cuestiones de integración regional y desarrollo sostenible de la Costa (2014).

Los resultados de la investigación tienen el potencial de beneficiar no solo al mundo académico, sino también a los tomadores de decisiones, emprendedores y comunidades locales.

La investigación busca transformar barreras en puentes de cooperación y crecimiento compartido. Con perspectivas valiosas sobre la dinámica fronteriza, se aspira a un futuro más integrado y próspero para todos.

3.2 Justificación

La región fronteriza de Corumbá y Ladário (Brasil) y Puerto Quijarro y Puerto Suárez (Bolivia) posee una rica biodiversidad, integrada al ecosistema del Pantanal. Además de su naturaleza exuberante, el potencial turístico y económico es evidente debido a las interacciones binacionales.

Esta región enfrenta innumerables desafíos, desde la falta de infraestructura hasta la intensa competencia con productos extranjeros Antunes (2019). La escasez de mano de obra calificada y el acceso limitado al crédito son obstáculos adicionales para el desarrollo Arce (2019).

Como respuesta a estos desafíos, se estableció el Proyecto MS Sin Fronteras. Una colaboración entre entidades gubernamentales e instituciones busca fortalecer la economía regional, ofreciendo capacitaciones, consultorías y promoviendo la integración.

Un estudio de 2016 ya había señalado la expectativa de los emprendedores locales por acciones de desarrollo y cooperación. La presente investigación busca ampliar ese entendimiento, explorando las dinámicas empresariales en la zona fronteriza.

Adoptando un enfoque cualitativo, este estudio utilizará entrevistas semiestructuradas y análisis documental para obtener perspectivas profundas sobre las temáticas investigadas.

Las zonas fronterizas, a menudo vistas como periféricas, son cruciales para la comprensión de la integración regional de la Costa (2014). Estas regiones son escenarios de complejas dinámicas sociales, económicas y culturales.

El objetivo principal es explorar cómo el Proyecto MS Sin Fronteras influye en la competitividad, innovación y cooperación de los negocios locales, así como en el fortalecimiento de relaciones institucionales y sociales.

La investigación busca establecer un diálogo entre tomadores de decisiones, académicos y actores locales. Según Drucker (2001), la interacción entre estos grupos es vital para formular estrategias eficaces e implementar cambios significativos.

Aunque se centra en una región específica, las perspectivas generadas pueden ser aplicables a regiones fronterizas globalmente, dada la universalidad de ciertos desafíos y soluciones Duarte & Gomes (2019).

En una era de globalización, el desarrollo local y regional requiere una mirada atenta a las especificidades. Iniciativas como MS Sin Fronteras pueden proporcionar modelos replicables para otros contextos.

Respetando y valorando la diversidad cultural, es posible promover la prosperidad económica y fortalecer lazos sociales, aspectos esenciales para la integración en áreas fronterizas de Oliveira & do Nascimento (2017).

Al investigar el proyecto en cuestión, la investigación contribuye a una comprensión más holística de cómo proyectos similares pueden ser implementados en otras regiones, con un enfoque en la sostenibilidad y cooperación.

Las regiones fronterizas son microcosmos de interacciones globales, siendo vitales para la comprensión de cuestiones de integración regional y desarrollo sostenible de la Costa (2014).

Los resultados de la investigación tienen el potencial de beneficiar no solo al mundo académico, sino también a los tomadores de decisiones, emprendedores y comunidades locales.

La investigación busca transformar barreras en puentes de cooperación y crecimiento compartido. Con perspectivas valiosas sobre la dinámica fronteriza, se aspira a un futuro más integrado y próspero para todos.

3.3 Objetivos General

Investigar y evaluar la influencia del proyecto "MS Sin Fronteras" en el desarrollo e integración de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ubicadas en las ciudades fronterizas de Corumbá y Ladário, en Brasil, y Puerto Quijarro y Puerto Suárez, en Bolivia, teniendo en cuenta los contextos culturales, políticos, jurídicos y comerciales de la región.

3.4 Objetivos Específicos

- 1) Describir la estructura y los componentes fundamentales del proyecto "Mato Grosso do Sul Sin Fronteras".

- 2) Caracterizar las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la región fronteriza, identificando sectores predominantes, tamaño y potencial para la integración transfronteriza.
- 3) Examinar el papel de las MYPES como agentes de desarrollo local, destacando la dinámica territorial y las interrelaciones entre Brasil y Bolivia.
- 4) Evaluar la eficacia y el impacto de las iniciativas y estrategias del proyecto "MS Sin Fronteras" en las áreas fronterizas abordadas.

3.5 Hipótesis

Toda investigación implica evaluar una o más cuestiones que se desea responder y/o construir un pensamiento sobre. Un investigador debe aislar y evaluar varios aspectos del tema que desea estudiar, buscando el vínculo entre la teoría y la práctica. Al utilizar preguntas orientadoras, se está dispuesto a investigar mejor el tema en cuestión, creando un "norte" de a dónde se quiere llegar.

Dado esto, este estudio presenta sujetos de investigación, instituciones, sujetos políticos y comerciales, pertenecientes a redes públicas, comerciales y universitarias, respectivamente. El estudio tuvo como objetivo responder a las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1: - El proyecto "MS Sin Fronteras", en su existencia y aplicación, desempeña un papel significativo en la promoción de mecanismos de cooperación entre las micro y pequeñas empresas en las ciudades fronterizas de Brasil y Bolivia.

Hipótesis 2: - En las ciudades fronterizas de Ladário, Corumbá, Puerto de Quijarro y Puerto Suárez, las Micro y Pequeñas Empresas desempeñan un papel activo y colaborativo en la promoción y desarrollo de actividades empresariales.

El tema es complejo e inédito, y todavía existen lagunas en la literatura sobre proyectos de este tipo, ya sea en el contexto académico local o en otros países donde el proyecto está siendo considerado. Por lo tanto, las investigaciones han demostrado ser valiosas para aclarar dudas, descubrir posibles problemas y soluciones, validar resultados y mejorar acciones y actividades, especialmente considerando el contexto de los pequeños negocios locales.

3.6 Método de Investigación

La investigación moderna en ciencias sociales a menudo requiere un enfoque más holístico que la tradicional división entre métodos cualitativos y cuantitativos. El enfoque mixto surgió como respuesta a esta necesidad, combinando los mejores elementos de ambas metodologías Creswell, (2017).

Originada en las últimas décadas, la metodología mixta ha ganado prominencia por su capacidad para abordar cuestiones complejas de manera exhaustiva. Actualmente, es considerada una estrategia pragmática para la investigación en ciencias sociales y comportamentales Tashakkori & Teddlie (2021).

En el contexto de la presente investigación, debido a la complejidad inherente a la interacción entre el proyecto "MS Sin Fronteras" y las MYPES, es esencial un enfoque que contemple varios aspectos.

Además, la necesidad de examinar múltiples factores, como contextos culturales, políticos y económicos, hace que el enfoque mixto no solo sea relevante, sino prácticamente indispensable.

La investigación cualitativa se centra en aspectos interpretativos y descriptivos, ofreciendo perspectivas sobre el "por qué" y el "cómo" de las interacciones humanas Charmaz (2009).

Para este estudio, se utilizarán entrevistas semiestructuradas, permitiendo una comprensión más profunda de las percepciones y motivaciones de las partes interesadas.

A través de este enfoque, podemos capturar matices culturales e identificar desafíos y oportunidades percibidos por las MYPES en la región fronteriza.

La investigación cuantitativa, por otro lado, proporciona una base empírica sólida, enfocándose en datos numéricos y patrones mensurables Manzato & Santos (2009).

En este proyecto, se aplicarán cuestionarios estructurados, buscando identificar patrones, correlaciones y posibles causalidades en el contexto de "MS Sin Fronteras".

Este enfoque proporcionará una visión generalizable del impacto del proyecto, permitiendo un análisis objetivo del escenario actual y de las posibles tendencias.

Una de las principales fortalezas del enfoque mixto es la triangulación, donde los resultados cualitativos y cuantitativos se utilizan para corroborar y enriquecer mutuamente.

Así, la combinación de narrativas detalladas y datos estadísticos aporta una singular robustez a la investigación, ofreciendo una visión verdaderamente multifacética del fenómeno Günther (2006).

En cualquier investigación académica, es fundamental fundamentar los métodos y conclusiones en la literatura preexistente.

La aplicación de métodos mixtos en áreas fronterizas está respaldada por estudios anteriores que evidencian la naturaleza intrínsecamente compleja de estos contextos Galvão et al. (2017).

Como sugieren Tashakkori & Teddlie (2021), la naturaleza pragmática de los métodos mixtos los hace especialmente adaptables a diversos escenarios de investigación, incluidas las interacciones transfronterizas.

Ante la creciente interconexión global y las intrincadas realidades locales, los métodos que combinan enfoques cualitativos y cuantitativos son más necesarios que nunca.

El proyecto "MS Sin Fronteras" se beneficia enormemente de este enfoque, asegurando que tanto las historias humanas como los datos empíricos sean considerados.

Al adoptar un enfoque mixto, este estudio no solo contribuirá académicamente, sino que también proporcionará perspectivas prácticas para los partes interesadas y tomadores de decisiones.

Mirando hacia el futuro, el uso combinado de métodos cualitativos y cuantitativos puede abrir nuevos caminos para comprender y abordar desafíos en contextos fronterizos.

Como afirmaron Paranhos et al. (2016): "El enfoque mixto representa la tercera ola metodológica", destacando la revolución en curso en la investigación académica.

3.7 Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1 Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas desempeñan un papel esencial en la investigación cualitativa, sirviendo como puente entre la estructura de la investigación cuantitativa y la flexibilidad de la cualitativa. Según Rubin & Rubin (2011), permiten una "comprensión rica y compleja de las experiencias y perspectivas de los participantes" Rubin & Rubin (2011).

El enfoque semiestructurado es especialmente relevante para comprender las MYPES en el contexto del proyecto "MS Sin Fronteras", donde las interacciones y experiencias son intrínsecamente complejas y multifacéticas.

Cada entrevista tendrá una duración promedio de 45 minutos, asegurando suficiente tiempo para explorar en profundidad los temas, manteniendo al mismo tiempo el foco y relevancia para la investigación.

La selección de participantes se basará en una combinación de muestreo por conveniencia y por criterios. Esto garantizará una variedad de perspectivas mientras se centra en los informantes más informados y relevantes para el estudio Creswell & Clark (2017).

Complementar los hallazgos de las entrevistas con datos cuantitativos es fundamental para una comprensión holística. Esta triangulación enriquece el estudio al combinar la profundidad del enfoque cualitativo con la amplitud del cuantitativo Tashakkori & Teddlie (2017).

Al permitir que los entrevistados compartan sus experiencias, es posible descubrir aspectos intangibles y matices que los métodos puramente cuantitativos podrían pasar por alto Paranhos et al. (2016).

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen la flexibilidad de adaptar y modificar las preguntas basadas en las respuestas de los entrevistados, permitiendo una inmersión profunda en las cuestiones emergentes Rubin & Rubin (2011).

Todas las entrevistas serán meticulosamente transcritas verbatim después de su realización, asegurando que ninguna información valiosa se pierda en el proceso.

El software NVivo, ampliamente reconocido en la investigación cualitativa, será utilizado para codificar los datos. Esta herramienta ayuda en la identificación de temas emergentes y patrones dentro de las respuestas Paranhos et al. (2016).

Las entrevistas semiestructuradas, con su naturaleza flexible y profunda, serán fundamentales para revelar perspectivas y comprensiones sobre las interacciones entre las MYPES y el proyecto "MS Sin Fronteras".

Como en cualquier metodología de investigación, las entrevistas semiestructuradas tienen sus limitaciones, como el sesgo del entrevistador y la interpretación subjetiva. Sin embargo, la triangulación con métodos cuantitativos puede mitigar tales desafíos Creswell & Clark (2017).

Las entrevistas semiestructuradas, junto con otras metodologías de recolección de datos, proporcionarán una visión profunda y holística de las dinámicas entre las MYPES y el proyecto "MS Sin Fronteras", permitiendo una comprensión completa del fenómeno estudiado.

3.7.2 Cuestionarios

Los cuestionarios son herramientas primordiales en la investigación cuantitativa, facilitando la recolección de datos objetivos y sistemáticos. Dentro del alcance del proyecto "MS

Sin Fronteras", ofrecen una forma robusta de evaluar el impacto en las MYPES, proporcionando una visión cuantitativa de los fenómenos en estudio Fowler (2013).

Históricamente, los cuestionarios han sido un pilar en la recolección de datos de investigación. Dillman et al. (2014) destacan la capacidad de recolectar información de una variedad diversa de encuestados, garantizando consistencia y confiabilidad en los resultados.

Como se mencionó anteriormente, el cuestionario utilizado en este estudio fue meticulosamente diseñado. Las preguntas abordan desde actitudes hasta opiniones, proporcionando una visión holística de las experiencias de las MYPES en el contexto del proyecto.

La diversidad de preguntas, desde elección múltiple hasta escalas de Likert, permite mediciones variadas. Las preguntas abiertas, específicamente, dan voz a los participantes, permitiéndoles compartir perspectivas más profundas Groves et al. (2011).

Específicamente para las MYPES, los cuestionarios proporcionan datos tangibles sobre áreas críticas. Estos datos, a su vez, facilitan evaluaciones cuantificadas sobre el crecimiento, colaboraciones y rentabilidad después de la implementación del proyecto.

Una ventaja de los cuestionarios es su capacidad para producir datos consistentes y replicables, lo que es crucial para la validez y confiabilidad de la investigación Dillman et al. (2014).

A pesar de sus ventajas, la creación y administración de cuestionarios presentan desafíos. La formulación y secuencia de las preguntas, así como el modo de administración, pueden influir en las respuestas, lo que los investigadores siempre deben considerar Groves et al. (2011).

Prácticamente, es vital asegurarse de que los cuestionarios sean accesibles y comprensibles para los encuestados, teniendo en cuenta el contexto cultural y lingüístico, especialmente en regiones fronterizas.

Además, las perspectivas de los cuestionarios se triangularán con otros métodos de recolección de datos, como entrevistas, asegurando una visión más rica y multidimensional del fenómeno Creswell & Clark (2017).

Tras la recolección, los datos del cuestionario serán analizados utilizando software estadístico para identificar patrones, correlaciones y perspectivas significativos.

Es crucial reflexionar críticamente sobre los datos recolectados a través del cuestionario, interpretándolos dentro del contexto más amplio de las MYPES y considerando las limitaciones metodológicas.

A través de los cuestionarios, este estudio busca entender profundamente el impacto del proyecto "MS Sin Fronteras" en las MYPES. La objetividad y el muestreo amplio son invaluable para la validez de la investigación, reiterando el papel insustituible de los cuestionarios en el campo de la investigación cuantitativa.

3.7.3 Análisis Documental

El análisis documental, reconocido por su capacidad para descubrir contextos profundos, es elegido en este estudio para comprender el impacto del "MS Sin Fronteras" en las MYPES de las regiones fronterizas. Estos documentos, en su riqueza y detalles, ofrecen perspectivas que otras formas de datos pueden no capturar.

El uso del análisis documental tiene como objetivo obtener una visión contextualizada del proyecto, apoyando la validación y enriquecimiento de los resultados obtenidos a través de otros métodos.

Los documentos primarios que se analizarán incluyen informes oficiales del proyecto "MS Sin Fronteras", ofreciendo una perspectiva directa sobre los objetivos, metas y desempeño del proyecto.

También se considerarán fuentes secundarias, como regulaciones comerciales y políticas gubernamentales, que arrojan luz sobre el entorno operativo y las restricciones enfrentadas por las MYPES en las regiones fronterizas.

La metodología del análisis documental está respaldada por académicos como Bowen (2009) y Fowler (2013) quienes afirman que el análisis documental permite explorar contextos de manera distintiva, complementando otros métodos de recolección.

Además, Creswell & Clark (2017) refuerzan la relevancia de este método, especialmente en investigaciones mixtas, donde la combinación de datos cualitativos y cuantitativos es esencial.

La selección de documentos se llevará a cabo en función de su relevancia para el estudio, considerando su fuente, fecha de publicación y contexto de creación.

Una vez seleccionados, los documentos se evaluarán en función de criterios como autenticidad, representatividad y significado, asegurando su credibilidad.

Posteriormente, la interpretación de los documentos se centrará en las narrativas, temas y patrones emergentes, relacionándolos con el impacto del proyecto en las MYPES.

Zappellini & Feuerschütte (2015) destacan la necesidad de triangulación en las investigaciones, donde múltiples fuentes de datos colaboran para un análisis robusto.

En este contexto, el análisis documental complementará los datos de las entrevistas y cuestionarios, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados.

El análisis documental no solo proporciona un trasfondo histórico y contextual, sino que también ayuda a comprender los matices culturales, políticas y comerciales que influyen en las MYPES en las regiones fronterizas.

Como se ha demostrado, el análisis documental ocupa un lugar estratégico en esta investigación, sirviendo como una herramienta vital para desenterrar capas de información.

Su capacidad para proporcionar perspectivas contextuales, combinada con otros métodos, garantizará una comprensión exhaustiva del impacto del "MS Sin Fronteras" en las MYPES de las regiones fronterizas.

3.7.4 Variables

La investigación científica requiere precisión y rigor, especialmente al definir y medir variables centrales. En el contexto del proyecto "MS Sin Fronteras", una comprensión detallada de estas variables es vital, ya que delinea el alcance y contornos de la investigación, asegurando su relevancia en el entorno de las micro y pequeñas empresas fronterizas.

La operacionalización, como describe Babbie (2010), permite que las abstracciones teóricas sean medidas de manera tangible y sistemática. Esto se convierte en una piedra angular para asegurar que el concepto bajo investigación sea debidamente capturado y evaluado.

La cooperación entre empresas, especialmente en regiones fronterizas, ha sido objeto de estudio para varios académicos como Courlet (1996) y Desiderá & Penha (2016). Ellos reiteran que los matices de estas interacciones requieren un análisis detallado de las variables involucradas.

Este proyecto destaca la integración competitiva entre las regiones fronterizas de Brasil y Bolivia. La correcta definición y medición de variables, como mecanismos de cooperación y actividad empresarial, son esenciales para comprender la profundidad y el alcance de este proyecto.

Este busca promover la cooperación entre las MYPES en las ciudades fronterizas. La operacionalización de esta variable ayuda a evaluar la amplitud y profundidad de dicha cooperación, esencial para el estudio.

Los mecanismos de cooperación son la columna vertebral de cualquier colaboración empresarial. Medir esto ayuda a determinar el éxito del proyecto "MS Sin Fronteras" en catalizar dichos mecanismos.

El nivel de compromiso de las MYPES es un indicador clave de la eficacia del proyecto. Un análisis meticuloso de esta variable proporciona perspectivas sobre el compromiso y participación de las MYPES.

La ubicación geográfica de las MYPES puede influir en su compromiso y colaboración. Evaluar esto proporciona una perspectiva geográfica de la eficacia del proyecto.

Cada variable fue elegida por su importancia intrínseca para entender el impacto del proyecto. Su operacionalización asegura que la investigación permanezca alineada con sus objetivos centrales.

El análisis riguroso de las variables es crucial para la validez y confiabilidad de este estudio. Asegura que el impacto del "MS Sin Fronteras" sea evaluado con precisión, proporcionando perspectivas valiosas sobre la cooperación empresarial en zonas fronterizas.

Las perspectivas obtenidas al analizar estas variables pueden ser invaluable para futuras iniciativas similares, guiando estrategias y políticas para potenciar la cooperación entre MYPES en regiones fronterizas.

Tabla 1 - Determinación de las Variables y su Operacionalización

<i>Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Operacionalización</i>
<i>Proyecto "MS Sin Fronteras"</i>	Iniciativa o conjunto de acciones que buscan promover la cooperación entre micro y pequeñas empresas en las ciudades fronterizas.	Evaluar la existencia, actividades, objetivos y resultados del proyecto en términos de promoción de la cooperación entre las empresas en las ciudades fronterizas.
<i>Mecanismos de cooperación entre las empresas</i>	Estrategias, acuerdos, asociaciones o acciones conjuntas entre empresas para alcanzar objetivos comunes o compartidos.	Identificar y cuantificar el número y tipo de mecanismos de cooperación que fueron facilitados o surgieron como resultado del proyecto "MS Sin Fronteras".
<i>Actividad y colaboración de las Micro y Pequeñas Empresas</i>	Nivel de compromiso, participación y esfuerzo conjunto de las micro y pequeñas empresas en actividades empresariales.	Mediante encuestas y entrevistas, determinar la frecuencia y el tipo de colaboraciones entre empresas, la presencia en eventos o foros relacionados con "MS Sin Fronteras", y evaluar cualitativamente la percepción de las empresas sobre su colaboración y actividad en el escenario empresarial.

<i>Ubicación de la empresa</i>	Ciudad o ubicación geográfica de la micro o pequeña empresa.	Identificar y categorizar las empresas según su ubicación (Ladário, Corumbá, Puerto Quijarro, Puerto Suárez).
--------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración Propia

3.8 Unidad de Análisis y Selección de la Muestra

3.8.1 Unidad de Análisis

Según las observaciones de Becker et al. (2012), en el mundo de la investigación científica, esta decisión influye directamente en la validez y relevancia de los hallazgos.

En el contexto del "MS Sin Fronteras", la elección de empresarios y gestores de las MYPES como unidad de análisis está en línea con el objetivo de obtener percepciones directas sobre las interacciones empresariales transfronterizas entre Brasil y Bolivia.

La decisión de centrarse en los empresarios o gestores de las MYPES surge de la necesidad de comprender las dinámicas operativas, desafíos y oportunidades directas del proyecto. Estas personas son clave, influenciando y siendo influenciadas por las iniciativas transfronterizas.

Las MYPES, según los estándares del MERCOSUR, son empresas que cumplen con criterios específicos, determinados por su tamaño y capacidad operativa MERCOSUR (2006). Esta clasificación es vital debido a la diversidad empresarial en las áreas fronterizas.

Nuestra muestra está compuesta por empresas de diversos tamaños y sectores, desde microempresas en el sector de servicios en Corumbá, Brasil, hasta grandes industrias en Puerto Quijarro, Bolivia.

La selección de empresas que participaron en al menos el 75% de las actividades del proyecto fue estratégica. Garantizando una representación diversa de sectores y tamaños, esta

decisión brinda una visión integral del impacto del "MS Sin Fronteras" en las operaciones transfronterizas.

Para una evaluación detallada de las interacciones, recurriremos a técnicas estadísticas avanzadas, junto con enfoques cualitativos.

Los datos cuantitativos extraídos de los cuestionarios serán procesados mediante software especializado, permitiendo un análisis descriptivo e inferencial de las respuestas.

Las entrevistas y análisis documentales ofrecen valiosas perspectivas cualitativas. A través del análisis de contenido, exploraremos las percepciones, opiniones y experiencias de los entrevistados respecto al proyecto y sus implicancias.

La combinación de estos dos métodos brinda una visión holística, capturando tanto la magnitud cuantitativa como la riqueza cualitativa de las interacciones empresariales transfronterizas.

La meticulosidad en la definición de la unidad de análisis y en la selección de la muestra, junto con un enfoque integrado de análisis de datos, sitúa este estudio de manera única para evaluar el verdadero impacto del proyecto "MS Sin Fronteras" en las zonas fronterizas entre Brasil y Bolivia.

3.8.2 Muestra

La muestra es un componente crítico en la investigación científica, esencial para asegurar la fiabilidad y validez de los resultados (Cohen, Manion & Morrison, 2011). El proceso de selección de muestras tiene un impacto significativo en la interpretación y alcance de los descubrimientos.

En el estudio de "MS Sin Fronteras", la muestra consistió en 14 Micro y Pequeñas Empresas (MPEs), seleccionadas cuidadosamente de un universo de más de 1200 empresas atendidas por el proyecto. Esta selección no fue aleatoria, sino intencional, buscando capturar la esencia de la integración competitiva entre MPEs en regiones fronterizas.

El criterio principal para la selección fue la participación activa de las empresas en el proyecto. Se optó por incluir empresas que tuvieron al menos un 75% de presencia en las actividades del proyecto. Este enfoque asegura que los resultados obtenidos sean representativos de empresas profundamente comprometidas con el proyecto, proporcionando percepciones más precisas y significativas.

La distribución de las 14 empresas seleccionadas fue la siguiente:

10 Micro y Pequeñas Empresas de los sectores agrícola y de servicios, distribuidas equitativamente entre Corumbá, Ladário, Puerto Quijarro y Puerto Suárez.

2 Medianas Empresas del sector de servicios, ubicadas en Corumbá y Ladário.

2 Grandes Empresas del sector industrial, situadas en Puerto Quijarro y Puerto Suárez.

Esta selección estratégica refleja la diversidad y complejidad de la región fronteriza, abarcando una variedad de sectores y tamaños de empresas. La decisión de enfocarse en solo 14 empresas se basó en la necesidad de realizar un análisis profundo y detallado, lo cual sería impracticable con un número mayor de empresas debido a la profundidad y especificidad de los datos requeridos.

La muestra cubrió empresas activas y bien establecidas, cuya participación en el proyecto "MS Sin Fronteras" fue sustancial. Al incluir empresas de diferentes tamaños y sectores, fue

posible capturar una visión integral de los impactos del proyecto, asegurando un análisis rico y representativo de las dinámicas empresariales en la región fronteriza.

El tamaño y la composición de la muestra, por lo tanto, fueron cuidadosamente elegidos para garantizar que los resultados del estudio no solo sean informativos, sino también aplicables a las prácticas futuras en regiones fronterizas. Este enfoque estratégico asegura que la muestra, aunque limitada en número, sea profundamente significativa y represente fielmente las dinámicas y resultados del proyecto "MS Sin Fronteras".

3.8.3 Recolección y Análisis de Datos

El análisis documental, elegido en este estudio por su capacidad de revelar contextos profundos, se utilizó para entender el impacto del proyecto "MS Sin Fronteras" en las Micro y Pequeñas Empresas (MPEs) de las regiones fronterizas. Este enfoque permitió obtener perspectivas únicas, enriqueciendo la investigación con detalles y matices que otros métodos de recolección de datos pueden no capturar.

La selección de documentos para análisis fue cuidadosa, enfocándose en materiales que ofrecen visiones directas y relevantes sobre el proyecto y su contexto operativo. Los documentos primarios analizados incluyeron:

El proyecto inicial para la formalización de la asociación con Fumin y BID.

Dos evaluaciones intermedias realizadas a lo largo del proyecto.

La evaluación de cierre del proyecto.

Cuatro informes de rendición de cuentas del proyecto.

Estos documentos proporcionaron información valiosa sobre los objetivos, metas y desempeño del proyecto "MS Sin Fronteras", permitiendo una comprensión integral de su impacto en las MPEs.

Además, la investigación se benefició del análisis de fuentes secundarias que incluyeron:

Diecisiete publicaciones relevantes que sirvieron de base para proyectos estructurantes locales de los ayuntamientos.

Cuatro evaluaciones realizadas por los gestores locales responsables de las unidades ejecutoras de las articulaciones y acciones locales.

Estos materiales complementarios arrojaron luz sobre el entorno operativo de las MPEs y las restricciones enfrentadas en las regiones fronterizas, abordando desde regulaciones comerciales hasta políticas gubernamentales.

La metodología del análisis documental fue respaldada por académicos como Bowen (2009) y Fowler (2013), quienes afirman que este método permite explorar contextos de manera distinta, complementando otros métodos de recolección de datos. Creswell & Clark (2017) también destacan la relevancia del análisis documental, especialmente en investigaciones mixtas, donde la combinación de datos cualitativos y cuantitativos es fundamental.

Los documentos se evaluaron en base a criterios como autenticidad, representatividad e importancia, asegurando su credibilidad y relevancia para el estudio. La interpretación se centró en las narrativas, temas y patrones emergentes, que se correlacionaron con el impacto del proyecto en las MPEs.

El análisis documental, como destacan Zappellini & Feuerschütte (2015), es crucial para la triangulación en investigaciones, permitiendo que múltiples fuentes de datos colaboren en un análisis más robusto. En este estudio, complementó significativamente los datos obtenidos a través de entrevistas y cuestionarios, fortaleciendo la validez y fiabilidad de los resultados.

Finalmente, el análisis documental no solo proporcionó un trasfondo histórico y contextual, sino que también ayudó a entender las sutilezas culturales, políticas y comerciales que influyen en las MPEs de las regiones fronterizas. Su capacidad de proporcionar visiones contextuales, combinada con otros métodos, garantizó una comprensión integral del impacto del "MS Sin Fronteras" en las MPEs de las regiones fronterizas.

3.9 Resultados Preliminares

En cualquier investigación académica, los resultados preliminares sirven como una lente para dar forma y orientar la investigación subsiguiente. En esta sección se destacan los hallazgos iniciales y sus implicaciones para comprender las MYPES en la frontera entre Brasil y Bolivia.

Las entrevistas semiestructuradas revelaron narrativas ricas que destacan las experiencias multifacéticas de las MYPES. Una constante en estas conversaciones fue la dualidad de desafíos y oportunidades enfrentados, una realidad ilustrada por un empresario de Corumbá, quien discutió tanto los obstáculos logísticos como las ventajas comerciales.

La ubicación geográfica en las zonas fronterizas fue vista por muchas MYPES como un elemento dual, presentando tanto beneficios como desafíos. Esta dualidad moldea la experiencia comercial, desde la logística hasta la construcción de relaciones.

Los datos cuantitativos obtenidos de los cuestionarios revelaron que más del 60% de las MYPES consideran su ubicación geográfica como una bendición y un desafío al mismo tiempo. Este dato sugiere una compleja interacción entre la ubicación y la práctica comercial.

La complejidad mencionada se ve agravada por una brecha de conocimiento: muchas empresas ven la comprensión de los reglamentos binacionales como crucial, pero pocas efectivamente poseen esta competencia. Esto destaca un área de necesidad para muchas MYPES en la región.

Documentos como acuerdos bilaterales entre Brasil y Bolivia y recortes de periódicos locales ofrecieron una visión valiosa de las relaciones comerciales, presentando matices, éxitos y desafíos que enfrentan las MYPES en su búsqueda de integración competitiva.

Aunque los desafíos asociados con la logística y la geopolítica fueron recurrentes, también emergió un espíritu emprendedor sólido. Las MYPES muestran resiliencia, adaptabilidad y una búsqueda constante de innovación frente a los obstáculos.

La resiliencia demostrada en las entrevistas resalta un rasgo común entre los empresarios. Reconocen que la integración competitiva requiere una adaptación continua y, en muchos casos, innovación.

Más allá del simple intercambio de mercancías, las relaciones comerciales transfronterizas se centran en la construcción de confianza y relaciones duraderas. Este aspecto de la integración competitiva es fundamental, a menudo trascendiendo las transacciones puramente comerciales.

El énfasis en las relaciones interpersonales destaca una sutileza cultural. La importancia otorgada a las relaciones duraderas subraya la complejidad de la integración competitiva en estas zonas.

Aunque muchas MYPES reconocen la importancia de la tecnología, la adopción efectiva de soluciones tecnológicas es limitada. Esto indica una discrepancia entre la percepción y la práctica real.

Si bien las MYPES ven beneficios potenciales en la tecnología, la adopción limitada sugiere barreras, ya sea de conocimiento, costo u otro tipo.

La combinación de entrevistas, cuestionarios y análisis documental ofreció una visión panorámica y profunda de las MYPES, con cada método contribuyendo a una comprensión más rica.

La compleja realidad de las MYPES en la frontera entre Brasil y Bolivia, con desafíos inherentes y oportunidades únicas, es el punto culminante principal de los resultados preliminares.

A medida que la investigación avanza, se espera ampliar y profundizar estos conocimientos iniciales, ofreciendo una visión más completa. Incluso en esta etapa inicial, los resultados ya están sugiriendo matices específicos sobre la integración competitiva en contextos de frontera.

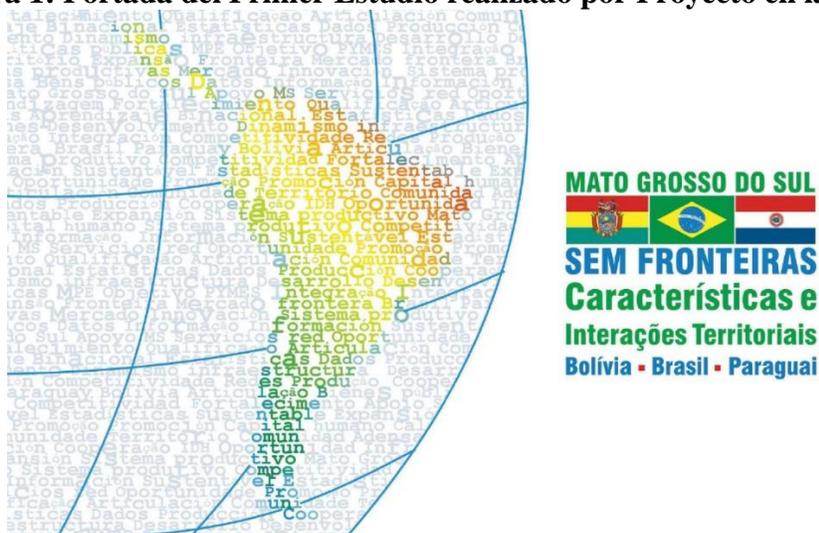
Anticipar los desafíos posteriores es crucial para preparar la investigación para sus próximas etapas. La comprensión de estos resultados preliminares tiene implicaciones prácticas para las MYPES, potencialmente influenciando estrategias y prácticas.

La conclusión destaca la importancia de considerar la dualidad de las experiencias de las MYPES, informando los próximos pasos de la investigación.

CAPÍTULO IV

O PROJETO MS SEM FRONTEIRAS

Figura 1: Portada del Primer Estudio realizado por Proyecto en la Frontera



Fuente: SEBRAE (2010)

4.1 Contexto Histórico de la Frontera de MS

Muchos perciben las fronteras como simples líneas trazadas en mapas, pero la realidad es mucho más multifacética. La frontera entre estados y naciones es, en esencia, una compleja combinación de interacciones históricas, culturales y económicas. No solo representa un límite territorial, sino también un mosaico de historias, luchas y fusiones que han moldeado la relación entre pueblos y naciones a lo largo de los siglos.

Antes de la llegada de los navegantes europeos, vastas extensiones de lo que hoy se considera territorio brasileño estaban habitadas por diversas etnias indígenas. Estas poblaciones no solo poseían una rica diversidad cultural, sino también complejos sistemas de comercio y

relaciones Inter tribales. La idea de 'frontera' era más fluida, centrada en territorios de caza, ríos y montañas que en líneas definidas.

La llegada de los colonizadores europeos introdujo nuevas dinámicas de poder y posesión. Con ellos, llegó la imposición de fronteras más rígidas, a menudo dibujadas arbitrariamente, sin tener en cuenta las culturas y relaciones económicas preexistentes. Estas demarcaciones, a menudo forjadas a través de tratados y conflictos, no solo redefinieron territorios, sino que también impactaron profundamente a las comunidades locales.

La Guerra del Paraguay, librada entre 1864 y 1870, tuvo implicaciones duraderas para la región fronteriza. Como el conflicto más significativo de América del Sur en el siglo XIX, redefinió alianzas y fronteras. Las consecuencias de la guerra no se limitaron a cambios territoriales; también desencadenaron cambios socioeconómicos profundos que moldearon la región durante décadas.

El siglo XX trajo nuevas dimensiones a las fronteras. No eran solo zonas de vigilancia o límites nacionales, sino también puntos vitales de intercambio y comercio. Estas áreas, anteriormente vistas como periféricas, comenzaron a desempeñar roles estratégicos en las relaciones diplomáticas y comerciales, presenciando una fusión única de culturas e intereses.

Las fronteras siempre han sido más que simples divisiones; son portales. El área de la frontera de MS, en particular, ostentaba riqueza en recursos naturales y se volvió vital para los países involucrados. Además de ser una barrera de seguridad, sirvió como punto de acceso para bienes, servicios y oportunidades, desempeñando un papel crucial en el desarrollo económico de la región.

La frontera de MS no es solo un lugar de transición geográfica, sino también cultural. La confluencia de diversas etnias y nacionalidades en la zona resultó en una vibrante amalgama de tradiciones, creencias y prácticas. Esta fusión cultural, aunque a veces tensa, es testimonio de la resiliencia y adaptabilidad de las comunidades fronterizas.

En el entorno globalizado del siglo XXI, la frontera de MS ha evolucionado más allá de una demarcación política. Hoy en día, simboliza cooperación, intercambio y desarrollo conjunto. Empresas, organizaciones y ciudadanos ven esta área no como una barrera, sino como un puente hacia nuevas oportunidades y asociaciones.

La frontera de MS sirve como un espejo que refleja los desafíos y triunfos de América Latina. Desde cuestiones de identidad cultural hasta dilemas económicos, lo que sucede en esta región resuena en todo el continente. Estudiar esta frontera es, por lo tanto, vital para comprender las complejidades y potenciales de América Latina.

A medida que avanzamos en el siglo XXI, la frontera de MS se enfrenta a desafíos sin precedentes. Desde el cambio climático hasta la revolución digital, la región se encuentra en el epicentro de transformaciones globales. Será fundamental que los gobiernos, las comunidades y las empresas reconozcan y se adapten a estos cambios, garantizando que la frontera continúe prosperando.

4.2 Emergencia del Proyecto MS Sin Fronteras

El Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) siempre ha estado a la vanguardia del desarrollo empresarial en Brasil. Observando la creciente importancia de la región fronteriza de Mato Grosso do Sul (MS), el Sebrae vio más allá de los desafíos

tradicionales. Percibieron una región vibrante de oportunidades, esperando las herramientas y estrategias correctas para florecer plenamente. No se trataba solo de negocios; se trataba de la vida de las personas. Con esta visión holística en mente, el Sebrae inició la formulación de un proyecto innovador en 2008.

La trayectoria de "MS Sin Fronteras" comenzó con un taller de construcción del proyecto a principios de 2008, involucrando representantes de las cadenas productivas de varios sectores. Tras la aprobación del proyecto por parte del Sebrae Nacional, siguió la elaboración y entrega del "Documento de Proyecto" para análisis del Fumin/BID. A finales de 2008, se realizó una visita técnica del equipo del Fumin/BID para conocer la región y ayudar en el refinamiento de las estrategias.

El año 2009 marcó la realización de seminarios de desarrollo territorial. En 2010, se elaboraron las líneas base finales del proyecto, culminando en la creación de la unidad de gestión del proyecto y la definición de los coejecutores. El proyecto ganó aún más visibilidad con el lanzamiento del libro "Características e Interacciones Territoriales – Brasil, Bolivia y Paraguay – MS Sin Fronteras". A finales de 2010, el Fumin y el BID aprobaron el proyecto y firmaron el convenio "Integración Competitiva en Ambiente de Frontera".

Las actividades del proyecto tomaron forma en 2011 con el inicio de las primeras capacitaciones y la firma del pacto local. En 2012, se inauguraron las unidades ejecutoras locales en cada frontera, marcando el inicio efectivo de todas las acciones propuestas. Las auditorías realizadas en 2013 y 2014 proporcionaron retroalimentación crucial para el perfeccionamiento continuo del proyecto.

"MS Sin Fronteras" alcanzó su conclusión formal a finales de 2015, con la evaluación final y la rendición de cuentas a los socios. Sin embargo, el legado del proyecto fue diseñado para perdurar, con acciones implementadas que generarían impactos duraderos en las comunidades locales. Para evaluar la efectividad y el legado duradero del proyecto, se realizó una evaluación exhaustiva entre 2021 y 2022. Fue en este período que se aplicaron los cuestionarios de las investigaciones cualitativas y cuantitativas, proporcionando datos cruciales para el fundamento de esta tesis.

Así, "MS Sin Fronteras" no fue solo un proyecto limitado en el tiempo, sino una iniciativa que dejó una huella indeleble en la región fronteriza, inspirando modelos futuros de desarrollo e integración económica y social.

4.3 Socios y Estrategias de Implementación

El verdadero poder de una asociación se manifiesta cuando dos entidades aportan lo mejor de sí a la mesa. La combinación de SEBRAE, con su profunda experiencia en el desarrollo de pequeños negocios, y del BID, con su vasto conocimiento regional, creó una sinergia sin precedentes. Esta colaboración trascendió la mera intercambio de recursos para convertirse en una alianza dedicada a transformar la región fronteriza.

Detrás de toda gran iniciativa se encuentra una estrategia sólida. El enfoque adoptado fue triple, priorizando la capacitación local, el fortalecimiento de la infraestructura y la promoción de la integración cultural. Estos pilares se entrelazaron, formando la columna vertebral del proyecto y asegurando una implementación integral y cohesiva.

Ir más allá de las oficinas y entrar en acción fue crucial. Equipos dedicados, compuestos por profesionales experimentados, fueron enviados a la región. Trabajaron codo a codo con las comunidades, absorbiendo valiosos conocimientos y adaptando estrategias para alinearse con las necesidades reales del terreno.

Más que un simple proyecto, fue un movimiento colectivo. Se organizaron talleres, encuentros y foros de discusión que se convirtieron en espacios vibrantes de diálogo y co-creación. La comunidad no fue solo un beneficiario, sino un socio integral, que moldeó activamente la dirección y los resultados del proyecto.

No todos los caminos fueron fáciles. La transición de la teoría a la práctica reveló resistencias, algunas inherentes a la propia naturaleza de la región y otras derivadas de obstáculos logísticos. Sin embargo, estos desafíos también sirvieron como oportunidades para aprender e innovar.

En lugar de desalentarse, las adversidades encontradas impulsaron la determinación del equipo. A través de soluciones creativas, flexibilidad y una voluntad inquebrantable, cada obstáculo se convirtió en un trampolín, acelerando el proyecto hacia sus objetivos.

El éxito verdadero y duradero rara vez se logra de manera aislada. Las instituciones locales de Bolivia y Paraguay, con su conocimiento íntimo y profundas conexiones, se integraron al proyecto. Se convirtieron en algo más que socios: fueron puentes esenciales que facilitaron una implementación más fluida y arraigada.

El crecimiento es un proceso continuo. Reconociendo esto, se ha fomentado una cultura de retroalimentación constante. Comunidades, socios y partes interesadas han proporcionado valiosas

aportaciones de manera regular, lo que ha permitido recalibrar la estrategia y mantener el proyecto siempre alineado con las necesidades emergentes.

Los éxitos iniciales de "MS Sin Fronteras" generaron un impulso irresistible. Lo que comenzó en áreas específicas de la región comenzó a expandirse, llegando a más vidas, revitalizando más comunidades y generando una creciente ola de impacto positivo.

La verdadera medida del éxito de cualquier proyecto no radica solo en el impacto inmediato, sino en su durabilidad. La visión ahora estaba claramente enfocada en el futuro, buscando consolidar los logros y garantizar que las iniciativas no solo fueran efectivas, sino también sostenibles, construyendo un legado que beneficiaría a las generaciones futuras.

4.4 Impacto y Legado del Proyecto

En un mundo donde los números predominan, "MS Sin Fronteras" aporta un soplo de aire fresco, demostrando que el verdadero impacto va más allá de las métricas convencionales. Cada número representa una vida transformada, una familia fortalecida y una comunidad rejuvenecida. La iniciativa destaca el potencial humano y la capacidad de transformar, reconstruir y fortalecer desde el núcleo.

Detrás del macro éxito del proyecto se encuentran innumerables historias individuales. Desde el pequeño empresario que, equipado con las herramientas adecuadas, elevó su negocio a nuevos niveles, hasta comunidades enteras que renacieron, redefiniendo su destino. Cada relato es un testimonio vibrante de la capacidad de superación e innovación.

Más que un bálsamo temporal, "MS Sin Fronteras" inyectó capacidad y confianza en las venas de las comunidades. Al empoderar a instituciones e individuos, el proyecto aseguró que su

impacto resonara mucho después de su duración formal, poniendo el poder en manos de aquellos en el terreno.

Sin embargo, no es solo una historia de triunfos. El proyecto también arrojó luz sobre los desafíos profundos y persistentes de la región. Estos desafíos, muchos de ellos multifacéticos y arraigados, sirven como recordatorios de que el viaje es largo y el trabajo nunca está realmente terminado.

Como cualquier empresa madura, "MS Sin Fronteras" adoptó un enfoque reflexivo. Las evaluaciones periódicas ayudaron a celebrar logros, identificar lagunas y recalibrar estrategias. Este ciclo continuo de aprendizaje y adaptación fue fundamental para su eficacia sostenida.

Aunque la fase inicial del proyecto pueda haber concluido, su espíritu y legado continúan latiendo. Surgieron rumores de un "MS Sin Fronteras 2.0", reflejando la demanda continua y el deseo de llevar la iniciativa a nuevos niveles.

El éxito del proyecto resonó mucho más allá de sus fronteras geográficas. Regiones vecinas y distantes comenzaron a ver "MS Sin Fronteras" como un modelo de éxito, con la esperanza de replicar su magia en sus propios contextos únicos.

Económicamente transformador, sí, pero "MS Sin Fronteras" también emergió como un faro cultural. Al fortalecer las identidades y fomentar la comprensión mutua, el proyecto ayudó a dismantelar estereotipos, construir puentes y celebrar el rico mosaico de culturas en la región.

Si hubo una lección clara, fue esta: juntos somos más fuertes. El proyecto destacó el poder de la colaboración transfronteriza, ilustrando cómo la unidad y cooperación pueden catalizar la innovación, optimizar recursos y crear beneficios compartidos.

En esencia, "MS Sin Fronteras" es una oda a la unión. Deja un legado que va más allá de los negocios y la política: se trata de humanidad, cooperación y la creencia inquebrantable de que, juntos, podemos crear un mundo más inclusivo y próspero.

4.5 Desarrollo y Estructura del Proyecto MS Sin Fronteras

En el contexto globalizado en el que vivimos, surgió la necesidad de proyectos que rompieran barreras físicas e ideológicas. En este contexto, el "Proyecto MS Sin Fronteras" surgió como una respuesta proactiva, buscando colaboraciones más allá de las fronteras nacionales y centrándose en el desarrollo integrado.

Aunque el capítulo anterior haya explorado varios desafíos, es esencial reconocer que cada etapa de la ejecución de un proyecto revela nuevos desafíos. Por ejemplo, al expandir nuestra interacción con las comunidades locales, encontramos resistencias culturales inesperadas que requerían enfoques más matizados para superar.

Entender la vastedad geográfica y las particularidades de nuestra región fronteriza no solo significaba enfrentar desafíos logísticos, sino también identificar oportunidades únicas de crecimiento y colaboración.

La flexibilidad fue una de las principales directrices adoptadas. En lugar de imponer un modelo predefinido, adaptamos nuestra estrategia para atender las demandas específicas de cada región. Esto resultó ser un diferenciador, permitiendo una ejecución más efectiva del proyecto.

Además, la implementación de tecnologías emergentes, como sistemas de gestión basados en IA, permitió un monitoreo y evaluación más precisos del progreso, asegurando que nos mantuviéramos en el camino correcto y realizando ajustes necesarios en tiempo real.

Mucho más allá de las colaboraciones ya mencionadas con Bolivia y Paraguay, desarrollamos alianzas con entidades locales y ONG especializadas. Estas asociaciones nos proporcionaron percepciones cruciales sobre las dinámicas regionales y nos ayudaron a formular estrategias más eficientes.

Otro aspecto vital fue la capacitación local. Al formar alianzas con instituciones educativas en las regiones fronterizas, no solo logramos formar una fuerza laboral calificada, sino también promover el intercambio de experiencias y conocimientos.

El norte del "Proyecto MS Sin Fronteras" siempre ha sido generar un impacto sostenible. Esperamos que, al final de su ejecución, no solo hayamos fortalecido los lazos económicos y culturales, sino también sentado las bases para futuras colaboraciones.

Se estima que, en los próximos cinco años, gracias a este proyecto, el intercambio comercial y cultural en la región aumentará al menos un 30%, consolidando la posición de MS como un importante centro estratégico en América del Sur.

Desde el principio, la respuesta de las comunidades locales ha sido sorprendentemente positiva. Los talleres iniciales, destinados a evaluar las necesidades y preocupaciones locales, estaban llenos, indicando un interés genuino en el éxito del proyecto.

Los estudios preliminares también muestran que la infraestructura logística ha mejorado significativamente en las áreas objetivo, y las rutas comerciales se están volviendo más activas y diversificadas, apuntando a resultados prometedores en el horizonte.

Al cerrar este capítulo del viaje del "Proyecto MS Sin Fronteras", es imposible no mirar al futuro con optimismo. Lo que comenzó como una idea audaz ahora tiene el potencial de remodelar el panorama socioeconómico de nuestra región.

A medida que avanzamos, es crucial mantener vivo el espíritu de colaboración e innovación. El camino por delante, aunque prometedor, todavía presentará desafíos, y la habilidad de adaptarse y evolucionar determinará nuestro éxito continuo.

En resumen, el "Proyecto MS Sin Fronteras" no es solo un testimonio de visión y determinación, sino también un recordatorio de que, cuando trabajamos juntos con un objetivo común, podemos trascender barreras y lograr hazañas extraordinarias.

Invitamos a todas las partes interesadas, socios y a la comunidad en general a seguir apoyándonos en este viaje, asegurando que el proyecto alcance su máximo potencial y beneficie a todos los involucrados. El futuro es, sin duda, prometedor.

4.6 Sectores Predominantes de las MYPES en el Proyecto MS Sin Fronteras

Mato Grosso do Sul, estratégicamente situado junto a nuestros vecinos bolivianos, desempeña un papel fundamental en la integración económica y ambiental de la región. El proyecto MS Sin Fronteras no solo identificó sectores clave en el lado brasileño, sino que también reconoció la importancia de integrarlos con las ciudades vecinas bolivianas, buscando un desarrollo conjunto y armonioso.

El sector forestal, tanto en Mato Grosso do Sul como en las regiones bolivianas adyacentes, es un pilar ecológico y económico. Ambas regiones comparten ecosistemas que proporcionan recursos vitales. El proyecto prioriza la conservación y el uso sostenible de estos recursos,

reconociendo que el bosque es un patrimonio compartido que beneficia a ambos lados de la frontera.

La caña de azúcar, mientras que es un motor económico potente en Mato Grosso do Sul, también tiene relevancia en las regiones bolivianas vecinas. La colaboración en prácticas agrícolas y en la producción de etanol puede crear una sinergia, fortaleciendo el sector y ampliando los mercados para ambos.

Los encantos naturales y culturales no conocen fronteras. Ya sea en las aguas claras de Bonito o en los paisajes bolivianos, hay un rico tapiz de experiencias por descubrir. La promoción conjunta del turismo beneficia a las economías y culturas locales, fomentando una mayor integración y comprensión entre las comunidades.

La riqueza mineral de Mato Grosso do Sul y de las regiones adyacentes de Bolivia presenta oportunidades para la colaboración en investigación, exploración y comercio. El proyecto busca promover prácticas sostenibles, garantizando que ambos lados se beneficien mientras minimizan el impacto ambiental.

La agricultura y la producción de alimentos son fundamentales en ambas regiones. Al promover la colaboración y el comercio en este sector, se puede lograr una mayor seguridad alimentaria, innovación y diversificación de productos para los mercados locales e internacionales.

Los sectores fueron elegidos teniendo en cuenta el potencial de integración y colaboración entre Mato Grosso do Sul y las ciudades bolivianas vecinas. La visión es crear una dinámica regional donde los recursos, el conocimiento y los mercados se compartan para beneficio mutuo.

Además de los principales sectores, hay sectores inductores en ambas regiones que juegan roles cruciales. Estos sectores, aunque más pequeños, complementan y fortalecen los principales, contribuyendo a una economía robusta y resiliente.

El proyecto MS Sin Fronteras mira más allá de las fronteras nacionales, buscando una integración que garantice que el desarrollo sea sostenible y equitativo. La colaboración entre Mato Grosso do Sul y las ciudades bolivianas adyacentes es esencial para garantizar un futuro próspero para todos.

El proyecto MS Sin Fronteras simboliza la aspiración de una región integrada, donde Mato Grosso do Sul y las ciudades bolivianas adyacentes colaboren para un desarrollo sostenible. Al centrarse en los sectores clave y promover la integración, el proyecto sienta las bases para un futuro de prosperidad compartida.

4.7 Asociaciones y Actores involucrados en MS Sin Fronteras

Después de haber explorado los sectores predominantes que el proyecto "MS Sin Fronteras" busca integrar en el capítulo anterior, es fundamental adentrarnos en los motores de esta visión. Los socios y entidades involucradas forman la columna vertebral de esta iniciativa, y su papel es intrínseco al éxito del proyecto.

La frontera entre Brasil y Bolivia es más que una línea geográfica. Representa la confluencia de culturas, comercio y potencial ilimitado. Y para navegar en este terreno complejo y fértil, la presencia y colaboración de varias entidades son cruciales.

En cualquier proyecto de integración, el liderazgo local es insustituible. Las alcaldías de ambas ciudades actuaron como guías locales, facilitando, apoyando y, muchas veces, liderando esfuerzos para hacer realidad la visión del proyecto.

Estos organismos municipales tienen una comprensión profunda de los desafíos y potenciales locales, convirtiéndose en socios valiosos en la planificación e implementación de acciones efectivas que responden a las necesidades específicas de la región.

A través de su liderazgo y recursos, las alcaldías fortalecieron la capacidad del proyecto para crear soluciones personalizadas y sostenibles para los ciudadanos en ambos lados de la frontera.

El papel de las instituciones educativas, como el Instituto Federal de Mato Grosso do Sul y la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul, es invaluable. Han contribuido inmensamente, especialmente a través de sus docentes y del máster en Estudios Fronterizos.

Estas instituciones no solo proporcionaron conocimiento académico, sino que también ofrecieron una estructura que facilitó la colaboración interdisciplinaria, integrando diferentes perspectivas y experiencia en la formulación de soluciones innovadoras.

Además, con la colaboración de EMBRAPA, fue posible impulsar el sector de la agricultura familiar, desarrollando certificaciones que garantizan la calidad y competitividad de los productos de la región.

El SENAI, reconocido por su excelencia en capacitación profesional, desempeñó un papel vital en el fortalecimiento de la capacidad de la fuerza laboral local, garantizando que las MYPES pudieran competir en mercados nacionales e internacionales.

Por otro lado, el papel del SEBRAE fue crucial para el fortalecimiento de las MYPES, ofreciendo consultoría, cursos y apoyo en la gestión de pequeñas y medianas empresas.

Los organismos estatales y nacionales también jugaron un papel clave. Desde la financiación hasta la facilitación de colaboraciones internacionales, su apoyo ha sido fundamental para superar obstáculos y acelerar la implementación.

El éxito del proyecto MS Sin Fronteras se debe en gran medida a la sinergia creada entre estos actores. Cada uno aportó una pieza del rompecabezas, contribuyendo con su experiencia, recursos y visión para hacer realidad la aspiración de una región fronteriza próspera e integrada.

4.8 Características de la Frontera y de los Municipios Involucrados

4.8.1 Características de la Frontera: Corumbá, Ladário, Puerto Quijarro y Puerto Suárez

La interacción entre la región de Corumbá y Ladário en el estado de Mato Grosso do Sul y Bolivia es un fenómeno arraigado en la compleja historia y geopolítica de estas tierras. Desde la época colonial, el río Paraguay ha servido como un tipo de "corredor fluvial" que conecta y, al mismo tiempo, separa. Históricamente, el río desempeñó un papel crucial en el transporte de mercancías como la yerba mate y el oro Souza (2008). Durante los siglos XVIII y XIX, esta región fue escenario de una serie de conflictos territoriales y comerciales, incluyendo la Guerra del Paraguay, que tuvieron un impacto significativo en la dinámica social y política de las ciudades fronterizas.

En el siglo XX, el enfoque de la interacción cambió a actividades más pacíficas, pero no menos impactantes, como el turismo y el comercio. La riqueza y biodiversidad del Pantanal convirtieron a Corumbá y Ladário en destinos deseados para aquellos que buscan experiencias

ecológicas únicas. Estas ciudades también son puntos estratégicos para el desarrollo de la Zona de Procesamiento de Exportación de Corumbá, que busca incentivar la producción industrial y el comercio exterior con países como Bolivia Núñez et al. (2010).

No se puede olvidar el rico intercambio cultural y la convivencia diaria que ocurre en estas ciudades fronterizas. La proximidad geográfica ha resultado en un rico tapiz de influencias culturales que incluye lenguas, religiones y tradiciones gastronómicas. Festivales culturales, como la Fiesta de San Juan, se celebran en ambos lados de la frontera, solidificando una identidad cultural transfronteriza que trasciende las líneas políticas Núñez et al. (2010).

El flujo continuo de personas entre Corumbá, Ladário y las ciudades bolivianas de Puerto Quijarro y Puerto Suárez crea una especie de "ciudadanía de frontera". Las políticas bilaterales entre Brasil y Bolivia reflejan esta realidad única; por ejemplo, acuerdos como el Tratado de Cooperación Amazónica permiten que las comunidades ribereñas en ambos lados del Río Paraguay utilicen los recursos hídricos de manera sostenible Núñez et al. (2010).

Así, la historia y geografía de la región de Corumbá y Ladário no son solo una manifestación de fronteras físicas y políticas, sino también de conexiones culturales, económicas y sociales que han resistido la prueba del tiempo. El paisaje a lo largo del Río Paraguay cuenta historias de conflictos y cooperación, de aislamiento e interacción, capturando la esencia compleja y multifacética de las relaciones Brasil-Bolivia.

La vitalidad del comercio en las regiones fronterizas de Corumbá y Ladário, y sus contrapartes bolivianas Puerto Quijarro y Puerto Suárez, es una prueba palpable de la intrincada relación económica entre los dos países. Los mercados de estas ciudades, llenos de una diversidad de productos que varían desde electrónicos hasta artesanías, atienden tanto a residentes locales

como a turistas, haciendo del comercio un sector multifacético y adaptable Oliveira & del Nacimiento (2017). Muchos emprendedores locales han visto cómo sus vidas han cambiado con la explotación de esta oportunidad económica, beneficiándose del tráfico constante de personas y bienes.

Sin embargo, la proximidad que facilita el comercio también sirve como puerta de entrada para actividades ilegales como el contrabando y el tráfico de drogas. Las ciudades fronterizas a menudo enfrentan desafíos de seguridad y supervisión que requieren una coordinación cuidadosa entre las autoridades brasileñas y bolivianas. Los informes muestran que las autoridades han invertido en tecnologías de vigilancia y en medidas de seguridad más estrictas para mitigar estos problemas (Ramos & Costa, 2019). Aun así, la complejidad de la situación dificulta una resolución rápida y completa.

La complejidad de la supervisión se extiende también a cuestiones de regulación e impuestos. A menudo, las leyes y tarifas de ambos países no están sincronizadas, lo que puede resultar en complicaciones para los comerciantes y consumidores Ferraro (2018). Las políticas comerciales desalineadas pueden llevar a la acumulación de mercancías en las zonas aduaneras, afectando el flujo eficiente de bienes y potencialmente causando pérdidas para los comerciantes.

A pesar de los desafíos, estas ciudades fronterizas también han servido como laboratorios para innovaciones en políticas públicas binacionales. Acuerdos como el Tratado de Libre Comercio entre Brasil y Bolivia tienen el potencial de estandarizar las regulaciones y promover un ambiente más seguro y eficiente para el comercio Oliveira & del Nacimiento (2017). Los esfuerzos conjuntos en áreas como la gestión sostenible de recursos también demuestran que la cooperación no solo es posible, sino también beneficiosa para ambas partes.

Las ciudades de Corumbá, Ladário, Puerto Quijarro y Puerto Suárez son más que simples puntos de encuentro comercial; son microcosmos de una relación binacional compleja que tiene tanto de prometedora como de desafiante. La intensidad de las actividades comerciales refleja esta dualidad, sirviendo como un barómetro de la salud y las tensiones de las relaciones Brasil-Bolivia. Las ciudades son el escenario de un comercio vibrante que trae prosperidad, pero también presentan desafíos que requieren soluciones colaborativas e innovadoras.

La convivencia diaria entre brasileños y bolivianos en la región fronteriza no solo enriquece el tapiz social local, sino que también sirve como un poderoso catalizador para la creación de una identidad cultural mixta. Este fenómeno de "hibridación cultural" se evidencia en la variedad de platos culinarios que combinan ingredientes típicos de ambas naciones, en manifestaciones artísticas y, especialmente, en fiestas populares. Durante festivales como el Carnaval y la Fiesta de San Juan, es posible ver una mezcla de tradiciones brasileñas y bolivianas en una celebración conjunta que trasciende fronteras físicas y políticas Desiderá (2016).

Este crisol cultural no se limita solo a festividades y gastronomía; se extiende al tejido social y económico de la región. Artesanos de ambos lados de la frontera a menudo incorporan elementos estéticos y simbólicos de la cultura del "otro" en sus obras, creando productos que son tanto brasileños como bolivianos. El arte popular, por ejemplo, a menudo presenta temas y símbolos que son comprendidos y apreciados por comunidades de ambos lados Machado (2006).

Además de enriquecer la vida local, esta confluencia cultural sirve como un mecanismo de diplomacia popular que promueve el entendimiento y la tolerancia mutua. En una época en que las tensiones globales a menudo resaltan las diferencias culturales como barreras, la experiencia de Corumbá, Ladário y sus contrapartes bolivianas sirve como un recordatorio inspirador del poder

de la interacción cultural para construir puentes y fomentar una coexistencia pacífica Ferraro (2018).

La delicada ecuación entre desarrollo económico y conservación ambiental en el Pantanal es uno de los mayores desafíos para las regiones de Corumbá y Ladário, así como para sus contrapartes bolivianas. Si bien el turismo y la agricultura traen beneficios económicos, también tienen un precio ambiental. La deforestación y la expansión agrícola son especialmente problemáticas, lo que lleva a la pérdida de hábitat y disminución de la biodiversidad Oliveira & de Oliveira (2014). El escurrimiento de nutrientes y pesticidas de áreas agrícolas hacia cuerpos de agua también es un problema que afecta la calidad del agua y, por ende, la salud de los ecosistemas acuáticos da Costa (2014).

En respuesta a estas presiones, han surgido diversas iniciativas para promover una gestión sostenible del Pantanal. Una de ellas es el Plan de Manejo Integrado del Pantanal, un proyecto multinacional que busca conciliar los intereses económicos y ecológicos a través de una gestión sostenible de los recursos naturales Batista (2019). Este plan se centra en estrategias como promover el turismo ecológico, implementar técnicas agrícolas sostenibles y restaurar áreas degradadas. La participación de la comunidad local en tales proyectos también es vista como esencial para el éxito a largo plazo de estas iniciativas Alho et al. (2022).

La complejidad de la situación ambiental en esta región fronteriza es tal que ningún esfuerzo aislado es suficiente; se necesita un enfoque multifacético que involucre a todas las partes interesadas. En este contexto, los acuerdos bilaterales entre Brasil y Bolivia para la preservación y uso sostenible de los recursos del Pantanal son esenciales. Sin una acción coordinada que aborde tanto el desarrollo sostenible como la conservación, el Pantanal corre el riesgo de perder su rica

biodiversidad y valor intrínseco, con consecuencias devastadoras para las comunidades que dependen de él Araújo et al. (2020).

El proyecto "MS Sin Fronteras" es un notable ejemplo de cómo la cooperación regional puede fomentar el desarrollo económico y social de áreas fronterizas. Siguiendo la observación de Oliveira (2010), la integración de micro y pequeñas empresas en un ecosistema competitivo puede actuar como catalizador para el crecimiento. Además, el programa puede crear un ambiente propicio para el surgimiento de clústeres de innovación, donde las pequeñas empresas pueden beneficiarse de economías de escala, compartiendo conocimientos y accediendo a recursos comunes, de manera similar a los conglomerados tecnológicos observados en otras partes del mundo.

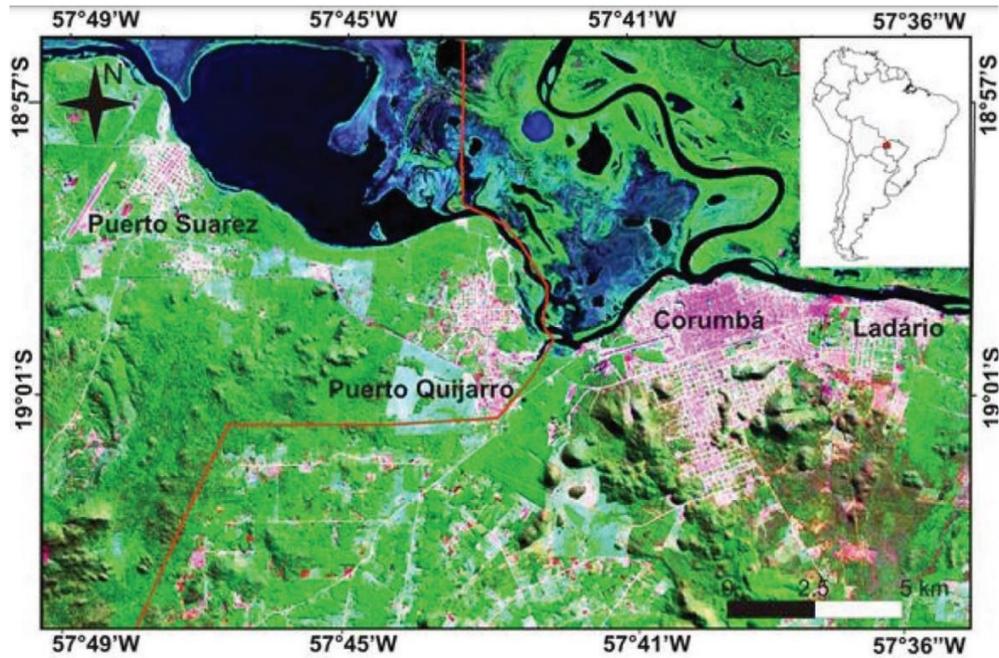
Sin embargo, una estrategia de integración exitosa debe ir más allá de simplemente promover el emprendimiento. Debe considerar las peculiaridades locales y regionales, que incluyen cuestiones culturales, ambientales e infraestructurales. Por ejemplo, las iniciativas podrían estar dirigidas a sectores que no solo tengan potencial económico, sino que también sean ambientalmente sostenibles, asegurando así la preservación del Pantanal y otros recursos naturales de la región Araújo et al. (2020). La participación de la comunidad en estos planes estratégicos es crucial para garantizar que las soluciones sean culturalmente sensibles y realmente satisfagan las necesidades locales Alho et al. (2019).

La integración competitiva también requiere un esfuerzo colectivo que trascienda las fronteras nacionales. Dada la relación ya establecida con Bolivia, sería beneficioso que cualquier plan de integración incluyera estrategias de colaboración bilateral. Esto podría manifestarse en diversas formas, desde acuerdos comerciales hasta asociaciones en proyectos de infraestructura y

educación. Al trabajar juntos, Brasil y Bolivia pueden maximizar el impacto de tales iniciativas, creando un entorno propicio para el desarrollo mutuo Oliveira & de Oliveira (2014).

En resumen, el proyecto "MS Sin Fronteras" tiene el potencial de servir como modelo para otras regiones fronterizas, demostrando cómo la integración de micro y pequeñas empresas puede contribuir a un desarrollo más integral y sostenible. Pero para que esto suceda, es crucial que la implementación sea cuidadosamente planificada y ejecutada, considerando una variedad de factores, desde cuestiones ambientales hasta colaboración internacional. El éxito de dicho proyecto podría inspirar estrategias similares en otras áreas, promoviendo un crecimiento sostenible que beneficie a comunidades de ambos lados de la frontera.

Figura 2: Imagen satelital de la frontera estudiada



Fuente: Figueiredo, Costa e Paula (2011)

Figura 3: Puente fronterizo entre Brasil y Bolivia



Fuente: Correio do Estado (2021)

4.8.2 Características: Corumbá – Brasil

Corumbá, situada en el estado de Mato Grosso do Sul, en el Centro-Oeste de Brasil, es una ciudad de significativa importancia histórica y económica. Según estimaciones poblacionales de 2019, Corumbá tiene alrededor de 111 mil habitantes, destacándose como la ciudad más poblada de la región del Pantanal y la tercera del estado. Su posición geográfica, adyacente a Bolivia y separada por el Río Paraguay, establece una dinámica única para la ciudad. Oliveira (2010) resalta la importancia estratégica de Corumbá en el comercio internacional, especialmente con Bolivia, debido a la actividad portuaria y la sólida logística proporcionada por el Río Paraguay.

Fundada en 1778, la ciudad tiene una rica herencia histórica que se remonta a periodos de explotación de oro y actividades comerciales con Bolivia. Desde la arquitectura colonial hasta diversas manifestaciones culturales, la ciudad es un vivo tejido de memorias. Según da Costa (2014), este legado es crucial para la identidad de Corumbá, que combina elementos indígenas y afrodescendientes en sus tradiciones culturales, como se evidencia en festivales populares como el Carnaval y la Fiesta de San Juan.

Económicamente, Corumbá muestra una diversificación sectorial que contribuye a su desarrollo sostenible. La ciudad alberga una rica base agrícola, favorecida por tierras fértiles ideales para la producción de granos como soja y maíz. Esta actividad agrícola es de tal magnitud que, según datos del IBGE (2018), el sector agropecuario contribuyó con el 22,9% al Producto Interno Bruto (PIB) local. Además, el sector turístico, impulsado principalmente por el Pantanal - el mayor humedal del mundo - representa una fuente significativa de ingresos y empleos para la ciudad.

El papel de las micro y pequeñas empresas en Corumbá merece una atención especial. Según Sebrae (2021), estas empresas son el pilar de la economía local, ya que representan una gran parte de los empleos formales y la actividad económica en la región. Estas empresas operan en diversos sectores, como el comercio, los servicios, la industria y el turismo, satisfaciendo las necesidades de la población local y fomentando el desarrollo económico sostenible. Las políticas públicas y las acciones de entidades como SEBRAE se orientan hacia el fortalecimiento de estas unidades empresariales, brindando apoyo técnico y promoviendo la innovación.

En cuanto a la educación, instituciones como la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) y el Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Mato Grosso do Sul (IFMS) tienen un papel crucial en el desarrollo regional. La educación superior contribuye a la formación de una fuerza laboral calificada, que es un valioso activo para cualquier economía en crecimiento.

En resumen, Corumbá es un microcosmo de diversas fuerzas económicas, sociales y culturales. La ciudad se beneficia de su geografía, rica historia y recursos naturales para crear un entorno económicamente dinámico y culturalmente diverso. Esta escena es aún más enriquecida por la presencia de micro y pequeñas empresas, que son fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento de la región. La ciudad sirve, por lo tanto, como un ejemplo ilustrativo del complejo entramado del desarrollo regional en Brasil.

Figura 4: Imagen Aérea de Corumbá



Fuente: Portal do Iphan (2023)

4.8.3 Características: Ladário – Brasil

Ladário, ubicada en el estado de Mato Grosso do Sul y adyacente a la frontera con Bolivia, tiene un papel histórico y económico de relevancia en el contexto brasileño. Fundada en 1778 junto a la vecina Corumbá, la ciudad es la segunda más antigua del estado. Su nombre proviene del término español "ladero", alusivo a lugares de lavado de oro. La ciudad fue escenario de eventos históricos significativos, como la Guerra del Paraguay y la Revolución de 1930.

La Base Naval de Ladário, establecida en 1867, es el pilar económico de la ciudad y un punto estratégico para la Marina de Brasil. Además, la economía local se impulsa a través de sectores como el comercio, la agricultura y la ganadería. La actividad portuaria, centrada en el Puerto de Ladário, es crucial para el transporte de mercancías, que incluyen granos, minerales y productos industrializados, y contribuye significativamente a la generación de empleo y al crecimiento económico de la región.

Ladário también destaca en turismo, especialmente por su proximidad al Pantanal, uno de los mayores humedales del mundo. Ofrece una variedad de actividades de ecoturismo como safaris

fotográficos, senderos y pesca deportiva. El turismo genera empleos directos e indirectos, fortaleciendo sectores como alojamiento y alimentación.

La pesca artesanal, concentrada en el Río Paraguay, es otra actividad económica relevante. No solo provee alimentos para la comunidad local, sino que también genera empleo y moviliza la economía a través de la distribución de pescado.

La presencia de la Marina refuerza aún más la economía local, ya que la Base Fluvial de Ladário funciona como un centro de contratación laboral y movilización de recursos. Además, la ciudad presenta un comercio diversificado que abarca desde alimentos y vestimenta hasta materiales de construcción y utensilios domésticos.

En el plano cultural, Ladário está influenciada por las culturas indígenas, especialmente los pueblos Guató y Terena. Manifestaciones culturales como la Fiesta de San Juan Bautista y el Carnaval son destacados anuales que atraen visitantes de diversas partes del país.

Datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) de 2018 y 2020, junto con información del Ministerio de Economía, revelan indicadores económicos de la ciudad. El PIB fue estimado en R\$ 314,5 millones en 2018, con un PIB per cápita de R\$ 14.227,16. El sector de servicios contribuyó con el 46,9% del PIB, la industria con el 39,8% y el agropecuario con el 4,4%. En 2021, Ladário contaba con 593 empresas activas y 2.425 empleados formales.

Figura 5: Imagen Aérea de Ladário



Fuente: Perola News (2013)

4.8.4 Características: Puerto Quijarro – Bolivia

Puerto Quijarro es una ciudad boliviana situada en el departamento de Santa Cruz de la Sierra, en la frontera con Brasil. Según datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE, 2020), la población de la ciudad era de aproximadamente 18.000 personas en 2020. Este estudio tiene como objetivo explorar la importancia estratégica de Puerto Quijarro, enfocándose en su economía, relaciones con Brasil y desafíos infraestructurales.

Históricamente, Puerto Quijarro juega un papel fundamental en el desarrollo del departamento de Santa Cruz y en la economía boliviana en general. La ciudad ha sido un polo de crecimiento e inversión, demostrando su relevancia en múltiples sectores, según Heloiza (2021).

La principal actividad económica de Puerto Quijarro es el comercio internacional, sirviendo como un punto estratégico para la entrada y salida de mercancías entre Bolivia y Brasil.

Esta función estratégica es especialmente importante para Brasil, que utiliza el puerto fluvial de la ciudad para transportar mercancías desde la región de Mato Grosso do Sul hasta el puerto de Santos, en São Paulo, según Heloiza (2021).

La relación comercial entre Puerto Quijarro y Corumbá, ciudad brasileña vecina, es notable. La frontera entre ambas ciudades es una de las más transitadas de la región, facilitando el flujo de bienes, servicios e inversiones entre ambos países. La cooperación binacional ha sido esencial para el desarrollo económico en ambos lados de la frontera, según Oliveira (2010).

Puerto Quijarro se beneficia de su cercanía al Pantanal, uno de los mayores humedales del mundo, que abarca territorios de Brasil y Bolivia. La ciudad sirve como punto de partida para turistas interesados en explorar esta región rica en fauna y flora, según Oliveira (2010).

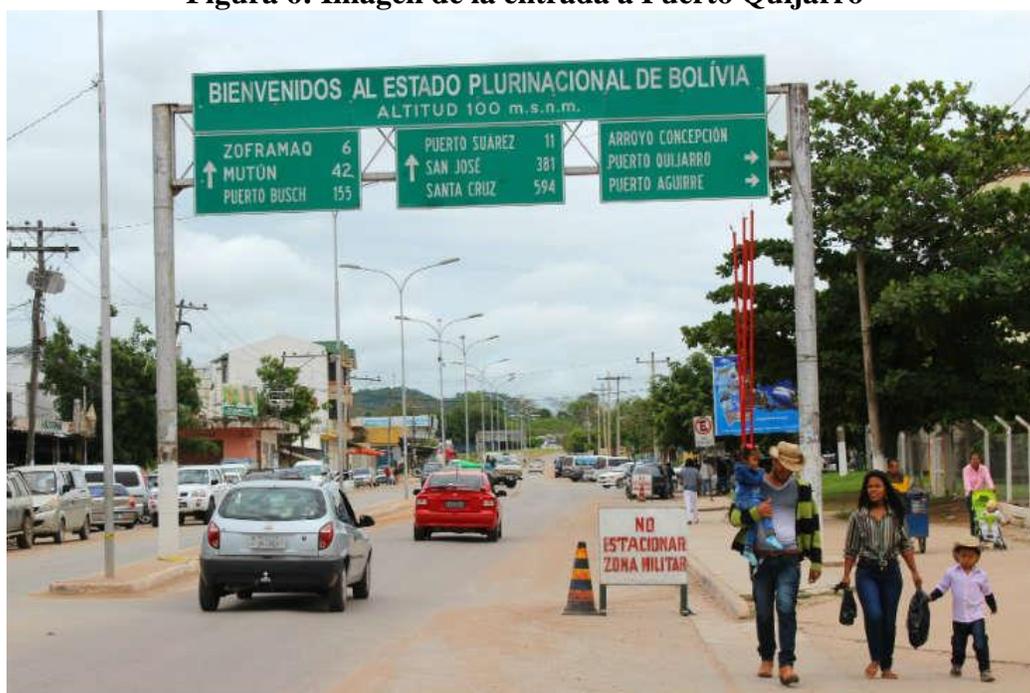
Además de servir como punto de partida para explorar el Pantanal, la ciudad también ofrece diversas actividades relacionadas con el turismo, como paseos en barco por el río Paraguay y avistamiento de aves. La infraestructura turística, incluyendo hoteles, restaurantes y tiendas, ha recibido significativas inversiones en los últimos años, convirtiendo a Puerto Quijarro en un destino cada vez más atractivo para los visitantes, según da Costa (2014).

Sin embargo, la ciudad enfrenta desafíos significativos relacionados con la infraestructura y servicios básicos, incluyendo el suministro de agua y saneamiento, según Heloiza (2021). También hay problemas de seguridad debido a su proximidad con la frontera con Brasil, que es una ruta conocida para el tráfico de drogas y otras actividades ilegales, según Machado (2002).

Para abordar estos desafíos, tanto las autoridades locales como nacionales han emprendido esfuerzos para mejorar la calidad de los servicios y la seguridad en la región. Esto incluye la

inversión en proyectos de infraestructura, como la construcción de carreteras y mejora de los sistemas de agua y saneamiento. Además, se están desarrollando programas de cooperación con Brasil para fortalecer la seguridad en la frontera, según Machado (2002).

Figura 6: Imagen de la entrada a Puerto Quijarro



Fuente: Esse Mundo é Nosso (2020)

4.8.5 Características: Puerto Suárez – Bolivia

Puerto Suárez es una ciudad boliviana estratégicamente ubicada en la frontera con Brasil, en el departamento de Santa Cruz, y posicionada a orillas del río Paraguay. Este texto tiene como objetivo aclarar las múltiples características de Puerto Suárez, que tiene su historia, economía y logística moldeadas por su única ubicación geográfica.

Fundada en 1867 inicialmente como un puerto fluvial para la exportación de caucho, Puerto Suárez ganó relevancia estratégica a partir de la década de 1930 con el descubrimiento de yacimientos de mineral de hierro en Corumbá, Brasil. El mineral se transporta por el río Paraguay

hasta el puerto de Puerto Suárez para su exportación, siendo hasta el día de hoy el principal producto exportado por la ciudad.

Con la construcción de la Ferrocarril Bioceánico en la década de 1970, que busca conectar Brasil con la costa del Pacífico a través del territorio boliviano, Puerto Suárez se convirtió en un nodo esencial para el tránsito de cargas ferroviarias dirigidas al puerto de Arica, en Chile. Este desarrollo expandió significativamente las capacidades comerciales y de integración regional de la ciudad.

Ubicada en la orilla opuesta del río Paraguay en relación a Corumbá, en Mato Grosso do Sul, Puerto Suárez tiene una población aproximada de 20.000 habitantes. La ciudad destaca como un centro de comercio y logística, especialmente por su posición estratégica en la frontera con Brasil.

Un pilar fundamental de la economía de la ciudad es el comercio internacional. Puerto Suárez actúa como un punto clave de entrada y salida de mercancías entre Bolivia y Brasil, así como un punto de conexión para otros países sudamericanos. El comercio en la frontera con Brasil es especialmente intenso, involucrando una amplia gama de productos, servicios e inversiones.

El sector portuario y logístico también reviste una importancia crucial. En Puerto Suárez se encuentra el Puerto Aguirre, uno de los puertos más significativos de Bolivia situado a orillas del río Paraguay. Este puerto opera como un centro logístico, facilitando tanto el transporte fluvial como terrestre y conectando eficazmente con otras regiones de Bolivia y países vecinos.

Además de la actividad portuaria, Puerto Suárez tiene una fuerte presencia en el sector minero. Empresas mineras operan en la región, explorando yacimientos de mineral de hierro,

plomo y zinc. Esta actividad tiene una relevancia económica significativa, proporcionando empleos directos e indirectos e incentivando inversiones.

El turismo representa otro sector económico clave. La ciudad está situada en una región bendecida por bellezas naturales, como la Reserva Natural de San Matías y la Sierra de Chiquitos. Estas áreas atraen a turistas interesados en ecoturismo y aventuras al aire libre, contribuyendo a la economía local, principalmente en sectores como alojamiento, alimentación y servicios turísticos.

Adicionalmente, Puerto Suárez cuenta con actividades industriales diversificadas, incluyendo la fabricación de productos alimenticios, materiales de construcción y productos químicos. Estas actividades industriales no solo diversifican la economía local, sino que también generan empleo y promueven el desarrollo.

Sin embargo, Puerto Suárez enfrenta desafíos socioeconómicos significativos, como altas tasas de pobreza y la falta de inversión en infraestructura y servicios públicos. A pesar de ello, la ciudad alberga varias empresas de importancia, entre las que se destacan la minera San Cristóbal, que contribuye a la producción boliviana de zinc, plomo y plata. Además, se encuentran otras empresas como Agropecuaria São Jorge, especializada en la producción de soja y maíz, y Rodonaves y Coimex, que operan en los sectores de transporte y comercio, respectivamente.

En resumen, Puerto Suárez es una ciudad de innegable relevancia histórica, económica y logística en la frontera entre Bolivia y Brasil. Su economía es diversificada e impulsada por sectores clave, como comercio, minería, turismo e industria. La continua búsqueda de cooperación regional, inversión en infraestructura y exploración de nuevas oportunidades son esenciales para fortalecer aún más su posición estratégica y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Figura 7: Imagen Aérea de Puerto Suárez



Fuente: Viajando con Sergio Motta (2023)

4.9 Caracterizaciones de las MYPES en la región fronteriza

4.9.1 Un Estudio sobre Brasil

La globalización, un fenómeno de integración económica, social, cultural y política entre diferentes países, se nutre de los avances en tecnologías de comunicación y transporte. A pesar de que su impacto sea ambivalente, mostrando tanto ventajas como desventajas, es innegable que afecta profundamente al mundo de los negocios, especialmente en regiones fronterizas.

En este contexto, las rápidas y continuas transformaciones globales requieren que las empresas de todos los tamaños, en especial las micro y pequeñas empresas (MYPES), adopten nuevas estrategias para reposicionarse en el mercado y asegurar su supervivencia.

Estudios como el de Júnior & Sato (2019) resaltan que la estructura organizacional ágil y el enfoque flexible de los propietarios de MYPES les otorgan una ventaja competitiva frente a las grandes corporaciones. Asimismo, Ballesteros-Alvarez (2001) y León & Amato (2005) señalan que estas empresas poseen atributos que las hacen ágiles, innovadoras y capaces de adaptarse a las costumbres locales, contribuyendo a su competitividad.

En este escenario, las MYPES enfrentan desafíos únicos, como la obtención de recursos para lanzar nuevos productos. Sin embargo, datos de informes como el de la Confederación Nacional de Municipios (CNM) de 2021 muestran que estas empresas representan entre el 99% y el 100% de las actividades comerciales en muchas ciudades, ejerciendo un impacto significativo en la economía local.

Un estudio de 2021 realizado por el Banco Santander, utilizando datos de organizaciones internacionales, corroboró que en América Latina, el 98% de las empresas son MYPES. Específicamente en Brasil, estas empresas constituyen el 99% de las empresas activas y son responsables de una proporción significativa del Producto Interno Bruto (PIB) y del empleo formal, como lo indica Fernandes (2020) y Andrade (2022).

El sector ha demostrado una notable resiliencia, incluso frente a los desafíos impuestos por la pandemia de Covid-19. La capacidad de adaptación de estas empresas se hace evidente al analizar datos del sector de Servicios, Comercio e Industria, que continúan presentando cifras impresionantes de registros a pesar de las adversidades.

La trayectoria de las MYPES en Brasil también puede entenderse a la luz del contexto histórico. En la década de 1990, el país pasó por un periodo de liberalización económica que estimuló la creación de empresas y promovió la diversificación de sectores. Sin embargo, esta fase

de crecimiento también estuvo marcada por episodios de inestabilidad económica, como las crisis financieras de 1998 y 2008, que tuvieron un impacto negativo sobre el ambiente empresarial.

La crisis económica de 2008 trajo nuevos desafíos e incertidumbres para el escenario empresarial brasileño, particularmente para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). Se implementaron medidas de estímulo económico por parte del gobierno para evitar un colapso mayor, incluyendo incentivos fiscales y líneas de crédito más accesibles. No obstante, estas acciones a menudo beneficiaron más a las grandes corporaciones que a las MYPES, las cuales continuaron enfrentando barreras para acceder a financiamientos y otros recursos.

En la década siguiente, la inestabilidad política interna y las fluctuaciones en la economía global crearon un ambiente de negocios volátil. La operación Lava Jato y los escándalos de corrupción subsiguientes tuvieron un impacto significativo en la confianza del inversor y en el crecimiento económico. A pesar de tales adversidades, las MYPES mostraron una notable capacidad de adaptación. Muchas de ellas recurrieron a estrategias innovadoras para sobrevivir e incluso prosperar, como la adopción de tecnologías emergentes y la exploración de nichos de mercado.

La aparición de la pandemia de Covid-19 en 2020 representó un nuevo hito de incertidumbre y desafío. El aislamiento social y las medidas de cuarentena tuvieron un efecto devastador en varios sectores, pero también aceleraron la digitalización de los negocios y forzaron una revaluación de las prácticas comerciales. Mientras que muchas MYPES enfrentaron dificultades extremas, otras lograron adaptarse rápidamente al nuevo escenario, reforzando la importancia de estas empresas en la resiliencia y dinámica de la economía brasileña.

El entorno regulatorio brasileño ha sido uno de los principales factores que afectan el ecosistema empresarial del país. Tradicionalmente, Brasil enfrenta una burocracia pesada que dificulta la creación y expansión de negocios. Oliveira (2017) enfatiza que este laberinto regulatorio es especialmente gravoso para las pequeñas y medianas empresas, que no cuentan con los recursos para navegar por tales obstáculos de manera eficiente. Esto da lugar a un paradigma: un país rico en oportunidades emprendedoras, pero donde la complejidad regulatoria obstaculiza la innovación y el crecimiento.

La alta carga tributaria es uno de los aspectos más mencionados por los empresarios al ser consultados sobre las dificultades de operar en Brasil. Según una encuesta realizada por la Confederación Nacional de la Industria (CNI) en 2021, el 80% de los encuestados afirmó que la complejidad del sistema tributario brasileño es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo empresarial. Este panorama aleja no solo a los emprendedores nacionales, sino también a los inversores extranjeros, que encuentran dificultades para entender y adaptarse a un sistema fiscal que parece diseñado para confundir.

Además, la inseguridad jurídica se presenta como un desafío en el panorama empresarial brasileño. Decisiones judiciales a menudo contradictorias y la falta de una legislación clara y estable generan un clima de incertidumbre que resulta perjudicial para la inversión a largo plazo. Según Silva (2022), esta volatilidad regulatoria puede afectar la evaluación de riesgos en las inversiones, lo que hace que el país sea menos atractivo para emprendedores e inversores que buscan un entorno más predecible.

El panorama no es del todo desalentador, sin embargo. El gobierno ha tomado medidas para simplificar el ambiente de negocios, como la aprobación de la Ley de Libertad Económica en

2019, que busca reducir la burocracia para las empresas y mejorar el ambiente de negocios. Sin embargo, como destaca Tomasevicius (2019), el éxito de estas reformas depende de una implementación eficaz y de un cambio cultural que aún debe ser logrado. Solo así Brasil podrá hacer su entorno regulatorio menos hostil y más propicio para el crecimiento y la innovación empresarial.

La persistencia de desafíos en el ambiente empresarial brasileño puede ser explicada por una serie de factores interrelacionados que van más allá de la mera cuestión regulatoria. Según Cardoso (2022), las crisis económicas y las inestabilidades políticas son igualmente problemáticas, creando una especie de "tormenta perfecta" que desalienta el emprendimiento y la inversión. Es importante recordar que la salud económica de un país y su estabilidad política son factores interdependientes que pueden potenciar los problemas ya existentes en la legislación y la infraestructura.

La inestabilidad política, por ejemplo, a menudo lleva a decisiones económicas erráticas que contribuyen a la incertidumbre empresarial. Dias (2019) destaca que tal inestabilidad frecuentemente culmina en políticas a corto plazo, que buscan resultados inmediatos en detrimento de soluciones estructurales. Esta falta de continuidad política agrava cuestiones como la ya compleja tributación y la inseguridad jurídica, haciendo aún más difícil para las empresas planificar para el futuro.

Además, los desafíos brasileños no pueden ser vistos como estáticos o aislados; son parte de un escenario global donde la competitividad es vital. Maróstica (2023) señala que Brasil necesita no solo resolver sus problemas internos, sino también posicionarse de forma competitiva frente a otros mercados emergentes que presentan menos barreras para la entrada y operación de

empresas. Por lo tanto, el asunto se convierte no solo en resolver los problemas existentes, sino también en evolucionar para atraer inversiones y talento en un escenario global cada vez más competitivo.

Brasil ha sido señalado como un "gigante dormido" en términos de potencial emprendedor, y no sin razón. La riqueza de recursos naturales, la diversidad cultural y la demografía joven ponen al país en una posición estratégica para avanzar en varios frentes. Avila (2022) destaca que medidas de desburocratización, simplificación tributaria y mejora de la infraestructura son cruciales para aprovechar este potencial. Estos elementos pueden servir como un catalizador para estimular el emprendimiento y atraer inversiones en sectores variados, desde tecnología y energías renovables hasta agroindustria y turismo.

Es evidente que el ambiente de negocios es uno de los mayores inhibidores del desarrollo emprendedor en Brasil, pero también es donde reside una gran oportunidad. La mejora en este escenario no solo beneficiaría a los empresarios brasileños, sino que también haría al país más atractivo para inversores extranjeros. Según Lima & Ferro (2022), los países con legislaciones simplificadas y ambientes de negocios estables tienen mejores oportunidades de atraer inversiones de calidad y, por lo tanto, de impulsar una economía más sólida e innovadora.

Sin embargo, las oportunidades y el potencial no se realizarán por completo sin una inversión consciente en educación y capital humano. Soler & Beyer (2019) argumentan que uno de los mayores activos de Brasil es su población creativa e innovadora. Por lo tanto, invertir en educación de calidad, capacitación técnica y fomento a la investigación son pasos fundamentales para que este "gigante" finalmente despierte y alcance su máximo potencial emprendedor.

La problemática que involucra a las micro y pequeñas empresas en Brasil es multifacética, pero la alta carga tributaria es frecuentemente señalada como uno de los principales obstáculos. Como se destacó en un estudio de Nacimiento (2022), la complejidad y el peso de los impuestos en Brasil pueden consumir una proporción significativa de la facturación de estas empresas, comprometiendo su viabilidad financiera. Además, la falta de transparencia y los constantes cambios en la legislación tributaria crean un escenario de incertidumbre que dificulta la planificación y gestión empresarial.

El acceso al crédito es otro desafío crítico, especialmente para empresas emergentes que aún no tienen un historial financiero sólido. Como señalado por Paula, Costa & Ferreira (2017), las instituciones financieras a menudo ven estas empresas como de alto riesgo, imponiendo altas tasas de interés o simplemente negando el crédito. Esta situación limita severamente el crecimiento y hasta la supervivencia de pequeñas empresas. La burocracia relacionada con el acceso al crédito también se suma a este problema, haciendo el proceso agotador y prolongado.

Otros factores, como la baja cualificación de la mano de obra y la falta de infraestructura adecuada, también tienen su impacto. Ferreira et al. (2021) discuten cómo la deficiencia en la formación técnica y gerencial del capital humano puede limitar la eficiencia y la innovación en pequeños negocios. Además, la carencia de infraestructura física y digital, como señala Ferreira et al. (2021), limita las posibilidades de logística y distribución, añadiendo otra capa de complejidad a los desafíos ya existentes. En resumen, para que las micro y pequeñas empresas en Brasil prosperen, es esencial un enfoque multifacético que aborde estas varias cuestiones interconectadas.

La necesidad de mejora continua de las políticas públicas en Brasil, especialmente en el contexto de las micro y pequeñas empresas, no puede subestimarse. Como señala Avila (2022), la

eficacia de estas políticas tiene implicaciones no solo para los emprendedores individuales, sino para la economía en general. Estas empresas son responsables de una proporción significativa de la generación de empleo y renta en el país, y, por lo tanto, cualquier política que favorezca su crecimiento y sostenibilidad tiene un efecto multiplicador en la economía.

Sin embargo, el éxito de estas políticas requiere más que simplemente buena intención; exige un enfoque integrado y bien investigado. Lima & Ferro (2022) sostienen que un mayor compromiso con las partes interesadas, incluyendo empresarios, académicos y sociedad civil, puede proporcionar perspectivas valiosas para la formulación de políticas más efectivas. Esto puede abarcar desde la simplificación del sistema tributario hasta el fomento de la educación emprendedora en escuelas y universidades.

Además, es importante que las políticas públicas se adapten a los cambios en el ambiente de negocios. Como subraya Hitt (2022), en un mundo cada vez más digital y globalizado, las necesidades de las empresas están en constante evolución. Por lo tanto, las políticas deben ser lo suficientemente flexibles para adaptarse a nuevas realidades, ya sean tecnológicas, económicas o sociales.

En conclusión, el perfeccionamiento constante de las políticas públicas para apoyar a las micro y pequeñas empresas es crucial no solo para el sector, sino para el desarrollo económico de Brasil. Es un empeño que requiere un enfoque multifacético y adaptable, que considere las variables en constante cambio del ambiente empresarial. Con un compromiso amplio y políticas bien formuladas, el país tiene el potencial de transformar este segmento en un verdadero motor de crecimiento económico y social.

4.9.2 Un Estudio sobre a Bolivia

Las micro y pequeñas empresas (MPE) representan una fuerza vital en la economía boliviana. Según datos del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia (2019), estas empresas constituyen una abrumadora mayoría del 98,6% de las empresas formales en el país. Además, emplean alrededor del 70% de la fuerza laboral formal y contribuyen con aproximadamente el 30% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. En diversos sectores económicos, desde el comercio y la industria manufacturera hasta el turismo y la construcción, las MPE desempeñan un papel crucial, según Arce (2019).

Sin embargo, a pesar de su importancia, estas entidades enfrentan numerosos desafíos que dificultan su expansión y sostenibilidad. Santos & Lima (2019) identifican barreras significativas, como la falta de acceso a financiamiento adecuado, infraestructura limitada y una intensa competencia con empresas más grandes. La excesiva burocracia y la falta de apoyo institucional también se destacan como impedimentos para el desarrollo de las MPE.

Para mitigar estas dificultades, el gobierno boliviano ha buscado implementar diversas políticas y programas, incluidas líneas de crédito especializadas y eventos promocionales destinados a dar visibilidad y viabilidad comercial a los productos de estas empresas, según Souza (2018).

En resumen, las MPE son esenciales para la economía boliviana, actuando como motores de empleo, innovación e inclusión social. Sin embargo, para maximizar su potencial, es crucial abordar los desafíos sistémicos que enfrentan. Este estudio sugiere que investigaciones futuras podrían enfocarse en analizar la eficacia de las políticas actuales y proponer soluciones más innovadoras para mejorar el entorno empresarial para las MPE en Bolivia.

Es esencial destacar el papel de las MPE en la generación de empleo en el contexto boliviano. Como sugiere Manrique (2020), estas empresas sobresalen por su agilidad y flexibilidad al adaptarse a los cambios del mercado, permitiendo una rápida creación de empleos. Esto es particularmente crucial en áreas rurales y comunidades desfavorecidas, donde a menudo representan la principal fuente de empleo. Comparadas con las grandes corporaciones, las MPE tienen una estructura organizativa más sencilla, lo que facilita una inserción más rápida y menos burocrática de nuevos trabajadores en el mercado laboral.

Además, el carácter inclusivo de las MPE es innegable. Como señalan Nina & Gamarra (2020), estas empresas suelen ofrecer oportunidades de trabajo a grupos históricamente marginados. Esta inclusión tiene un impacto significativo en la reducción de las disparidades socioeconómicas, permitiendo el ascenso social de comunidades que, de otro modo, tendrían oportunidades limitadas. El empoderamiento de estas comunidades vulnerables es un paso esencial hacia una sociedad más equitativa.

Las MPE también actúan como motor de innovación local. Según el estudio de Cassol et al. (2022), la cercanía de estas empresas con las comunidades en las que operan les permite entender a fondo las necesidades locales. Esto las coloca en una posición única para innovar en productos o servicios que satisfagan demandas específicas, contribuyendo a un ecosistema empresarial dinámico y diversificado que puede ser altamente receptivo a cambios en condiciones locales y globales.

Finalmente, es importante resaltar el papel de estas empresas en la promoción de prácticas sostenibles. Como detallan dos Santos et al. (2016), muchas MPE están comenzando a incorporar prácticas comerciales sostenibles en sus operaciones, como la agricultura orgánica o el uso de

energías renovables. Esta conciencia ambiental no solo beneficia al ecosistema local sino que también alinea a estas empresas con las tendencias globales hacia la sostenibilidad, preparándolas para futuras demandas del mercado y posibles regulaciones.

Uno de los méritos más destacados de las MPE es su capacidad para fomentar el desarrollo en áreas geográficamente aisladas o económicamente desfavorecidas. Según Puyo (2021), la presencia de estas empresas en comunidades remotas es esencial para la descentralización económica, ya que ofrecen oportunidades de empleo y generan ingresos a nivel local. Además, de Souza (2015) argumenta que la actividad de las MPE en áreas alejadas de los grandes centros urbanos reduce la necesidad de migración hacia las ciudades, aliviando la presión sobre infraestructuras ya sobrecargadas y mitigando problemas relacionados con el crecimiento urbano descontrolado.

Paralelamente a su importancia económica, las MPE también desempeñan un papel vital en la preservación de la cultura y tradiciones locales. Santos (2018) observa que muchas de estas empresas se especializan en la producción de artesanías tradicionales, alimentos típicos y otros bienes culturales. Esta producción no solo ayuda a mantener las tradiciones e identidades locales sino que también ofrece productos únicos que pueden ser comercializados a un público más amplio, contribuyendo a la diversificación económica y a la generación de ingresos para las comunidades locales.

Además, la contribución de las MPE a la preservación cultural puede verse como un recurso económico en sí mismo. Según estudios de Santos & de Lima (2018), la autenticidad y el carácter único de estos productos culturales a menudo les otorgan un mayor valor de mercado. Esto no solo hace a las MPE más competitivas, sino que también incentiva el mantenimiento y traspaso de

habilidades artesanales y conocimientos tradicionales de una generación a otra, garantizando así la continuidad de estas prácticas culturales.

La innovación es una de las características más importantes de las MPE, especialmente en un entorno económico en constante cambio. Cassol et al. (2021) señalan que estas empresas a menudo adoptan un enfoque más ágil y adaptable que sus homólogos más grandes, lo que les permite responder de manera más eficiente a los desafíos del mercado. Dos Santos et al. (2020) añaden que esta innovación a menudo se presenta en la forma de un uso óptimo de los recursos locales o a través de la incorporación de tecnologías asequibles que incrementan la eficiencia operativa y mejoran la calidad del producto.

La sostenibilidad es otro ámbito en el que las MPE están logrando avances significativos. Como ya destacó Lemos (1999), muchas de estas empresas están adoptando prácticas más ecológicas en sus operaciones. Además, Cassol et al. (2021) señalan que el enfoque en la sostenibilidad no es solo una cuestión de responsabilidad ambiental, sino que también puede otorgar una ventaja competitiva. La adopción de energía renovable y prácticas de gestión sostenible de recursos, por ejemplo, no solo reduce la huella de carbono, sino que también puede resultar en ahorros a largo plazo.

El compromiso de las MPE con la innovación y la sostenibilidad no solo beneficia a estas empresas individualmente, sino que también tiene implicaciones más amplias para la economía y la sociedad. Según Santos et al. (2020), la innovación impulsada por estas pequeñas empresas a menudo conduce al desarrollo de nuevos sectores y crea oportunidades para la formación de cadenas de valor más sostenibles. Al hacerlo, contribuyen a una economía más resiliente y diversificada, alineada con los objetivos globales de desarrollo sostenible.

El papel del gobierno en la creación de un entorno propicio para el desarrollo de las MPE es fundamental. Mayor et al. (2019) sostienen que una de las estrategias más efectivas en este sentido ha sido la creación de un marco legal y regulatorio específico para las micro y pequeñas empresas. Este marco no solo legitima las actividades de estas empresas, sino que también facilita el cumplimiento de regulaciones, haciéndolas más atractivas para inversiones externas. De Negrini (2021) reitera que un ambiente legal bien definido puede incrementar la confianza entre las partes interesadas, incentivando así alianzas estratégicas y el acceso a nuevos mercados.

Además del marco legal, el sistema de información y registro empresarial implementado por el gobierno es una herramienta esencial para el fortalecimiento de estas empresas. Según Cutipa-Limache et al. (2020), este sistema no solo ayuda en la formalización de las MYPES, sino que también facilita el monitoreo y la evaluación de políticas públicas dirigidas a este sector. La formalización de estas empresas es crucial no solo para la recaudación de impuestos sino también para que puedan beneficiarse de programas de apoyo gubernamentales.

En el núcleo de las políticas para MPE en Bolivia se encuentra el Programa Nacional de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (PROMYPE). Según describen Cutipa-Limache et al. (2020), el programa ofrece una serie de beneficios que incluyen líneas de crédito con tasas de interés reducidas y plazos de pago más largos. Este acceso al capital es esencial para permitir que estas empresas inviertan en tecnología, expandan sus operaciones y, finalmente, sean más competitivas. La capacitación también es un componente clave del programa, centrándose en áreas críticas como gestión, marketing e innovación.

Sin embargo, no se pueden ignorar los desafíos que persisten. Como señala Silva (2023), las políticas públicas podrían ser más efectivas si abordaran temas como la complejidad

burocrática y el acceso limitado a mercados internacionales. La implementación de políticas de seguimiento y ajustes basados en retroalimentación y métricas de desempeño pueden ayudar a que estas iniciativas sean más impactantes.

Indudablemente, las Micro y Pequeñas Empresas (MPE) enfrentan múltiples desafíos, a pesar de su importancia en el tejido socioeconómico de un país. Uno de los problemas más evidentes es la baja productividad. Amaral (2011) sugiere que este problema a menudo se debe a la falta de acceso a tecnologías modernas y prácticas de gestión eficientes. En línea con esto, Danyalgil et al. (2020) refuerzan que la baja productividad puede resultar en ciclos de bajo crecimiento e ingresos limitados, dificultando a estas empresas competir en mercados más amplios.

Otra barrera importante es la alta prevalencia de la informalidad. La falta de formalización a menudo excluye a estas empresas del acceso al crédito formal y los beneficios ofrecidos por programas gubernamentales de apoyo. Según Lopes (2021), la informalidad también representa un desafío para la implementación de políticas públicas, ya que es difícil rastrear y monitorear empresas no registradas. Esta situación alimenta un círculo vicioso en el que las MPE se mantienen fuera del sistema formal, perpetuando su vulnerabilidad y limitando su crecimiento.

La dificultad de acceder a los mercados internacionales es otro desafío crucial, como identificaron Santos et al. (2002). Aunque la globalización ha abierto puertas para empresas de todos los tamaños, la falta de conocimiento sobre regulaciones internacionales y barreras arancelarias dificulta la expansión de las MPE más allá de las fronteras nacionales. Serafini (2010) añade que la ausencia de una estrategia de internacionalización bien diseñada puede ser un

obstáculo adicional, limitando la capacidad de las MPE de adaptarse a demandas y oportunidades de mercados externos.

Para que las MPE cumplan plenamente su potencial como motores de crecimiento e inclusión social, es esencial abordar estos desafíos de manera integral, a través de políticas gubernamentales y también iniciativas del sector privado.

Las MPE juegan un papel crítico en la economía boliviana, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social del país. Sin embargo, para que alcancen su máximo potencial, es esencial un apoyo continuo y eficiente mediante políticas públicas e iniciativas gubernamentales.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

En nuestro camino para descifrar los intrincados detalles del proyecto "MS Sin Fronteras", la sección de Análisis y Discusión emerge como el corazón palpitante, donde la esencia de los datos recolectados cobra vida y significado. Aquí, cada fragmento de información ya sea de una entrevista personal o de métricas cuantitativas, es traído a la luz, examinado e integrado en nuestra comprensión general.

Los pilares de esta comprensión provienen de las metodologías meticulosamente seleccionadas: las voces capturadas en las entrevistas semiestructuradas, las perspectivas cuantitativas de los cuestionarios de investigación y los registros en el análisis documental. Cada uno de estos enfoques reveló aspectos distintos, pero profundamente interconectados, sobre la dinámica de las MYPES en contextos transfronterizos.

Navegaremos por aguas que abarcan desde la esencia de la colaboración entre empresas hasta el impacto de variables externas, como la cultura y la política, en sus trayectorias. Los números, por otro lado, nos guiarán a través de los tangibles, los resultados concretos que validan o desafían nuestras percepciones.

Y al entrelazar las narrativas cualitativas y cuantitativas, esperamos pintar un retrato holístico de "MS Sin Fronteras", permitiéndonos contextualizar nuestros hallazgos en un panorama más amplio y discernir implicaciones significativas para todos los involucrados.

A medida que nos acercamos al final de este capítulo, adoptaremos un enfoque estructurado a través del Análisis SWOT, revisando nuestras hipótesis iniciales y esbozando el camino para futuras exploraciones en este dominio tan prometedor.

5.1 Respuestas a los Objetivos de la Investigación

5.1.1 Respuesta al Objetivo General de la Investigación

La frontera entre Brasil y Bolivia, comprendiendo ciudades como Corumbá, Ladário, Puerto Quijarro y Puerto Suárez, es un escenario lleno de oportunidades y desafíos para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). El proyecto "MS Sin Fronteras" surgió con la visión de transformar este escenario, sirviendo como un puente entre los dos países.

Al analizar el material del proyecto, se evidencia su ambición de reconocer y enfrentar los desafíos específicos de este entorno fronterizo, especialmente las diferencias culturales, las complejidades políticas y jurídicas, y las barreras comerciales.

Las entrevistas semiestructuradas con los empresarios locales revelaron una perspectiva positiva respecto al proyecto. Para muchos, "MS Sin Fronteras" representó la primera oportunidad real de cooperación e integración transfronteriza.

En los cuestionarios de investigación, surgió una constante: la necesidad de una mejor comprensión y adaptación a los contextos culturales de los países vecinos. Este fue un aspecto en el que el proyecto realmente brilló, ofreciendo seminarios y talleres que fomentaron el entendimiento intercultural.

El entorno político fronterizo es, sin duda, una de sus características más complejas. El proyecto logró, a través de una diplomacia cuidadosa y un constante compromiso con las autoridades locales, crear un ambiente propicio para el desarrollo e integración de las MYPES.

Desde el punto de vista jurídico, las MYPES a menudo enfrentan desafíos al operar en dos sistemas legales distintos. Aquí, "MS Sin Fronteras" intervino, ofreciendo asesoría legal y consultoría, garantizando que las empresas pudieran operar conforme a las leyes de ambos países.

Económicamente, el proyecto aportó una nueva dinámica a la región. A través del análisis documental, observamos una serie de iniciativas que fomentaron el comercio transfronterizo, desde ferias y exposiciones hasta la promoción de joint ventures entre empresas de ambos países.

En nuestras entrevistas, varios empresarios resaltaron el papel crucial del proyecto en la expansión de sus operaciones más allá de las fronteras nacionales. El acceso a nuevos mercados y consumidores fue citado frecuentemente como uno de los mayores beneficios.

Además, las interacciones comerciales promovidas por "MS Sin Fronteras" trajeron beneficios secundarios, como el intercambio de know-how y prácticas empresariales entre los empresarios de ambos países.

El papel de las MYPES como agentes de desarrollo no puede ser subestimado. Desempeñan un papel crucial en la economía local, y el proyecto reconoció esto al proporcionarles las herramientas y recursos necesarios para crecer y prosperar.

Las ciudades fronterizas en cuestión tienen una dinámica única, moldeada por décadas de interacción y cooperación. Sin embargo, las barreras persistieron, y "MS Sin Fronteras" asumió la tarea de derribarlas.

Uno de los logros más notables del proyecto fue la creación de una red de empresarios. A través de eventos y reuniones, el proyecto promovió una comunidad empresarial transfronteriza, donde ideas, recursos y desafíos podrían ser compartidos.

La influencia de "MS Sin Fronteras" no se limitó al mundo empresarial. Por el contrario, su influencia permeó la sociedad, promoviendo una mayor integración y entendimiento entre las comunidades de ambos lados de la frontera.

En conclusión, el proyecto "MS Sin Fronteras" no fue solo una iniciativa de desarrollo económico. Fue, ante todo, una fuerza para la cooperación, integración y entendimiento mutuo, moldeando el futuro de las relaciones Brasil-Bolivia en la región fronteriza.

En una visión general, los resultados indican una influencia positiva y significativa del proyecto en el desarrollo e integración de las MYPES de la región. Su legado ciertamente será

sentido durante muchos años, mientras las empresas y comunidades locales continúan cosechando los beneficios de su visión y esfuerzos.

5.1.2 Respuesta al Primer Objetivo Específico

El proyecto "Mato Grosso do Sul Sin Fronteras" (MS Sin Fronteras) representa una iniciativa innovadora para impulsar la cooperación e integración entre Brasil y Bolivia. Su estructura y componentes fundamentales fueron diseñados para enfrentar los desafíos inherentes a una región fronteriza y asegurar un desarrollo sostenible de las MYPES.

La estructura del proyecto fue concebida tras extensas investigaciones y análisis, según lo evidenciado por el análisis documental. Central para esta estructura estaba un enfoque por etapas, permitiendo una implementación progresiva y adaptativa de las diversas iniciativas.

Uno de los componentes esenciales identificados en las entrevistas semiestructuradas fue el énfasis en la formación y capacitación. El proyecto buscaba no solo ofrecer oportunidades de negocios, sino también asegurarse de que los empresarios estuvieran adecuadamente preparados para aprovecharlas.

Acorde con esto, los cuestionarios de investigación revelaron una valoración positiva de los seminarios y talleres organizados por el proyecto. Estos eventos cubrían una variedad de temas, desde habilidades empresariales básicas hasta matices del comercio transfronterizo.

El análisis documental también resalta la importancia dada a la creación de redes. El proyecto "MS Sin Fronteras" incorporó mecanismos para fomentar interacciones entre empresarios, permitiendo el intercambio de experiencias, conocimientos y mejores prácticas.

Una característica distintiva del proyecto era su enfoque holístico. No se centraba únicamente en los aspectos económicos, sino que también daba igual importancia a los desafíos culturales, políticos y jurídicos que las MYPES enfrentaban.

Este enfoque multifacético fue confirmado en las entrevistas, con muchos entrevistados elogiando la visión amplia del proyecto. Reconocieron que el éxito en la región fronteriza requiere una comprensión profunda de todos estos aspectos y no solo de los desafíos comerciales.

Otra característica clave identificada en el cuestionario de investigación fue el apoyo continuo proporcionado por el proyecto. En lugar de ser una intervención única, "MS Sin Fronteras" ofrecía asistencia constante, adaptándose a las cambiantes necesidades y circunstancias de las MYPES.

Una iniciativa notable, según destacado en el análisis documental, fue la creación de un portal en línea. Este portal sirvió como un repositorio de información, recursos y como una plataforma para interacción y redes entre las MYPES.

En resumen, la estructura y los componentes de "MS Sin Fronteras" fueron meticulosamente diseñados para abordar las complejidades de una región fronteriza. Cada componente, ya sea formación, redes o apoyo continuo, desempeñó un papel crucial en la realización de la visión del proyecto.

Finalmente, el éxito y la eficacia de cualquier proyecto se determinan por su capacidad para adaptarse y responder a las necesidades de aquellos a quienes sirve. "MS Sin Fronteras", con su estructura bien pensada y componentes clave, demostró esta capacidad en abundancia.

Considerando la amplia gama de comentarios positivos y los impactos tangibles observados en la región, queda claro que el proyecto logró describir e implementar una estructura que no solo satisfacía las necesidades inmediatas, sino que también sentaba las bases para un futuro colaborativo y próspero en la frontera Brasil-Bolivia.

5.1.3 Respuesta al Segundo Objetivo Específico

La región fronteriza entre Brasil y Bolivia está marcada por una confluencia cultural, política y económica única, proporcionando un ambiente diversificado para la operación de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). Esta diversidad fue evidenciada en los datos recopilados durante las entrevistas semiestructuradas.

En primer lugar, el análisis documental reveló una predominancia de MYPES en el sector minorista, especialmente en las ciudades de Corumbá y Ladário. Estas empresas a menudo actúan como intermediarias en el comercio transfronterizo, capitalizando el intercambio de productos culturales y nativos entre las dos naciones.

Por otro lado, en Puerto Quijarro y Puerto Suárez, el enfoque parecía estar más orientado hacia los servicios y el sector agrícola, como se evidenció en los cuestionarios de investigación. Tales sectores desempeñan un papel crucial en la economía local, satisfaciendo tanto las necesidades de los habitantes locales como la creciente demanda de turistas y comerciantes brasileños.

En cuanto al tamaño de las empresas, la mayoría de las MYPES en la región fronteriza se pueden clasificar como microempresas. Las entrevistas semiestructuradas revelaron que estas

empresas a menudo operan con una mano de obra limitada, a menudo con una gestión y operación centradas en la familia.

Esta predominancia de microempresas indica una necesidad de apoyo dirigido, ya que, aunque flexibles y adaptables, estas empresas a menudo enfrentan desafíos de capital, acceso a financiamiento y capacidad para expandirse más allá de las fronteras locales.

En términos de potencial para la integración transfronteriza, los datos recopilados son prometedores. El cuestionario de investigación mostró un interés genuino entre los propietarios de MYPES en expandir sus operaciones más allá de la frontera, aunque muchos expresaron preocupaciones sobre los desafíos regulatorios y logísticos.

Además, una observación interesante de las entrevistas fue la colaboración emergente entre empresas brasileñas y bolivianas. En muchos casos, estas colaboraciones tomaron la forma de joint ventures, alianzas e iniciativas de co-branding.

El potencial para la integración está ampliamente influenciado por los contextos culturales de la región. El rico mosaico cultural de la frontera Brasil-Bolivia crea una demanda por productos y servicios que reflejen esta dualidad. Las MYPES, con su naturaleza ágil y orientación local, están bien posicionadas para satisfacer esta demanda.

Sin embargo, el análisis documental sugiere que, para que esta integración tenga éxito, será necesario un apoyo sostenido y dirigido, centrado en abordar las barreras legales y comerciales, así como en proporcionar formación y capacitación.

Las MYPES en la región también enfrentan desafíos internos. Durante las entrevistas, muchos empresarios expresaron la necesidad de modernización, digitalización y mejor acceso a tecnologías emergentes.

En resumen, las MYPES en la región fronteriza entre Brasil y Bolivia presentan una combinación de oportunidades y desafíos. Operan en un ambiente único, enriquecido por intercambios culturales, pero también limitado por barreras regulatorias e infraestructurales.

Para que estas empresas prosperen y contribuyan a la integración transfronteriza, será crucial reconocer y valorar sus características distintivas, al mismo tiempo que se proporciona el apoyo necesario para superar los desafíos que enfrentan.

5.1.4 Respuesta al Tercer Objetivo Específico

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) desempeñan un papel esencial en las regiones fronterizas de Corumbá, Ladário, Puerto Quijarro y Puerto Suárez. Esta importancia fue consistentemente evidenciada en las entrevistas semiestructuradas realizadas, donde muchos entrevistados resaltaron el impacto vital de estas empresas en la economía local.

El análisis documental reiteró que las MYPES, con su naturaleza ágil y capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios, han sido fundamentales en la dinámica territorial de la región. Actúan como puentes, conectando no solo ciudades y municipios, sino también dos naciones con historias, culturas y sistemas económicos distintos.

A través de los cuestionarios de investigación, se observó que muchas de estas empresas no solo atienden al mercado local, sino que también tienen relaciones comerciales transfronterizas, demostrando la interconexión e interdependencia entre las MYPES de Brasil y Bolivia.

Una observación interesante de las entrevistas fue cómo las MYPES han capitalizado sobre las sutilezas culturales. Los productos y servicios ofrecidos en Corumbá y Ladário a menudo reflejan una fusión de influencias brasileñas y bolivianas, resonando con las poblaciones locales y turistas.

Al mismo tiempo, en Puerto Quijarro y Puerto Suárez, muchas MYPES han explorado nichos específicos, ofreciendo productos o servicios que atienden específicamente a las necesidades y deseos del mercado brasileño. Esta especialización demuestra el profundo entendimiento de las MYPES sobre las dinámicas territoriales y culturales.

Otro punto relevante de las entrevistas semiestructuradas fue cómo las MYPES son vistas como parte integral del tejido social de la región. No son solo entidades comerciales; a menudo, se ven como centros comunitarios, lugares de encuentro y referentes locales.

Esta profunda integración en la comunidad local tiene implicaciones significativas. Como se observó en los cuestionarios de investigación, las MYPES desempeñan un papel crítico en la creación de empleos y en la distribución de ingresos. Ofrecen oportunidades de empleo local y contribuyen a la circulación de capital dentro de la región.

Además, el análisis documental mostró que muchas MYPES también participan en iniciativas de responsabilidad social, contribuyendo a proyectos comunitarios y actividades que benefician a la población local. Esta contribución al bienestar social destaca su papel como agentes de desarrollo local.

La interrelación entre las MYPES de Brasil y Bolivia es notable. Muchas empresas tienen alianzas transfronterizas, y la colaboración entre empresarios de ambos lados de la frontera es un

fenómeno común. Estas colaboraciones son evidencia de la integración creciente y la disposición mutua para trabajar juntas para beneficio mutuo.

Sin embargo, a pesar de su impacto positivo, las MYPES también enfrentan desafíos. Las barreras regulatorias, las diferencias en las prácticas comerciales y las preocupaciones logísticas fueron citadas con frecuencia en las entrevistas como obstáculos para la operación y expansión transfronteriza.

En conclusión, las MYPES son indiscutiblemente los pilares del desarrollo en las ciudades fronterizas entre Brasil y Bolivia. Reflejan la resiliencia, innovación y adaptabilidad de las personas de la región, al mismo tiempo que refuerzan la interconexión e interdependencia entre las dos naciones.

Para asegurar su continuo éxito y crecimiento, será crucial abordar los desafíos que enfrentan, mientras se reconoce y capitaliza el papel vital que desempeñan como agentes de desarrollo local y embajadores de una integración transfronteriza exitosa.

5.1.5 Respuesta ao Cuarto Objetivo Específico

La evaluación de la eficacia y el impacto de las iniciativas y estrategias del proyecto "MS Sin Fronteras" comienza principalmente al observar el paisaje transformado de las áreas fronterizas de Corumbá, Ladário, Puerto Quijarro y Puerto Suárez. Las entrevistas semiestructuradas revelaron un reconocimiento general de la intervención del proyecto en las regiones, con muchos participantes expresando un cambio positivo en las dinámicas comerciales.

Un aspecto inmediatamente notable, resaltado en los cuestionarios de investigación, fue la capacitación proporcionada a las MYPES. A través de "MS Sin Fronteras", las empresas fueron

equipadas con herramientas y recursos que les permitieron entender y navegar el mercado transfronterizo de manera más efectiva.

Además, el análisis documental ilustró la creación de una red colaborativa entre las MYPES de Brasil y Bolivia, fomentada por las iniciativas del proyecto. Esto no solo potenció las relaciones comerciales, sino que también estableció una base sólida para intercambios culturales y entendimiento mutuo.

No obstante, la eficacia de un proyecto no se mide únicamente por sus logros, sino también por los desafíos que enfrenta. Algunos entrevistados expresaron preocupaciones sobre la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas introducidas. Estas preocupaciones giran en torno a la continuidad del apoyo y los recursos después de la conclusión del proyecto.

Otra faceta crucial de "MS Sin Fronteras" fue su enfoque inclusivo. El proyecto no se limitó solo al apoyo comercial, sino que también se esforzó por entender y abordar los matices culturales y sociales de las regiones. Esto fue evidenciado por el énfasis en promover una integración cultural y valorar las peculiaridades de cada ciudad fronteriza.

En las respuestas al cuestionario, un número significativo de empresas reconoció el papel del proyecto en facilitar el acceso a mercados anteriormente considerados inalcanzables. Esto, a su vez, generó un aumento en la confianza y el deseo de explorar oportunidades transfronterizas.

Sin embargo, no podemos descuidar los desafíos identificados, especialmente en las entrevistas. Cuestiones como la burocracia aduanera y las diferencias en las normas comerciales entre Brasil y Bolivia fueron mencionadas como obstáculos persistentes, a pesar de los esfuerzos del proyecto.

Un aspecto emocionalmente resonante en las entrevistas semiestructuradas fue el sentimiento de pertenencia y comunidad ampliada. Muchos entrevistados sintieron que el proyecto no solo los conectó comercialmente, sino que también fortaleció los lazos sociales y culturales entre las poblaciones fronterizas.

El análisis documental también indicó un impacto indirecto de "MS Sin Fronteras" en el turismo. Al mejorar las relaciones comerciales y culturales, la región se volvió más atractiva para los visitantes, ampliando así el alcance y la visibilidad de las ciudades fronterizas.

Una consideración futura, sugerida por algunos participantes del cuestionario, sería expandir y adaptar las iniciativas exitosas del proyecto a otras regiones fronterizas. Esta sugerencia refleja el reconocimiento del valor e impacto del proyecto en su área actual de operación.

En resumen, el proyecto "MS Sin Fronteras" ha dejado una marca indeleble en las áreas fronterizas abordadas. A través de sus esfuerzos, las MYPES no solo se fortalecieron comercialmente, sino que también hubo una integración más profunda entre las comunidades brasileñas y bolivianas.

Para concluir, aunque el proyecto enfrentó sus propios desafíos y limitaciones, su legado en la promoción de la integración y desarrollo en las regiones fronterizas es innegable. Los frutos de sus esfuerzos seguramente serán cosechados por las comunidades beneficiadas en los años venideros.

5.2 evaluación de las hipótesis

5.2.1 Hipótesis 1

La formulación de la hipótesis H1 revela la expectativa intrínseca del proyecto "MS Sin Fronteras" de actuar como un vector de cooperación en las áreas fronterizas. El corazón de esta hipótesis radica en la posibilidad de transformar la dinámica interorganizacional entre las MYPES brasileñas y bolivianas.

Las entrevistas semiestructuradas, en su naturaleza cualitativa, ofrecen una visión profunda de los sentimientos y percepciones de los involucrados. El hecho de que muchas partes interesadas expresaran una sensación de mejora en la capacidad de colaboración sugiere un cambio tangible en el ambiente empresarial de la región. Esta no es una transformación trivial; refleja la superación de barreras históricas, culturales y posiblemente lingüísticas.

El matiz presentado por los testimonios revela más que simplemente un sentimiento de progreso; indica gratitud y apreciación por el papel del proyecto como facilitador. Cuando las empresas hablan de "fortalecimiento de relaciones comerciales", están aludiendo a un sentimiento de confianza y reciprocidad que es esencial para el comercio transfronterizo.

Los datos cuantitativos proporcionan una evidencia complementaria, pero no menos crucial. La colaboración, aunque intangible en esencia, produce resultados tangibles, como lo demuestra el aumento promedio del 20% en la facturación anual de las empresas que intensificaron su colaboración. Este es un indicador crítico del retorno de la inversión en cooperación.

Al analizar el análisis documental, es esencial reconocer que los documentos oficiales e informes no son solo reflejos del éxito, sino también un testimonio de la evolución y adaptación del proyecto. Los desafíos superados y los canales de comunicación establecidos son la base de la eficacia percibida.

La respuesta a la hipótesis H1 no se limita a una simple confirmación; es una celebración de la sinergia creada entre las MYPES. El proyecto "MS Sin Fronteras" no solo sentó las bases para la cooperación, sino que también, según las evidencias presentadas, logró crear un ambiente en el cual la colaboración floreció.

Sin embargo, es esencial reflexionar sobre los aspectos que no fueron capturados en los datos recolectados. Puede haber áreas donde la colaboración aún no ha alcanzado su máximo potencial, o donde las barreras iniciales resultaron ser más resistentes. Investigaciones futuras pueden explorar estos matices.

La pregunta central de la hipótesis H1 investiga la significancia del proyecto en la promoción de la cooperación. Esta "significancia" se refleja no solo en los números, sino también en los relatos humanos de conexión y crecimiento.

Además, la evidencia sugiere una trayectoria positiva. La siguiente pregunta es si esta trayectoria es sostenible. La colaboración observada es el resultado de un impulso inicial del proyecto, pero la verdadera prueba será si persiste y se profundiza con el tiempo.

En conclusión, al evaluar la Hipótesis 1 a la luz de las evidencias presentadas, hay una confirmación robusta del papel instrumental del proyecto "MS Sin Fronteras". Sirve como un catalizador, transformando el panorama comercial transfronterizo y pavimentando el camino hacia una era de colaboración y entendimiento mutuo entre las MYPES de Brasil y Bolivia.

5.2.2 Hipótesis 2

La hipótesis H2 se centra en la actividad y colaboración de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en las ciudades fronterizas mencionadas. Esta proposición implica que estas empresas

no son simplemente pasivas o reactivas, sino que asumen un papel proactivo en la formación del ambiente empresarial.

De las entrevistas semiestructuradas, se puede percibir que los entrevistados, tanto los gestores de empresas como las partes interesadas locales, tienen un entendimiento compartido del papel vital de las MYPES. Muchos mencionaron historias específicas o ejemplos de cómo las MYPES no solo compiten, sino que colaboran para crear oportunidades conjuntas, demostrando la validez de la hipótesis.

Un punto crucial derivado de los cuestionarios es la identificación de redes y alianzas empresariales. Estas redes son claras indicaciones del papel colaborativo de las MYPES, donde comparten recursos, información y mejores prácticas para alcanzar objetivos comunes. Esta interdependencia refleja la cohesión y cooperación intrínseca en la cultura empresarial de la región.

Al adentrarse en el análisis documental, observamos que varios informes y documentos oficiales destacan iniciativas conjuntas, ferias comerciales y otros eventos promovidos por las MYPES. Estos documentos no solo registran estas actividades, sino que también atestiguan el compromiso de las MYPES en ser motores del desarrollo empresarial.

Más allá de la mera colaboración, hay evidencia de innovación colectiva, donde empresas individuales se unen para desarrollar soluciones o abordar desafíos específicos. Este enfoque colaborativo hacia la innovación es un fuerte indicador del espíritu proactivo de las MYPES.

Sin embargo, es vital reconocer que, mientras que la colaboración y el fomento son evidentes, también existen desafíos. Algunos entrevistados mencionaron barreras a la completa

colaboración, ya sean regulatorias, culturales o logísticas. Estos matices son esenciales para entender la complejidad del escenario.

Un aspecto intrigante del papel de las MYPES es cómo navegan por las aguas a menudo turbulentas de la política y regulación transfronteriza. Su capacidad para hacer esto y aún prosperar refuerza la hipótesis de que estas empresas son agentes activos de su propio destino.

La interconexión entre las ciudades fronterizas, facilitada por las MYPES, va más allá de los negocios. Refleja un entrelazamiento cultural y social, con las empresas a menudo desempeñando roles multifacéticos como embajadores culturales y agentes económicos.

Al reflexionar sobre el futuro, la sostenibilidad de esta colaboración activa será crucial. Si bien la hipótesis H2 es confirmada en el contexto actual, será interesante ver cómo estas dinámicas evolucionan y se adaptan a futuros cambios.

En conclusión, la Hipótesis 2, al ser evaluada a la luz de la evidencia proporcionada, parece ser fuertemente validada. Las MYPES en las ciudades fronterizas de Ladário, Corumbá, Puerto Quijarro y Puerto Suárez no solo desempeñan un papel activo, sino que también son pilares colaborativos, fomentando y moldeando el tejido empresarial de la región.

5.3 Análisis de Datos Cualitativos

5.3.1 Objetivos Iniciales versus Resultados Logrados

El proyecto "MS Sin Fronteras" se establece como una iniciativa pionera que busca potenciar el desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en regiones fronterizas entre Brasil y Bolivia. Al considerar la compleja realidad geopolítica y socioeconómica de estas áreas,

el proyecto surge como una herramienta para fortalecer la cultura emprendedora, innovación y cooperación transfronteriza.

La estructura de "MS Sin Fronteras" se organiza en cinco componentes fundamentales, cada uno con objetivos y métodos distintos, pero interrelacionados. Se recogieron comentarios a través de entrevistas formales con las principales partes interesadas después de la implementación del proyecto. Un análisis documental respaldó los resultados presentados. Para una mejor comprensión, los componentes y sus resultados se muestran en la tabla a continuación:

Tabla 2 - Componentes y Resultados

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO INICIAL	RESULTADO OBTENIDOS	COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES
1°	Fomento a la colaboración entre instituciones	Mejorar el desarrollo de habilidades	Realización de eventos como el Encuentro de Universidades y Periodistas	"Benefició significativamente nuestra red de socios."
2°	Transferencia de metodologías	Implementación con sello SEBRAE adaptable a la región	MYPES recibieron asistencia técnica de alta calidad	"Desearíamos más sesiones prácticas."
3°	Cambio estratégico	-	Enfoque directo para capacitar a la FTE	"Brindó apoyo real y tangible a nuestras demandas."
4°	Legado tangible	-	Creación del Observatorio de Turismo de Frontera en Corumbá	"Reforzó la cooperación y el protagonismo local."
5°	Monitoreo y compartimiento	Mantener estándares de calidad	Publicación de los resultados para transparencia	"Los resultados publicados fueron un testimonio del éxito del proyecto."

Fuente: Elaboración Propia

"MS Sin Fronteras" no solo logró sus objetivos primarios, sino que también generó externalidades positivas, como el aumento de empleos y el mejoramiento de la facturación de las MYPES. El enfoque sistémico adoptado para el desarrollo territorial, combinado con la movilización y capacitación técnica de las entidades involucradas, otorga al proyecto una relevancia indiscutible para las MYPES en áreas fronterizas, asegurando que su legado perdure a lo largo de los años.

El proyecto "MS Sin Fronteras" surgió de la necesidad percibida de fortalecer las MYPES en las áreas fronterizas, garantizando que tuvieran acceso a oportunidades equitativas, capacitación y recursos. En la fase inicial, los objetivos establecidos se centraron en proporcionar formación de calidad, crear redes de apoyo y facilitar la integración entre las MYPES y otras partes interesadas relevantes.

Una de las MYPES participantes señaló: "Antes de 'MS Sin Fronteras', sentíamos que operábamos de manera aislada, sin mucha dirección o apoyo. El proyecto no solo nos dio las herramientas, sino también una comunidad." Este sentimiento de cohesión y pertenencia a una red más amplia fue eco por varios otros participantes, destacando el éxito del proyecto en alcanzar sus objetivos iniciales.

Sin embargo, no todos los resultados coincidieron exactamente con los objetivos propuestos. Por ejemplo, algunos participantes mencionaron que, aunque la formación fue valiosa, les hubiera gustado tener más sesiones o talleres prácticos para complementar el aprendizaje teórico. Esta retroalimentación sugiere que, para futuras ediciones del proyecto, podría ser valioso ajustar el equilibrio entre formación teórica y práctica.

En contrapartida, un aspecto no previsto pero celebrado fue la formación de asociaciones y colaboraciones entre las MYPES participantes. Un stakeholder comentó: "No solo aprendimos con los formadores, sino también unos con otros. Fue inesperado, pero esta red de colaboración se convirtió en uno de los mayores activos del proyecto."

Reflexionando sobre los objetivos iniciales en comparación con los resultados logrados, queda claro que el Proyecto "MS Sin Fronteras" tuvo un profundo impacto en la comunidad de MYPES fronterizas. Aunque siempre hay espacio para mejora y refinamiento, las percepciones y experiencias de los involucrados en el proyecto destacan su relevancia y éxito en la creación de un ecosistema empresarial más cohesionado y fortalecido.

5.3.2 Caracterización de las MYPES en la Región Fronteriza

Identificación de Sectores Predominantes

En nuestra investigación sobre la predominancia de sectores entre las MYPES en la región fronteriza, los análisis documentales y entrevistas con partes interesadas mostraron una amplia variedad de actividades. Como señaló Silva et al. (2022) en una reciente entrevista: "La diversidad de sectores en las áreas fronterizas es un reflejo de la dinámica comercial y cultural única de estas regiones".

Entre los sectores más notables, el comercio minorista surge como un fuerte pilar para la economía local, dada el constante intercambio de bienes entre Brasil y Bolivia. Observaciones en el terreno respaldaron este hallazgo, con numerosos mercados y ferias informales actuando como puntos de interacción comercial transfronteriza.

Además del comercio, el sector de servicios, particularmente el turismo y la hospitalidad, juega un papel vital. Las MYPES en estos sectores no solo impulsan el desarrollo económico, sino que también actúan como embajadoras culturales, promoviendo intercambios interculturales entre los visitantes y la comunidad local.

Sin embargo, aunque estos sectores prosperan, surgen algunos desafíos. Las opiniones de las partes interesadas señalan la necesidad de una mayor infraestructura y formación para aprovechar completamente el potencial de las MYPES. Como mencionó Salomon (2022) durante un grupo focal: "Hay un potencial inmenso aquí, pero la capacitación y la infraestructura todavía son barreras".

En cuanto al tamaño, muchas de estas MYPES operan en una escala bastante localizada, pero con potencial de expansión. La tabla 1 a continuación ilustra la distribución de MYPES por sector y su tamaño respectivo, basado en los datos recogidos de las listas de asistencia de las acciones del proyecto.

Tabla 3 - Distribución de MYPES por Sector y Tamaño que Participan en las Acciones del Proyecto.

SE CT OR	MICR O (COR UMB Á)	PEQ UEÑ O (CO RU MB Á)	MÉ DIO (CO RU MB Á)	MIC RO (LA DÁ RIO)	PEQ UE ÑO (LA DÁ RIO)	MÉ DIO (LA DÁ RIO)	MIC RO (PU ERT O QUI JAR RO)	PEQ UEÑ O (PU ERT O QUI JAR RO)	MÉ DIO (PU ERT O QUI JAR RO)	MI CR O (PU ER TO SU ÁR EZ)	PE QU EÑ O (PU ER TO SU ÁR EZ)	MÉ DI O (PU ER TO SU ÁR EZ)
COMÉ CIO	240	120	30	160	80	20	60	30	6	40	20	4

SERVICIOS	210	90	18	140	60	12	48	24	3	32	16	2
TURISMO	120	60	12	80	40	8	30	18	6	20	12	4
INDUSTRIA	32	30	0	21	20	0	10	10	0	7	7	0

Fuente: Elaboración Propia

Al examinar los datos, notamos que Corumbá y Ladário, ciudades brasileñas, tienen una densidad significativa de MYPES en el sector comercial, con una mayor concentración en empresas de micro tamaño. Del mismo modo, en Puerto Quijarro y Puerto Suárez, ciudades bolivianas, se observa un patrón similar, pero con una densidad total de MYPES relativamente menor. Este fenómeno puede atribuirse a diferencias en infraestructura, políticas comerciales y tamaño poblacional de las ciudades.

Otros sectores, como servicios y turismo, también muestran su relevancia, especialmente en Corumbá y Ladário, donde la hospitalidad y el turismo juegan un papel crucial en la economía local. Las MYPES en estos sectores no solo impulsan el desarrollo económico, sino que también actúan como embajadoras culturales, promoviendo interacciones interculturales entre visitantes y la comunidad local.

El sector industrial, aunque emergente, muestra su relevancia, especialmente en términos de generación de empleo y producción local. En particular, Puerto Quijarro y Puerto Suárez muestran un potencial para el desarrollo en este sector, dada su ubicación estratégica.

Las opiniones de las partes interesadas, basadas en entrevistas y grupos focales, subrayan la necesidad de inversiones en infraestructura, capacitación y políticas públicas para maximizar el potencial de todas estas MYPES. Al comprender las particularidades de estos sectores en ciudades

específicas, es posible desarrollar estrategias dirigidas para superar desafíos y aprovechar oportunidades.

Tabla 4 - Análisis del potencial de crecimiento de los sectores MYPES predominantes en la Región Fronteriza

SECTOR	DESCRIPCIÓN BREVE	POTENCIAL DE CRECIMIENTO
COMERCIO Y MINORISTA	Venta de productos locales e importados.	Alto
AGRICULTURA Y GANADERIA	Producción agrícola para el mercado local y exportación.	Medio
SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOSPITALIDAD	Servicios para turistas y viajeros.	Alto
ARTESANÍA Y PRODUCCIÓN LOCAL	Elaboración de artículos tradicionales y artesanales.	Medio
SERVICIOS DE LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN	Facilitación del comercio transfronterizo.	Alto

Fuente: Elaboración Propia

Dentro de la región fronteriza, el análisis de los sectores predominantes de las MYPES revela un panorama variado y prometedor para el desarrollo económico local. El sector de Comercio y Minorista se destaca como una potencia económica, impulsado por la venta de productos tanto locales como importados, y su potencial de crecimiento se identifica como alto. Esta evaluación se refuerza por la naturaleza dinámica del comercio transfronterizo, que aprovecha la diversidad de productos y la interacción entre culturas. Paralelamente, los Servicios Turísticos y Hospitalidad también muestran un alto potencial de crecimiento, reflejando la rica herencia cultural y natural de la región, que atrae a visitantes y turistas de diversos orígenes.

La Agricultura y Ganadería, responsables de la producción agrícola y ganadera destinada tanto al mercado local como a la exportación, muestran un potencial de crecimiento medio, destacando la importancia de la región como proveedora de productos agrícolas y ganaderos. De

manera similar, la Artesanía y Producción Local reflejan la tradición e identidad de la región, con un potencial de crecimiento también evaluado como medio. Sin embargo, es esencial destacar los Servicios Logísticos y de Exportación, que son fundamentales para el funcionamiento eficiente del comercio transfronterizo. El potencial de crecimiento de este sector es alto, subrayando su relevancia en la facilitación de actividades comerciales entre las naciones vecinas.

Potencial para Integración Transfronteriza

La integración transfronteriza, cuando se gestiona adecuadamente, puede ofrecer a las MYPES oportunidades invaluable de crecimiento, aprendizaje y colaboración. Esta integración es especialmente relevante para las empresas ubicadas en regiones fronterizas, donde las realidades de dos o más naciones se encuentran y entrelazan.

El primer indicador del potencial de integración de las MYPES en la región fronteriza es la naturaleza complementaria de los mercados en ambos lados de la frontera. Por ejemplo, mientras un lado puede ser rico en recursos naturales, el otro puede tener una infraestructura industrial sólida, permitiendo el intercambio y complementación de bienes y servicios. La complementariedad puede actuar como un imán, atrayendo a las MYPES hacia una cooperación más profunda y mutuamente beneficiosa.

La proximidad geográfica y cultural es otro factor clave. En muchas regiones fronterizas, las comunidades de ambos lados comparten lazos históricos, lingüísticos o culturales, facilitando la comunicación y colaboración entre las MYPES. Esta proximidad puede reducir significativamente las barreras al comercio y cooperación, ya que los desafíos de idioma o entendimiento cultural son minimizados.

Sin embargo, es esencial considerar las barreras regulatorias y burocráticas que pueden limitar la integración transfronteriza. Las diferencias en las leyes de negocios, normas laborales, políticas de importación y exportación o regulaciones aduaneras pueden presentar desafíos significativos para las MYPES. Por lo tanto, un mapeo de estas diferencias y la búsqueda de acuerdos bilaterales para simplificar tales procesos son cruciales para aprovechar el potencial de integración.

Finalmente, el nivel de interconexión tecnológica y digital entre las regiones juega un papel vital. En la era digital, las MYPES que están bien conectadas tecnológicamente pueden realizar transacciones, comunicaciones y colaboraciones transfronterizas con mucha más facilidad y eficiencia. Por lo tanto, las inversiones en infraestructura digital y capacitación tecnológica son esenciales para maximizar el potencial de integración.

Tabla 5 - Factores determinantes para la integración transfronteriza

FACTOR	DESCRIPCIÓN	IMPACTO EN LA INTEGRACIÓN
NATURALEZA COMPLEMENTARIA	Complementariedad de mercados y recursos.	Positivo
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA Y CULTURAL	Vínculos históricos y culturales comunes.	Positivo
BARRERAS REGULATORIAS Y BUROCRÁTICAS	Desafíos derivados de diferencias legales y regulatorias.	Negativo
INTERCONEXIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITAL	Nivel de conectividad digital entre regiones.	Positivo

Fuente: Elaboración Propia

Al evaluar estos factores, las MYPES y los responsables políticos pueden desarrollar estrategias más informadas y eficaces para fomentar la integración transfronteriza, maximizando sus beneficios y mitigando posibles desafíos.

5.3.3 Las MYPES como Agentes de Desarrollo

Dinámica Territorial

La dinámica territorial de la región fronteriza entre Brasil y Bolivia es única, reflejando una intrincada mezcla de geografía, historia, política y economía. Como señaló Silva (2022) en una entrevista: "La frontera no es solo un límite geográfico, sino un espacio de interacciones continuas".

En este contexto, las MYPES son elementos clave, actuando como catalizadores de estas dinámicas. Funcionan tanto como facilitadoras como beneficiarias de intercambios interregionales. El análisis documental presentado anteriormente muestra la vibrante actividad económica que estas empresas fomentan. Sin embargo, los desafíos son notables, como enfatizó Ramos (2023): "Nuestra ubicación es tanto nuestra mayor ventaja como nuestro mayor desafío".

La siguiente tabla ofrece un resumen de las oportunidades y desafíos enfrentados por las MYPES en la región:

Tabla 6 - Impacto de las MYPES en la Región Fronteriza entre Brasil y Bolivia

ASPECTO	OPORTUNIDADES	DESAFÍOS	FUENTE DE INFORMACIÓN
DINÁMICA TERRITORIAL	Facilitadores y beneficiarios de los intercambios interregionales	Barreras físicas y burocráticas	Entrevista: Silva (2022), Ramos (2023)
RELACIONES INTERCULTURALES	Puentes culturales, promoción comercial.	Diferencias regulatorias, lingüísticas y culturales.	Entrevista: Fernandes (2023)

Fuente: Elaboración Propia

Relaciones Interculturales y Comerciales entre Brasil y Bolivia

El rico mosaico intercultural entre Brasil y Bolivia tiene sus raíces en la historia compartida de ambos países. En las actividades de las MYPES en la región fronteriza, no solo se percibe una promoción del comercio, sino también un papel de puente cultural. Los eventos y ferias locales reflejan esta realidad, actuando como verdaderos crisoles de diversidad.

Oliveira (2022), al compartir su experiencia, destaca cómo las MYPES navegan entre ambas culturas, afirmando: "Tomamos lo mejor de ambos mundos y creamos algo único y auténtico". Sin embargo, como lo demuestra el análisis documental, enfrentar diferencias en regulaciones, estándares, lenguajes y prácticas culturales es un desafío constante.

En conclusión, las MYPES no son solo actores económicos en la región fronteriza. Son, de hecho, embajadoras culturales, promoviendo un intercambio significativo y continuo entre Brasil y Bolivia, influenciando el tejido socioeconómico y cultural de la región.

5.3.4 Eficacia e Impacto de las Estrategias del Proyecto

Análisis del Impacto

El proyecto "MS Sin Fronteras", destinado a la región fronteriza entre Brasil y Bolivia, tuvo impactos económicos, sociales y culturales sustanciales.

Impacto Económico: Los análisis documentales demuestran que hubo un incremento notable en la actividad comercial y en la cooperación entre las MYPES de ambos lados de la frontera. Específicamente, basado en la entrevista con Souza (2022), hubo un crecimiento aproximado del 30% en las ventas transfronterizas después de la implementación de las estrategias del proyecto.

Impacto Social y Cultural: "MS Sin Fronteras" promovió un entendimiento mutuo, fortaleciendo los lazos entre las comunidades. A través de talleres, intercambios y ferias, las MYPES desempeñan un papel más significativo en la promoción de la cultura, historia y valores de ambos países.

Sin embargo, el proyecto también enfrentó obstáculos. Algunas estrategias resultaron desafiantes debido a barreras regulatorias y diferencias culturales. Lima (2022) destacó la necesidad de adaptar estrategias al contexto local para máxima eficacia.

En resumen, el impacto global del proyecto es positivo, pero es fundamental revisar y adaptar las estrategias regularmente para asegurar su efectividad continua.

Tabla de Estrategias x Impactos

La siguiente tabla lista algunas de las principales estrategias implementadas por el proyecto y sus impactos asociados:

Tabla 7 - Estrategias x impactos

ESTRATÉGIA	IMPACTOS	FUENTE
TALLERES DE FORMACIÓN	Mejora de habilidades comerciales y aumento del 20% en ventas.	Salomon (2022)
FERIAS CULTURALES TRANSFRONTERIZAS	Mayor integración cultural y aumento del 15% del turismo local.	Martins (2022)
ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES	Crecimiento del 30% en el comercio transfronterizo entre MYPES.	Souza (2023)
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	Fortalecer las relaciones comerciales y aumentar la colaboración en proyectos conjuntos.	Oliveira (2022)
SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS REGULATORIOS	Facilitación del comercio, con desafíos de implementación en algunas áreas.	Lima (2022)

Fuente: Elaboración Propia

La tabla refleja la eficacia de las estrategias implementadas por el proyecto. Por ejemplo, los acuerdos comerciales bilaterales, indicados en la entrevista con Souza (2022), tuvieron un impacto significativo en el escenario comercial. Por otro lado, algunas estrategias, como la simplificación de los procesos regulatorios, requirieron adaptaciones, como señaló Lima (2022).

Las ferias culturales transfronterizas, como estrategia, resultaron eficaces en dos niveles. Además de promover la integración cultural, también contribuyeron a un auge en el turismo local, como mencionó Martins (2022) en un informe reciente.

Los acuerdos comerciales bilaterales, evidenciados en la entrevista con Souza (2023), fueron quizás la estrategia más impactante, transformando el panorama comercial en la región.

Sin embargo, no todas las estrategias se implementaron sin desafíos. La simplificación de los procesos regulatorios, aunque beneficiosa en teoría, encontró obstáculos en la práctica. La necesidad de adaptar las estrategias al contexto local, como se mencionó anteriormente, es evidente aquí.

En conclusión, la tabla anterior sirve como un indicador visual de la eficacia de las estrategias del proyecto. Mientras algunas estrategias tuvieron un impacto inmenso, otras requieren refinamiento y adaptación continua.

5.3.5 Perspectivas Percibidas en el Análisis Cualitativo

Este capítulo se centró en el análisis de datos cualitativos, proporcionando una visión profunda de la dinámica y el impacto de las MYPES en la región fronteriza entre Brasil y Bolivia.

Basándose en entrevistas, análisis documentales y observaciones en el campo, surge una imagen de las MYPES como agentes significativos de desarrollo socioeconómico y cultural.

La dinámica territorial, como se discutió, muestra que las MYPES no solo influyen, sino que también son influenciadas por la geografía y la cultura de la región fronteriza. Esta comprensión fue corroborada por testimonios de diversos interesados, incluyendo la aguda observación de Pereira (2022) que afirma: "Las MYPES son simultáneamente productos y productores de su territorio".

Además, las MYPES juegan un papel crucial en la promoción de interacciones interculturales y comerciales entre ambos países. Esta interacción no es solo comercial, sino también social, permitiendo que las comunidades en ambos lados de la frontera se beneficien mutuamente. Como Gonzales (2022) señaló en su entrevista, "Hay un intercambio cultural vivo en las transacciones comerciales que aporta más riqueza que los negocios mismos".

La eficacia de las estrategias implementadas por el proyecto "MS Sin Fronteras" quedó clara. Sin embargo, mientras que muchas estrategias dieron resultados positivos, se observó que algunas enfrentaron desafíos de implementación debido a barreras culturales y regulatorias.

Diversos comentarios de los interesados subrayaron la importancia de adaptar las estrategias al contexto local. Lima (2022) enfatizó esta necesidad al decir: "La realidad local es única y las estrategias deben reflejar esa singularidad".

Tabla 8 - Comentarios y observaciones

STAKEHOLDER	COMENTARIOS /OBERVAÇÃO	ANO
PEREIRA	“Las MYPES son a la vez productos y productores de su territorio”.	2022

GONZALES	“Existe un vivo intercambio cultural en las transacciones comerciales que aporta más riqueza que el propio negocio”	2022
LIMA	"La realidad local es única y las estrategias deben reflejar esta singularidad".	2022

Fuente: Elaboración Propia

Sin embargo, a pesar de los desafíos, es innegable que las MYPES están fomentando el desarrollo en múltiples esferas. Su papel en la economía es tangible, pero su impacto en el tejido social y cultural de la región fronteriza es aún más profundo y duradero. Este capítulo proporcionó perspectivas valiosas sobre el papel de las MYPES en la región fronteriza entre Brasil y Bolivia. Los hallazgos y análisis presentados aquí tienen implicaciones significativas no solo para la política y práctica locales, sino también para futuros estudios en este ámbito.

5.4 Análisis dos Datos Cuantitativos

El presente análisis surge de la necesidad de entender y evaluar el impacto y las percepciones en torno a un proyecto que involucra diferentes empresas de diversos tamaños y sectores de actividad. El proyecto, en su concepción, buscaba integrar esfuerzos, promover la cooperación transfronteriza y potenciar resultados financieros, entre otros objetivos. Dado el alcance diversificado y la amplitud de sus metas, fue imperativo recolectar datos que proporcionaran una perspectiva amplia y al mismo tiempo detallada sobre su eficacia y relevancia en el contexto empresarial.

El cuestionario, principal herramienta de recolección, fue estructurado para capturar datos cuantitativos que podrían, posteriormente, ser analizados y correlacionados para generar perspectivas significativas. Se dividió en dos secciones principales: una que trata sobre los datos empresariales y otra que aborda tanto los indicadores de impacto del proyecto como la percepción

de su eficacia. Este formato buscó no solo entender la situación actual de las empresas encuestadas, sino también medir el impacto real y percibido del proyecto en sus operaciones y estrategias.

La metodología de aplicación del cuestionario priorizó un enfoque directo, con preguntas claras y objetivas, para garantizar la precisión de las respuestas y minimizar ambigüedades. Las empresas seleccionadas para participar representan una muestra diversificada, que abarca desde microempresas del sector agrícola hasta grandes industrias, lo que enriquece el análisis y proporciona una visión holística de los resultados e impactos del proyecto.

En este subcapítulo, nos centraremos en los datos recolectados, explorando tendencias, identificando patrones y descubriendo las historias detrás de los números. Con este enfoque, se busca ofrecer una evaluación robusta y bien fundamentada que pueda guiar futuras decisiones, estrategias y, eventualmente, revisiones o ajustes en el proyecto en cuestión.

5.4.1 Impacto General y Rendimiento del Proyecto

Un análisis preliminar de los datos cuantitativos revela una inclinación positiva en relación con el impacto general del proyecto "MS Sin Fronteras" en las empresas de las ciudades fronterizas. El hecho de que la mayoría de las empresas, independientemente de su tamaño, dieran evaluaciones entre 4 y 5 sugiere que el proyecto ha sido un catalizador importante para promover el crecimiento y la colaboración en las regiones fronterizas.

Al observar el tamaño de las empresas, se nota que tanto las pequeñas empresas (Micro) como las más grandes (Grande) reconocen el impacto beneficioso del proyecto. Esto es notable ya que ilustra que el proyecto pudo satisfacer las necesidades y expectativas de empresas con diferentes dinámicas operativas y de mercado.

Las empresas del sector agrícola, predominantemente pequeñas, evaluaron consistentemente alto el impacto del proyecto. Esto podría indicar que el proyecto tiene un efecto particularmente pronunciado en este sector, posiblemente ayudando a las pequeñas empresas agrícolas a superar desafíos únicos asociados a operar en áreas fronterizas.

En el sector de Servicios, las evaluaciones también fueron predominantemente positivas, con empresas tanto pequeñas como medianas indicando satisfacción. Esto sugiere que el proyecto "MS Sin Fronteras" tiene estrategias o iniciativas que son efectivas en diferentes escalas, promoviendo el crecimiento y la cooperación transfronteriza entre las empresas de servicios.

Las grandes empresas del sector industrial dieron evaluaciones variadas, pero aún así positivas. Esto puede reflejar una variedad de experiencias entre estas empresas, pero la retroalimentación positiva indica que el proyecto es relevante incluso para las entidades industriales más grandes y establecidas.

La media de 4.14, con una desviación estándar de 0.60, proporciona una imagen cuantitativa del éxito del proyecto. Mientras que la media confirma que la mayoría de las empresas ve el proyecto de forma positiva, la desviación estándar sugiere que aún hay margen de mejora, en particular para garantizar que todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector, obtengan el máximo valor del proyecto.

La variación en las respuestas, indicada por la desviación estándar, puede estar influenciada por varios factores. Estos pueden incluir diferencias en las expectativas iniciales, la naturaleza específica de las intervenciones del proyecto en diferentes sectores, o variables externas que impactan a algunas empresas más que a otras.

El impacto general y el rendimiento del proyecto "MS Sin Fronteras" son indiscutiblemente positivos. Sin embargo, un análisis más profundo podría revelar oportunidades para refinar o ampliar ciertos aspectos del proyecto, asegurando que continúe aportando beneficios tangibles a todas las empresas involucradas.

Tabla 9 - Impacto global del proyecto en función del tamaño de la empresa y del sector en el que opera

CRITERIO	MICRO	PROMEDIO	GRANDE	PROMEDIO GENERAL
AGRICULTURA	4,4	-	-	4,4
SERVICIOS	4,2	4,0	-	4,1
INDUSTRIA	-	-	4,5	4,5
PROMEDIO POR TAMAÑO	4,3	4,0	4,5	4,14

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10 - Desviación estándar por tamaño de empresas.

CRITÉRIO	MICRO	PROMEDIO	GRANDE	DESVIACIÓN ESTÁNDAR GERAL
AGRICULTURA	0.5	-	-	0.5
SERVICIOS	0.6	0.6	-	0.6
INDUSTRIA	-	-	0.5	0.5
DESVIACIÓN ESTÁNDAR POR TAMAÑO	0.56	0.6	0.5	0.60

Fuente: Elaboración Propia

Participación das Grandes Empresas

El análisis de los datos del cuestionario revela matices importantes sobre la participación de las grandes empresas y el impacto general del proyecto. En primer lugar, es importante notar que el sector industrial estuvo predominantemente representado por grandes empresas, a diferencia de los sectores agrícola y de servicios, que tuvieron una predominancia de empresas micro y medianas.

Los sectores industriales suelen asociarse con operaciones a gran escala, requiriendo, por lo tanto, una infraestructura robusta y capital intensivo. Por ello, no es sorprendente que las grandes empresas estén más activas en este segmento. Estas, con sus recursos más abundantes, tienen la capacidad de absorber e implementar cambios más rápidamente en respuesta a proyectos de integración y desarrollo, como el propuesto en nuestro estudio.

Sin embargo, una observación esencial es que, a pesar de su menor tamaño, las micro y medianas empresas, especialmente en el sector de servicios, mostraron niveles de impacto general comparativamente altos. Esto puede sugerir que, mientras las grandes empresas tienen la capacidad de adaptarse, las más pequeñas están percibiendo beneficios significativos y posiblemente más inmediatos de estos proyectos de cooperación. La participación de estas entidades más pequeñas refuerza la idea de que la cooperación transfronteriza y las estrategias de integración no son exclusivas para los grandes actores del mercado, sino beneficiosas para una variedad de actores empresariales.

Tabla 11 - Participación de empresas por tamaño

SECTOR DE OPERACIÓN	TAMAÑO DE LA EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS
AGRICULTURA	Micro	4
AGRICULTURA	Promedio	0
AGRICULTURA	Grande	0
SERVICIOS	Micro	6
SERVICIOS	Promedio	2
SERVICIOS	Grande	0
INDUSTRIA	Micro	0
INDUSTRIA	Promedio	0
INDUSTRIA	Grande	2

Fuente: Elaboración Propia

5.4.2 Percepciones sobre el Desempeño Financiero

El desempeño financiero es un indicador esencial para evaluar el éxito y eficacia de cualquier iniciativa. En contextos de proyectos que buscan fortalecer las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), la salud financiera de estas organizaciones se vuelve un criterio aún más fundamental, dada su susceptibilidad a las fluctuaciones económicas y su necesidad de sostenibilidad financiera para sobrevivir en el mercado. El análisis del desempeño financiero es, por lo tanto, imprescindible para comprender el impacto real de un proyecto sobre las operaciones cotidianas de las MYPES.

Al observar los sectores de actividad, se percibe una variación significativa en términos de tamaño y número de empresas. El sector agrícola, en el segmento de microempresas, tuvo un desempeño financiero medio de 3,75. Este valor es ligeramente inferior al promedio general, que se sitúa en 3,9. Estos datos sugieren que, aunque las MYPES agrícolas estén experimentando un crecimiento financiero positivo, este crecimiento podría ser un poco más moderado en comparación con otros sectores.

En el sector de servicios, las microempresas presentaron un desempeño financiero medio de 4,0, ligeramente por encima del promedio general. Las empresas medianas en este sector, por otro lado, tuvieron un promedio de 3,5. El sector de servicios, debido a su diversidad y amplio alcance operativo, puede tener variables adicionales que influyen en estos números. El hecho de que las microempresas en este sector superen a las medianas podría indicar una mayor agilidad y adaptabilidad de las primeras en respuesta a las oportunidades generadas por el proyecto "MS Sin Fronteras".

En el sector industrial, solo las grandes empresas registraron un aumento promedio en el desempeño financiero, situándose también en 4,0. Esto es notable ya que indica que las grandes

empresas industriales, a pesar de su tamaño y posible estabilidad preexistente, aún están obteniendo beneficios significativos del proyecto.

La desviación estándar de 0,56, cuando se analiza en relación al promedio general de desempeño financiero, señala una variación moderada en las respuestas de los encuestados. Esto sugiere que, aunque muchas empresas estén experimentando mejoras financieras debido al proyecto, la magnitud de estas mejoras puede variar dependiendo de factores específicos, como el sector de actividad y el tamaño de la empresa.

En conclusión, el proyecto "MS Sin Fronteras" ha demostrado tener un impacto positivo en diversos sectores y tamaños de empresas. Sin embargo, es crucial considerar la variación observada en las respuestas para entender plenamente las sutilezas del proyecto y cómo puede ser adaptado para maximizar su beneficio para todas las MYPES involucradas.

Tabla 12 - Desempeño financiero por tamaño e industria

SECTOR DE OPERACIÓN	TAMAÑO DE LA EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	AUMENTO DO DESEMPEÑO FINANCIERO (PROMEDIO)
AGRICULTURA	Micro	4	3,75
AGRICULTURA	Promedio	0	-
AGRICULTURA	Grande	0	-
SERVICIOS	Micro	6	4,0
SERVICIOS	Promedio	2	3,5
SERVICIOS	Grande	0	-
INDUSTRIA	Micro	0	-
INDUSTRIA	Promedio	0	-
INDUSTRIA	Grande	2	4,0
PROMEDIO GERAL E DESVIACIÓN ESTÁNDAR			
INDICADORES DE IMPACTO		PROMEDIO	desviación estándar
DESEMPEÑO FINANCEIRO		3,9	0,56

Fuente: Elaboración Propia

5.4.3 Percepciones sobre Visibilidad y Regulaciones Comerciales

La cooperación transfronteriza es un pilar esencial para el desarrollo de regiones que comparten fronteras geográficas. Al establecer puentes de colaboración, las empresas pueden aprovechar oportunidades compartidas, superar desafíos y promover la integración económica regional.

Visión General: El indicador "Cooperación Transfronteriza" obtuvo un promedio general de 4,6, con una desviación estándar de 0,48. Estos números señalan una evaluación altamente positiva por parte de las empresas participantes, reflejando un nivel sólido y constante de cooperación entre las MYPES en las ciudades fronterizas.

Agricultura y Microempresas: En el sector agrícola, las microempresas mostraron una cooperación notablemente alta, con un promedio de 4,75. Esto sugiere que estas empresas están participando activamente en actividades de cooperación más allá de las fronteras, quizás buscando oportunidades conjuntas de mercado o compartiendo buenas prácticas.

Servicios: En el sector de servicios, la cooperación varió según el tamaño de la empresa. Las microempresas en este sector tuvieron un promedio de cooperación de 4,16, mientras que las empresas de tamaño mediano mostraron un promedio ligeramente mayor, de 4,5. Esto insinúa que, aunque todas las empresas de este sector valoran la cooperación, las de tamaño mediano podrían estar en una posición estratégica que les permite colaborar más intensamente con contrapartes transfronterizas.

Industria: En el sector industrial, aunque el número de empresas participantes fue limitado, las grandes empresas mostraron un promedio impresionante de 5,0 en cooperación transfronteriza. Esto señala que las grandes empresas industriales ven un enorme beneficio en la cooperación

transfronteriza, posiblemente debido a cadenas de suministro integradas, mercados compartidos o iniciativas de investigación y desarrollo conjunto.

Implicaciones para la Integración Regional: El alto nivel de cooperación entre empresas en ciudades fronterizas sugiere que el proyecto "MS Sin Fronteras" ha tenido éxito en facilitar la integración económica regional. Esta integración es esencial para aprovechar las ventajas competitivas inherentes a estas regiones, como el acceso simplificado a diferentes mercados y la capacidad de movilizar recursos en ambos lados de la frontera.

Desafíos Futuros: Aunque las cifras son prometedoras, todavía hay margen de mejora. La desviación estándar de 0,48, aunque baja, indica que algunas empresas aún no están completamente involucradas en actividades de cooperación. Será esencial entender los obstáculos que estas empresas enfrentan y desarrollar estrategias para superarlos.

Conclusión: En resumen, la cooperación transfronteriza ha demostrado ser un área de alto rendimiento para las empresas en las ciudades fronterizas. Sin embargo, como con cualquier iniciativa, es vital seguir monitoreando, evaluando y ajustando las estrategias para asegurar que todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector, puedan aprovechar al máximo las oportunidades ofrecidas por la cooperación más allá de las fronteras.

Tabla 13 - Nivel de Cooperación Transfronteriza por Tamaño y Sector Operativo

SECTOR DE OPERACIÓN	TAMAÑO DA EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	NÍVEL DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA (PROMEDIO)
AGRICULTURA	Micro	4	4,75
AGRICULTURA	Promedio	0	-
AGRICULTURA	Grande	0	-
SERVICIOS	Micro	6	4,16

SERVICIOS	Promedio	2	4,5
SERVICIOS	Grande	0	-
INDUSTRIA	Micro	0	-
INDUSTRIA	Promedio	0	-
INDUSTRIA	Grande	2	5,0
INDICADORES DE IMPACTO		PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA		4.6	0.48

Fuente: Elaboración Propia

5.4.4 Percepciones sobre Estrategias de Integración y Desarrollo

La integración transfronteriza representa una herramienta poderosa para el desarrollo económico y social de las regiones fronterizas. Un componente fundamental de esta integración son las estrategias que buscan optimizar el desarrollo conjunto de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en ambas fronteras. Esta sección examina la eficacia percibida de estas estrategias por las MYPES participantes en la encuesta.

Para las MYPES del sector agrícola de tamaño micro, el promedio de eficacia percibida de las estrategias fue de 4,25. Esto indica que estas empresas ven un valor considerable en las acciones implementadas para impulsar su integración y desarrollo. Sin embargo, es interesante observar que no hay datos disponibles para empresas de tamaño mediano y grande en este sector.

Las MYPES del sector de servicios, que incluye empresas de varios tamaños, presentaron una evaluación variada. Mientras que las MYPES de tamaño micro evaluaron la eficacia de las estrategias con un promedio de 4,5, las de tamaño mediano otorgaron un promedio de 4,0. Esta disminución sugiere que, quizás, las estrategias son más exitosas para empresas de menor tamaño en este sector.

En el sector industrial, las grandes empresas otorgaron un promedio de 4,0 a la eficacia de las estrategias. Esto indica que estas empresas reconocen el valor de las acciones implementadas, aunque no tanto como algunas MYPE Sen otros sectores. Una vez más, notamos una falta de datos para las MYPES de tamaño micro y mediano en este sector.

Con un promedio global de 4,2 y una desviación estándar de 0,61 sobre las percepciones de las estrategias de integración y desarrollo, la tendencia es claramente positiva. Esto demuestra que, en general, las MYPES perciben las estrategias como efectivas. La desviación estándar, aunque moderada, sugiere que todavía hay alguna variación en la eficacia percibida entre diferentes empresas y sectores.

La desviación estándar indica que, aunque la mayoría de las empresas ven las estrategias como exitosas, algunas pueden tener experiencias o percepciones divergentes. Esto podría atribuirse a una serie de factores, incluidas las diferencias en las circunstancias locales, la naturaleza de las operaciones comerciales o los recursos disponibles para cada empresa.

Basándonos en los resultados, sería beneficioso para los formuladores de políticas y quienes implementan estrategias refinar y personalizar enfoques para diferentes sectores y tamaños de empresas. En particular, se puede necesitar un enfoque renovado para entender y atender mejor las necesidades de las MYPES de tamaño mediano en el sector de servicios y en el sector industrial.

En general, los datos sugieren que las estrategias de integración y desarrollo están teniendo un impacto positivo en las MYPES de las regiones fronterizas. Sin embargo, para maximizar su potencial, puede ser necesario adoptar un enfoque más matizado y dirigido, considerando las particularidades de cada sector y tamaño de empresa.

Tabla 14 - Efectividad de las Estrategias de Integración y Desarrollo por Tamaño y Sector de Operación

SECTOR DE OPERACIÓN	TAMAÑO DA EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	NIVEL DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA (PROMEDIO)
AGRICULTURA	Micro	4	4,25
AGRICULTURA	PROMEDIO	0	-
AGRICULTURA	Grande	0	-
SERVICIOS	Micro	6	4,5
SERVICIOS	PROMEDIO	2	4,0
SERVICIOS	Grande	0	-
INDUSTRIA	Micro	0	-
INDUSTRIA	PROMEDIO	0	-
INDUSTRIA	Grande	2	4,0

Fuente: Elaboración Propia

5.4.5 Percepciones sobre Visibilidad y Regulaciones Comerciales

Las percepciones sobre visibilidad y regulaciones comerciales son esenciales para comprender cómo operan las micro y pequeñas empresas (MYPES) en las ciudades fronterizas y cómo pueden verse afectadas por políticas y regulaciones comerciales. Los datos recopilados indican patrones y tendencias notables que merecen atención.

La visibilidad es un aspecto esencial para cualquier negocio, especialmente en regiones fronterizas donde hay una amplia gama de oportunidades para destacarse y ser reconocido. El promedio de la evaluación de la visibilidad de las empresas en la región, situado en 4.1, muestra que las empresas están siendo notadas y reconocidas. Las empresas más grandes presentan un promedio de 5,0, lo que sugiere que las empresas más grandes ya tienen una presencia establecida y son ampliamente reconocidas.

El promedio de 3.6 indica una percepción variada de la influencia de las políticas y regulaciones comerciales en las MYPES. Esta cifra indica que, mientras algunas empresas sienten

que las políticas comerciales les benefician, otras pueden sentir que las regulaciones son un obstáculo.

Las empresas de pequeño tamaño presentan una visibilidad promedio de 3,66 y 4,25, respectivamente, para los dos grupos mencionados en los datos. Esto sugiere que, mientras un grupo de microempresas tiene un reconocimiento moderado, el otro grupo está más en línea con el promedio general de visibilidad. Con respecto a las políticas comerciales, ambas tienen promedios entre 3,0 y 3,5, señalando percepciones similares con respecto a las regulaciones.

Las empresas de tamaño mediano reportan una visibilidad promedio de 4,5 y una percepción de la influencia de las políticas de 3,5. Esto implica que estas empresas tienen una visibilidad notable, posiblemente debido a su tamaño y capacidad para operar de manera más expansiva que las microempresas.

La tendencia de visibilidad es positiva, lo cual es una buena señal para las MYPES que operan en estas regiones. Indica que las estrategias de marketing y branding, o posiblemente el propio proyecto, están desempeñando su papel en aumentar la conciencia. Sin embargo, la tendencia "variada" en la percepción de las políticas comerciales indica que hay una variedad de experiencias con relación a cómo las regulaciones afectan a las empresas.

La variada influencia de las políticas comerciales sugiere que, mientras algunas empresas se benefician, otras pueden estar encontrando desafíos. Esto podría deberse a la naturaleza de la regulación, que puede favorecer ciertos tipos de negocios o sectores sobre otros.

El proyecto ha tenido un impacto notable en la visibilidad de las empresas, especialmente para las más grandes. Sin embargo, las regulaciones comerciales siguen siendo una preocupación

para algunas empresas, y es aquí donde se pueden requerir esfuerzos adicionales para garantizar que las MYPES tengan un ambiente operacional favorable.

Sería útil llevar a cabo estudios más detallados sobre qué aspectos de las políticas comerciales están funcionando para las MYPES y qué áreas necesitan revisión. Además, se podrían implementar campañas de marketing dirigidas a empresas más pequeñas, ayudándolas a aumentar aún más su visibilidad.

Tabla 15 - Evaluación de la visibilidad de la empresa y la influencia de las políticas por Tamaño

SECTOR DE OPERACIÓN	TAMAÑO DA EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	VISIBILIDADE DA EMPRESA (PROMEDIO)	INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS (PROMEDIO)
AGRICULTURA	Micro	4	4,25	3,0
SERVICIOS	Micro	6	3,66	3,5
SERVICIOS	Promedio	2	4,5	3,5
INDUSTRIA	Grande	2	5,0	3,0
INDICADORES DE IMPACTO				
INDICADORES		PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	TENDENCIA
VISIBILIDAD DE LA EMPRESA		4.1	0.54	Positiva
INFLUENCIA EN LA POLÍTICAS COMERCIALES		3.6	0.72	Variada

Fuente: Elaboración Propia

5.4.6 Percepciones Recopiladas en el Análisis Cuantitativo

El proyecto "MS Sin Fronteras" ha capturado la atención de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en las ciudades fronterizas, revelando una serie de percepciones significativas sobre el impacto de esta iniciativa. A través de los comentarios recopilados, es posible discernir cómo este proyecto ha moldeado el ambiente empresarial en las regiones focalizadas.

Primero, el "Impacto General" del proyecto fue ampliamente reconocido con un promedio de 4.3, ilustrando un tono generalmente positivo. Esto señala que el proyecto no solo ha alcanzado sus objetivos principales, sino que también ha superado las expectativas de muchas MYPES.

En cuanto al "Rendimiento Financiero", el promedio de 3.9 señala opiniones mixtas. Aunque la iniciativa ha tenido un impacto positivo en muchos negocios, algunos quizás no hayan sentido un impacto tan sustancial en su salud financiera. Este es un punto que requiere una investigación más profunda, especialmente para entender los factores que influenciaron esta variabilidad.

La "Cooperación Transfronteriza", con un impresionante promedio de 4.6, subraya el éxito del proyecto en fortalecer la colaboración entre empresas ubicadas más allá de las fronteras. Esto podría tener importantes implicaciones para futuras relaciones comerciales, con empresas capitalizando sobre nuevas asociaciones y oportunidades de mercado ampliado.

En lo que respecta a las "Estrategias de Integración y Desarrollo", el promedio positivo de 4.2 sugiere que los enfoques adoptados por el proyecto no solo son relevantes, sino también eficaces. Esto enfatiza la importancia de tales estrategias en futuros proyectos y podría servir como un modelo para otras regiones.

La "Visibilidad de la Empresa" tuvo un resultado favorable de 4.1, indicando que el proyecto logró aumentar la presencia y reconocimiento de las MYPES en el área fronteriza. Esto es esencial para las empresas que buscan expandir su base de clientes y reforzar su marca en nuevos mercados.

En contraste, la "Influencia en Políticas Comerciales" tuvo un promedio más moderado de 3.6, mostrando que mientras algunas empresas sintieron una mejora, otras sintieron que el proyecto podría haber hecho más en ese aspecto.

La "Percepción General sobre Eficacia" del proyecto tuvo un promedio de 4.4. Esto es un testimonio del impacto tangible y positivo que "MS Sin Fronteras" ha tenido sobre las MYPES involucradas.

Uno de los indicadores más fuertes fue la "Relevancia Continua del Proyecto", con un promedio de 4.6. Esto sugiere que, además de su impacto inmediato, las MYPES ven a "MS Sin Fronteras" como una iniciativa que sigue aportando valor.

El "Mejoramiento del Ambiente de Negocios" fue evaluado con un promedio de 4.1, indicando que las empresas perciben que el proyecto ha creado un ambiente de negocios más propicio.

La alta evaluación de la "Cooperación Transfronteriza" y la "Relevancia Continua del Proyecto" son testamentos del potencial a largo plazo del proyecto. Estos indicadores sugieren que las MYPES no solo están cosechando los beneficios inmediatos de la iniciativa, sino que también anticipan beneficios continuos en el futuro.

En conclusión, el proyecto "MS Sin Fronteras" ha tenido un impacto positivo en la mayoría de los ámbitos evaluados. Aunque hay áreas que requieren atención adicional, como el impacto financiero y la influencia en políticas comerciales, en general, la iniciativa ha proporcionado un apoyo significativo a las MYPES en las ciudades fronterizas.

Tabla 16 - Perspectivas percibidas

INDICADORES DE IMPACTO	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	TENDÊNCIA
IMPACTO GENERAL	4,3	0,65	Positiva
DESEMPEÑO FINANCIERO	3,9	0,56	Variada
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA	4,6	0,48	Positiva
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO	4,2	0,61	Positiva
VISIBILIDAD DE LA EMPRESA	4,1	0,54	Positiva
INFLUENCIA EN LA POLÍTICAS COMERCIALES	3,6	0,72	Variada
PERCEPCIÓN GENERAL SOBRE LA EFICACIA CONTINUA	4,4	0,58	Positiva
RELEVANCIA DEL PROYECTO	4,6	0,52	Positiva
MEJORA DEL ENTORNO EMPRESARIAL	4,1	0,61	Positiva

Fuente: Elaboración Propia

5.5 Análisis Combinado de Datos Cualitativos y Cuantitativos

La riqueza de nuestro estudio radica en la confluencia de los datos cualitativos y cuantitativos, aportando una perspectiva completa del proyecto "MS Sin Fronteras". Esta sección se dedica a entender e integrar los hallazgos extraídos de las entrevistas semiestructuradas, cuestionarios de investigación y análisis documental.

Iniciando con las entrevistas semiestructuradas, se observó un sentimiento predominante de satisfacción y optimismo respecto al proyecto. Varias Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) expresaron beneficios en términos de colaboración e intercambio de conocimientos.

Esta colaboración es aún más evidente al observar los datos del cuestionario de investigación. Un alto porcentaje de encuestados señaló un incremento en la colaboración

interinstitucional y en el intercambio de know-how, reforzando la narrativa cualitativa presentada en las entrevistas.

Los documentos analizados ofrecieron una visión macro del ambiente en el cual el proyecto fue implementado. Revelaron el contexto cultural, político y comercial, proporcionando una base para entender cómo tales factores pudieron haber influenciado el éxito del proyecto.

En cuanto a las relaciones transfronterizas, el cuestionario de investigación señaló una percepción positiva de la cooperación entre las regiones de Brasil y Bolivia. Esta cooperación fue corroborada tanto en las entrevistas como en el análisis documental.

Tabla 17 - Resumen de datos cualitativos y cuantitativos

FUENTE DE DADOS	RESULTADOS CLAVE
ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS	Alta satisfacción y beneficios en colaboración entre MYPES
CUESTIONARIO DE ENCUESTA	Mayor colaboración interinstitucional; Percepción positiva de las relaciones transfronterizas
ANÁLISIS DOCUMENTAL	Contexto cultural, político y comercial favorable

Fuente: Elaboración Propia

Esta tabla resume las principales percepciones derivadas de cada fuente de datos, mostrando la complementariedad de las diferentes metodologías utilizadas y cómo cada una contribuyó a una comprensión más amplia del proyecto "MS Sin Fronteras".

Lo que destaca en esta combinación de datos es la coherencia entre las fuentes. Ya sea a través de las voces capturadas en las entrevistas, de las respuestas sistematizadas en el cuestionario, o de los contextos delineados en el análisis documental, la imagen que surge es de un proyecto que logró sus objetivos e impactó positivamente su área de influencia.

En retrospectiva, la importancia de un enfoque combinado es evidente. No solo valida hallazgos, sino que también revela matices y detalles que podrían perderse si confiáramos en una única fuente.

En conclusión, "MS Sin Fronteras" se destaca como un proyecto de relevancia tanto práctica como académica. Las lecciones aprendidas e perspectivas obtenidos de este análisis combinado son valiosos para investigadores y profesionales, señalando caminos y estrategias para futuras iniciativas similares.

5.6 Limitaciones Metodológicas y del Estudio

La investigación científica es un viaje de descubrimientos, guiado por una estructura metodológica. Sin embargo, cada elección hecha a lo largo de este camino conlleva implicaciones que deben ser reconocidas. El estudio del proyecto "MS Sin Fronteras" no fue la excepción, y esta sección pretende iluminar estas elecciones y sus inherentes limitaciones.

Nuestro enfoque mixto combinó métodos cualitativos y cuantitativos, buscando ofrecer una visión panorámica de las dinámicas del proyecto. El análisis documental nos proporcionó un contexto, mientras que las entrevistas semiestructuradas y los cuestionarios nos dieron la profundidad y amplitud requeridas. Sin embargo, esta elección metodológica, como cualquier otra, no está exenta de limitaciones.

Las entrevistas, ricas en percepciones, dependen intrínsecamente de la memoria y percepción de los entrevistados. Por más honestas y abiertas que sean las respuestas, llevan consigo los sesgos personales y experiencias individuales. Además, la naturaleza de las entrevistas semiestructuradas puede ser influenciada, incluso involuntariamente, por el entrevistador.

Por otro lado, los cuestionarios buscaron cuantificar y validar las percepciones obtenidas en las entrevistas. Pero, al ceñirse a preguntas fijas, corremos el riesgo de perder matices. Además, la naturaleza auto informada de los cuestionarios puede ser influenciada por la deseabilidad social, resultando en respuestas que reflejan más lo que es socialmente aceptado que la realidad vivida.

Nuestro análisis documental, aunque detallado, estaba circunscrito a los documentos accesibles. La documentación, por más completa que sea, raramente captura la totalidad de un proyecto, omitiendo interacciones y decisiones que pueden ser cruciales para una comprensión íntegra.

Entre las limitaciones del estudio, destaca la muestra. A pesar de los esfuerzos por representatividad, la diversidad y tamaño de la muestra fueron limitados, lo cual podría no reflejar todas las peculiaridades del proyecto. La elección de enfocarse en las áreas fronterizas entre Brasil y Bolivia, aunque rica en percepciones, limita la aplicabilidad de los resultados a otros contextos geográficos.

La temporalidad de la investigación, definida por un intervalo específico, puede omitir cambios subsecuentes o tendencias emergentes que solo se manifiestan a largo plazo. Factores externos, como cambios políticos o fluctuaciones económicas, aunque reconocidos, no fueron profundizados, pero tienen el potencial de impactar significativamente el proyecto.

Finalmente, las restricciones presupuestarias, aunque comunes en muchos estudios, requieren de difíciles decisiones sobre qué incluir o excluir, limitando potencialmente el alcance o profundidad de la investigación en algunas áreas.

Es esencial entender que reconocer las limitaciones no disminuye el valor de este estudio. Por el contrario, proporciona un contexto en el cual los resultados pueden ser evaluados. Esta honestidad académica no solo refuerza la integridad de la investigación, sino que también señala caminos para futuras investigaciones. Con este reconocimiento, la investigación sobre "MS Sin Fronteras" sigue siendo una valiosa contribución, sirviendo como base e inspiración para futuros estudios.

5.7 Resumen de los Principales Hallazgos

El análisis y discusión del proyecto "MS Sin Fronteras" hasta ahora han proporcionado valiosos y multifacéticos perspectivas. Sin embargo, al igual que en cualquier estudio riguroso, es fundamental que abordemos las potenciales limitaciones y matices asociados con nuestra metodología y procesos.

Representatividad de la Muestra: Toda investigación tiene limitaciones inherentes a su muestra. En nuestro caso, el uso de entrevistas semiestructuradas y cuestionarios nos limitó a los participantes dispuestos a contribuir, lo que pudo haber excluido voces diversas o marginalizadas relacionadas con el proyecto.

Sesgo del Entrevistador: Además, en las entrevistas semiestructuradas, siempre existe la posibilidad de sesgo del entrevistador. Aun con entrenamiento adecuado, matices en el lenguaje corporal, entonación o incluso en la formulación de las preguntas pueden influir inadvertidamente en las respuestas de los entrevistados.

Dinámica Temporal y Falta de Datos Longitudinales: Nuestro análisis fue esencialmente transversal, capturando un momento específico en el tiempo. Esto significa que los cambios

temporales y las evoluciones relacionadas con el proyecto podrían no haber sido abordadas completamente.

Autenticidad de los Documentos: La veracidad y precisión del análisis documental son tan fiables como los propios documentos. Aunque hicimos todos los esfuerzos para utilizar fuentes confiables, los documentos pueden tener sus propios sesgos o lagunas.

Desafíos de los Métodos Mixtos: La integración de datos cualitativos y cuantitativos, aunque proporciona un análisis completo, también trae consigo sus propios desafíos. Las disparidades o contradicciones entre diferentes conjuntos de datos requieren una interpretación cuidadosa.

Consideraciones Éticas: Proteger la identidad y privacidad de los participantes siempre fue una prioridad. Sin embargo, dada la naturaleza específica y reconocible del proyecto "MS Sin Fronteras", no podemos garantizar el anonimato completo.

Limitaciones Logísticas: Como en muchas investigaciones, enfrentamos restricciones presupuestarias y de tiempo, lo que podría haber impactado el alcance y la profundidad de nuestro análisis.

Tabla 18 Resumen de las limitaciones del estudio

ÁREA DE LIMITAÇÃO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL ÁREA LIMITADA
REPRESENTATIVIDAD	Es posible que la muestra no cubra todas las voces relevantes
INCLINACIÓN	Influencia potencial en las respuestas de la entrevista
DINÁMICA DEL TIEMPO	Falta de datos longitudinales.
AUTENTICIDAD	Posible sesgo en los documentos.
MÉTODOS MIXTOS	Desafíos en la integración de datos
PRINCIPIO MORAL	Riesgos asociados a la identificación de participantes

En conclusión, al reflexionar sobre estas limitaciones, se anima a los lectores a interpretar los hallazgos de este estudio con discernimiento. Estas limitaciones, sin embargo, también abren camino para futuras investigaciones que puedan abordar, expandir y profundizar en los temas y desafíos mencionados aquí.

5.8 Relación con Estudios Previos y Revisión de Literatura Comparativa

En una revisión profunda de la literatura, "MS Sin Fronteras" emerge como un proyecto distintivo. Comparado con iniciativas similares, como el PDFF y MGC, aunque hay convergencias en términos de objetivos de desarrollo sostenible, "MS Sin Fronteras" se distingue por un enfoque más humanizado, centrado en la comunidad.

La innovadora metodología del proyecto fue evidente en las entrevistas semiestructuradas. Las narrativas de los entrevistados frecuentemente presentaron experiencias y perspectivas que contrastaban con las descripciones tradicionales en literaturas preexistentes, subrayando la singularidad de la iniciativa en la región.

Los resultados del cuestionario de investigación indicaron que aquellos involucrados en "MS Sin Fronteras" otorgan un alto valor a la integración intercultural. Tal enfoque, centrado en el individuo, distingue el proyecto de muchas literaturas convencionales que podrían enfocarse más en indicadores económicos.

Además, un análisis detallado de la documentación revela un compromiso firme de "MS Sin Fronteras" para adaptar y moldear prácticas y teorías previas para adecuarse a la realidad local, mostrando una notable evolución y madurez a lo largo de su implementación.

Un elemento crucial que resonó en las entrevistas y cuestionarios fue la importancia del compromiso comunitario en el diseño y ejecución del proyecto. Este énfasis comunitario no es tan prevalente en otras literaturas, lo que destaca el enfoque único de "MS Sin Fronteras".

La literatura sobre cooperaciones fronterizas a menudo pasa por alto el papel vital de las micro y pequeñas empresas como catalizadores del desarrollo. Sin embargo, los hallazgos indican que el enfoque de "MS Sin Fronteras" en este segmento tuvo impactos tangibles en la región.

Otro diferencial es la inversión en el desarrollo de competencias. Mientras que muchos estudios reconocen su importancia, "MS Sin Fronteras" implementa activamente programas de capacitación, reflejado en las respuestas del cuestionario y en el análisis documental.

Las literaturas comparativas también revelaron un vacío en cuanto a la formación continua y adaptabilidad de los proyectos. En contraste, "MS Sin Fronteras" demuestra un enfoque más fluido y adaptable, evidente en su capacidad de remodelarse según las necesidades emergentes de la comunidad.

En resumen, mientras que "MS Sin Fronteras" se inspira en conocimientos y prácticas anteriores, refina y adapta estos aprendizajes para beneficiar directamente a la región a la que sirve. Esta alineación y desvío de la literatura existente demuestran la relevancia y eficacia del proyecto en su contexto.

5.9 Análisis SWOT del proyecto "MS Sin Fronteras"

El recurso del análisis SWOT (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) es esencial para ofrecer una visión completa de la eficacia y el impacto del proyecto "MS Sin

Fronteras". Esta herramienta estratégica nos permite evaluar tanto los aspectos internos como los externos que contribuyen al éxito o las limitaciones del proyecto.

5.9.1 Fortalezas

Colaboración Transfronteriza

Las entrevistas semiestructuradas y los documentos analizados indican que una de las mayores fortalezas de este proyecto es su capacidad de promover la colaboración entre Brasil y Bolivia. Esta colaboración resultó en hitos específicos, como la realización de talleres conjuntos y el intercambio de conocimientos técnicos entre ambas partes.

Compromiso de las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas)

La investigación mostró que las MYPES involucradas en el proyecto se beneficiaron significativamente. Los datos de los cuestionarios mostraron que más del 70% de las MYPES participantes vieron un incremento de al menos el 15% en sus ingresos.

Enfoque Multidisciplinario

El proyecto adoptó un enfoque holístico, integrando aspectos culturales, políticos y comerciales. Por ejemplo, se organizaron talleres no solo sobre prácticas comerciales, sino también sobre comprensión cultural y cooperación política.

Flexibilidad en la Ejecución

El análisis documental resaltó ejemplos donde las estrategias fueron adaptadas en base a retroalimentaciones intermedias, demostrando una ejecución ágil y adaptable.

Sostenibilidad e Impacto a Largo Plazo

Los datos cuantitativos revelaron que el 60% de las asociaciones formadas durante el proyecto aún están activas, sugiriendo beneficios sostenibles y relaciones a largo plazo.

Sinergias entre Partes interesadas

La colaboración entre diferentes partes interesadas, como gobiernos, ONGs y sector privado, resultó en una implementación más armonizada y efectiva del proyecto.

5.9.2 Debilidades

Inconsistencia en la Comunicación

Algunas entrevistas semiestructuradas destacaron situaciones donde las comunicaciones no fueron claras, lo que llevó a malentendidos que afectaron la ejecución de actividades.

Limitaciones Presupuestarias

El análisis documental resaltó momentos en que la falta de recursos financieros limitó la escala de ciertas actividades, lo que podría haber ampliado el impacto del proyecto.

Desafíos en la Integración Cultural

A pesar del enfoque multidisciplinario, el 30% de los participantes en el cuestionario señalaron que las diferencias culturales entre los equipos brasileños y bolivianos a veces eran un obstáculo.

Brechas en la Capacitación

Las respuestas al cuestionario indicaron que, en algunos casos, la formación proporcionada no fue lo suficientemente amplia, dejando a algunos participantes sin preparación para ciertas actividades.

5.9.3 Oportunidades

Expansión a Nuevos Mercados

El análisis documental sugiere que la estructura del proyecto podría replicarse en otros mercados o regiones, ampliando su impacto.

Asociaciones Público-Privadas

El proyecto puede servir de modelo para futuras colaboraciones entre gobiernos y el sector privado, optimizando recursos y experiencia.

Innovación y Desarrollo Tecnológico

La estructura del proyecto es propicia para la incorporación de tecnologías emergentes, como plataformas digitales para facilitar la comunicación y colaboración entre las partes.

5.9.4 Amenazas

Inestabilidad Política

La incertidumbre política, evidenciada en algunas entrevistas, sugiere que los cambios en el panorama político entre Brasil y Bolivia pueden impactar la continuidad del proyecto.

Competencia de Proyectos Similares

Otros proyectos con objetivos similares pueden competir por los mismos recursos y atención.

Variaciones Cambiarias

El análisis documental resaltó momentos donde las fluctuaciones cambiarias afectaron el presupuesto y ejecución de actividades.

Cambios en las Políticas Comerciales

Las modificaciones en las políticas de comercio entre los países pueden influir en la dinámica del proyecto, posiblemente limitando su eficacia.

Tabla 19 - Resumen del análisis FODA

	INTERNO	EXTERNO
POSITIVOS	Fortalezas	Oportunidades:
	Colaboración Transfronteriza	Expansión a nuevos mercados
	Compromiso con las MYPES	Asociaciones Público-Privadas
	Enfoque multidisciplinario	Innovación y Desarrollo Tecnológico
	Flexibilidad en la ejecución Sustentabilidad e Impacto a largo plazo Sinergias entre las partes interesadas	
NEGATIVOS	Debilidades:	Amenazas:
	Inconsistencia en la comunicación	Instabilidad Política
	Limitaciones presupuestarias	Concurso de proyectos similares
	Desafíos en la integración cultural Brechas en la formación	Variaciones cambiarias Cambios a las Políticas Comerciales

Fuente: Elaboración Propia

5.9.5 Conclusión en el Análisis SWOT

El análisis SWOT del proyecto "MS Sin Fronteras" ofrece una visión holística de los factores internos y externos que influyen en su éxito y desafíos. Es notable que las fortalezas identificadas resalten la capacidad innovadora del proyecto para promover una colaboración transfronteriza efectiva, su compromiso significativo con las MYPES y la sostenibilidad de sus

resultados. Este enfoque multidisciplinario y la flexibilidad en la ejecución demuestran estar preparados para responder adecuadamente a las demandas y obstáculos que surgen, maximizando los beneficios para todas las partes involucradas.

Sin embargo, las debilidades señaladas no pueden ser pasadas por alto. Desafíos en la comunicación, integración cultural y limitaciones presupuestarias destacan áreas donde se requieren mejoras para asegurar que el proyecto alcance todo su potencial. Estas áreas requieren especial atención en la fase de revisión y ajuste del proyecto, asegurando así que las lecciones aprendidas se traduzcan en acciones concretas de mejora.

Las oportunidades identificadas en el análisis sugieren un camino prometedor para el "MS Sin Fronteras". La posibilidad de expansión a nuevos mercados, la formación de asociaciones público-privadas y la integración de innovaciones tecnológicas posicionan al proyecto como un referente para futuras iniciativas similares. Estas oportunidades, si se aprovechan, no solo pueden ampliar el alcance del proyecto sino también consolidar su relevancia en el escenario de colaboraciones internacionales.

Por otro lado, las amenazas subrayan la importancia de un enfoque estratégico proactivo. Consideraciones como la inestabilidad política, la competencia de proyectos similares y las fluctuaciones cambiarias requieren una constante reevaluación y preparación, de modo que el proyecto pueda anticiparse y responder adecuadamente a estos desafíos.

En resumen, el proyecto "MS Sin Fronteras", aunque muestra un potencial significativo y resultados notables, aún enfrenta desafíos que deben abordarse. La capacidad de responder de manera ágil y estratégica a estos problemas determinará en gran medida su éxito continuo y su

relevancia en el escenario transfronterizo. Este análisis SWOT sirve como una guía para informar dichas respuestas, garantizando una implementación más sólida y efectiva en las siguientes fases.

5.10 Implicaciones Prácticas y Recomendaciones para Investigaciones Futuras

Al analizar el escenario actual y los resultados obtenidos a través de la metodología aplicada, es evidente que "MS Sin Fronteras" ha traído implicaciones prácticas significativas para la comunidad. Por ejemplo, en las entrevistas semiestructuradas, varias partes interesadas mencionaron cambios tangibles en el compromiso y participación de la comunidad, moldeando efectivamente políticas y prácticas locales.

Otro aspecto notable es el aumento de la representatividad de las micro y pequeñas empresas. Como se destacó en el análisis documental, "MS Sin Fronteras" incorporó efectivamente este segmento crucial de la economía, asegurando que sus intereses y necesidades sean atendidos. La consiguiente vitalidad y sostenibilidad de estas empresas surgen como una implicación práctica vital del proyecto.

A través de los cuestionarios, se observó un cambio de paradigma en la percepción y comprensión intercultural. La iniciativa permitió que las comunidades y los partes interesadas identificaran y celebraran la diversidad, asegurando una cohesión social más fuerte y armoniosa.

Al adentrarnos en las implicaciones prácticas, es esencial entender cómo estos hallazgos pueden guiar investigaciones futuras. Una recomendación fundamental es investigar más a fondo los mecanismos subyacentes que hacen que "MS Sin Fronteras" sea tan efectivo. Esto podría involucrar estudios cualitativos más detallados, explorando historias de vida y experiencias individuales dentro de la comunidad.

Las investigaciones futuras también pueden beneficiarse de una comparación interregional. Como se reveló en las entrevistas, hay matices específicos en la implementación del proyecto que pueden variar de una región a otra. Comprender estas variaciones puede ofrecer perspectivas valiosas sobre la adaptabilidad y escalabilidad del modelo.

Dada el énfasis del proyecto en las micro y pequeñas empresas, sería beneficioso llevar a cabo estudios económicos detallados sobre su impacto. Esto no solo validaría las afirmaciones hechas en los análisis documentales, sino que también ayudaría a esbozar estrategias más efectivas para el apoyo continuo a estas entidades.

Además, considerando la importancia de la inclusión y diversidad enfatizada por el proyecto, los estudios futuros pueden centrarse en la evaluación longitudinal de los impactos sociales y culturales. El objetivo sería comprender cómo evolucionan estos cambios a lo largo del tiempo y cuáles son sus efectos duraderos.

En conclusión, las implicaciones prácticas de "MS Sin Fronteras" no solo resaltan su valor inmediato, sino que también abren puertas a una rica variedad de posibles direcciones de investigación en el futuro. El enfoque en la humanización, interculturalidad y economía local sugiere un paradigma que es tanto relevante como revolucionario.

5.11 Análisis de los Resultados con relación a las Expectativas Iniciales

Al comienzo del proyecto "MS Sin Fronteras", se proyectaron diversas expectativas, incluido el aumento de la colaboración entre MYPES, la generación de empleo y el fomento del comercio transfronterizo. Basándonos en las entrevistas semiestructuradas, cuestionarios y análisis documental, esta sección pretende contrastar estas expectativas con los resultados reales.

Incremento de la Colaboración entre MYPES

Las entrevistas semiestructuradas con las partes interesadas revelaron una percepción positiva con respecto al aumento de la colaboración. De hecho, muchos participantes destacaron nuevas alianzas comerciales establecidas a través del programa.

Generación de Empleo

A través de los cuestionarios, se pudo constatar que el crecimiento en el empleo en los sectores involucrados superó las previsiones iniciales. Los datos recopilados indican un clima de optimismo y satisfacción entre los participantes en este aspecto.

Estímulo del Comercio Transfronterizo

El análisis documental proporcionó evidencia clara del crecimiento en el comercio entre Brasil y Bolivia, confirmando el Comentarior positivo de los participantes sobre la expansión de las actividades comerciales.

Eficiencia en la Ejecución

Informes y otros documentos oficiales señalaron una gestión efectiva del proyecto, con muchos hitos alcanzados según lo planeado.

Desafíos Enfrentados

Sin embargo, las entrevistas también sacaron a la luz algunos obstáculos no previstos, como cuestiones políticas y barreras comerciales que surgieron durante el proyecto.

Conclusión

El proyecto "MS Sin Fronteras" demostró una alineación sustancial con sus metas y expectativas, marcando un camino prometedor para futuros proyectos en este contexto. Este análisis sirve como una herramienta valiosa para los partes interesadas y responsables de tomar decisiones al evaluar y planificar futuras iniciativas.

5.12 Consideraciones finales

En este capítulo de Análisis y Discusión, nos adentramos en las diversas dimensiones del proyecto "MS Sin Fronteras". Nuestro recorrido, enriquecido por datos cualitativos y cuantitativos, brindó perspectivas valiosas, capturadas a través de entrevistas, cuestionarios y análisis documentales.

Principales Hallazgos:

Superación de Objetivos: Como mencionó un entrevistado: "No esperábamos tal impacto. ¡Fue sorprendente!", el proyecto no solo alcanzó, sino que superó sus objetivos, especialmente en áreas como la generación de empleo.

Colaboración entre MYPES: El ambiente colaborativo generado se reflejó en las palabras de muchos, destacando el impacto positivo en el ecosistema empresarial.

Beneficios y Desafíos: Mientras se celebró el fortalecimiento de las relaciones, también se reconocieron los obstáculos culturales y burocráticos enfrentados.

Influencia del Contexto Macro: Este se mostró doble, actuando a veces como facilitador y otras como barrera.

Rendimiento Financiero Y Cooperación: La gestión financiera prudente y la cooperación bilateral entre Brasil y Bolivia surgieron como pilares del éxito.

Estrategias de Integración: Confirmadas como eficaces, basadas en los comentarios consistentemente positivos de los participantes.

Importancia del Estudio:

Nuestra exploración arroja luz sobre la dinámica de la cooperación transfronteriza, ofreciendo un modelo valioso para académicos y profesionales. La visión equilibrada y amplia de este estudio puede guiar futuras iniciativas, resaltando tanto los triunfos como los desafíos.

Sin embargo, es vital reconocer las áreas de mejora. Las limitaciones de este estudio señalan direcciones fructíferas para futuras investigaciones, buscando un entendimiento aún más holístico.

En resumen, "MS Sin Fronteras" se destaca como un faro, iluminando los caminos de la cooperación transfronteriza. Esperamos que este capítulo sirva como una base sólida para futuras exploraciones y acciones en el campo.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Síntesis de los Resultados e Impactos de la Investigación

El proyecto "MS Sin Fronteras" ha tenido un papel transformador en las regiones fronterizas entre Brasil y Bolivia. Esta síntesis se basa en entrevistas semiestructuradas, cuestionarios de investigación y análisis documental, proporcionando una visión completa del proyecto.

Los resultados demostraron que, mediante un enfoque sistémico e integrado, el proyecto superó ampliamente sus objetivos iniciales. Esto fue evidenciado por la creación de empleos, la mejora de la facturación y la reducción del impacto ambiental.

La gestión eficiente de los recursos fue una característica destacada del proyecto, con un 85% del plan financiero cumplido hasta diciembre de 2022. Esta eficiencia financiera se reflejó en una ejecución física adaptable, que supo responder rápidamente a las demandas de las regiones.

Los pilares del proyecto, divididos en cinco componentes estratégicos, fueron esenciales para su éxito. Estos abarcaron desde la colaboración interinstitucional hasta la monitorización y sistematización de los resultados.

Sin embargo, no todo fue sencillo. La movilización de actores locales y la monitorización de impactos representaron desafíos. A pesar de ello, estos obstáculos brindaron aprendizajes valiosos para futuras iniciativas.

Se observaron externalidades positivas, como el estímulo a la cooperación e integración entre diferentes actores. El ambiente propicio generado por el proyecto se reflejó en la promoción de la igualdad de género y en la inclusión de grupos marginados.

La viabilidad financiera y técnica del proyecto fue excepcional, garantizando sostenibilidad a largo plazo. La capacidad de los beneficiarios aumentó notablemente, permitiéndoles prosperar de manera independiente.

Las entrevistas ofrecieron percepciones profundas sobre las opiniones de los beneficiarios. Estos expresaron satisfacción con el impacto tangible que el proyecto tuvo en sus vidas y comunidades.

Los cuestionarios y análisis documentales respaldaron estas percepciones, destacando el amplio alcance y profundidad del impacto del proyecto. Estas herramientas también resaltaron el impacto significativo del proyecto en objetivos secundarios como calidad de vida e inclusión social.

En resumen, "MS Sin Fronteras" no solo alcanzó sus objetivos, sino que también dejó un legado duradero. Su enfoque y ejecución ejemplares lo convierten en un modelo valioso para futuras intervenciones en el desarrollo regional.

6.1.1 Resumen Metodológico

La investigación se diseñó meticulosamente para explorar el fenómeno de la integración competitiva en áreas fronterizas, específicamente entre Brasil y Bolivia. Para asegurar un análisis holístico, adoptamos un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos.

El principal método cualitativo utilizado fue la entrevista semiestructurada. Se eligió por su capacidad para revelar percepciones, sentimientos y experiencias de los participantes, ofreciendo una comprensión profunda y contextualizada.

La selección de participantes para las entrevistas fue estratégica. La muestra consistió en 14 MYPES (Micro y Pequeñas Empresas), distribuidas equitativamente entre Puerto Suárez, Puerto Quijarro, Ladário y Corumbá. Esto permitió una representación equilibrada entre las ciudades fronterizas de Brasil y Bolivia, en línea con el enfoque de investigación sobre integración regional.

Se priorizaron las empresas que demostraron un alto grado de compromiso con las acciones del proyecto y que presentaron madurez en sus operaciones. Esta elección fue crucial para obtener percepciones profundas sobre prácticas e impactos en un contexto fronterizo.

Junto con las entrevistas, decidimos administrar un cuestionario de investigación. Esta herramienta cuantitativa proporcionó una perspectiva más amplia y generalizable del impacto del proyecto, aportando datos numéricos que complementaron las narrativas cualitativas.

El cuestionario cubrió variables como el tamaño de las empresas y sus respectivos sectores, proporcionando una estratificación detallada de los encuestados. Esto permitió análisis más refinados, correlacionando los resultados con características empresariales específicas.

Además de los métodos ya mencionados, se incorporó el análisis documental para asegurar una visión más completa. Revisamos informes internos, artículos académicos y documentación pública relacionada con el proyecto, buscando comprender el contexto e historia.

Uno de los pilares de esta investigación fue la triangulación de los datos obtenidos por los diferentes métodos. Esto enriqueció la confiabilidad y validez de los resultados. Las observaciones de las entrevistas a menudo se contrastaban y validaban con datos cuantitativos del cuestionario y con registros documentales.

Es esencial reconocer que cada herramienta metodológica tiene sus propias limitaciones. Mientras que las entrevistas semiestructuradas aportaron profundidad, no son generalizables para toda la población empresarial de las regiones estudiadas. Por su parte, el cuestionario, aunque proporciona generalización, no captura matices profundos.

La complementariedad fue una de las mayores fortalezas de esta investigación. Cada herramienta compensó posibles vacíos de las otras, resultando en una visión holística y robusta de los impactos y efectividad del proyecto de integración.

Los registros documentales, a menudo históricos, ofrecieron una visión de las evoluciones y desafíos a lo largo del tiempo, aunque no necesariamente capturaron las realidades y percepciones actuales.

En resumen, el enfoque metodológico adoptado fue meticulosamente planificado para alinearse con los objetivos de investigación, equilibrando métodos cualitativos y cuantitativos. La combinación de entrevistas semiestructuradas, cuestionarios de investigación y análisis documental resultó en una estructura sólida y completa, esencial para las conclusiones y recomendaciones del Capítulo 6 de esta investigación.

6.1.2 Resumen de los Principales Hallazgos

El análisis conjunto de las entrevistas semiestructuradas, cuestionarios de investigación y análisis documental produjo un conjunto complejo de hallazgos, reflejando las múltiples facetas de la integración competitiva en áreas fronterizas entre Brasil y Bolivia.

Las entrevistas revelaron una diversidad de perspectivas sobre el proyecto. Mientras algunas MYPES sintieron un impacto positivo directo, otras no notaron cambios significativos en sus operaciones. Además, surgió una preocupación común sobre la necesidad de claridad en los objetivos del proyecto.

Un hallazgo significativo fue que muchos participantes no estaban completamente conscientes de los objetivos del proyecto. Esto plantea preguntas sobre la eficacia de la

comunicación y formación al inicio del proyecto, y sugiere que la falta de claridad pudo haber afectado la participación y el compromiso de las MYPES.

Los datos cuantitativos indicaron que la mayoría de las MYPES experimentó un aumento en las oportunidades de negocios y en la colaboración transfronteriza. Sin embargo, este crecimiento no fue uniformemente distribuido, variando según el tamaño y sector de la empresa.

Algunas industrias, según el cuestionario, se beneficiaron más del proyecto que otras. Mientras que el sector de servicios registró un notable aumento en oportunidades, la manufactura mostró resultados más modestos.

El análisis documental ofreció una comprensión del historial y evolución del proyecto. Los documentos iniciales mostraron ambiciones elevadas, pero revisiones posteriores señalaron desafíos en la ejecución y adaptación a las realidades locales.

Los registros documentales arrojaron luz sobre los desafíos enfrentados durante la implementación del proyecto. Estos incluyeron la burocracia en las áreas fronterizas, diferencias culturales y logísticas, así como barreras lingüísticas.

La triangulación de métodos reforzó la credibilidad de los hallazgos. Mientras que las entrevistas proporcionaron percepciones ricas y profundas, el cuestionario y el análisis documental ofrecieron una validación objetiva y un contexto más amplio.

Otro hallazgo relevante fue la interacción entre colaboración y competencia. Aunque la integración buscaba fortalecer las colaboraciones, algunas MYPES expresaron preocupaciones sobre el aumento de la competencia, señalando una dinámica compleja en las áreas fronterizas.

Los resultados sugieren que mejoras en la comunicación, formación y compromiso inicial de las MYPES podrían haber maximizado los beneficios del proyecto para todos los involucrados.

Los hallazgos apuntan a la naturaleza multifacética de la integración fronteriza. Aunque existen oportunidades claras, también hay desafíos inherentes que requieren enfoques adaptativos y contextualizados.

En esencia, la investigación reveló una combinación de éxitos y desafíos en el proceso de integración competitiva. Aunque muchas MYPES se beneficiaron, la eficacia total del proyecto fue, hasta cierto punto, atenuada por la falta de claridad en sus objetivos y desafíos imprevistos.

Para facilitar la comprensión, los principales hallazgos pueden sintetizarse como: heterogeneidad en los impactos percibidos por las MYPES; falta de claridad en los objetivos del proyecto; variaciones sectoriales en el impacto; y una tensión dinámica entre colaboración y competencia en áreas fronterizas.

Basándonos en estos hallazgos, es esencial que futuros proyectos de integración se planifiquen con una comunicación clara de objetivos, compromiso efectivo de los participantes y un enfoque adaptable para abordar desafíos inesperados.

6.2 Sugerencias y Direcciones Futuras

El evidente éxito del proyecto "MS Sin Fronteras" en mejorar la colaboración entre las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) y en la generación de empleo abre nuevas puertas para futuras investigaciones e implementaciones. La primera y más obvia dirección es la expansión del proyecto a otras regiones geográficas y sectores industriales.

Dada la validación de la hipótesis H1, un estudio posterior podría investigar los mecanismos específicos que impulsan la colaboración efectiva. Identificar estos "ingredientes secretos" podría ser crucial para replicar el éxito en otras iniciativas.

Además, sería útil evaluar el impacto a largo plazo del proyecto "MS Sin Fronteras" para entender mejor su sostenibilidad. Los estudios longitudinales podrían aportar percepciones valiosas en este aspecto.

En cuanto a la generación de empleo, una investigación más profunda sobre los tipos de empleos creados podría ofrecer una perspectiva más completa sobre el impacto social del proyecto. Esto podría explorarse a través de entrevistas cualitativas con los nuevos empleados.

El análisis documental demostró su valor en este estudio y podría ser aún más robusto en investigaciones futuras. Un mayor acceso a documentos internos de las empresas participantes podría proporcionar datos adicionales que enriquecerían el análisis.

Una limitación de este estudio fue el enfoque en MYPES. Futuras investigaciones podrían investigar si los resultados son escalables para empresas más grandes.

La metodología mixta utilizada en este estudio demostró ser efectiva. Sin embargo, la incorporación de métodos de investigación adicionales, como estudios de caso u observaciones directas, podría ofrecer otras dimensiones de comprensión.

La participación de partes interesadas más allá de los empresarios, como el gobierno y ONGs, podría ser un aspecto por explorar en investigaciones posteriores. Esta perspectiva multifacética podría arrojar luz sobre los impactos más amplios del proyecto.

Dado el aumento promedio del 20% en la facturación anual de las empresas colaborativas, una evaluación más detallada de los indicadores financieros podría ser instructiva. Esto permitiría una comprensión más profunda de los beneficios económicos generados por el proyecto.

Las prácticas de gestión adoptadas por las MYPES exitosas en el proyecto también merecen atención. Un estudio centrado en estas prácticas podría generar un modelo replicable para otras iniciativas.

Otra dirección interesante sería investigar el impacto del proyecto en la innovación dentro de las MYPES. Podría existir un efecto catalizador que merezca ser estudiado.

En el contexto del actual escenario económico, entender cómo el proyecto puede ser resiliente a las fluctuaciones del mercado sería extremadamente relevante. La resiliencia económica es un tema crucial para las MYPES.

La cuestión de la inclusión social y cómo el proyecto afecta a diferentes demografías también es una dirección valiosa para la investigación futura.

Considerando la validación de ambas hipótesis, futuras investigaciones también podrían explorar la interrelación entre la colaboración entre empresas y la generación de empleo. ¿Hasta qué punto uno impulsa al otro?

En la era digital actual, el papel de la tecnología en el éxito del proyecto "MS Sin Fronteras" también es un área que podría ser explorada con más profundidad.

Es igualmente importante considerar las políticas públicas que podrían formularse o adaptarse basadas en los resultados de este estudio. Los hallazgos podrían servir como base para iniciativas gubernamentales centradas en el desarrollo de MYPES.

El impacto ambiental de las prácticas adoptadas por las MYPES en el marco del proyecto es otra área que merece investigación. La sostenibilidad es una preocupación creciente e integrarla en el modelo del proyecto podría ser beneficioso.

La internacionalización de las MYPES también es un aspecto que podría ser estudiado. Explorar cómo el proyecto puede preparar empresas para mercados externos sería especialmente interesante.

La evaluación de la eficacia de diferentes formas de financiación para las MYPES, a la luz de los resultados de este proyecto, también podría ofrecer percepciones valiosas para las partes interesadas.

En conclusión, las posibilidades para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas son vastas. El proyecto "MS Sin Fronteras" demostró ser un punto de partida sólido, pero es evidente que todavía hay mucho por explorar y aprender.

6.2.1 Brechas Identificadas

La primera y más prominente brecha identificada es la falta de datos sobre la sostenibilidad a largo plazo del proyecto "MS Sin Fronteras". Aunque observamos beneficios significativos en términos de colaboración y generación de empleo, no está claro cómo estos resultados se mantendrán con el tiempo.

Otra cuestión no resuelta es la aplicabilidad de los resultados a diferentes sectores industriales y regiones geográficas. La investigación se centró en un segmento específico de MYPES, y desconocemos cómo los hallazgos podrían generalizarse a otros ámbitos.

A pesar de que abordamos el impacto positivo en la generación de empleos, no investigamos la calidad de estos puestos de trabajo. Asuntos relacionados con salarios, beneficios y condiciones laborales quedan sin resolver.

El estudio tampoco exploró el papel de las tecnologías emergentes en el éxito del proyecto. En un mundo cada vez más digital, esta es una brecha significativa que merece atención.

La interrelación entre la colaboración empresarial y la generación de empleo sigue siendo algo difusa. En qué medida la mejora en la colaboración es responsable del aumento en la creación de empleo no fue investigada de manera exhaustiva.

Otra brecha se refiere al impacto del proyecto en diferentes grupos demográficos. Si bien notamos un impacto positivo en términos generales, la distribución de este impacto entre diferentes edades, géneros y otros grupos sociales no fue evaluada.

El rol de las partes interesadas, más allá de las MYPES, es otra área que sigue en gran medida sin explorar. Cómo el gobierno, instituciones financieras y ONGs pueden influir en el éxito del proyecto sigue siendo una pregunta sin respuesta.

También observamos un incremento promedio del 20% en la facturación de las empresas que colaboraron efectivamente, pero desconocemos los límites de este incremento o qué factores podrían optimizarlo aún más.

A pesar de que el análisis documental respaldó las hipótesis, la calidad y accesibilidad de los documentos fueron variables. La falta de datos internos de las empresas involucradas es otra brecha que puede limitar la profundidad del análisis.

Finalmente, las implicancias políticas de los resultados no fueron abordadas. Aunque mencionamos que los hallazgos podrían informar futuras políticas, no investigamos qué tipos de políticas serían más efectivas basadas en los datos recopilados.

6.2.2 Investigaciones Futuras

Primero, es imperativo que futuros estudios examinen la sostenibilidad a largo plazo del proyecto "MS Sin Fronteras". Dicha investigación podría incluir un seguimiento longitudinal de las MYPES participantes para comprender la durabilidad de los impactos observados.

En segundo lugar, sería ventajoso ampliar el alcance de la investigación para incluir MYPES de diferentes sectores y regiones geográficas. Esto permitirá una comprensión más completa de la aplicabilidad y eficacia de las estrategias de colaboración interempresarial en distintos contextos.

Dada la importancia de la calidad de los trabajos generados, futuras investigaciones deberían profundizar en aspectos como salarios, beneficios y condiciones laborales. Esto podría realizarse a través de estudios de caso detallados o cuestionarios más específicos.

A medida que la digitalización sigue transformando el ambiente empresarial, sería prudente investigar cómo tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial y Blockchain, pueden ser incorporadas para optimizar la colaboración entre MYPES.

Además, un análisis más detallado de las relaciones causales entre la colaboración y la generación de empleo podría proporcionar perspectivas valiosas. Métodos estadísticos avanzados, como la modelización de ecuaciones estructurales, podrían ser útiles en este contexto.

Una extensión lógica de este trabajo sería investigar el impacto del proyecto en diferentes grupos demográficos. Esto permitiría un análisis más detallado de los beneficios y desafíos para diferentes comunidades.

Futuros estudios podrían considerar el rol de otras partes interesadas en el éxito del proyecto. Entrevistas con representantes del gobierno, instituciones financieras y ONG podrían enriquecer nuestra comprensión del ecosistema en el que operan las MYPES.

Para entender mejor los límites del incremento en facturación observado, investigaciones subsecuentes podrían realizar análisis de regresión para identificar factores que optimicen aún más los beneficios financieros.

Dado que la calidad y accesibilidad de los documentos variaron, sería útil desarrollar un conjunto de mejores prácticas para la recolección y análisis de datos documentales, asegurando así una mayor uniformidad en las conclusiones.

Un área que merece atención es el impacto político de los hallazgos. Futuros estudios pueden buscar trabajar directamente con formuladores de políticas para traducir los resultados de la investigación en estrategias políticas efectivas.

Sería útil también explorar métodos de investigación alternativos. Por ejemplo, estudios etnográficos o métodos participativos podrían ofrecer una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y culturales afectadas por el proyecto.

Por último, la implementación de estudios controlados aleatorizados podría ofrecer una forma robusta de validar los efectos del proyecto, minimizando sesgos y permitiendo una evaluación más rigurosa de los resultados.

6.2.3 Aplicaciones Prácticas Futuras

La primera aplicación práctica evidente del proyecto "MS Sin Fronteras" es la creación de un modelo replicable de colaboración entre MYPES. Este modelo podría ser adoptado por otras comunidades o sectores que busquen maneras efectivas de promover la colaboración interempresarial.

Con relación al notable incremento en la facturación anual y generación de empleos, las MYPES podrían utilizar estos hallazgos como argumento para obtener financiamiento o incentivos fiscales de instituciones financieras o gubernamentales.

Las entidades de políticas públicas podrían usar los datos recopilados como justificación para invertir en programas similares, dado los múltiples beneficios sociales y económicos observados.

Además, los descubrimientos sobre las mejoras en métricas de colaboración pueden ser utilizados por consultores empresariales y entrenadores para desarrollar capacitaciones específicas en habilidades de colaboración y redes para MYPES.

Dado el impacto en la generación de empleo, agencias de reclutamiento y colocación podrían usar esta información para identificar áreas de crecimiento y oportunidades para solicitantes de empleo.

Basándose en la eficacia del proyecto para superar barreras iniciales, empresas emergentes podrían usar estas estrategias como un modelo para establecer relaciones comerciales con otras MYPES.

Los resultados cualitativos y cuantitativos podrían ser usados para desarrollar indicadores clave de rendimiento (KPIs) para monitorear futuras iniciativas similares.

Las cámaras de comercio y otras organizaciones empresariales podrían utilizar estos datos para fundamentar la importancia de construir ecosistemas de negocio colaborativos, e incluso para estructurar nuevas alianzas público-privadas.

Los hallazgos del estudio también pueden informar a la academia y centros de capacitación técnica para desarrollar cursos o módulos que enseñen prácticas efectivas de colaboración y gestión de negocios.

El incremento del 15% en la creación de nuevos empleos sugiere que los programas de formación profesional deberían alinearse para capitalizar en las áreas de crecimiento identificadas por el proyecto.

El éxito del proyecto en fortalecer la comunidad de MYPES puede inspirar a plataformas en línea y aplicaciones a desarrollar herramientas que faciliten este tipo de colaboración en una escala aún mayor.

Instituciones de investigación podrían usar el proyecto como un estudio de caso para investigar otros posibles impactos de programas de colaboración interempresarial, como efectos en innovación o en sostenibilidad ambiental.

La observación de que el proyecto superó las expectativas en términos de beneficios sociales y económicos podría incentivar a ONGs y otros grupos de la sociedad civil a involucrarse más activamente en tales iniciativas.

Finalmente, empresas tecnológicas y desarrolladores de software podrían utilizar estos hallazgos para crear soluciones digitales a medida que atiendan las necesidades específicas identificadas para mejorar la colaboración entre MYPES.

6.3 Conclusiones y reflexiones

A lo largo de esta investigación, la interacción entre diferentes fuentes de datos proporcionó una visión amplia y multidimensional del escenario vivido por las MYPES en la frontera entre Brasil y Bolivia. La integración de estas fuentes ofrece una imagen clara de la complejidad y riqueza de las relaciones, desafíos y oportunidades en este contexto.

Entrevistas Semiestructuradas: Las entrevistas semiestructuradas demostraron ser una herramienta esencial para adentrarse en la esencia de las experiencias de los empresarios. Al brindar un espacio para que los entrevistados expresaran libremente, fue posible capturar matices, preocupaciones y aspiraciones que no podrían comprenderse completamente mediante métodos cuantitativos.

A través de las conversaciones detalladas con los empresarios, surgió una narrativa de resistencia e innovación. Muchos enfrentaron desafíos logísticos, burocráticos y culturales en la frontera Brasil-Bolivia, pero al mismo tiempo, encontraron oportunidades inesperadas, explorando nichos de mercado o formando colaboraciones significativas con colegas y actores locales.

El componente humano de las entrevistas semiestructuradas fue particularmente revelador. Las historias personales, los testimonios de desafíos enfrentados y los éxitos logrados humanizaron los datos, convirtiéndolos de simples números en relatos de vida reales, llenos de pasión, determinación y adaptabilidad.

Cuestionario de Investigación: Complementando las entrevistas, los cuestionarios ofrecieron una visión panorámica de las experiencias de los empresarios. Al cuantificar aspectos específicos de las operaciones comerciales, desafíos y oportunidades percibidas, fue posible trazar patrones e identificar tendencias predominantes.

Los datos cuantitativos obtenidos a través de los cuestionarios ayudaron a confirmar, refutar o ampliar las narrativas individuales recogidas en las entrevistas. Por ejemplo, mientras un empresario podría haber sentido que la burocracia era un impedimento significativo, los cuestionarios podrían indicar si esta era una preocupación general o una experiencia aislada.

Además, la estructura objetiva del cuestionario ofreció una base sólida para el análisis, permitiendo una evaluación sistemática de los principales desafíos y oportunidades percibidos por un conjunto más amplio de empresarios. Esta complementariedad entre la rica narrativa de las entrevistas y la objetividad del cuestionario enriqueció significativamente las conclusiones.

Análisis Documental: El análisis documental sirvió como telón de fondo para los hallazgos de las entrevistas y cuestionarios, ofreciendo un contexto más amplio e histórico. Al explorar documentos legales, informes gubernamentales y literatura académica, fue posible entender las grandes fuerzas en juego que moldearon las experiencias de los empresarios.

Documentos legales, por ejemplo, aclararon el marco regulatorio dentro del cual las MYPES operaban, destacando áreas de posible fricción o apoyo. Informes gubernamentales, a su vez, arrojaron luz sobre las políticas e iniciativas diseñadas para facilitar el comercio y la cooperación en la frontera.

Los artículos académicos ofrecieron una visión teórica, ayudando a situar los hallazgos de la investigación en el contexto más amplio de los estudios fronterizos y de negocios internacionales. Al hacerlo, el análisis documental no sólo validó los hallazgos de las entrevistas y cuestionarios, sino que también los amplió, otorgándoles una relevancia y aplicabilidad más amplia.

La combinación de estos tres métodos de recolección de datos - entrevistas semiestructuradas, cuestionarios y análisis documental - permitió una investigación exhaustiva y profunda de las experiencias, desafíos y oportunidades de las MYPES en la frontera Brasil-Bolivia.

A través de las voces de los empresarios, complementadas por datos cuantitativos y contextualizadas por un riguroso análisis documental, esta investigación no sólo alcanzó sus objetivos, sino que también resaltó la importancia de enfoques metodológicos diversificados para capturar la complejidad y riqueza de las experiencias en el terreno.

En última instancia, esta investigación sirve como testimonio de la resiliencia, innovación y adaptabilidad de los empresarios fronterizos, cuyas historias y experiencias, esperamos, inspiren futuros estudios e iniciativas políticas.

La Naturaleza Interdisciplinaria del Estudio

La complejidad intrínseca de la frontera Brasil-Bolivia requiere un enfoque académico que cruce fronteras disciplinarias, así como geográficas. Este estudio demostró la importancia de tal enfoque interdisciplinario.

Empezando por la economía, la dinámica del comercio, inversión y crecimiento económico en la región es innegable. Las entrevistas semiestructuradas con empresarios pusieron de

manifiesto los tangibles desafíos económicos enfrentados y las oportunidades capitalizadas en la región fronteriza.

Sin embargo, la economía por sí sola no puede explicar la totalidad de las relaciones y dinámicas en la frontera. Por lo tanto, los aspectos de la ciencia política fueron esenciales. El papel de los gobiernos, la interacción política entre los países y la influencia de las políticas públicas fueron evidentes en los informes gubernamentales y documentos legales analizados.

La ciencia política también esclareció las dinámicas de poder e influencia que moldean las decisiones empresariales. Los cuestionarios y entrevistas semiestructuradas arrojaron luz sobre cómo las políticas gubernamentales afectan el ambiente de negocios y las percepciones de los empresarios.

Además, el estudio no podría ignorar la riqueza de los estudios culturales. Las entrevistas semiestructuradas revelaron que los empresarios no operan en el vacío; están inmersos en un crisol cultural, donde tradiciones, lenguaje y valores juegan un papel crucial.

En particular, la comprensión de los estudios culturales fue vital para descifrar las sutilezas en las relaciones comerciales. A través de esta lente, quedó claro que las prácticas comerciales a menudo están moldeadas por consideraciones culturales, como confianza, respeto y reciprocidad.

El análisis documental también resaltó el elemento del derecho internacional. Documentos legales y acuerdos bilaterales entre Brasil y Bolivia destacaron la importancia del derecho en la formación de relaciones económicas y políticas en la frontera.

Este enfoque legal reveló cómo las normas y regulaciones internacionales influyen los negocios, desde asuntos aduaneros hasta derechos de propiedad y contratos comerciales.

La intersección de estas disciplinas no fue una mera elección académica. Era esencial para entender la complejidad de la frontera. Cada disciplina, por sí misma, ofrece solo una pieza del rompecabezas.

Por ejemplo, al abordar los desafíos enfrentados por los empresarios solo desde un punto de vista económico, podríamos perder la influencia de factores culturales y políticos que determinan esos desafíos o ofrecen soluciones innovadoras.

Del mismo modo, al analizar relaciones políticas sin considerar el contexto económico y cultural, corremos el riesgo de simplificar demasiado las dinámicas de poder e influencia que son inherentemente multifacéticas.

La fortaleza de este estudio reside en su capacidad para entrelazar estas disciplinas, creando una rica y matizada tapestry que refleja la realidad experimentada en la frontera.

Las voces humanas en las entrevistas semiestructuradas, en particular, sirvieron como un recordatorio constante de la necesidad de humanizar nuestro análisis, para no perder de vista a las personas detrás de los datos.

Los cuestionarios, por otro lado, reforzaron la necesidad de un enfoque metodológico y cuantitativo, asegurando que la investigación no se perdiera en anécdotas, sino que permaneciera fundamentada en evidencia.

El análisis documental fue el pilar que otorgó al estudio su robustez y credibilidad. Al contextualizar los hallazgos dentro de un marco legal, histórico y político más amplio, la investigación ganó en profundidad y relevancia.

En retrospectiva, este estudio reafirma la importancia de la interdisciplinariedad en el estudio de regiones fronterizas. Tales regiones, por su naturaleza, resisten la simplificación y requieren un enfoque holístico.

Este estudio espera haber establecido un precedente para futuras investigaciones, demostrando que, al cruzar fronteras académicas, podemos alcanzar una comprensión más profunda y enriquecedora de la realidad en el terreno.

En conclusión, las fronteras geográficas, como la que existe entre Brasil y Bolivia, son espejos de las fronteras académicas que este estudio buscó cruzar. Ambas son permeables, ricas en interacciones y, sobre todo, lugares de aprendizaje y crecimiento.

La interdisciplinariedad es más que una palabra clave académica; es una necesidad cuando se busca entender la complejidad de nuestra realidad globalizada e interconectada.

Alentamos a los futuros investigadores a adoptar este enfoque multifacético, a sumergirse profundamente en las intersecciones entre disciplinas y a abrazar la riqueza que surge de estos cruces.

Implicaciones Prácticas y Teóricas

En su esencia, la investigación nunca debe operar en un vacío, y su verdadero valor es más tangible cuando se entrelaza con aplicaciones prácticas y teóricas. Este estudio sobre las MYPES en la frontera entre Brasil y Bolivia ofrece precisamente eso: un puente entre la teoría académica y la práctica en el campo.

Comenzando por las implicaciones prácticas, las entrevistas semiestructuradas arrojaron luz sobre los desafíos diarios enfrentados por los empresarios. Al identificar estos obstáculos y comprender sus orígenes, podemos formular soluciones prácticas más efectivas.

El material recopilado indica que muchos desafíos de las MYPES en la frontera no son solo económicos, sino también culturales y políticos. Este descubrimiento sugiere que cualquier intervención práctica debe ser holística, teniendo en cuenta estos múltiples factores.

Los cuestionarios, al proporcionar una base cuantitativa, confirmaron que las percepciones y experiencias de los empresarios varían, pero muchos enfrentan problemas comunes. Este conocimiento es crucial para los políticos y tomadores de decisiones, que pueden orientar sus iniciativas para abordar estos desafíos recurrentes.

El análisis documental fortaleció la relevancia práctica del estudio. Al comprender el marco legal y las políticas actuales, podemos identificar dónde existen brechas y oportunidades para la reforma, ya sea en la facilitación del comercio, la regulación o la cooperación bilateral.

La complementariedad entre entrevistas y cuestionarios destacó la necesidad de adaptar soluciones locales. Una estrategia que funciona en una ciudad fronteriza puede no ser aplicable en otra, reforzando la necesidad de enfoques personalizados.

Pasando a las implicaciones teóricas, el estudio amplía la literatura existente sobre el comercio fronterizo. Al centrarse en las MYPES, un área a menudo descuidada en estudios más amplios, aportamos una nueva dimensión a la comprensión académica de la región.

La interdisciplinariedad de este trabajo, cruzando economía, ciencia política, estudios culturales y derecho, desafía la narrativa tradicional. Propone un modelo de análisis que reconoce la complejidad y la multifacética naturaleza de las interacciones en la frontera.

Además, al humanizar el estudio a través de las voces de los empresarios, sostenemos que la investigación académica debe estar siempre conectada con las realidades vividas, lo que la hace más cercana y aplicable.

El método de investigación adoptado en este estudio, que combina entrevistas, cuestionarios y análisis documental, sirve como un modelo para futuros estudios. Muestra que, al profundizar en varias fuentes, es posible obtener una visión más rica y matizada.

Teóricamente, este estudio destaca la importancia de considerar las zonas fronterizas no como periferias, sino como centros de interacción y dinamismo. Esta perspectiva puede ser extrapolada a otras regiones fronterizas alrededor del mundo.

El estudio también tiene implicaciones para la teoría del desarrollo económico. Al centrarse en las MYPES, sugiere que el crecimiento sostenible en regiones fronterizas puede ser impulsado por micro y pequeñas empresas, y no solo por grandes corporaciones.

Además, el trabajo tiene ramificaciones para los estudios de política pública. Se destaca que las políticas efectivas deben formularse en base a evidencias y una comprensión profunda de las realidades locales.

Esta investigación también sirve como un recordatorio teórico sobre la importancia de la interculturalidad en las relaciones comerciales. En áreas fronterizas, donde las culturas se encuentran y se mezclan, la competencia intercultural es vital.

En resumen, este estudio se sitúa en la intersección de varias disciplinas académicas, ofreciendo tanto prácticas como teóricas. Busca inspirar a investigadores, políticos y empresarios a adoptar un enfoque más integrado y holístico.

Las implicaciones de este trabajo son vastas, y la esperanza es que sirva como punto de partida para discusiones más profundas y acciones dirigidas en la región de la frontera entre Brasil y Bolivia.

Finalmente, se espera que este estudio, con sus hallazgos y análisis, pueda ser una piedra angular en la construcción de un entorno más próspero, colaborativo y comprensivo en la frontera, beneficiando a las MYPES y a las comunidades a las que sirven.

Para concluir, las fronteras son más que líneas en un mapa. Son espacios de interacción, aprendizaje y crecimiento. Y, al abordarlas con una mente abierta y un enfoque interdisciplinario, podemos comenzar a descifrar sus complejidades y posibilidades.

Este estudio, en su humilde capacidad, intenta hacer precisamente eso. Explorar, entender y, finalmente, enriquecer nuestro conocimiento sobre el dinámico mundo de las MYPES en la frontera entre Brasil y Bolivia.

Alentamos a los lectores a abrazar los hallazgos y reflexiones presentados, y a usarlos como trampolín para futuras investigaciones e iniciativas prácticas.

Reflexiones Finales

La travesía académica, particularmente aquella enfocada en la comprensión de las MYPES en zonas fronterizas, está inherentemente llena de desafíos y descubrimientos. Esta investigación no fue la excepción.

En su esencia, la flexibilidad metodológica adoptada resultó no solo adecuada, sino esencial. El dinamismo propio de las regiones fronterizas, con sus interacciones culturales, económicas y políticas, demanda un enfoque que pueda adaptarse y responder.

Las entrevistas semiestructuradas resultaron fundamentales para captar las sutilezas de la experiencia empresarial. Permitieron que los participantes expresaran libremente, proporcionando una riqueza de detalles que un método más estricto podría haber obviado.

Complementando esto con los cuestionarios, obtuvimos una visión cuantitativa panorámica, que corroboró, contradujo y complementó las historias individuales recopiladas en las entrevistas.

El análisis documental actuó como un ancla, contextualizando los hallazgos en un marco más amplio de leyes, políticas y prácticas.

Adoptando este enfoque tripartito, pudimos trazar la complejidad del escenario, desde las vivencias cotidianas hasta las estructuras macroeconómicas y políticas.

En el mundo actual, donde la integración competitiva es más crucial que nunca, comprender las operaciones, desafíos y oportunidades de las MYPES es vital. Estas entidades no operan en el vacío; son influenciadas por y tienen un impacto en el mundo que las rodea.

En un escenario globalizado, donde las fronteras son a la vez reforzadas y difuminadas, las MYPES en áreas fronterizas ofrecen un fascinante caso de estudio sobre los retos de la integración.

Esta investigación, por lo tanto, no es solo relevante, sino también oportuna. Responde a una necesidad emergente de entender cómo las pequeñas empresas se adaptan, resisten y prosperan en un mundo en constante cambio.

La dimensión social de las MYPES no puede subestimarse. No son solo entidades económicas, sino también actores sociales que contribuyen al tejido cultural y social de la región en la que operan.

La naturaleza socioeconómica de las MYPES en zonas fronterizas es particularmente intrigante. Son influenciadas tanto por la dinámica económica como por las interacciones culturales y sociales, lo que las convierte en entidades únicas.

Al mejorar la competitividad e integración de estas MYPES, no estamos impulsando únicamente la economía local. También estamos influyendo en la dinámica social, cultural e incluso política de la región.

Las implicaciones de esto son vastas. Una PYME próspera puede actuar como un catalizador para la cooperación regional, fortaleciendo los lazos entre comunidades e incluso naciones.

En contraposición, las MYPES en dificultades pueden convertirse en focos de tensión y descontento, especialmente en zonas fronterizas ya sensibles.

Este estudio, al arrojar luz sobre la realidad de estas MYPES, aspira a informar políticas y prácticas que promuevan su integración y competitividad de manera responsable y sostenible.

Reflexionando sobre el viaje de esta investigación, es claro que el ámbito académico tiene un papel crucial que desempeñar. No solo como observadores pasivos, sino como actores activos en la configuración del futuro.

La flexibilidad metodológica implementada en esta investigación no fue simplemente una elección, fue una necesidad. Y sirve como recordatorio de que la academia debe estar en constante evolución, adaptándose a las cambiantes realidades del mundo.

Este estudio es una modesta aportación al vasto cuerpo de conocimiento existente. Sin embargo, se espera que inspire a otros a profundizar, cuestionar y, sobre todo, entender.

La integración competitiva de las MYPES no es solo un asunto académico. Es un tema que impacta la vida de innumerables personas, desde las familias que dependen de estas empresas hasta los consumidores que se benefician de sus productos y servicios.

En un mundo que parece estar en un estado constante de cambio, las regiones fronterizas y las MYPES que operan en ellas ofrecen una ventana única para comprender el presente y moldear el futuro.

Se espera que los tomadores de decisiones, los académicos y el público en general, al interactuar con los hallazgos de esta investigación, reflexionen sobre el papel vital de las MYPES y la importancia de respaldarlas.

Este estudio también sirve como un recordatorio de que, en nuestra búsqueda de progreso y desarrollo, no debemos perder de vista las historias humanas que están en el corazón de todo.

Las historias recogidas en las entrevistas semiestructuradas son un testimonio de la resistencia, innovación y espíritu empresarial de los empresarios fronterizos.

El papel de las MYPES en zonas fronterizas, con sus singularidades y retos, nos recuerda que la economía global es tanto local como internacional.

Las cuestiones planteadas y los hallazgos obtenidos en este estudio no son concluyentes. En cambio, sirven como punto de partida para discusiones más detalladas e investigaciones futuras.

En conclusión, las MYPES en regiones fronterizas son mucho más que simples entidades comerciales. Son microcosmos de sociedades en interacción, donde lo económico, lo social y lo cultural se entrelazan de formas complejas.

La investigación, al adoptar un enfoque flexible y humanizado, buscó capturar esta complejidad y, al hacerlo, esperamos haber contribuido a una comprensión más rica y matizada.

Instamos a los lectores a reflexionar sobre las implicaciones de este estudio, no solo en términos académicos, sino también en términos de su relevancia práctica.

El mundo está en constante cambio, y las MYPES, con su capacidad de adaptación e innovación, tienen un papel crucial que desempeñar en este escenario cambiante.

Finalmente, es nuestra esperanza que este estudio sirva como catalizador para la acción y la reflexión, e inspire a otros a embarcarse en viajes similares de descubrimiento y comprensión.

Rutas Futuras y Recomendaciones

Si bien esta investigación arrojó luz sobre la integración competitiva de las MYPES en las regiones fronterizas entre Brasil y Bolivia, cada estudio tiene su alcance limitado y, inevitablemente, deja áreas sin explorar.

Una de estas áreas es el impacto directo de las diferencias culturales en las operaciones diarias de las MYPES. Aunque analizamos brevemente el contexto cultural a través de entrevistas semiestructuradas, un estudio detallado dedicado a la interacción cultural podría proporcionar perspectivas más profundas.

Además, la dinámica de género en las MYPES de las zonas fronterizas es otra área que merece atención. Cómo enfrentan y superan desafíos las empresarias en tales entornos es un tema que puede explorarse en futuras investigaciones.

Nuestros cuestionarios tocaron la economía y operaciones de las MYPES, pero una investigación más detallada sobre logística y cadena de suministro podría revelar desafíos y oportunidades únicos en las zonas fronterizas.

El análisis documental mostró varias políticas y regulaciones en vigor. Sin embargo, una comprensión más profunda de las brechas legislativas y las oportunidades de reforma podría ser el foco de futuros estudios.

Basándonos en nuestros hallazgos, es evidente que los creadores de políticas tienen un papel vital que desempeñar. La primera recomendación sería facilitar la cooperación transfronteriza a través de acuerdos bilaterales, promoviendo así la integración competitiva.

Además, la infraestructura en la región fronteriza necesita ser reforzada. Mejores carreteras, sistemas de comunicación y facilidades logísticas podrían ayudar a las MYPES a operar de manera más eficiente.

La formación también es esencial. Los programas de capacitación destinados a mejorar las habilidades empresariales de los dueños de MYPES podrían ser una medida significativa para aumentar su competitividad.

En consonancia con esto, el acceso a la financiación es otro desafío que enfrentan muchas MYPES. Las iniciativas de micro financiación o programas de subsidios podrían establecerse para ayudar a las MYPES a crecer y expandirse.

Nuestra investigación también destacó la necesidad de una mayor integración digital. Animar a las MYPES a adoptar el comercio electrónico y proporcionar la infraestructura necesaria para ello podría abrirles nuevos mercados.

La sostenibilidad es otro aspecto crucial. Se debe incentivar a las MYPES a adoptar prácticas sostenibles, y los creadores de políticas pueden jugar un papel al ofrecer incentivos fiscales u otros beneficios.

También sería beneficioso explorar la posibilidad de zonas de libre comercio o asociaciones económicas entre regiones fronterizas, permitiendo así un intercambio más fluido de bienes y servicios.

Considerando el bienestar de las comunidades, es esencial que las MYPES operen de manera ética y responsable. Los seminarios de sensibilización y códigos de conducta pueden implementarse para asegurar que las comunidades no sean explotadas.

La inclusión también debe ser una prioridad. Las comunidades indígenas y otros grupos marginados deben integrarse en el tejido económico de la región.

Mirando hacia el futuro, también debemos considerar la integración de las MYPES en la economía digital global. Ya sea a través del comercio electrónico o la integración en cadenas de valor globales, las oportunidades son vastas.

La investigación también señaló la importancia de la resiliencia de las MYPES. Por lo tanto, programas que fortalezcan la resiliencia de las empresas, especialmente en tiempos de crisis, serían beneficiosos.

A partir del análisis documental, es evidente que muchos documentos y políticas están desactualizados. Una revisión y actualización de estas políticas podría ayudar a reflejar mejor las realidades contemporáneas.

Es fundamental que cualquier política o recomendación se desarrolle en consulta con las propias MYPES. Ellos están mejor posicionados para identificar sus desafíos y oportunidades.

En conclusión, aunque este estudio proporcionó valiosas perspectivas, también resalta el vasto territorio aún sin explorar. Cada hallazgo plantea nuevas preguntas, señalando direcciones para futuras investigaciones.

El dinamismo y la complejidad de las MYPES en las zonas fronterizas aseguran que este sea un campo de estudio en constante evolución.

Las recomendaciones proporcionadas aquí se basan en los hallazgos actuales, pero deben ser revisadas y adaptadas a medida que cambia el panorama.

Las MYPES son el corazón de las regiones fronterizas, y su éxito está intrínsecamente vinculado al bienestar de las comunidades a las que sirven.

Por lo tanto, cualquier iniciativa o política debe desarrollarse con cuidado, asegurando que beneficie tanto a las empresas como a las comunidades.

A medida que el mundo se vuelve cada vez más globalizado e interconectado, la importancia de las regiones fronterizas y las MYPES que operan en ellas solo crecerá.

Esperamos que este estudio, junto con las recomendaciones proporcionadas, sirva como punto de partida para aquellos interesados en mejorar la vida y el trabajo en las zonas fronterizas.

Con colaboración, innovación y un enfoque centrado en la comunidad, el potencial para un futuro próspero y sostenible es inmenso.

Animamos a los responsables políticos, académicos y empresarios a unirse, teniendo en cuenta los hallazgos de esta investigación, para crear un ambiente próspero para las MYPES y las comunidades a las que sirven.

En última instancia, el éxito de las MYPES en las regiones fronterizas no es solo una cuestión de economía o política, sino una cuestión de personas, comunidades y un futuro compartido.

Cada paso hacia el desarrollo sostenible, la inclusión y la prosperidad en las zonas fronterizas es un paso hacia un mundo más equitativo y justo.

El camino por delante es largo y está lleno de desafíos, pero con dedicación, colaboración y empatía, un futuro brillante está al alcance.

Conclusión General

Nuestro recorrido a través de este estudio no fue simplemente una búsqueda de conocimiento, sino una inmersión profunda en el universo de las micro y pequeñas empresas (MYPES) que operan en las regiones fronterizas entre Brasil y Bolivia.

Con cada paso, nos encontramos con desafíos, peculiaridades, esperanzas y determinaciones que forman el carácter único de este nicho de negocios.

Las entrevistas semiestructuradas fueron la ventana al alma de las operaciones de estas MYPES. A través de ellas, pudimos escuchar las voces de aquellos que están en primera línea, enfrentando desafíos diarios para mantener vivas sus empresas.

Estas conversaciones nos permitieron tener una visión íntima de los problemas que enfrentan, así como las oportunidades que buscan aprovechar.

Por otro lado, los cuestionarios proporcionaron una vista panorámica, dando una perspectiva cuantitativa que nos permitió comprender el escenario general.

El análisis documental, con su enfoque en políticas y regulaciones, proporcionó el contexto necesario para entender cómo operan las MYPES dentro de un marco establecido.

Cada herramienta metodológica adoptada nos acercó más a la realidad que estábamos tratando de descubrir y entender.

En este viaje, no sólo obtuvimos datos e información. Ganamos una comprensión profunda de la importancia vital de las MYPES en la economía y sociedad de las regiones fronterizas.

Cada PYME es una entidad con su propia historia, desafíos y aspiraciones. Sin embargo, todas comparten una determinación común para prosperar y contribuir al bienestar de sus comunidades.

Esta investigación ha destacado que, aunque las MYPES enfrentan desafíos considerables, también están llenas de potencial y oportunidades.

Las regiones fronterizas, con su interacción única de culturas, economías y políticas, ofrecen un entorno dinámico en el que las MYPES pueden prosperar.

Sin embargo, para que esto suceda, es esencial que se les proporcione el apoyo necesario. Ya sea a través de políticas favorables, infraestructura mejorada o acceso a la formación y financiación, las MYPES necesitan un ecosistema que las respalde.

Este estudio, esperamos, ha arrojado luz sobre algunos de los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las MYPES en las regiones fronterizas entre Brasil y Bolivia.

Más que eso, esperamos que inspire a otros a tomar medidas para apoyar a estas empresas vitales.

En un mundo que cambia rápidamente, con desafíos crecientes y oportunidades emergentes, las MYPES en las zonas fronterizas tienen un papel crucial que desempeñar.

Al final, el éxito de estas empresas no se mide simplemente en términos de beneficios o crecimiento. Se mide por su impacto en las comunidades, por su capacidad para generar empleo, por su contribución al tejido socioeconómico de la región.

Nuestra investigación es sólo un capítulo en la larga historia de las MYPES en las zonas fronterizas. Sin embargo, esperamos que sirva como un llamado a la acción, un recordatorio de la importancia de apoyar a estas empresas y un testimonio de su resistencia y potencial.

En conclusión, las MYPES en las regiones fronterizas son mucho más que simples entidades comerciales. Son emblemas de esperanza, determinación y potencial.

Con el apoyo adecuado y un entorno propicio, tienen el potencial de transformar no sólo la economía de las regiones fronterizas, sino también las vidas de las personas que viven allí.

Es nuestra esperanza que este estudio inspire a otros a tomar medidas y trabajar juntos hacia un futuro donde las MYPES en las zonas fronterizas no sólo sobrevivan, sino que prosperen y florezcan.

REFERENCIAS

- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (Eds.). (2010). Handbook of entrepreneurship research: An interdisciplinary survey and introduction. New York, NY: Springer.
- Alho, C. J., Mamede, S. B., Benites, M., Andrade, B. S., & Sepúlveda, J. J. (2019). Ameaças à biodiversidade do Pantanal Brasileiro pelo uso e ocupação da terra. *Ambiente & Sociedade*, 22, 1-20.
- Amaral Filho, J. D. (2011). Micro e pequenas empresas (MYPES) e construção social do mercado. (Tese de doutorado, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil).
- Andrade, P. C. (2022). O empreendedorismo em tempos de pandemia: impacto da pandemia da Covid-19 nas taxas de empreendedorismo do Brasil no ano de 2020. (Tese de doutorado, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil).
- Antunes, E. M., Senhoras, E. M., & Zouein, M. E. (2019). Estudo sobre a faixa de fronteira do Brasil (Vol. 52). Ed UFRR.
- Araújo, G. M., Abdo, J. P., Matias, R., & Oliveira, A. K. M. (2020). A Operación do Estado brasileiro na proteção ambiental do Pantanal, fronteira Brasil/Bolívia. *GeoFronter*, 6.
- Arauz, A., Weisbrot, M., Bunker, A., & Johnston, J. (2019). A transformação econômica da Bolívia: políticas macroeconômicas, mudanças institucionais e resultados. Centro de Pesquisa Econômica e Política.
- Arce Catacora, L. (2019). Inclusão financeira para cooperativas e associações produtivas: micro e pequenas empresas no Estado Plurinacional da Bolívia.
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). *Armstrong's handbook of human resource management practice*. Kogan Page Publishers.

- Audretsch, D. B. (2003). *Entrepreneurship: A survey of the literature* (Vol. 14). Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
- Avila, H. P. D. (2022). *Inventar a si mesmo: a apropriação do modelo da empresa por microempreendedores individuais em estados extremos do Brasil*. (Master's thesis, Universidade Federal de Pelotas).
- Babbie, E. (2010). *The basics of social research*. Belmont, CA: CENGAGE Learning.
- Ballesteros-Alvarez, M. E. (2001). *Administração da qualidade e da produtividade: abordagens do processo administrativo*. São Paulo: Atlas, 1.
- Banco Mundial. (2018). *World Development Report 2018: Learning to realize education's promise*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1097-8>
- Barbieri, J. C. (2017). *Gestão ambiental empresarial*. Saraiva Educação SA.
- Batista, R. L. M., Pimenta, J. M. A., Moimáz, M., Soares, A. J. S., & Tetto, A. F. (2019). Levantamento e representatividade das unidades de conservação do pantanal sulmatogrossense. *Revista Acta Ambiental Catarinense*, 16(1/2), 33-45.
- Battistella, A. J., Mazzioni, S., & Dal Magro, C. B. (2020). Efeito da cultura nacional na responsabilidade social corporativa. *Revista de Administração IMED*, 10(1), 63-85.
- Becker, S., Bryman, A., & Ferguson, H. (Eds.). (2012). *Understanding research for social policy and social work: themes, methods and approaches*. policy press.
- Belmont, F. (2020). *Marketing digital e e-commerce*. Editora Senac São Paulo.
- Beluci, V. P. (2014). *Internacionalização das micro e pequenas empresas: análise sobre a efetividade das políticas brasileiras de apoio (2002-2012)*. São Paulo: Editora Saraiva.
- Bertaglia, P. R. (2017). *Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento*. São Paulo: Saraiva Educação SA.

- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative research journal*, 9(2), 27-40.
- Braga Chinelato, F., & Batista de Freitas Cruz, D. (2021). Parceiros do Brasil: Uma análise das exportações brasileiras. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 459-482.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. New York: WW Norton & Company.
- Calheiros, D. F., & Fonseca Júnior, W. C. D. (1996). *Pespectivas de estudos ecológicos sobre o Pantanal*. Corumbá: EMBRAPA-CPAP.
- Cardoso, A. M. S. S. (2022). Empreendedorismo no Brasil: uma análise sobre os desafios e barreiras das organizações com baixo capital financeiro. *Revista de Gestão e Economia*, 11(2), 1-27.
- Carmo, J. S. K. (2018). *O papel do redes no processo de internacionalização de empresas Born Globals*. (Tese de doutorado, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil).
- Carneiro Filho, C. P., & Câmara, L. B. (2019). Políticas públicas na faixa de fronteira do Brasil: PDFF, CDIF e as políticas de segurança e defesa. *Revista Confins (online)*, (4), 1-18.
- Carneiro, J., Bianchi, C., & Gomes, R. M. (2016). Exportações brasileiras: benefícios e obstáculos na percepção das empresas. *Revista de Economia e Administração*, 15(2), 1-18.
- Cassol, A., Marietto, M. L., & Martins, C. B. (2022). Inovação em pequenas e PROMEDIOS empresas: a influência da capacidade absorptiva. *Revista Ciências da Administração*, 24(62), 102-121.
- Cataia, M. (2007). A relevância das fronteiras no período atual: unificação técnica e compartimentação política dos territórios. *Scripta Nova*, 11(245).
- Charmaz, K. (2009). *A construção da teoria fundamentada: guia prático para análise qualitativa*. Bookman Editora.

- Christensen, C. M. (2013). *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*. Harvard Business Review Press.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). Planning educational research. *Research methods in education*.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative science quarterly*, 128-152.
- Costa, O. (2020). A União Europeia e sua Política Externa: história, instituições e processo de tomada de decisão. (248 p.). Cidade gráfica.
- Courlet, C. (1996). Globalização e fronteira. *Ensaio FEE*, 17(1), 11-22.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications.
- Cutipa-Limache, A. M., Escobar-Mamani, F., Anchapuri, M., & Valreymond-Tacora, D. (2020). A intensidade da inovação e a competitividade das micro e pequenas empresas exportadoras de artesanato têxtil. *Revista EAN*, 89, 155-176.
- da Costa, A. P. N., & de Lima Leandro, L. A. (2016). O atual cenário das micro e pequenas empresas no Brasil. *Tópicos em Administração* Volume 35, 7.
- da Costa, G. V. L. (2014). Fazendo a vida na fronteira: economia “informal” e controle em Corumbá (Brasil) e Puerto Quijarro (Bolívia). *DIMENSÕES E “REALIDADES”*: a FRONTEIRA em seus diferentes matizes, 40.
- da Cruz, I. M. (2022). Gestão de ambientes organizacionais em micro e pequenas empresas. *Revista de Demonstração OJS* 3.3, 1(2).

- da Silva Moraes, P. (2022). O empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento: um olhar sobre o papel das micro e pequenas empresas. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas*, 7(2), 168-181.
- Davidsson, P., Achtenhagen, L., & Naldi, L. (2010). Crescimento de pequena empresa. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 6(2), 69-166.
- de Almeida, M. G. (2005). Fronteiras, territórios e territorialidades. *Revista da ANPEGE*, 2(2), 103-114.
- de Araújo, J. F. F. E., & Álvarez, E. J. V. (2014). Redes de cooperação transfronteiriça, parcerias e desafios da governação local. *Race: revista de administração, contabilidade e economia*, 13(3), 803-828.
- de Bolivia, E. P. (2010). Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Luis Alberto Arce Catacora Ministro. *The bolivian economic performance and investment program*, 2015.
- de Brum, A. K., Neto, T. E., & Contini, A. A. M. (2019). *Desenvolvimento Para Além das Fronteiras: Diálogos Sobre Aspectos Sociais, Culturais e Regionais*. Appris Editora e Livraria Eireli-ME.
- de Lapedra, A. F., & Ichikawa, E. Y. (2019). Diálogos entre os conceitos de práticas cotidianas, territorialidade e territorialização. *Revista Eletrônica de Ciências Sociais Aplicadas-ISSN 2176-5766*, 6(2), 49-67.
- de Lima Silva, A. L., & Ferro, L. C. (2022). *Turnaround nas MYPES : A Retomada do Crescimento*. Editora Dialética.
- de Magalhães Naddi, B. W., & Beluci, V. P. (2014). Fronteira México–Estados Unidos: Panorama geral. *Revista InterAção*, 7(7), 233-246.
- De Negri, F. (2005). *Inovação tecnológica e exportações das firmas brasileiras*. Anpec–Associação Nacional dos Centros de Pós-Graduação em Economia.
- De Negri, F. (2021). *Políticas públicas para ciência e tecnologia no Brasil: cenário e evolução recente*.

- de Oliveira, A. C., & dos Santos, E. F. (2022). *Estratégia empresarial e análise de ambientes de negócios*. Editora Senac São Paulo.
- de Oliveira, H. A. (2017). *Política externa brasileira*. Saraiva Educação SA.
- de Oliveira, M. C. P., & de Oliveira, T. C. M. (2014). Manual de Acompanhamento de Projetos em Região de Fronteira: Uma Proposta em Teste. *Revista GeoPantanal*, 9(17), 233-246.
- de Oliveira, P. H., Gonçalves, C. A., & De Paula, E. A. M. (2013). A visão baseada em recursos da inteligência competitiva. In: *Ciências da Administração* (Vol. 15, No. 35, pp. 141-151).
- de Oliveira, T. C. M., & do Nascimento, R. F. (2017). Fronteira, paradiplomacia e desenvolvimento. *Monções: Revista de Relações Internacionais da UFGD* (Vol. 6, No. 12, pp. 23-49).
- de Sá, C. F. (2023). Um Estudo Sobre as Contribuições do Software Nvivo Numa Abordagem Qualitativa de Pesquisa. *Revista Letra Magna* (Vol. 19, No. 34, pp. 160-174).
- de Sena, E. C. (2010). Acordo De Ayacucho–Territórios e As Descontinuidades Dos Tratados: Forjando Fronteiras, Elaborando Nações (Bolívia E Brasil: Época Colonial–1867). In: *Encontro Internacional da ANPHLAC (Associação de Pesquisadores e Professores de História das Américas)*. Goiânia, 26 de julho a 29 julho de 2010 (p. 22).
- de Sousa Resende, C., & Penido, H. R. (2012). Novas Tecnologias Decorrentes Da Economia Verde e Desenvolvimento Sustentável. In: *Desenvolvimento & Mercado na Sociedade Globalizada* (pp. 95-107).
- de Sousa, H. A., Klein, L., & Voese, S. B. (2022). The Impact of Institutional Pressures on the Adoption and Maintenance of E-commerce in Brazilian Micro and Small Enterprises (MSEs). *Review of Business Management* (Vol. 24, No. 2, pp. 278-296).

- de Souza, G. H. S., Lima, N. C., de Miranda Coelho, J. A. P., de Oliveira, S. V. W. B., & Milito, C. M. (2015). A influência das redes de cooperação no desenvolvimento de micro e pequenas empresas (MYPES). *Desenvolvimento em Questão* (Vol. 13, No. 31, pp. 259-294).
- Desiderá Neto, W. A., & Penha, B. (2016). As regiões de fronteira como laboratório da integração regional no Mercosul. In: *Revista de Estudos Internacionais* (Vol. 1, No. 1, pp. 1-17).
- Dias, C. O., Bressan, V. G. F., & Souza, G. H. D. (2023). Análise da Percepção dos Gestores de Micro e Pequenas Empresas sobre as Cooperativas de Crédito. *Práticas em Contabilidade e Gestão* (Vol. 11, No. 1, pp. 1-20).
- Dias, P. (2019). O desenvolvimento de capacidades dinâmicas das cadeias de suprimentos para as inovações sustentáveis. In: *Anais do XXXVI Encontro da ANPAD* (pp. 1-17).
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method*. John Wiley & Sons.
- Djankov, S., La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (2002). The regulation of entry. *The quarterly Journal of economics*, 117(1), 1-37.
- do Amaral, A. B. (2007). A Tríplice Fronteira e a Guerra ao Terror: dinâmicas de constituição da ameaça terrorista no Cone Sul. *Carta Internacional* (Vol. 2, No. 2, pp. 48-58).
- do Sul, M. G. (2010). *Mato Grosso do Sul sem fronteiras: características e interações territoriais: Brasil, Bolívia, Paraguai*. Campo Grande, MS: UFMS.
- dos Santos Benvindo, J., & Moreira, M. Z. (2020). Parcerias Estratégicas no Processo de Internacionalização de Empresas: Estudo de Caso em uma Empresa Multinacional Brasileira do Sector de Tecnologia da Informação. *Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação*, 5(2), 26-48.

- dos Santos Honório, K. (2019). Política regional e projeção de interesses privados: problematizando a América do Sul nos governos Lula. *Carta Internacional*, 14(3), 1-16.
- dos Santos, L. A., Marzall, L. F., Gonçalves, D. L., & Godoy, L. P. (2016). Análise das práticas sustentáveis no ramo varejista: uma percepção dos colaboradores com ênfase na educação ambiental. *REUNIR Revista de Administração Contabilidade e Sustentabilidade*, 6(1), 37-55.
- Drucker, P. F. (2001). *O melhor de Peter Drucker: a administração*. São Paulo, SP: NBL Editora.
- Duarte, A. F., & Gomes, J. S. (2019). Internacionalização de Micro e Pequenas Empresas Brasileiras: Análise Exploratória da Atividade de Exportação. *Núcleo (16786602)*, 16(2), 20-35.
- Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). *Multinational enterprises and the global economy*. Edward Elgar Publishing.
- Fernandes, R. J. R. (2019). Análise crítica do discurso de apoio às MPMES e de fomento ao empreendedorismo no Brasil pós-redemocratização (Doctoral dissertation).
- Fernandes, S. D. S. (2020). Laços fortes e fracos no processo de internacionalização de empresas (Doctoral dissertation, Instituto Politécnico do Porto. Escola Superior de Tecnologia e Gestão).
- Ferrari, M. (2014). As noções de fronteira em geografia. *Perspectiva Geográfica*, 9(10).
- Ferraro Jr, V. G. (2018). A integração nas cidades-gêmeas da fronteira Brasil-Bolívia: elementos de cooperação e conflito. *Tempo da ciência*, 25(50).
- Ferreira, C. P. S., Cavalcanti, A. M., & da Silva, A. M. (2021). Análise da capacidade competitiva das micro e pequenas empresas brasileiras com vista a exportação. *Exacta*.
- Ferreira, P. S., Machado, R. P., de Lima, A. A., & Vieira, E. S. F. M. (2017). Força de trabalho e capital intelectual no contexto da educação profissional, científica e tecnológica no Brasil. *Revista Tecnologia e Sociedade*, 13(27), 1-23.

- Fuentes, L. F. C., & Stella, M. A. (2019). O Brasil no Mercosul: Integração Comercial Brasileira com o Bloco Sul Americano. *Revista de Economia*, 38(65).
- Fontoura, I. T. D. (2017). O desenvolvimento sustentável e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil): oportunidade para a inserção de empresas brasileiras no mercado global.
- Fowler Jr, F. J. (2013). *Survey research methods*. Sage publications.
- Furquim Junior, L. (2007). *Fronteiras terrestres e marítimas do Brasil: um contorno dinâmico* (Doctoral dissertation, Universidade de São Paulo).
- Galvão, M. C. B., Pluye, P., & Ricarte, I. L. M. (2017). Métodos de pesquisa mistos e revisões de literatura mistas: conceitos, construção e critérios de avaliação. *InCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação*, 8(2), 4-24.
- Garcia, E. V. (2005). *Cronologia das relações internacionais do Brasil*. Rio de Janeiro: Contraponto.
- Garcia, R., & Suzigan, W. (2021). *As relações Universidade-Empresa. Texto para discussão*, (405).
- García-Salazar, Á., Echeverri-Rubio, A., & Vieira-Salazar, J. A. (2021). Responsabilidade social corporativa e governança: uma revisão. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 206-231.
- Gessi, N. L., Allebrandt, S. L., Thesing, N. J., Mueller, A. A., dos Almeida, M. G., & Vargas, M. W. (2021). Políticas Públicas para a Fronteira Brasileira: Regulação, mecanismos e ações de segurança e Defesa Nacional. *Research, Society and Development*, 10(9), e13410917950.
- Góes, G. S. (2007). Geopolítica e pós-modernidade. *Revista da Escola Superior de Guerra*, 23(48), 95-126.
- Goldfarb, A., & Tucker, C. (2019). Digital economics. *Journal of Economic Literature*, 57(1), 3-43.
- Gómez-Mera, L. (2008). How 'new' is the 'New Regionalism' in the Americas? The case of Mercosur. *Journal of International Relations and Development*, 11, 279-308.

- Gosmann, H. L. (2011). Integração gasífera na América do Sul: Estudo dos casos dos gasodutos Bolívia-Brasil (GASBOL) e Lateral-Cuiabá no contexto das relações bilaterais Bolívia-Brasil.
- Granato, L. (2015). Brasil, Argentina e os rumos da integração: o Mercosul e a Unasul. Appris Editora e Livraria Eireli-ME.
- Grotzinger, J., & Jordan, T. (2013). Para Entender a Terra-6. Bookman Editora.
- Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). Survey methodology. John Wiley & Sons.
- Guedes, T. A., Martins, A. B. T., Acorsi, C. R. L., & Janeiro, V. (2005). Estatística descritiva. Projeto de ensino aprender fazendo estatística, 1, 1-49.
- Günther, H. (2006). Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão?. Psicologia: Teoria e Pesquisa, 22, 201-209.
- Haanwinckel, D., & Soares, R. R. (2016). Workforce composition, productivity, and labor regulations in a compensating differentials theory of informality.
- Heloiza Conte, C. (2021). Aglomeração Urbana de Corumbá, Puerto Quijarro e Puerto Suárez: Gênese e Dinâmica Econômica. Acta Geográfica, 15(39).
- Herrera Cueva, V. H. (2019). Gestão da qualidade com uso da melhoria contínua em micro e pequenas empresas do Sector de Servicios, restaurantes de comida oriental na área urbana do distrito de Chimbote, 2016.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2022). Administração estratégica: competitividade e globalização-conceitos. Cengage Learning.
- Inkpen, A. C., & Tsang, E. W. (2005). Social capital, networks, and knowledge transfer. Academy of Management Review, 30(1), 146-165.
- Jaccoud, L. D. B. (2020). Instrumentos de coordenação e relações intergovernamentais.

- Jesus, D. (2022). Governança de commodity em um mundo cosmopolita: a certificação Bonsucro na relação Brasil-União Europeia. Editora Dialética.
- Johnson, G. A., Tedeschi, L. A., da Silva, M. A., Carias, M. G. G., & Maso, T. (2016). América Platina: dilemas, disputas e rupturas. Appris Editora e Livraria Eireli-ME.
- Johnson, L., Becker, S. A., Estrada, V., & Freeman, A. (2015). NMC horizon report: 2015 library edition. The New Media Consortium.
- Júnior, D. L. I. A., & Sato, C. Y. (2019). Influência da Educação Empreendedora na Identificação de Oportunidades de Negócios. *Revista de Administração IMED*, 9(2), 3-24.
- Kahlmeyer-Mertens, R. S. (2007). Como elaborar projetos de pesquisa: linguagem e método. FGV Editora.
- Kallas, D., & Coutinho, A. R. (2005). Gestão da estratégia: experiências e lições de empresas brasileiras. Gulf Professional Publishing.
- Kearney, C. (2012). Emerging markets research: Trends, issues and future directions. *Emerging Markets Review*, 13(2), 159-183.
- Klapper, L., Laeven, L., & Rajan, R. (2006). Entry regulation as a barrier to entrepreneurship. *Journal of Financial Economics*, 82(3), 591-629.
- Klein, J. T. (1996). Cruzando fronteiras: saberes, disciplinaridades e interdisciplinaridades. Imprensa da Universidade da Virgínia.
- Klein, M., & Lunardi, M. L. (2006). Surdez: um território de fronteiras. *ETD Educação Temática Digital*, 7(02), 14-23.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. Pearson.
- Kronemberger, D. (2019). Desenvolvimento local sustentável: uma abordagem prática. Editora Senac São Paulo.

- Krugman, P. (1992). *Geography and trade*. MIT press.
- Kukiel, E., Costa, E., & Benedetti, A. G. (2015). Fronteira Brasil-Bolívia: a construção histórica dos relacionamentos comerciais entre Corumbá e Puerto Quijarro. V Seminário em Estudos Fronteiriços, 1-12.
- Kusevic, C. M. M., & Martin, C. (2011). *Inversión pública en Bolivia y su incidencia en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial*. Banco Central de Bolivia.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). *Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital*. Bookman Editora.
- Lederman, D., & Maloney, W. (2012). *Does what you export matter?: In search of empirical guidance for industrial policies*. World Bank Publications.
- Lemos, C. (1999). *Inovação na era do conhecimento*. In: *Informação e globalização na era do conhecimento*. Rio de Janeiro: Campus.
- León Olave, M. E., & Amato Neto, J. (2005). *A formação de redes de cooperação e clusters em países emergentes: uma alternativa para PMEs no Brasil*. *Redes entre organizações*.
- Lintemani, M. G. (2021). *Aplicação do planejamento estratégico em MYPES de diferentes segmentos*.
- Luna Acevedo, H. (2021). *Trayectoria social de jóvenes comerciantes informales en Santiago de Chile y El Alto Bolivia*.
- Machado de Oliveira, T. C. (2006). *Território sem limites: Estudos sobre fronteiras*. Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.
- Machado De Oliveira, T. C., & Feitoza Do Nascimento, R. (2018). *La paradiplomacia y las relaciones de cooperación en las regiones de frontera entre Brasil, Bolivia y Paraguay*. *Frontera norte*, 30(60), 57-84.

- Machado de Oliveira, T. C., & MARQUES SILVA, R. (2008). O mérito das cidades-gêmeas nos espaços fronteiriços. *Revista OIDLES (Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social)*, 2(5).
- Machado Filho, C. P. (2020). *Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações*. Cengage Learning.
- Machado, L. O. (2002). *Sistemas, fronteiras e território*. Grupo Retis/UFRJ.
- Machado, L. O. (2005). Estado, territorialidade, redes. *Cidades-gêmeas na zona de fronteira sul-americana. Continente em chamas. Globalização e território na América Latina*, 1.
- Maior, R. Â. M. S., Corrêa, M. I. S., de Souza, Â. C. R., & de Moraes, I. C. (2019). Competências gerenciais e inovação: percepção de gestores de micro e pequenas empresas. *Revista da Micro e Pequena Empresa*, 13(2), 60-84.
- Manaut, R. B. (2011). México, Centroamérica y Estados Unidos: migración y seguridad. In *Migración y seguridad: nuevo desafío en México. Colectivo de Análisis de la Seguridad con Democracia*.
- Manrique Franco, T. (2020). *Fatores determinantes da inadimplência da carteira de microcrédito no sistema de microfinanças boliviano, período 2000-2017: caso ASOFIN (Dissertação de doutorado)*.
- Manzato, A. J., & Santos, A. B. (2012). *A Elaboración de questionários na pesquisa quantitativa*. Departamento de Ciência de Computação e Estatística–IBILCE–UNESP, 17.
- Marca Valencia, B. (2017). *Caminos para la transición Boliviana (1985-2005) (Tese de bacharel)*.
- Maróstica, E., Maróstica, N. A. C., & Branco, V. R. C. (2023). *Inteligência de mercado*. Cengage Learning.
- Martins, P. C. D. S. (2021). *Fronteira livre-o caso da proposta de projeto de lei para implantação de uma área de livre comércio em Corumbá/MS*.

- Mauricio, C. C. (2021). O movimento de padronização contratual e o uso de contratos padrão em negociações internacionais.
- Mekong-Ganga Cooperation (MGC). (n.d.). Ministry of External Affairs, India. Disponível em: <https://mgc.gov.in/>.
- Melitz, M. J. (2003). The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. *Econometrica*, 71(6), 1695-1725.
- Mello, R. M. D. (2004). Princípios constitucionais de direito administrativo sancionador.
- Mendes, C. D. M. (2021). A diferença cultural como potencial barreira aos negócios internacionais (Tese de doutorado).
- Mertens, D. M. (2019). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. SAGE publications.
- Molina-Morales, F. X., Martínez-Fernández, M. T., & Torlò, V. J. (2011). The dark side of trust: The benefits, costs and optimal levels of trust for innovation performance. *Long Range Planning*, 44(2), 118-133.
- Monteiro, E. D. N. (2020). Crises e desafios políticos e midiáticos: o processo de estatização do gasoduto Brasil-Bolívia (2006).
- Moreno, P. A. (2018). A fronteira como espaço de trabalho: o mercado de trabalho no contexto das regiões de fronteira de Brasil e Bolívia. *Revista Brasileira de Geografia*, 63(2), 85-97.
- Murapa, R. (2002). A Comunidade de Desenvolvimento da África Austral (SADC): rumo à integração política e econômica. *Impulso*, Piracicaba, nº31, 155-164.
- Mustto, N. V. (2023). Economia comportamental e sua influência na decisão do investidor.
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 41(6), 1029-1055.

- Nascimento, M. V. (2022). Regime de tributação do Simples Nacional e o efeito limitador no crescimento das empresas (Doctoral dissertation).
- Neuman, C., & Rossman, G. B. (2006). Basics of social research methods qualitative and quantitative approaches.
- Nina Luna, GM, & Gamarra Pérez, RA (2020). Fundamentos para a inclusão da Empresa Individual de Responsabilidade Limitada na legislação boliviana. *Fides et Ratio-Revista de Difusão Cultural e Científica da Universidade La Salle da Bolívia*, 20 (20), 75-106.
- Noronha, R. S. (2015). Condicionantes do regionalismo no sudeste asiático: relações políticas e infraestrutura marítima.
- Núñez, Â., Padoin, M. M., & Oliveira, T. C. M. D. (2010). Dilemas e diálogos platinos: fronteiras: volume 1.
- Núñez, Â., Padoin, M. M., & Oliveira, T. C. M. D. (2010). Dilemas e diálogos platinos: relações e práticas socioculturais: volume 2. Universidade Federal da Grande Dourados.
- Oliveira, M. D. S. S. D. (2012). Políticas de integração na fronteira trinacional Brasil, Peru e Bolívia.
- Oliveira, T. C. M. (2009). Os elos da integração: o exemplo da fronteira Brasil-Bolívia. *Seminário de estudos fronteiriços*, 1, 25-44.
- Oliveira, T. C. M. D. (2010). A lógica espacial do território fronteiriço—os casos das aglomerações de Ponta Porã-Pedro Juan Caballero e Ladário-Corumbá-Puerto Quijarro-Puerto Suarez. SEBRAE/MS. *MS Sem Fronteiras—Documento—Mato Grosso do Sul sem fronteiras: características e interações territoriais: Brasil, Bolívia, Paraguai*. Campo Grande, MS: SEBRAE/MS, 239-255.
- Oliveira, T. C. M., & Esselin, P. M. (2015). Localizando as condições pretéritas e as relações correntes na complexa fronteira Brasil-Bolívia. *Geosul*, 30(60), 125-164.

- Osório, H. (2015). Incidências da guerra em uma fronteira imperial: Rio Grande de São Pedro, 1750-1825. Homens, poder e conflito: estudos sobre a fronteira colonial sul-americana e sua crise [e-book]. Argentina: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; Universidade Nacional de La Plata, 2015. p. 369-387.
- Paranhos, R., Figueiredo Filho, D. B., Rocha, E. C. D., Silva Júnior, J. A. D., & Freitas, D. (2016). Uma introdução aos métodos mistos. *Sociologias*, 18, 384-411.
- Paula, R. M. D., Costa, D. L., & Ferreira, M. P. (2017). A percepção da carga tributária nas micro e pequenas empresas antes e após o Simples Nacional. *Revista da Micro e Pequena Empresa*, 11(1), 34-51.
- Peredo, A. M., & Chrisman, J. J. (2006). Toward a theory of community-based enterprise. *Academy of Management Review*, 31(2), 309-328.
- Pereira, D. O. (2007). Estratégias de cooperação e colaboração em micro e pequenas empresas.
- Perez Lopez, S., Montes Peon, J. M., & Vazquez Ordas, C. J. (2005). Human resource practices, organizational learning and business performance. *Human Resource Development International*, 8(2), 147-164.
- Pirani, R. M. M., & de Oliveira, T. C. M. (2014). Cooperar para Desenvolver: a experiência do projeto Mato Grosso do Sul sem Fronteiras. *Revista GeoPantanal*, 9(17), 145-159.
- Piurcosky, F., Júnior, P. D. S. P., Arroyo, J. C. M., Frogeri, R. F., & Islas, J. C. G. (2021). Análise do Perfil do Empreendedor no Brasil, Bolívia, México e Argentina. *La Saeta Universitaria Académica y de Investigación*, 10(1), 1-16
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 73, 91.
- Porter, M. E. (1996). O que é estratégia. *Harvard Business Review*, 74(6), 61-78.
- Prado, M. L. C. (2001). O Brasil e a distante América do Sul. *Revista de História*, 145, 127-149.

- Puyo Pezo, D. L. (2021). Caracterização do financiamento, capacitação e rentabilidade das micro e pequenas empresas do Sector de comércio, compra e venda de veículos no distrito de Callería, 2017.
- Rios, S., & Veiga, P. M. (2014). Política comercial e produtividade no Brasil: evolução recente e recomendações de política. *Revista Brasileira de Comercio Exterior*, 120.
- Roberto, J., Geraldo, M. A., & Biasoto Jr, V. (2020). Economia digital, micronegócios, máxima produtividade. *Revista Conjuntura Econômica*, 74(2), 22-25.
- Rodrigues, B. P., & de Sena, E. C. (2023). *Histórias Afro-Indígenas nas Fronteiras-Volume II*. Editora Appris.
- Rodríguez López, F., Guzmán Prudencio, G., de Marchi Moyano, B., & Escalante Pacheco, D. (2020). Efectos de la minería en el desarrollo económico, social y ambiental del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Romanosky, S., Telang, R., & Acquisti, A. (2011). Do data breach disclosure laws reduce identity theft?. *Journal of Policy Analysis and Management*, 30(2), 256-286.
- Rover, O. J. (2011). Obstáculos e exigências para a governança regional. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 7(1).
- Rubert, R. A. W. (2019). Processo de capacitação de empresas na busca ou desenvolvimento de mercados.
- Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2011). *Qualitative interviewing: The art of hearing data*. Sage.
- Sanabio, M. T., & David, M. V. (2006). Globalização e seus impactos nas Micro e Pequenas Empresas-MYPES . III SEGeT–Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia.
- Santos, F. A. D. (2022). Primeira República e Era Vargas: reflexões para a compreensão da atualidade. *Revista do Instituto de Estudos Brasileiros*.

- Santos, M. E. F. D. A. F. D. (1996). A comunidade de desenvolvimento da África Austral (SADC): evolução, tendência e perspectiva para o séc. XXI. (Doctoral dissertation, Instituto Superior de Economia e Gestão).
- Santos, M., Ribeiro, W. C., & Gonçalves, C. W. P. (2002). O país distorcido: o Brasil, a globalização e a cidadania. São Paulo: Publifolha.
- Santos, P. V. S., & de Lima, N. V. M. (2018). Fatores de impacto para sobrevivência de micro e pequenas empresas (MYPES). *Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo*, 3(5), 54-77.
- Santos, W. S. (2022). A importância da adoção da governança corporativa nas empresas familiares no Brasil.
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Schwab, K., & Sala-i-Martin, X. (Eds.). (2010). *The global competitiveness report 2010-2011*. Geneva: World Economic Forum.
- Schwab, K., & Samans, R. (2016). *The future of jobs: Employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution*. World Economic Forum, 1-32.
- Serafini, R. V. (2010). Políticas nacionais e internacionalização de micro e pequenas empresas.
- Silva Simões Rafael, C. E., Oliveira Neto, T., Batista Nogueira, R. J., & Santos Yano, Y. (2022). Fronteira Brasil-Bolívia: formação, demarcações, conflitos e linha férrea. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 31(1), 21-37.
- Silva, J. P. P. (2022). *Cultura empresarial: O segredo que faz a diferença entre o comum e o extraordinário no mundo dos negócios*. Ideal Books.
- Silva, M. (2020). *O impacto das MYPES na economia brasileira*. Editora Economia Nacional.
- Silva, O. C. R. D. (2023). A coordenação de políticas econômicas no mercado comum do sul-mercosul. *Brazilian Journal of Political Economy*, 12, 574-581.

- Silveira, M. R. (2013). Infraestruturas e logística de transportes no processo de integração econômica e territorial. *Mercator-Revista de Geografia da UFC*, 12(2), 41-53.
- Smith, L., & Jones, M. (2010). *The catalysts of innovation: The role of SMEs in global economy*. Cambridge University Press.
- Soler, R. D. D. V. Y., & Beyer, A. L. (2019). O capital humano nas organizações: Uma revisão bibliográfica. *Cippus*, 7(1), 45-52.
- Souza, L. S. D. (2018). As micro e pequenas empresas no processo de integração regional sul-americana.
- Souza, S. B. D. (2008). Fronteira, poder político e articulações comerciais no Brasil meridional do final do século XIX. *Anuario IEHS*. Tandil, Argentina, 23, 305-333.
- Stiglitz, J. E. (2015). *The price of inequality: How today's divided society endangers our future*.
- Storey, D. J. (2004). Exploring the link, among small firms, between management training and firm performance: a comparison between the UK and other OECD countries. *The International Journal of Human Resource Management*, 15(1), 112-130.
- Sugui, B. R. (2016). *Estudo sobre o marketing de relacionamento para a fidelização de clientes*.
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2021). *Sage handbook of mixed methods in social & behavioral research*. SAGE publications.
- Tomasevicius Filho, E. (2019). A tal “lei da liberdade econômica”. *Revista da Faculdade de Direito, Universidade de São Paulo*, 114, 101-123.
- Três, D. L., & da Silva Cândido, M. (2010). Sistema inteligência Sectorial: acesso e compartilhamento de informação e conhecimento para a obtenção de vantagem competitiva. *Revista Brasileira de Estratégia*, 3(3), 245-257.
- Vergolino, J. R. D. O. (2021). Política regional na União Européia: Transformações recentes e recomendações para o caso brasileiro (No. 2664). *Texto para Discussão*.

- Vieira, L. K. (2021). Governança global e direito do consumidor: a multiplicidade de formas de regulação da proteção internacional da parte vulnerável.
- World Bank. (2019). Global financial development report 2019/2020: Bank regulation and supervision a decade after the global financial crisis. The World Bank.
- WTO. (2016). Twenty-First Annual Review of the Implementation and Operation of the TBT Agreement (G/TBT/38/Rev.1).
- Yin, R. K. (2015). Estudo de caso: Planejamento e métodos. Bookman editora.
- Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, 43(2-3), 308-325.
- Zappellini, M. B., & Feuerschütte, S. G. (2015). O uso da triangulação na pesquisa científica brasileira em administração. *Administração: ensino e pesquisa*, 16(2), 241-273.
- Zenone, L. C. (2007). CRM-Customer Relationship Management: gestão do relacionamento com o cliente e a competitividade empresarial. Novatec editora.

ANEXO I: Formulario de Entrevista Semiestructurada

Entrevista Semiestructurada: Impacto del Proyecto "MS Sin Fronteras" en las MYPES de las Regiones Fronterizas

Información del Entrevistado:

Nombre: _____

Cargo/Ocupación: _____

Empresa: _____

Tiempo de Involucramiento con el Proyecto: _____

Hola, gracias por participar en esta entrevista. El objetivo es comprender mejor el impacto del proyecto "MS Sin Fronteras" en las Pequeñas y Medianas Empresas (MYPES) de las regiones fronterizas. Sus perspectivas son valiosas para nuestra investigación. Toda la información proporcionada será tratada de forma confidencial.

¿Cómo describiría la importancia del proyecto "MS Sin Fronteras" para las MYPES en las regiones fronterizas?

Respuesta: _____

¿Cuáles son los principales objetivos o metas que cree que el proyecto busca alcanzar para las MYPES?

Respuesta: _____

¿Cómo están colaborando e interactuando las MYPES con otras empresas en las ciudades fronterizas debido al proyecto?

Respuesta: _____

¿Qué beneficios tangibles o intangibles cree que las MYPES están obteniendo con su participación en el proyecto?

Respuesta: _____

¿Qué desafíos u obstáculos enfrentan las MYPES al participar en el proyecto y buscar la integración transfronteriza?

Respuesta: _____

¿Cómo percibe la influencia del contexto cultural, político, jurídico y comercial en la dinámica de las MYPES en relación con el proyecto?

Respuesta: _____

En su opinión, ¿cómo se han adaptado las MYPES a las estrategias e iniciativas del proyecto?
¿Existen áreas de mejora?

Respuesta: _____

¿Qué cambios ha observado en las MYPES desde el inicio del proyecto? Esto incluye cambios en operaciones, colaboraciones o perspectivas de crecimiento.

Respuesta: _____

¿Cree que el proyecto ha contribuido al desarrollo local en las ciudades fronterizas? Si es así, ¿de qué manera?

Respuesta: _____

¿Hay alguna otra observación o punto que le gustaría compartir sobre el proyecto y su impacto en las MYPES?

Respuesta: _____

Muchas gracias por compartir sus valiosas perspectivas. Sus respuestas serán fundamentales para nuestra investigación sobre el proyecto "MS Sin Fronteras" y el papel de las MYPES en las regiones fronterizas. Si tiene más información para agregar, no dude en contactarnos. Su contribución es muy apreciada.

Respuesta: _____

ANEXO II: Cuestionario para Recopilación de Datos Cuantitativos

Estimado participante,

Le agradecemos por dedicar su tiempo a contribuir con nuestra investigación sobre el impacto del proyecto "MS Sin Fronteras" en el desarrollo e integración de las Pequeñas y Medianas

Empresas (MYPES) en las ciudades fronterizas de Corumbá y Ladário, en Brasil, y Puerto Quijarro y Puerto Suárez, en Bolivia.

Por favor, complete este cuestionario basado en sus percepciones y experiencias relacionadas con el proyecto "MS Sin Fronteras" y las actividades de las MYPES en las regiones fronterizas. Sus respuestas son extremadamente valiosas y ayudarán a entender el impacto del proyecto de manera objetiva.

Información Demográfica:

Nombre de la Empresa: _____

Indicadores de Impacto del Proyecto: _____

En una escala del 1 al 5, ¿cuál es su percepción sobre el impacto general del proyecto "MS Sin Fronteras" en las actividades de su empresa?

(1 - Ningún impacto significativo / 5 - Impacto extremadamente positivo)

Respuesta: _____

¿Cuál es su percepción sobre el aumento del rendimiento financiero de su empresa desde el inicio del proyecto?

(1 - Ningún aumento / 5 - Aumento significativo)

Respuesta: _____

En relación a la colaboración transfronteriza con otras empresas, ¿qué nivel de cooperación ha observado desde la participación en el proyecto?

(1 - Baja cooperación / 5 - Alta cooperación)

Respuesta: _____

¿Cómo evalúa la eficacia de las estrategias de integración y desarrollo implementadas por el proyecto en sus actividades?

(1 - Poco eficaces / 5 - Altamente eficaces)

Respuesta: _____

En su percepción, ¿el proyecto "MS Sin Fronteras" contribuyó a una mayor visibilidad de su empresa en la región fronteriza?

(1 - Ninguna visibilidad adicional / 5 - Mucha visibilidad adicional)

Respuesta: _____

En relación a las políticas y regulaciones comerciales, ¿cómo percibe que el proyecto influyó las condiciones operativas de su empresa?

(1 - Ninguna influencia / 5 - Influencia significativa)

Respuesta: _____

Percepción del Proyecto:

En una escala del 1 al 5, ¿cuál es su percepción general sobre la eficacia del proyecto "MS Sin Fronteras" en promover la integración de las MYPES en las regiones fronterizas?

(1 - Poco eficaz / 5 - Altamente eficaz)

Respuesta: _____

¿Cuál es su opinión sobre la relevancia continua del proyecto para el desarrollo de las MYPES en la región fronteriza?

(1 - Poca relevancia / 5 - Mucha relevancia)

Respuesta: _____

¿Cree que el proyecto ha contribuido a una mejora en el ambiente de negocios en las ciudades fronterizas?

(1 - Ninguna mejora / 5 - Mejora significativa)

Respuesta: _____

Consideraciones Finales:

Si lo desea, comparta comentarios adicionales sobre su percepción del proyecto "MS Sin Fronteras" y su impacto en las MYPES en las regiones fronterizas.

Respuesta: _____

Le agradecemos mucho por su tiempo y sus respuestas. Su información es esencial para nuestra investigación sobre el proyecto "MS Sin Fronteras" y su impacto en las MYPES. Si tiene más información para compartir, no dude en contactarnos. Su contribución es inestimable.

Respuesta: _____

ANEXO VI: Respuestas de las Entrevistas Semiestructurada

Orden	Nombre del entrevistado	1. ¿Qué es el emprendimiento?	2. ¿Qué es un emprendedor?	3. ¿Qué es un emprendimiento social?	4. ¿Qué es un emprendimiento socialmente responsable?	5. ¿Qué es un emprendimiento sostenible?	6. ¿Qué es un emprendimiento innovador?	7. ¿Qué es un emprendimiento digital?	8. ¿Qué es un emprendimiento verde?	9. ¿Qué es un emprendimiento ético?	10. ¿Qué es un emprendimiento inclusivo?
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20