

Determinación de la unidad de análisis en las páginas Web para el análisis del discurso con metodología algoritmo David Liberman (ADL)

elena stein-sparvieri

Información contextual

Este trabajo es parte de la tesis de maestría sobre análisis del discurso de páginas Web de asociaciones de discapacidad, en países de América y de Europa, con metodología ADL

Análisis del discurso en pág. Web

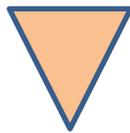
El análisis del discurso de la página Web no sigue las pautas del análisis del discurso del texto escrito en papel pues **la página Web no se lee sino que se visualiza rápidamente** y la vista se detiene únicamente en algunos elementos con el objetivo de relevar el significado de algunas oraciones o partes de oraciones para apropiarse de los conceptos comunicados.

Definición de la unidad de análisis en la página Web:

En medios gráficos: portada, imágenes, títulos, sub-títulos, 1er párrafo de artículos

En aviso publicitario: el recorrido de la mirada, en Z

En la página Web: el recorrido de la mirada, en F, con formato de pirámide invertida



Entorno de la unidad de análisis

- Se considera sobre un fragmento de la página Web pues el lector no leerá toda la página.
- Se contemplan los dos primeros párrafos de la página Web pues son los más leídos, con un formato de pirámide invertida, lo más importante aparece situado arriba.
- La parte superior de la pantalla contiene el discurso más importante; los lectores que leerán la parte inferior de la página Web son quienes están más interesados.
- Lo último que se visualiza es lo que mayor importancia adquiere en la mente. Esto implica que el discurso que cierra la página Web será dominante.

La imagen como elemento discursivo

- La imagen tiene gran impacto:
 - la palabra es un signo asociado al objeto que se representa simbólicamente / la imagen es un signo que lo exhibe icónicamente
 - la palabra habla de / la imagen muestra
 - Complementa el texto exhibiendo ciertas manifestaciones pulsionales al servicio de la significatividad del discurso.

Lugar del contenido en la unidad de análisis (F)

Los títulos

Los sub-títulos

El texto en torno a las palabras en negrita

La información contenida en las viñetas o listas, si las hay

En la oración, el discurso de la unidad de análisis se ubica en:

Las primeras palabras

La primera idea

Conclusión

- Toda la diagramación de la página Web adquiere valor de imagen pues la percepción de lo que aparece en forma de F y de lo que aparece en la parte superior de la pirámide invertida, se presenta al lector en forma casi simultánea.
- Como el último mensaje es el que más permanencia tiene en la memoria, se asume que el diseñador de la página Web le otorgará un lugar de privilegio al mensaje contenido allí y por lo tanto este será el dominante.