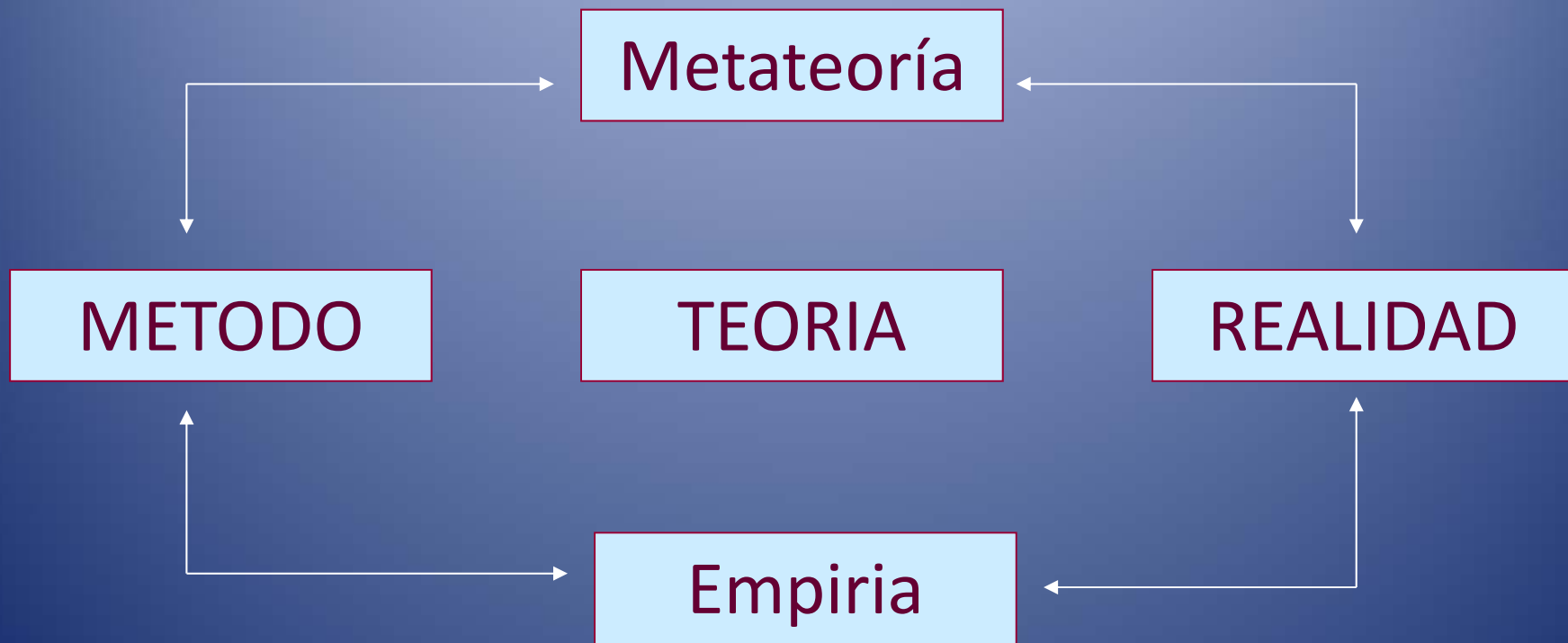


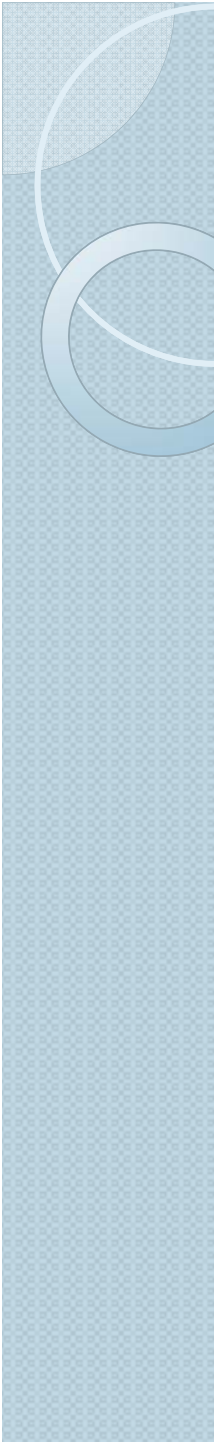
MÓDULO II: POSICIÓN DEL MÉTODO EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Coincidiendo con Bericat, entendemos por método la lógica de investigación que legitima y estructura un conjunto de decisiones y actividades planificadas con objeto de establecer enunciados verdaderos sobre la realidad social.

El Estatuto del Método en la Investigación Social

(Bericat, E.)





Algunos ejemplos de Metateorías o enfoques en investigación cualitativa

- **Interaccionismo simbólico**
- **Antropología**
- **Sociolingüística**



Interaccionismo Simbólico

Le atribuye una importancia fundamental a los significados sociales que las personas asignan al mundo que las rodea (Taylor y Bodgan, 1987).

Propone tres premisas básicas: (Blumer, 1969) :



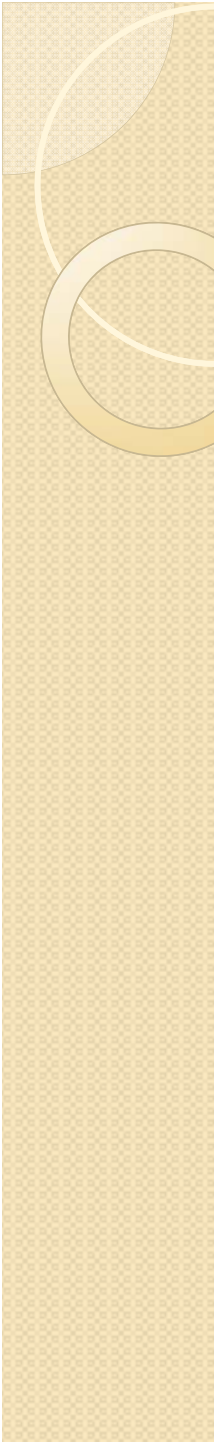
Premisas básicas

1. Las personas actúan sobre las cosas y otras personas, de acuerdo al significado que les asignan.
2. Los significados son productos sociales que surgen durante la interacción.
3. Los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, cosas, y a sí mismos mediante un proceso de interpretación.



Antropología

Es una ciencia social que se ocupa del ser humano de una forma integral. Toma aspectos tanto de las ciencias naturales como de las ciencias sociales, e intenta dar cuenta de diferentes usos y costumbres de la vida social.

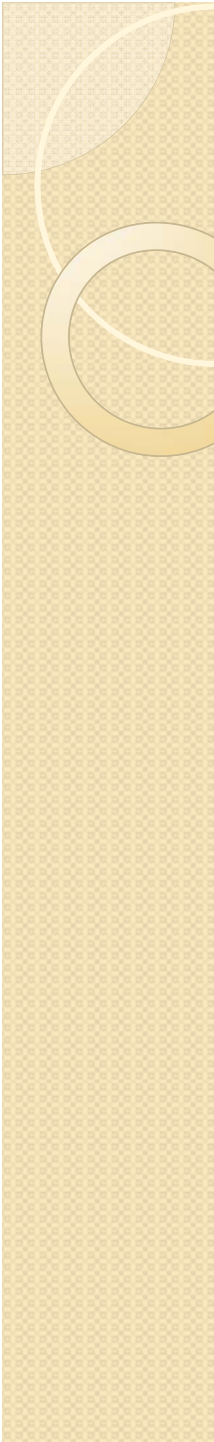


De esta manera, intenta abarcar tanto la evolución biológica de la especie humana, los modos de vida de pueblos que han desaparecido, las estructuras sociales de la actualidad y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.



Sociolingüística

Se ocupa del estudio de los aspectos de la sociedad que influyen en el uso de la lengua, como las normas culturales y el contexto en que se desenvuelven los hablantes; considera la lengua como un sistema de signos perteneciente a un determinado contexto social.



Estudia entonces las variantes lingüísticas que se dan en grupos humanos diferentes agrupados por ejemplo, por la misma religión, por el nivel educativo o socio-económico, la profesión, etc.