

UCESDG

enseñanza y aprendizaje del diseño

OCTUBRE 2013

REVISTA UCES.DG N°7 / AÑO 3

Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

ISSN 2344-9551



TALLERES

Fotografía
trabajos destacados

CONCURSOS

Obtuvimos el Primer Premio
Estudiante de segundo año ganó el concurso
de AAOC con su campaña "cancer a tiempo"

Comité Evaluador

Revista UCES.DG “Enseñanza y Aprendizaje del Diseño” Año 3 / N° 7 / Octubre de 2013

Lic. Rut Vieytes

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.

Lic. Ana Inés Gutiérrez Costa

Licenciada en Filosofía

Docente titular de Estética, Carrera de Diseño Gráfico,
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.
Docente e investigadora en Universidad de Bs. Aires, UBA.
Instituto Universitario Nacional de las Artes, IUNA.
Universidad Nacional de La Matanza, UNLaM.
Coordinadora en Centro Cultural Francisco Urondo.

DG. Miguel Catopodis

Diseñador Gráfico

Docente titular de Tipografía 1 y 2, Carrera de Diseño
Gráfico, Universidad de Cs. Empresariales y Sociales, UCES.
Universidad de Buenos Aires, UBA.
Universidad Nacional de Rosario.

Arq. Mariana Gavito

Arquitecta

Docente Titular de Historia del Arte 1 y 2 – Carrera de
Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Diseño y
Urbanismo, Universidad de Buenos Aires, UBA.

DG María Eugenia Roballos

Diseñadora Gráfica

Docente Carrera de Especialización en Diseño de Tipografía
Universidad de Buenos Aires, UBA. Socia Fundadora del
Estudio especializado en Caligrafía *Roballos-Naab*.

OCTUBRE 2013

Publicación producida por UCES.dg

Revista UCES.dg

"Enseñanza y Aprendizaje del Diseño"

Año 3 / N° 7 / 2013

Dirección Editorial
DG Alina Montanaro

En la presente edición se muestran trabajos de las asignaturas:

Fotografía
Titular: DG Pablo Caligaris
Adjunto: DG Pablo Klappenbach

Proyecto estratégico de diseño
Titular: DG Alina Montanaro
Adjunta: DG Gabriela García

Diseño y comunicación visual 1
Titular: DG Carlos Carpintero
JTP: DG Florencia Fuentes

Metodología de la Investigación
Titular: Lic. Gabriela Iglesias
Adjunta: Lic. Alejandra Ravettino Destefanis
Tutora: DG Alina Montanaro

Editado por:
Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Paraguay 1338. Buenos Aires.
República Argentina

ISSN 2344-9551

Master de la revista:
Verónica Angelastro
www.estudioag.com

Tipografías de esta edición:
La presente edición dispone de los derechos para utilizar las siguientes fuentes tipográficas cedidos por sus diseñadores:
Texto "Centuria" de Miguel Catopodis
Títulos "Crete Rounded" de Verónica Burian
(agradecemos a José Scaglione de www.typetogether.com)

Prohibido reproducir total o parcialmente los artículos, imágenes o fotografías de la presente edición sin autorización previa.

Una revista de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.

UCES www.uces.edu.ar
informes@uces.edu.ar

edito

4

¿Qué entendemos por evaluación ética?

Por DG Alina Montanaro

7

Taller de Fotografía

Trabajos destacados de nuestros estudiantes



nota

10

La tipografía viaja en taxi

Por DG Verónica Angelastro

12

Proyecto estratégico de diseño campana de prevención del cáncer de mamás

El ganador: Diego Fuentes, estudiante de segundo año

14

Diseño y Comunicación Visual 1

15

Metodología de la Investigación Social

Propuestas de intervención - Extensión

talleres + extensión



¿Qué entendemos por evaluación ética?

Una evaluación ética es, ante todo, adecuada a las circunstancias y posible de ser superada por la mayoría de los estudiantes que componen el curso



Por D.G. Alina Montanaro,
Coordinadora Académica
Carrera de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual

Algunas nociones básicas de las ciencias de la educación

Las ciencias de la educación plantean algunas cuestiones interesantes que, en reglas generales, están pendientes de ser comprendidas en nuestra disciplina. Una de ellas refiere a algo tan sencillo como poner las cartas sobre la mesa al momento previo de repartir un juego.

Traigamos un ejemplo de otro contexto. Cuando muchos de nosotros fuimos evaluados para obtener el carnet de conductores sabíamos y entendíamos a qué tipo de pruebas nos enfrentábamos y además podíamos predecir con bastante exactitud cuál iba a ser el resultado de nuestro desempeño.

Por otra parte, entendíamos por qué debíamos hacer esas pruebas y no otras (me refiero a la identificación de señales de tránsito, el examen médico y la prueba de manejo y estacionamiento) y su pertinencia o grado de adecuación.

Puede además que nos hayamos retirado con el carnet en mano pero con la idea de que debíamos repasar algunas señales, practicar un poco más para poder estacionar de la mano izquierda o incluso con la idea de que era prudente visitar al oculista.

Aquí podemos ver bien claro que lo que proponen las ciencias de la educación se cumple concretamente y esto es que:

1- La evaluación debe ser manifiesta, en el sentido de que no puede ser ocultada al estudiante. Este debe conocer los

objetivos a alcanzar, tener herramientas para llevar a cabo los procesos y debe conocer los criterios de evaluación. El conocer los parámetros con que será evaluado le permitirá por un lado saber cuándo está preparado para superar satisfactoriamente el examen, y por otro tener una idea bastante clara de cuál será el resultado de su desempeño.

2- La evaluación debe ser pertinente (adecuada a la situación) y relativa a lo que se quiere medir.

3- La evaluación debe ser útil, en el sentido de que debe agregar información tanto a docentes como a alumnos acerca del proceso y situación de aprendizaje.

Debemos comprender que todos los actores involucrados deberían tener claros cuáles son los objetivos de la evaluación

Si buscamos realizar una evaluación ética debemos comprender que todos los actores involucrados -ya sean estudiantes o docentes- deberían tener claros cuales son los objetivos de la evaluación. Estos objetivos deben ser explicitados en función de un objeto de conocimiento que es aquél que el estudiante debe desocultar y que también debería ser claro para todos cuál es. Cada materia tiene un objeto de estudio claro.

Es evidente para nosotros que una evaluación no sirve para todo fin, puede en tal caso, arrojar datos al docente sobre la comprensión o no de objetivos puntuales de aprendizaje. A través de una evaluación podemos medir cuestiones concretas como ser si el estudiante selecciona con adecuado criterio una familia tipográfica en relación a un determinado proyecto o no lo hace.

Lo que es imprescindible entender es que una evaluación no



Trabajando en el taller de "Proyecto estratégico de diseño"

puede decirnos si un alumno "sabe diseñar", si "se esforzó", si "está motivado" o si "será un buen profesional del diseño"; por obvias razones. Dejemos entonces esto de lado.

Muchas veces los docentes olvidamos algo tan sencillo como esto y nos encontramos evaluando cuestiones que se encuentran por fuera del objeto de conocimiento relativo a nuestra asignatura, para las cuales no hemos desarrollado ninguna estrategia de enseñanza.

Debemos tener claridad además, acerca de cuales son los rendimientos que esperamos de nuestros estudiantes y debemos explicitarlos en una escala de calificaciones. Esto tiene como finalidad objetivar la evaluación y hacerla más justa y coherente.

Diremos por ejemplo que un 10 es una calificación que obtendrá un alumno que selecciona con adecuado criterio una familia tipográfica en cada caso que presenta la pieza gráfica, que un 9 es la calificación que obtendrá un alumno que selecciona con adecuado criterio una familia tipográfica en casi todos los casos que presenta la pieza gráfica y así sucesivamente. De este modo evitaremos realizar evaluaciones arbitrarias o basadas en la simpatía/antipatía por nuestros alumnos y sobre todo en nuestros prejuicios para con la disciplina y para con lo que creemos debiera ser el desempeño y perfil profesional.

También evitaremos considerar cuestiones no pertinentes y que están por fuera de nuestro programa de la materia, como ser "grado de innovación" u "originalidad". Si deseamos evaluar estos aspectos con honestidad y responsabilidad, debemos en primer lugar tener claro qué entendemos por "innovación" u "originalidad". Ello significa que debemos comprender qué implican en el contexto de nuestra disciplina (conocimiento del estado del arte).

Subyace además el compromiso de haber desarrollado el marco teórico relativo a tales conceptos. Haberlo considerado en las correcciones del taller y planificado ejercicios con la finalidad de fomentar el desarrollo de estas competencias en nuestros alumnos.

Evaluar por objetivos evitando la comparación

Las evaluaciones en los talleres suelen ser, en todos los casos criteriosiales y en algunos casos a la vez normativas. Podemos decir que es criterial cuando los docentes se sientan a discutir acerca de una calificación para un alumno y se ponen de acuerdo en un número. Esto es más o menos similar en la mayoría de las disciplinas en ciencias sociales, pero puede notarse en nuestra disciplina -a diferencia de las otras- que entre los mismos profesores existen desacuerdos dramáticos acerca de una calificación o de la pertinencia de una propuesta de diseño. Y no es superior obviar estas diferencias sino que hay que trabajar para objetivarnos realizando un ajuste permanente de nuestros criterios en el ejercicio de contraste con la realidad, que es la que nos acerca una reflexión ajena a la propia subjetividad.

En algunos casos los profesores realizan además una "nive-lación" que implica elegir un trabajo que haya obtenido un 4 -cuatro- como calificación y a partir de ello definen las calificaciones del resto de los alumnos en función de si "es-tán mejor o peor" que el que ha obtenido un cuatro. A esto en ciencias de la educación se lo define como "evaluación de tipo normativa" lo que supone la valoración del proceso de diseño de un alumno en función del grupo de estudio en que se haya integrado.

Muchas veces la normativización es el atajo para que los docentes pierdan de vista los objetivos de aprendizaje y se concentren en cuestiones que no tienen que ver con el objeto de conocimiento o con el objeto de aprendizaje puntual de una unidad temática. Es una operación que, de más está decir, abre paso a la subjetivación desde su propia esencia ya que "mejor" o "peor" que son las variables con la que estaremos midiendo no tienen ningún sentido de ser desde un punto de vista racional.

"P. E. D" pensando ideas con materiales de descarte



Por otra parte, debemos ser conscientes de que no tenemos resultados de medición de impactos de una propuesta con lo cual estamos infiriendo cuál de las opciones sería “más adecuada” o “más pertinente” o “más innovadora” o “más realista” pero todos sabemos que eso tiene valor únicamente en el marco de la propia subjetividad y que muchas veces una campaña que jamás hubieramos aprobado en un aula tiene acabado éxito e impacto.

La coherencia del equipo

Algo a destacar en el caso de una estructura de cátedra de envergadura, es que sería deseable que todos los miembros de la cátedra tengan claros siempre los objetivos de una evaluación. Es imprescindible que tanto el diseño del programa de la materia, como la confección del cronograma de clases -incluyendo las estrategias pedagógicas a desplegarse en cada una de ellas-, el diseño de los trabajos prácticos y el diseño del/los instrumentos de evaluación sean conocidos y comprendidos en su esencia por todo el equipo docente. Quienes toman estas decisiones pueden explicitarlas al resto del equipo y pueden asegurarse de que se hayan comprendido para que el trabajo en el aula responda a los objetivos que se han propuesto para la asignatura.

Sobre las diferencias de criterio que surgirán inevitablemente -y que iremos superando- proponemos que sean asumidas con transparencia y naturalidad. Los estudiantes son en general quienes toman valor y plantean el tema a los profesores. Negarlo sería de necios. En cambio podemos abrirnos al diálogo y explicar a los alumnos que esto es natural en nuestra disciplina y que existe un trabajo de objetivación consciente por parte nuestra en pos de una mejora. Podemos explicar que algunas cuestiones presentarán dilemas dado que en nuestra disciplina siempre trabajamos sobre supuestos y teorías que no han sido acabadamente probadas. Y lo que es peor, en algunos puntos y aspectos debemos

“P. E. D” pensando ideas con materiales de descarte



Trabajando en el taller de “Proyecto estratégico de diseño”

reflexionar a partir de la propia experiencia personal pues hay poco material teórico del cuál asirnos.

Establecer criterios previos trabaja en pos de la objetivación

Otra cuestión de relevancia -en directa relación con la anterior- es que, sería razonable que los estudiantes tengan claro qué es lo que se está evaluando en cada caso.

Una posibilidad interesante -que hemos implementado hace varios años- es entregar a los alumnos una grilla (el instrumento que utilizamos para la evaluación) donde se explicitan los criterios de evaluación. Pueden elaborarse diferentes grillas para las diferentes instancias de evaluación de un curso como ser: primer parcial, segundo parcial y final integrador. Estos instrumentos pueden ser entregados a los alumnos algunas clases antes de la evaluación, acción que va en sintonía con el espíritu de hacer transparente la evaluación hacia los estudiantes.

Contar con este instrumento ayudaría a los alumnos a conocer qué es lo que se está evaluando en cada caso, los acercaría a la comprensión de qué capacidades son las que se están formando en el curso y los liberaría de la angustia de saber si la evaluación será adecuada a los conocimientos trabajados en el aula, entre otras cosas.

Este documento puede ayudar sobre todo, a que los miembros del equipo docente puedan hacer foco en determinadas competencias y objetivos a ser evaluados. Y lo más importante: puede servir de guía durante el proceso de capacitación y formación en el aula.

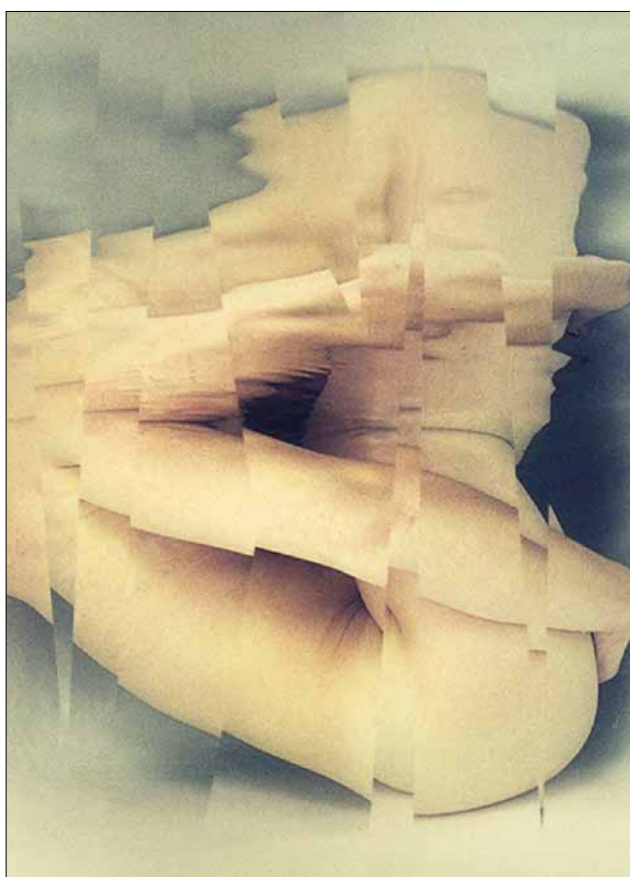
Taller de Fotografía

Profesor Titular
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:
DG PABLO KAPPLENBACH

Alumna:
María Inés Malacarne

• Album Perfect Symmetry
• Keane
•
•
•
•
•
•
•



Taller de Fotografía

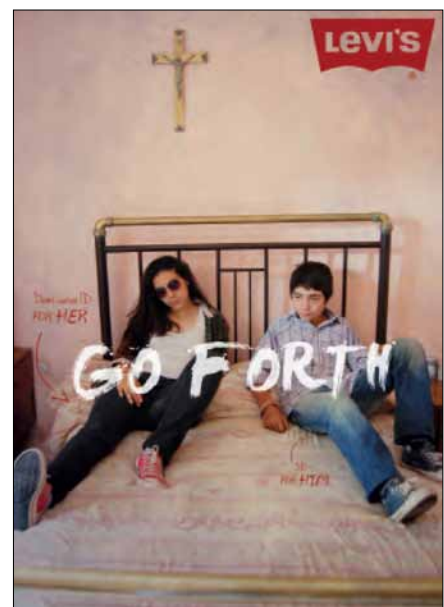
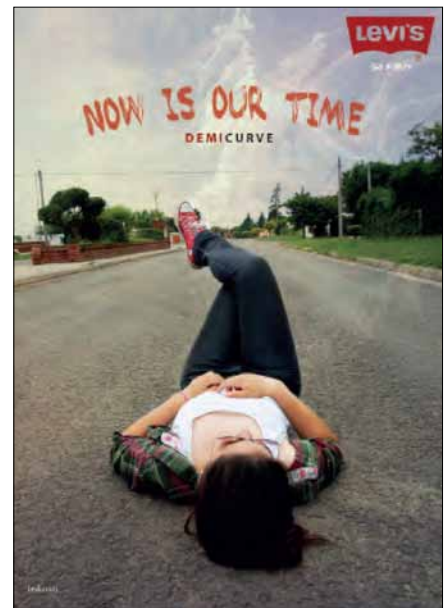
Profesor Titular
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:
DG PABLO KAPPLENBACH

Alumna:
María Inés Malacarne

Campaña Promocional
Levi's

talleres uces.dg



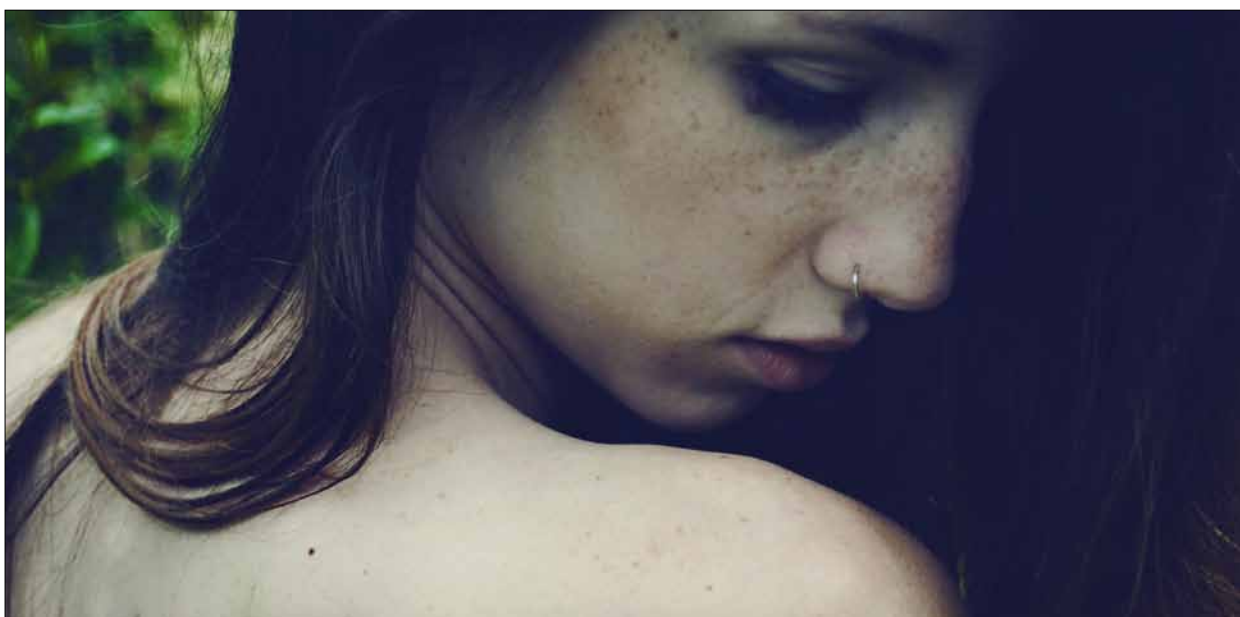
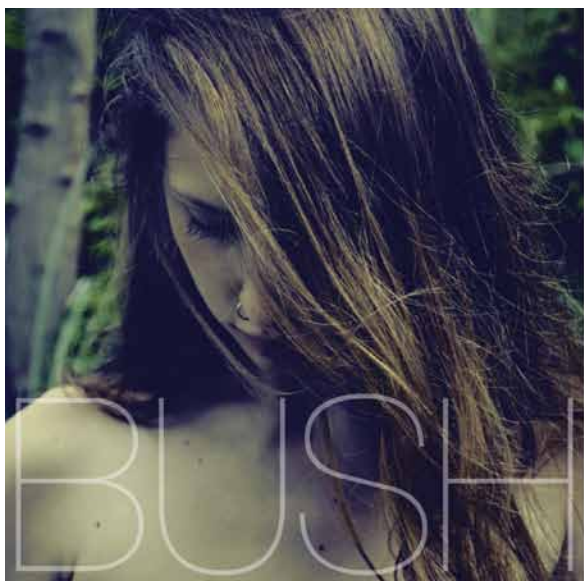
Taller de Fotografía

Profesor Titular
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:
DG PABLO KAPLENBACH

Alumna:
Soledad Galván

•
•
• Bush
•
•
•
•
•
•
•
•
•



La Tipografía viaja en Taxi



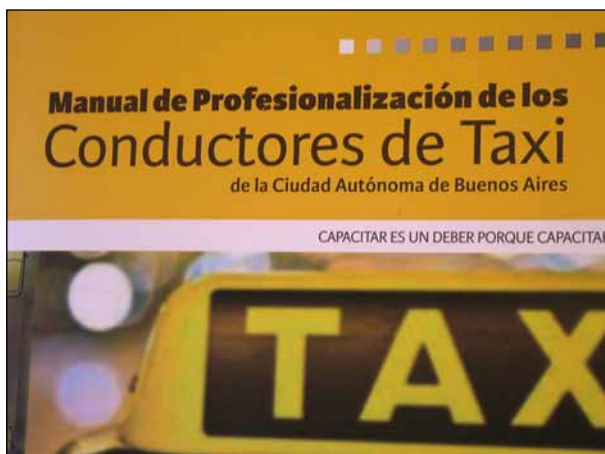
Por D.G. Verónica Angelastro
Profesora Adjunta de Tipografía 1
Carrera de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual

El desafío

El código de tránsito y transporte de la ciudad de Buenos Aires establece una capacitación obligatoria para todos los conductores de taxi de la ciudad. Esto constituye un gran desafío pues supone capacitar a 40.000 conductores, con un perfil muy heterogéneo en cuanto a edades y en muchos casos alejados hace años de una educación formal.

Dentro del marco del proyecto, se requería diseñar un instrumento de capacitación que abordara temas atinentes a la seguridad vial, a aspectos legales y cuestiones generales que hacen al servicio de taxi. La finalidad de este instrumento es actualizar los conocimientos de los conductores,

Encuadre de la tapa del manual



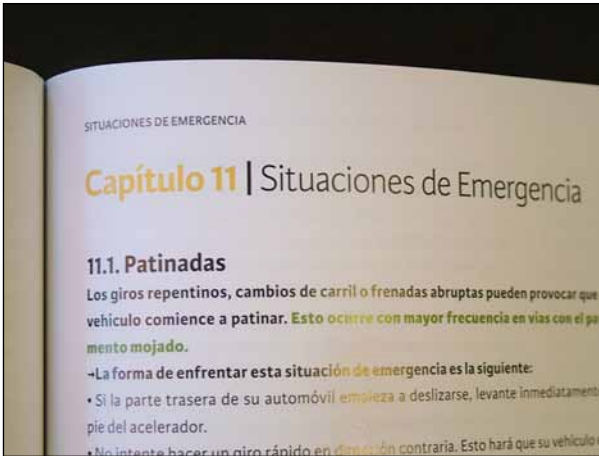
en la lógica de mejorar la cualificación profesional, procurando con ello optimizar la calidad en la prestación del servicio público de transporte.

En función de lo expuesto, el *Sindicato de Peones de Taxi* (SPT) decidió desarrollar el **Manual de Profesionalización de los Conductores Profesionales de Taxi de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**. El objetivo de este manual es que sirva como guía a todos quienes se desempeñan en la conducción de un taxi, teniendo como premisa que capacitar es un deber porque capacitarse es un derecho.

El manual incluye todo lo relacionado con el vehículo, los requisitos para circular, las normas de tránsito, conceptos de seguridad vial, nociones del viario y todo lo atinente a una mejor prestación del servicio que prevenga accidentes y haga más seguro el tránsito.

El proyecto

El proyecto de diseño se centró en lograr un producto editorial que fuera lo suficientemente claro y ordenado como para que los lectores pudieran concentrarse en el contenido. A la vez nos propusimos transmitir esos conceptos, a este enorme público de una forma ágil que invitara a los destinatarios a sentirse parte activa de este desafío de



La tipografía y su versatilidad

aprendizaje más que un receptor pasivo. Para ello utilizamos una multiplicidad de recursos, entre los que merece destacarse la elección de la fuente tipográfica “*Karmina Sans*” de la fundidora *TypeTogether* para el ajuste del tipo del nuevo manual.

La tarea de diseño del manual, el cual guarda unidad con el material didáctico para los cursos de profesionalización, fue eficazmente complementada por los capacitadores egresados de la Tecnicatura en Seguridad Vial, de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) auspiciados por la Agencia Nacional de Seguridad Vial.

Esta fuente ofrece 800 caracteres por peso, incluyendo versalitas, ligaduras direccionales y una gama completa de numerales

Este proyecto de diseño constituye un ejemplo de la importancia que guarda en una pieza de diseño editorial la selección de una acertada fuente tipográfica que proporcione la flexibilidad necesaria para la composición de una pieza compleja. En este caso se requería de un sutil equilibrio entre el cuerpo de texto, títulos, subtítulos, notas al pie, referencias, leyendas y tablas de datos.

La tarea de diseño del manual, el cual guarda unidad con el material didáctico para los cursos de profesionalización, fue eficazmente complementada por los capacitadores egresados de la Tecnicatura en Seguridad Vial, de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) auspiciados por la Agencia Nacional de Seguridad Vial.

La protagonista

Karmina Sans fue diseñada por José Scaglione y Verónica Burián y fué concebida siguiendo los pasos de su exitosa y galardonada prima, *Karmina Serif*. Ambas fuentes comparten la misma excelencia técnica y consiguen un resultado estilístico similar, pero la nueva versión se perfila como una herramienta mucho más versátil.

Karmina Sans cuenta con seis pesos diferentes con sus correspondientes cursivas, de ligero a pesado y de texto conti-

nuo hasta titulares, pasando por texto pequeño. El peso pesado ofrece una de las impresiones más oscuras y potentes, mientras que los pesos de texto son la compañía perfecta para *Karmina Serif*.

Esta fuente ofrece 800 caracteres por peso, incluyendo versalitas, ligaduras discretionales, fracciones y una gama completa de numerales. Es compatible con más de 50 idiomas que usan el alfabeto latino ampliado.

La calidad de *Karmina Sans* ha sido ya reconocido por recibir el premio de Bronce en *ED-Awards 2010*, en la categoría “Tipo de letra original” y el 1° premio en el concurso *Granshan 2009* en la categoría “Fuente del texto latino”.

Karmina Sans

Pocket-sized paperback reader
325 pages of pulp

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF HORROR NOVELISTS

Taking it to the beach

Slowly, she lay down her fluffy towel

Quicksand warning in effect

Detalle de una página interior

Sistema de Evaluación y Comportamiento	
de un puntaje a cada conductor y el descuento cometidas.	
Cantidad de puntos que se descuentan en función de la infracción cometida	
2 puntos	<ul style="list-style-type: none"> ● Circular sin cinturón de seguridad ● No acatar las indicaciones de la autoridad ● Circular sin el casco protector (motos)
4 puntos	<ul style="list-style-type: none"> ● Circular con licencia vencida. ● No cumplir con las condiciones de la licencia (uso de anteojos o lentes de contacto). ● Conducir con licencia de categoría distinta a la correspondiente.

Proyecto Estratégico de Diseño

Un alumno de segundo año de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de UCES fue el ganador del concurso de AAOC para la prevención del cáncer de mamas. Su campaña se verá en Octubre en medios gráficos nacionales

La Asociación Argentina de Oncología Clínica convocó a un concurso cerrado –entre quienes ellos consideraban eran las tres Universidades más destacadas en el área de diseño y publicidad: UBA, UCES y UP- para crear un nuevo concepto y estética para la campaña 2013 de prevención del cáncer de mamas.

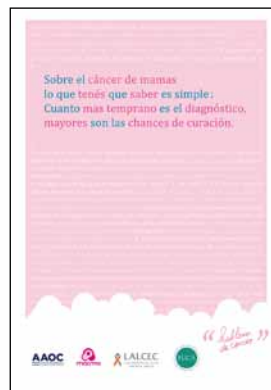
En la materia “Proyecto estratégico de Diseño” a cargo de las profesoras Alina Montanaro y Gabriela García, dedicamos tres clases a resolver junto con los estudiantes este desafío. La primera clase realizamos un relevamiento de las últimas campañas nacionales e internacionales sobre el tema, tratando de evaluar aciertos y desaciertos, y conversamos acerca de la enfermedad y sus características. También definimos qué era lo importante a comunicar: de allí surgió nuestro partido conceptual “la mayoría de los casos pueden ser curados si existe una detección temprana de la enfermedad” algo que nos parecía no venía quedando claro en las campañas relevadas.

La segunda y tercera clase los estudiantes trajeron al aula sus propuestas y entre todos conversamos sobre ellas proponiendo ajustes. Luego, los estudiantes enviaron las propuestas al concurso.

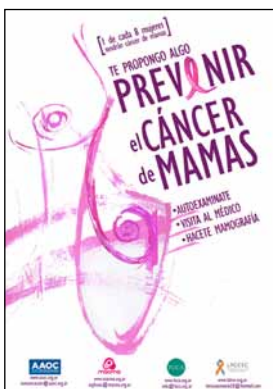
Diego Fuentes, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico de UCES, con su campaña “cáncer a tiempo” se quedó con el primer premio y se hizo acreedor de la suma de \$ 10.000. Pero el beneficio principal es que este alumno ya puede contar en su portfolio con una campaña realizada a nivel nacional para una de las organizaciones sin fines de lucro de más prestigio en el ámbito de la medicina.



Diego Fuentes



Natalia Fiorito



Johanna Sanchez



Lucía Rivero



Vicente Terracina



Florencia López de Carlo

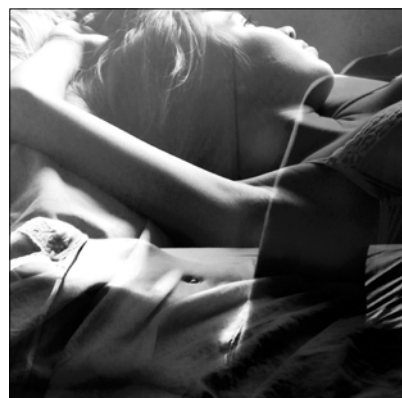
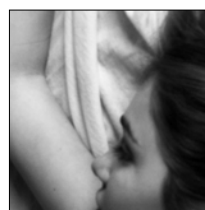
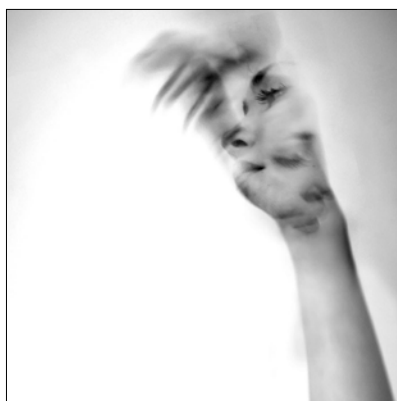
Taller de Fotografía

Profesor Titular
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:
DG PABLO KAPPLENBACH

Alumna:
María Florencia Lopez

Definitely Maybe



Diseño y Comunicación Visual 1

Profesor Titular
DG CARLOS CARPINTERO

Profesora Adjunta:
DG MARIANA IEROCADES

Jefa de TP:
DG FLORENCIA FUENTES

- Afiche Muestra Malba
- Yayoi Kusama
- Alumna: Melina Ferrari

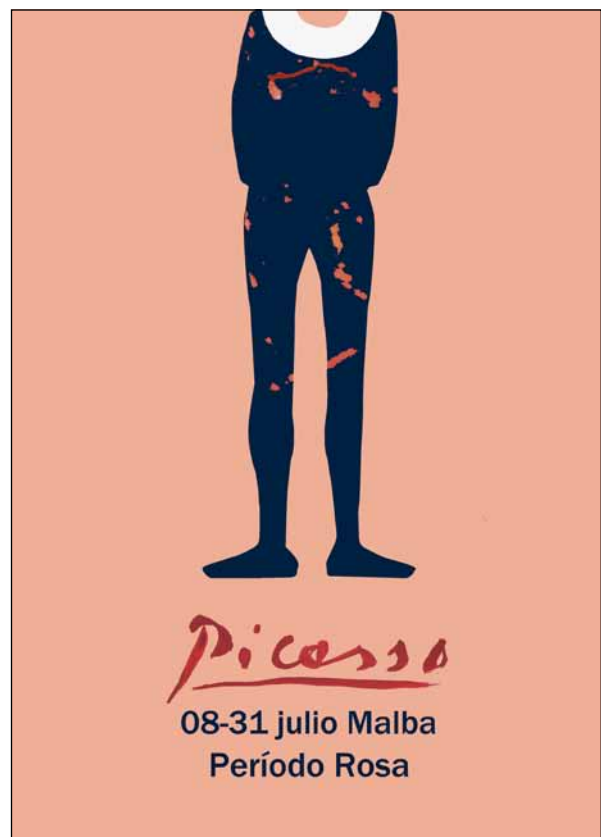
- Afiche Muestra Malba
- Picasso - Período Rosa
- Alumna: Gabriela Pomi



Yayoi Kusama

La obra de la japonesa Yayoi Kusama (Matsumoto, 1929) se desenvuelve en el contexto artístico internacionalizado que comienza a finales de los 50 y es origen de la actual globalización. Sus casi seis décadas de trayectoria, iniciada en exposiciones individuales con tan solo 23 años en Japón, le llevan a cruzar las fronteras nacionales hasta Nueva York en 1958.

Al volver a Japón en 1973 Kusama encarna el trauma del sujeto globalizado, cuya pérdida de raíces le conduce a episódicas crisis psiquiátricas. En la actualidad, Yayoi Kusama continúa trabajando en su estudio de Tokio.



Picasso - Período Rosa

Luego del llamado "Período azul", Picasso entra en un período más alegre y pinta escenas y retratos de los miembros del Circo Medrano y sus familias, con un colorido más brillante. La época rosa duró hasta 1907, cuando empezó sus experimentos con el cubismo. Su vida había cambiado y su arte cambió también. Se había enamorado y su humor se aclaró.

Durante este tiempo, Picasso pintó con colores más humanos y más vivos. Su alcance nuevo incluyó el rosado, el anaranjado y el rojo.

Metodología de la Investigación

TRABAJO DE EXTENSIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
BAJO EL MARCO DE UCES SOLIDARIA PROYECTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Rediseño de Identidad
Visual Institucional
Fundación "Encontrarse
en la Diversidad"

Profesora Titular
LIC. GABRIELA IGLESIAS
Profesora Adjunta
LIC. ALEJANDRA RAVETTINO DESTEFANIS
Tutora: DG ALINA MONTANARO

Alumnas:
Tamara Goldenberg
Angeles Gagliolo Rial



Nuevo Isologotipo



Tarjetas Personales

ENCONTRARSE EN LA DIVERSIDAD

Fichas de Interior - Folleteria



Metodología de la Investigación

TRABAJO DE EXTENSIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
BAJO EL MARCO DEL ACUERDO FIRMADO ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EMPREAR



Rediseño de Identidad

Piezas:

Folletos Promocionales

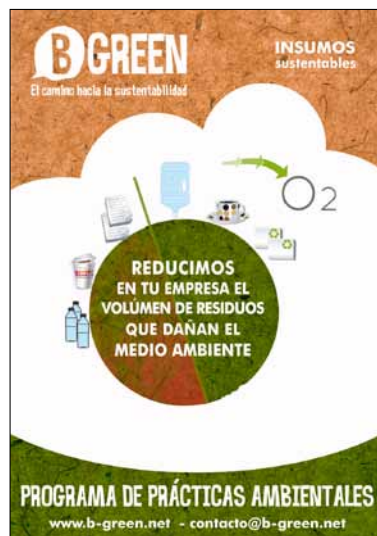
Web Site

Alumnas:

Ayelen Collalto y

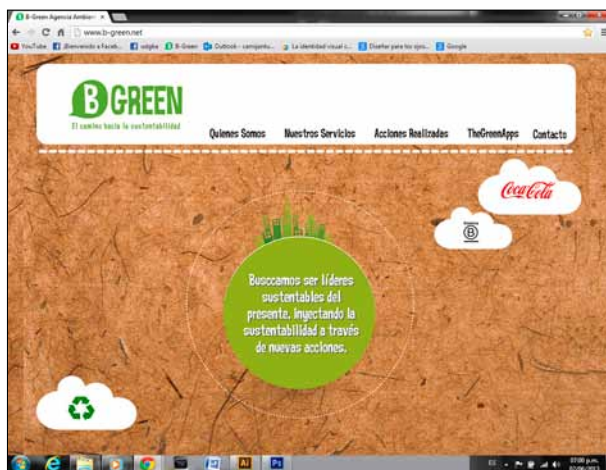
Camila Jantus

- Profesora Titular
- LIC. GABRIELA IGLESIAS
- Profesora Adjunta
- LIC. ALEJANDRA RAVETTINO
- DESTEFANIS
- Tutora: DG ALINA MONTANARO



Web site institucional

Folletos de campañas diferenciadas



Metodología de la Investigación

TRABAJO DE EXTENSIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL
BAJO EL MARCO DEL ACUERDO FIRMADO ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EMPREAR



Rediseño de Identidad

Piezas:

Isologotipo

Web Site

Alumnas:

Josefina Azzali

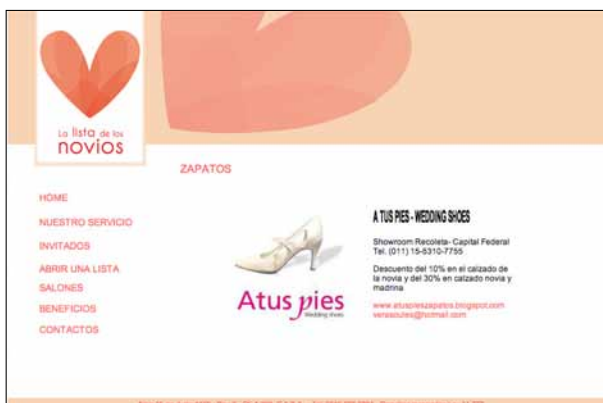
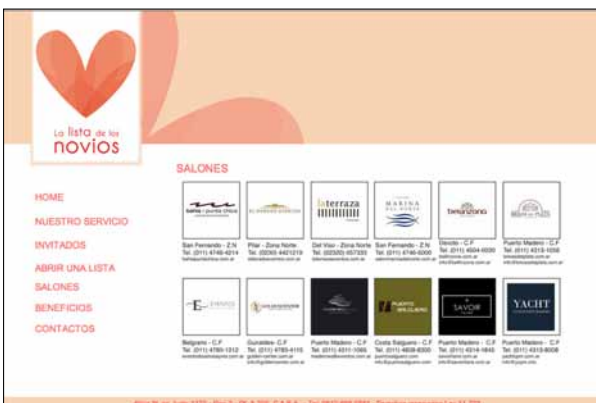
Miriam Mirabelli

- Profesora Titular
- LIC. GABRIELA IGLESIAS
- Profesora Adjunta
- LIC. ALEJANDRA RAVETTINO
- DESTEFANIS
- Tutora: DG ALINA MONTANARO
-
-
-
-
-

Construcción del Isologotipo



Rediseño de Web site institucional



Extensión: la investigación va al aula

20 DE AGOSTO: LOS EMPRENDEDORES INCUBADOS EN EL CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO PARTICIPAN DE LAS CLASES PARA TRABAJAR JUNTO A LOS ALUMNOS EN LA RESOLUCIÓN DE CASOS REALES

UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES



20 de Agosto de 2013
Materia: Metodología de
la Investigación Social

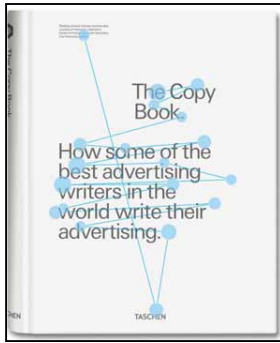
Alumnos trabajando junto
a los Emprendedores bajo
el marco del convenio
UCES-EMPREAR

Emprendimientos para
los que trabajaremos este
cuatrimestre:
Nott-Off
Mobaires
Dos26
Metta Accesorios

Titular:
LIC. GABRIELA IGLESIAS
Adjunta:
LIC. ALEJANDRA
RAVETTINO DESTEFANIS
Tutora:
DG ALINA MONTANARO



Biblioteca: Últimos títulos incorporados



[The copy book
Designers and Art
Directors Association
of the United Kingdom
(London)



D&AD y TASCHEN han unido fuerzas para ofrecer una edición puesta al día y rediseñada de la publicación, que incluye trabajos de los últimos 15 años. Considerada el área más exigente de la publicidad, la redacción publicitaria se confía por lo general a los profesionales más talentosos, a menudo a los líderes de las agencias o a los propios dueños. El libro presenta una selección de trabajos y ensayos de 48 profesionales destacados de todo el mundo, incluidas superestrellas del copy como David Abbott, Lionel Hunt, Steve Hayden, Dan Wieden, Neil French, Mike Lescarbeau, Adrian Holmes y Barbara Nokes.

Las lecciones a aprender en estas páginas te ayudarán a crear argumentos más claros y persuasivos, es un libro que debería leer cualquier profesional que requiera influir a públicos a través de los medios de comunicación.

D&AD es una organización benéfica y educativa sin ánimo de lucro, creada en 1962 por un grupo de diseñadores y directores artísticos londinenses entre los que se contaban David Bailey, Terence Donovan y Alan Fletcher.

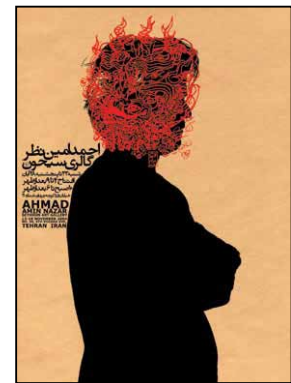
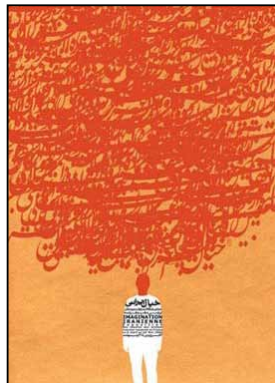
[Estantes & Cajones]

LIBROS para tener en cuenta...



[Procesos creativos
en diseño gráfico
Lucienne Roberts y
Rebecca Wright

11 proyectos de diseño explicados a partir de los cuadernos de trabajo de destacados diseñadores



[Vision of design
Reza Abedini

Algunos de los mejores trabajos del diseñador gráfico iraní Reza Abedini

