



Research Evolution

# ESTUDIO DE DIAGNOSTICO, DEMANDAS Y PERSPECTIVAS DE LA EDUCACION UNIVERSITARIA ONLINE EN ARGENTINA

## INFORME DE RESULTADOS

PR 05992014



<b>1</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>INFORME DE RESULTADOS</b>	<b>7</b>
	<b>A. CONCEPTO DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ONLINE</b>	<b>8</b>
	<b>B. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ONLINE</b>	<b>11</b>
	<b>C. DISPOSITIVOS UTILIZADOS</b>	<b>14</b>
	<b>D. BENCHMARKS EN EDUCACIÓN ONLINE</b>	<b>17</b>
	<b>E. MARCO GENERAL DE PERCEPCIONES</b>	<b>20</b>
	<b>F. DEMANDAS Y PERSPECTIVAS DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA ONLINE EN ARGENTINA</b>	<b>23</b>



# 1 OBJETIVOS

---

- El desarrollo de Internet supone una aguda transformación del modelo educativo vigente en las Universidades.
- La incorporación de tecnología en la educación modifica los hábitos, costumbres, expectativas y perspectivas de las Universidades, los docentes, los alumnos y los graduados.
- Dada la centralidad del tema, MERCADO y ERNST & YOUNG -junto a OH! PANEL- realizaron un estudio de diagnóstico, demandas y perspectivas de la educación universitaria online en Argentina.
- Una inédita investigación cuantitativa online diseñada para generar información de valor sobre el siguiente mix de objetivos:
  - Concepto de educación universitaria online
  - Fortalezas y Debilidades de la educación universitaria online
  - Dispositivos utilizados en educación universitaria online
  - Benchmarks en educación online
  - Marco general de percepciones
  - Demandas y perspectivas de la educación universitaria online en Argentina
- El presente Informe integra los resultados obtenidos en el estudio.

**Mercado**



## 2 METODOLOGÍA

---



• **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo.



• **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 15 minutos.

• **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!** y bases provistas por **MERCADO**.



• **MUESTRA:** 363 Casos.

• **SEGMENTACIÓN:** Se implementaron cuotas flexibles por:

• PERFIL: Docentes, Alumnos, Graduados

• DISCIPLINA: Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias Económicas, Empresariales e Ingenierías, Psicología y Ciencias de la Salud



• **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 03 de Abril al 01 de Mayo de 2014.





## **3** INFORME DE RESULTADOS

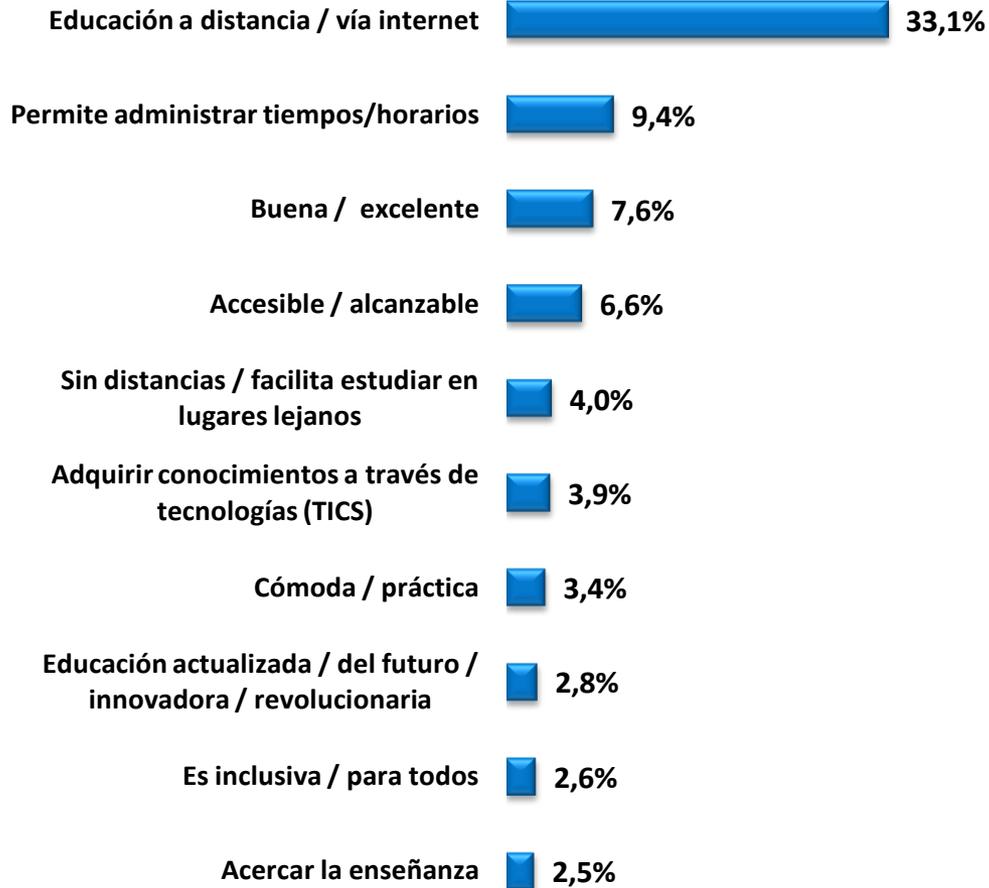
---



**A**

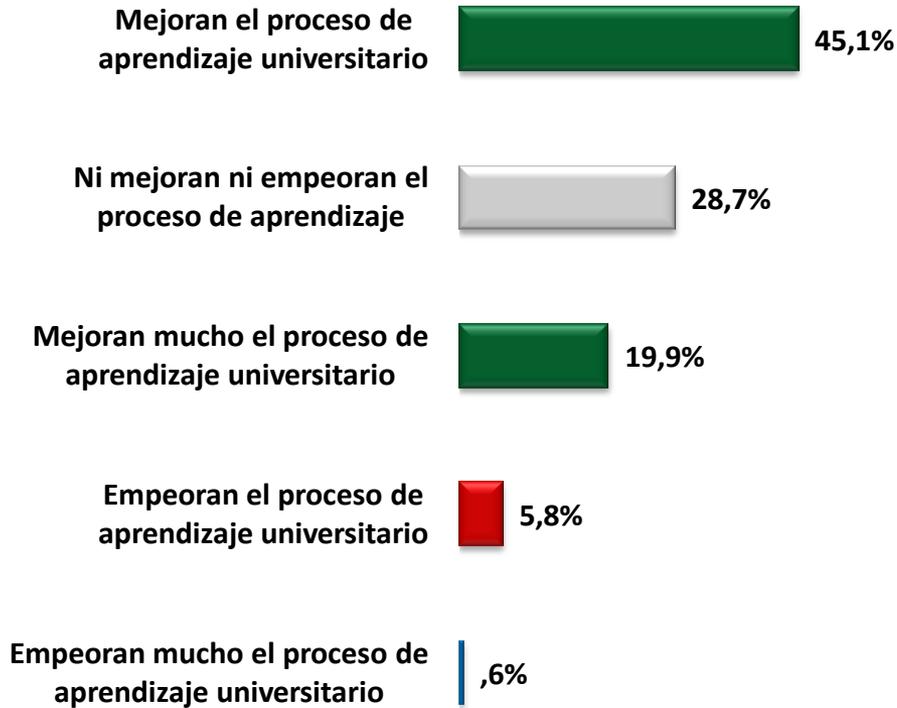
**Concepto de educación universitaria online**

---



	Docentes	Alumnos	Graduados
Educación a distancia / vía internet	41,5%	27,9%	36,4%
Permite administrar tiempos/horarios	5,9%	12,0%	7,7%
Buena / excelente	0,3%	4,9%	9,3%
Accesible / alcanzable	8,8%	11,7%	3,4%
Sin distancias / facilita estudiar en lugares lejanos	1,5%	5,3%	3,2%
Adquirir conocimientos a través de tecnologías (TICS)	6,8%	2,8%	4,5%
Cómoda / práctica	4,9%	4,6%	2,7%
Educación actualizada / del futuro / innovadora / revolucionaria	2,9%	1,1%	3,8%
Es inclusiva / para todos	5,9%	4,2%	1,6%
Acercar la enseñanza	4,9%	1,8%	2,9%
	103	142	221

**La distancia es el principal aspecto asociado con la educación universitaria online.**



	Docentes	Alumnos	Graduados
Mejoran el proceso de aprendizaje universitario	45,9%	43,8%	45,9%
Ni mejoran ni empeoran el proceso de aprendizaje	29,8%	27,6%	29,4%
Mejoran mucho el proceso de aprendizaje universitario	21,5%	24,0%	17,2%
Empeoran el proceso de aprendizaje universitario	2,9%	4,6%	6,6%
Empeoran mucho el proceso de aprendizaje universitario	---	---	0,9%

103

142

221

**65,0% sostiene que las herramientas online optimizan el proceso de aprendizaje.**



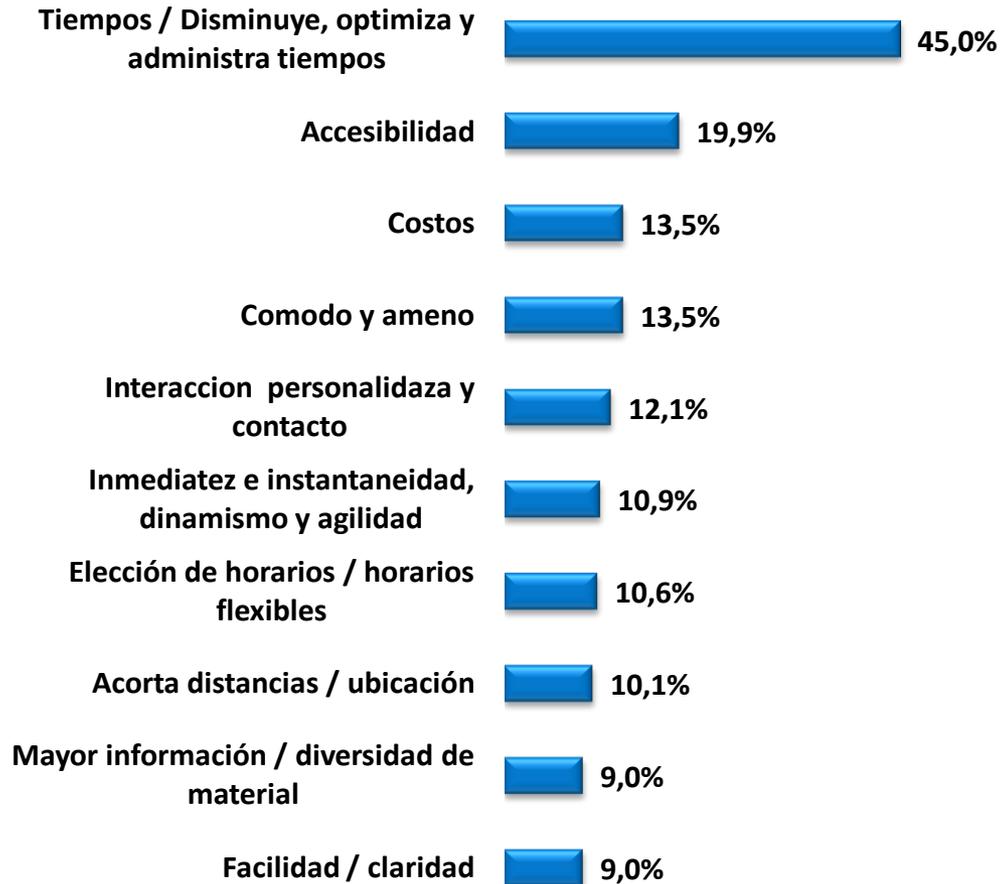
**B**

**Fortalezas y Debilidades de la educación universitaria online**

---



# En tu opinión, ¿cuáles serían las 3 primeras fortalezas de la educación universitaria online frente al modelo de educación tradicional?



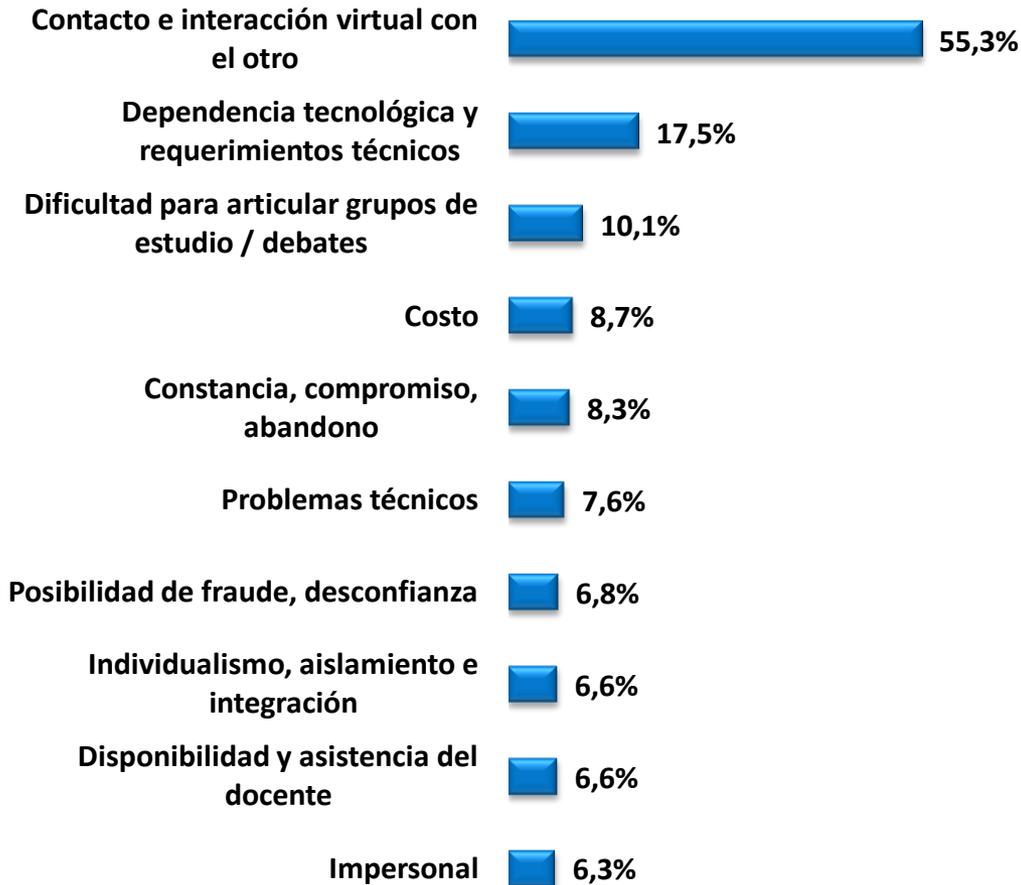
	Docentes	Alumnos	Graduados
Tiempos / Disminuye, optimiza y administra tiempos	41,5%	48,4%	42,8%
Accesibilidad	29,8%	30,4%	13,1%
Costos	15,1%	13,1%	13,8%
Comodo y ameno	10,7%	15,2%	12,4%
Interaccion personalidaza y contacto	18,0%	14,8%	10,4%
Inmediatez e instantaneidad, dinamismo y agilidad	13,2%	8,8%	12,2%
Elección de horarios / horarios flexibles	5,9%	11,0%	10,4%
Acorta distancias / ubicación	10,7%	9,5%	10,4%
Mayor información / diversidad de material	9,3%	10,6%	7,9%
Facilidad / claridad	2,4%	8,5%	9,3%

**Top 3: optimización de tiempos + accesibilidad + reducción de costos.**

103

142

221



	Docentes	Alumnos	Graduados
Contacto e interacción virtual con el otro	57,6%	53,7%	56,3%
Dependencia tecnológica y requerimientos técnicos	21,0%	25,4%	12,4%
Dificultad para articular grupos de estudio / debates	6,3%	11,3%	9,3%
Costo	0,1%	12,4%	6,3%
Constancia, compromiso, abandono	12,2%	6,7%	9,3%
Problemas técnicos	8,8%	5,7%	8,8%
Posibilidad de fraude, desconfianza	3,9%	7,1%	6,6%
Individualismo, aislamiento e integración	7,8%	8,8%	5,2%
Disponibilidad y asistencia del docente	11,7%	5,7%	7,2%
Impersonal	5,9%	11,7%	2,9%

103

142

221

**Top 3: ausencia de contacto personal + dependencia tecnológica + dificultad para conformar grupos de debate.**



## **Dispositivos utilizados en educación universitaria online**

---



# Como docente, ¿cuál/es de los siguientes dispositivos y herramientas utilizas hoy en tus clases?



Utilizan email, Internet en clase y materiales subidos a la nube

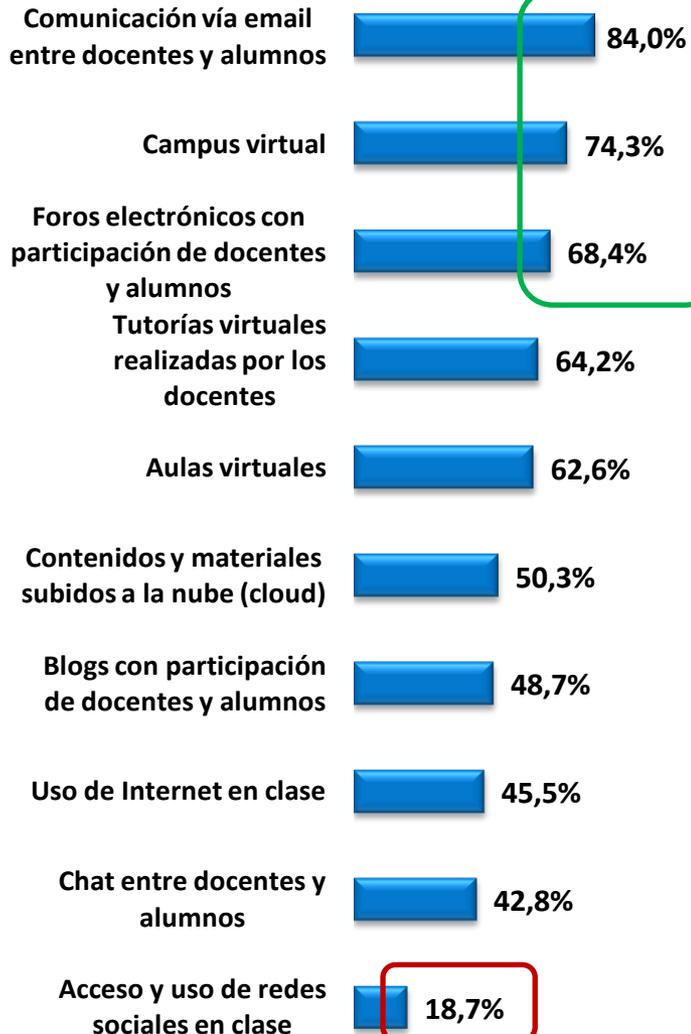
Los docentes entrevistados

Emplean acotadamente aulas virtuales, comunicación mobile ó chat, tutorías virtuales y uso de redes sociales en clase

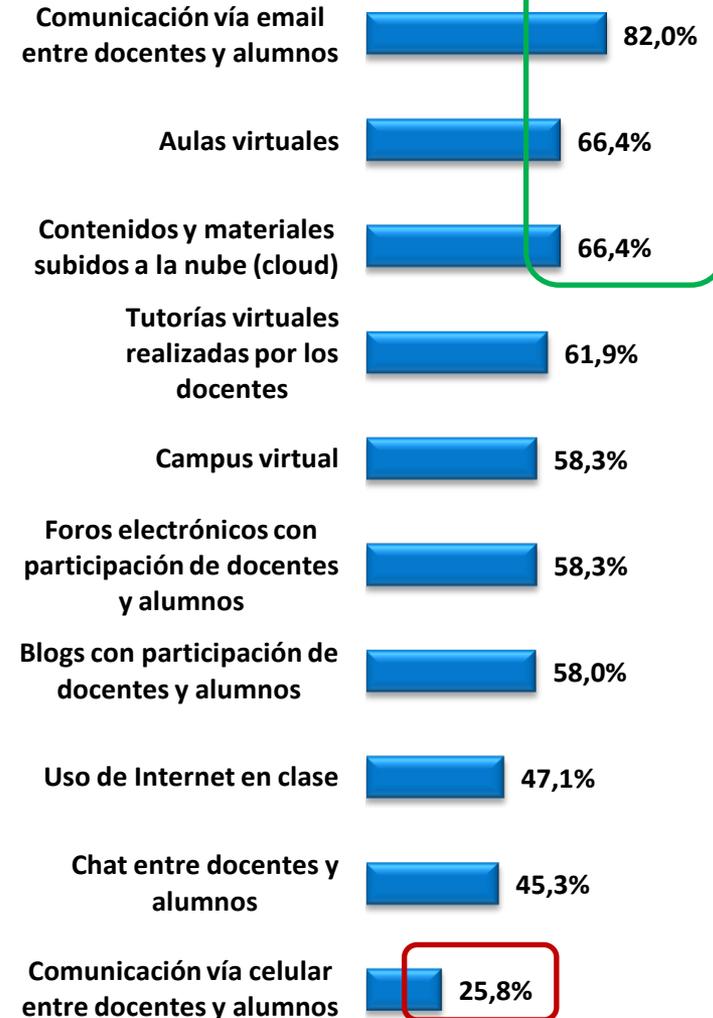


# En tu opinión, ¿cuál/es de los siguientes dispositivos y herramientas se utilizan hoy en la educación universitaria de Argentina?

## Alumnos



## Graduados



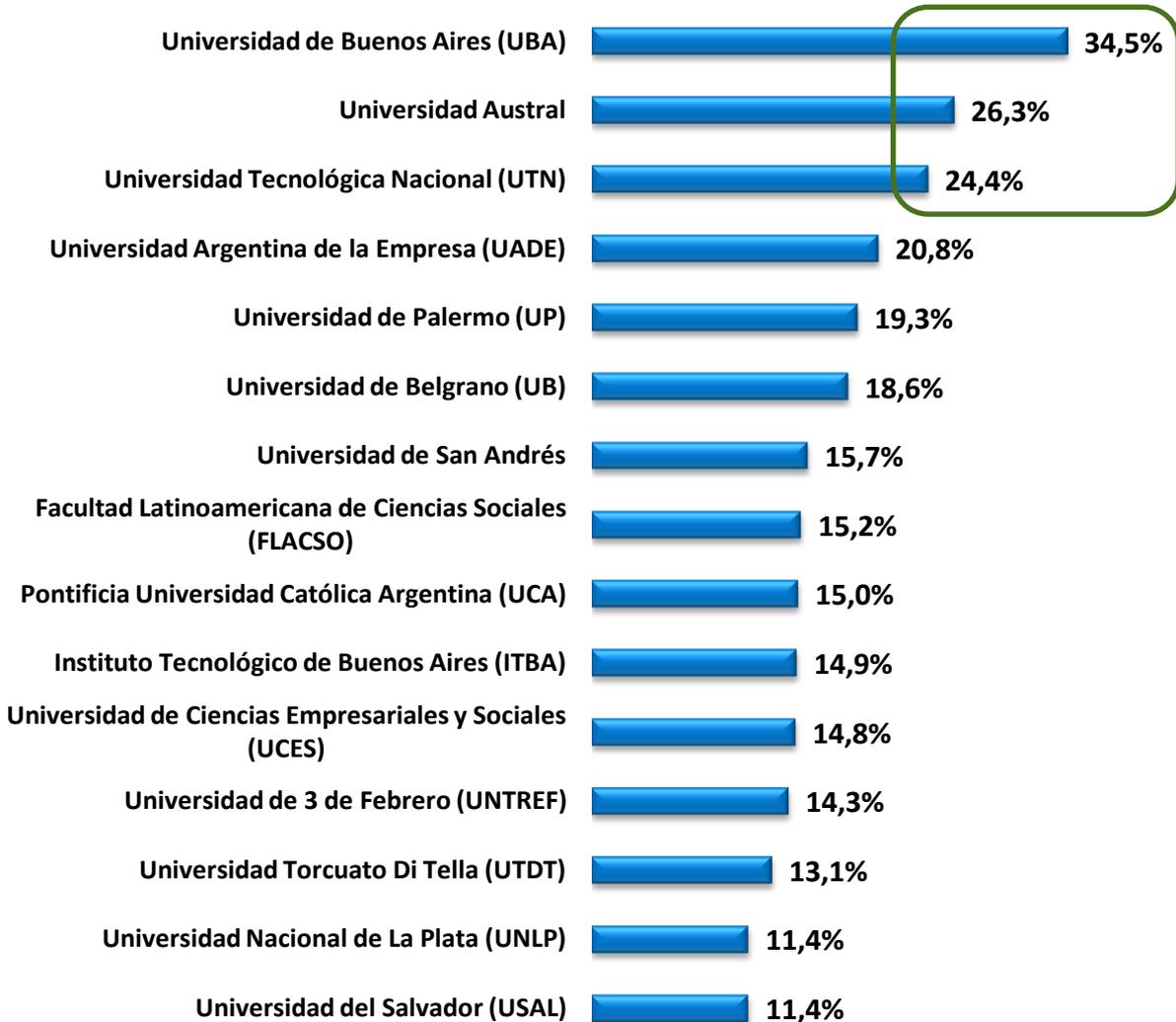


## **Benchmarks en educación online**

---



# ¿Qué Universidades lideran hoy la educación online en Argentina?



Docentes	Alumnos	Graduados
42,0%	41,0%	30,3%
27,3%	21,9%	29,0%
26,8%	25,8%	23,5%
15,1%	19,8%	21,5%
15,1%	14,1%	22,6%
11,2%	15,2%	20,8%
23,9%	18,0%	14,3%
16,6%	18,4%	13,1%
15,1%	11,0%	17,6%
16,6%	14,1%	15,4%
18,5%	13,8%	15,4%
9,8%	24,7%	7,7%
15,1%	11,3%	14,3%
7,8%	13,8%	10,0%
10,2%	7,4%	14,0%

103

142

221



## En tu opinión, en cuál/es de las siguientes áreas académicas:

	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias Económicas, Empresariales, Ingenierías	Psicología y Ciencias de la Salud	En todas las áreas	En ninguna de las áreas
Se utilizan más dispositivos y herramientas de educación online	14,3%	28,4%	5,9%	44,1%	7,2%
Es más adecuado para la enseñanza utilizar dispositivos y herramientas de educación online	22,6%	13,2%	2,3%	45,1%	16,7%
Es más costoso utilizar dispositivos y herramientas de educación online	1,9%	13,0%	13,5%	25,1%	46,5%
Es más sencillo utilizar dispositivos y herramientas de educación online	27,9%	13,8%	4,1%	43,3%	10,9%
Es más inadecuado para la enseñanza utilizar dispositivos y herramientas de educación online	6,8%	9,2%	30,8%	13,7%	39,6%
Los dispositivos y herramientas de educación online mejoran el proceso de aprendizaje	12,3%	8,0%	2,9%	59,7%	17,1%
Creo que crecerá más el uso de los dispositivos y herramientas de educación online en los próximos 5 años	9,4%	16,6%	5,7%	66,2%	2,2%



## Marco general de percepciones

---

■ Total acuerdo + Parcial acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ Parcial desacuerdo + Total desacuerdo

La educación del siglo XXI no puede pensarse sin Internet



El celular distrae en las clases



La presentación de trabajos prácticos, basados en información de otros bajada de Internet y sin mencionar las fuentes, es un problema cada vez más grave



Los alumnos universitarios usan mucha información de Internet sin mencionar las fuentes



Las materias y los planes de estudio todavía no están actualizados con las nuevas tecnologías



Los docentes universitarios todavía son muy resistentes al uso de Internet en el aula



■ Total acuerdo + Parcial acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ Parcial desacuerdo + Total desacuerdo

La educación online reduce los costos en relación con el sistema de enseñanza presencial



La educación online facilita que el alumno sea el centro del proceso, acompañando su particular ritmo de aprendizaje



Internet facilita el aprendizaje en grupo



La educación online incrementa la capacidad de pensamiento crítico y las habilidades para resolver problemas prácticos de los estudiantes



Con Internet, crece el compromiso de los alumnos con el aprendizaje



Las Universidades que usan Internet son las mejores



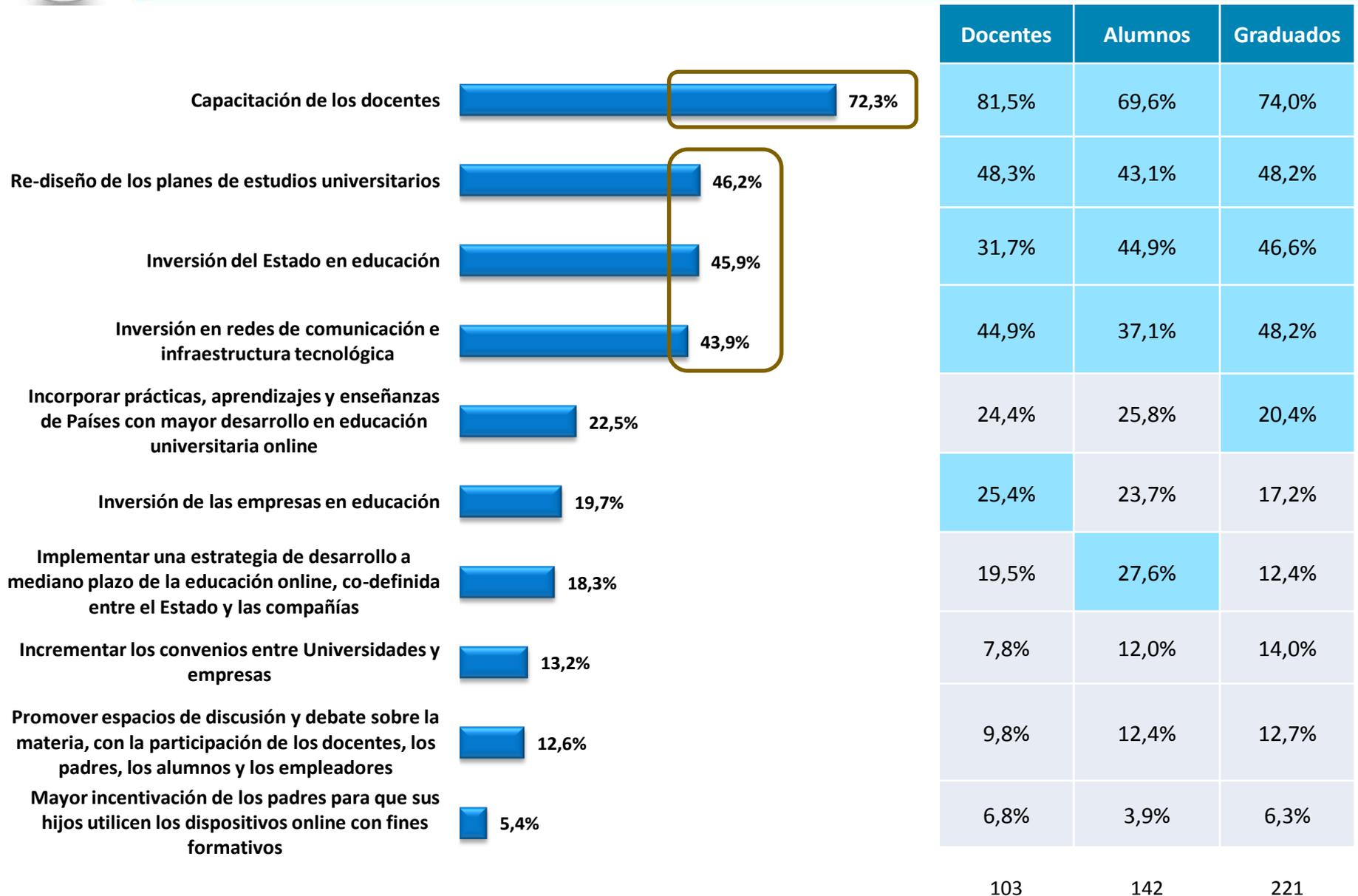
**E**

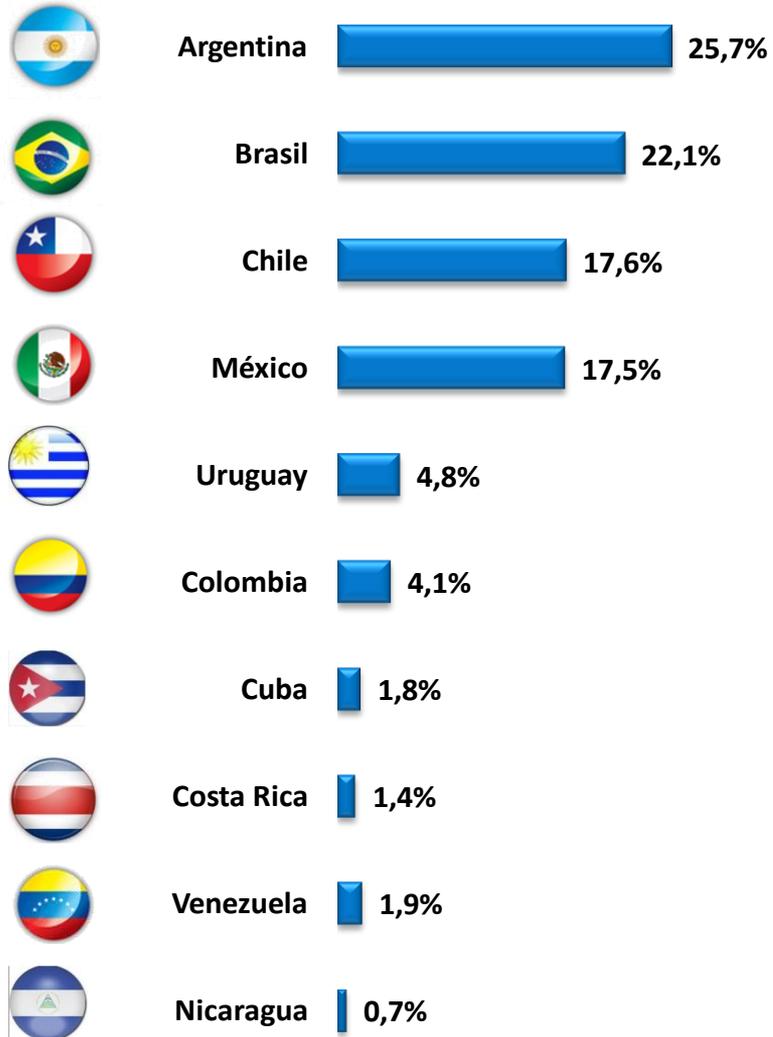
## **Demandas y perspectivas de la educación universitaria online en Argentina**

---



# Del siguiente listado, por favor elige los 3 aspectos que consideras más relevantes para el desarrollo de la educación universitaria online en Argentina:





	Docentes	Alumnos	Graduados
Argentina	25,3%	24,9%	26,2%
Brasil	23,0%	21,9%	22,2%
Chile	19,1%	18,7%	16,7%
México	18,6%	16,5%	18,3%
Uruguay	5,1%	4,1%	4,1%
Colombia	3,9%	5,7%	4,3%
Cuba	1,8%	1,2%	1,6%
Costa Rica	1,0%	1,7%	2,1%
Venezuela	0,7%	1,7%	1,9%
Nicaragua	0,7%	0,5%	0,7%

**Argentina y Brasil lideran regionalmente el campo de la educación online.**

103                      142                      221



Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

[contacto@ohpanel.com](mailto:contacto@ohpanel.com)