

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Jornadas de Investigación de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación 2014

***La enseñanza de Metodología de
Investigación Social en la carrera de
Relaciones Públicas***

Denis N. Rojas

Adjunta y JTF

Cátedra Rut Vieytes

Metodología de Investigación Social

Reflexiones sobre el procesos de enseñanza de Metodología de la Investigación Social, partir de la experiencia docente en la carrera de Relaciones Públicas.

Equipo docente

Titular: Rut Vieytes

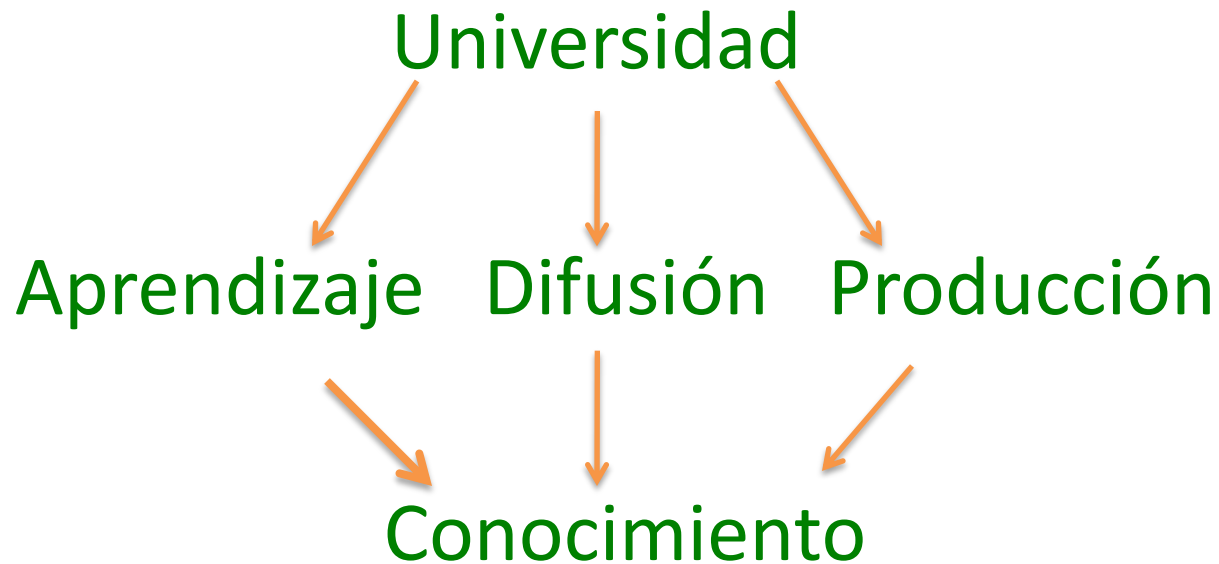
Adjuntas/o: Flavia Bisconti

Teresita García

Hernán Ursi

Ayudante: Antonela Audisio

¿Cómo ha sido la experiencia de enseñanza - aprendizaje desde el rol docente?



Realización de procesos cognitivos

Lectura

Escritura

Precisión en el uso y comprensión del lenguaje

Pensamiento

Científico

Duda Vs Certeza

La realidad como no evidente (obvio y natural).

Diferenciación entre problema social, problema de gestión, problema de investigación.

¿Por qué y para qué la investigación en Relaciones Públicas?

Producción de conocimiento

- Comprensión del objeto de estudio.
- Revisión y ajustes de categorías y relaciones.
- Ajustes y revisión teórica desde los contextos específicos.

¿Práctica profesional y ejercicio investigativo en Relaciones Públicas?

- Diagnósticos para intervenciones precisas y acordes al contexto.
- Mayor comprensión del objeto de estudio: relaciones que lo determinan, relación con el contexto, cambios y vigencia.
- Generación de prácticas partir de la comprensión del contexto específico y no a partir de la repetición mecánica de acciones, herramientas y ejercicios, donde el logro de los objetivos queda librado al azar.