



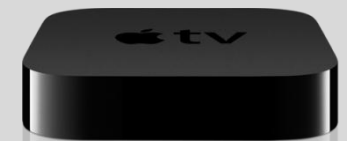
NUEVOS MEDIOS

BB-BUSINESS BUREAU

- 28.10.2014 -



LA TELEVISIÓN HOY



NETFLIX



BB-MULTISCREENS



**PLATFORMS &
CONTENTS**



**NEW MEDIA
MANIFESTO**



AD BASICS™





Al empezar una nueva edición del servicio se consulta con los clientes sobre el listado de las plataformas a relevar.



Se crean equipos de trabajo para analizar durante un mes las plataformas en cada uno de los países que integran el servicio.



Con el listado recibido se completa el género, las productoras y el año lanzamiento de cada película y serie.



Por último, se cruzan los datos sobre presencia de la señal, distribución y validación (AudiTV™).

400
casos
por país

+30
preguntas

6
Países



Metodología de **encuesta online** a individuos que cuentan con Banda Ancha en su Hogar

- Quién es el nuevo Consumidor de Contenidos Digital
- Cómo es su comportamiento y cómo se relaciona con los dispositivos electrónicos
- Qué busca y qué espera encontrar
- Por qué elige una Segunda Pantalla a la TV lineal

DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

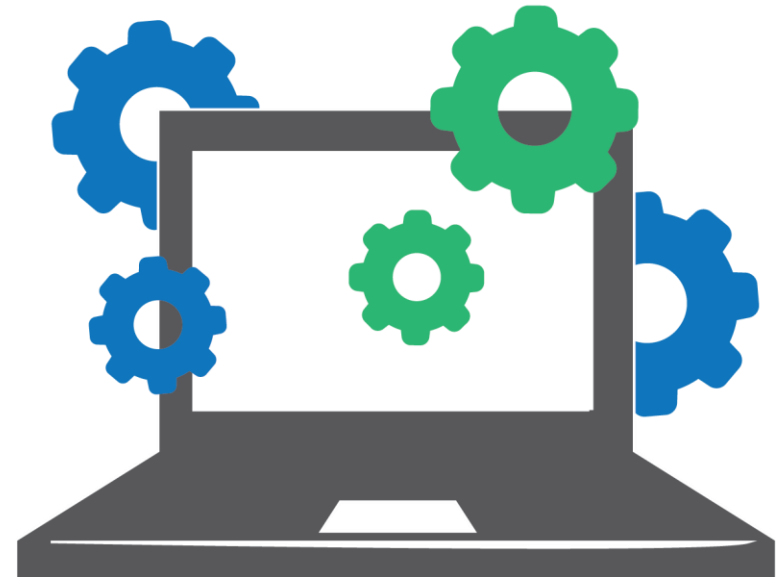
INSERCIONES PUBLICITARIAS:

OPORTUNIDADES PARA ANUNCIANTES Y AGENCIAS

Es atractivo para los anunciantes: Publicidad interactiva con una audiencia creciente y segmentable.

Es difícil vender estos espacios publicitarios. Faltan certificaciones de emisión de pautas.

Se necesita una certificación de emisión independiente y un optimizador de pautas publicitarias.



El mes pasado la TV Linear – Aire+Paga – emitió 9.850 títulos

FUENTE: BB-Business Bureau | DTV Ratings™ (Argentina)

Las Plataformas OTT, VOD y TV Everywhere dieron acceso a 14.513 títulos únicos

FUENTE: BB-Business Bureau | MPC Multiscreens Platforms & Contents (Argentina)

¿Cuánto tiempo más puede mantenerse el modelo de la TV Paga Tradicional?



¿Cómo avanzan los contenidos no lineales?

¿Qué espera ver el usuario?

¿Quiénes incursionaron en el Mundo Digital?

¿Se acerca el fin de la TV tradicional?

¿Se acerca el fin de la TV tradicional?

¿Qué espera ver el usuario?

¿ESTAMOS HACIENDO TODO LO NECESARIO?

¿Cómo avanzan los contenidos no lineales?

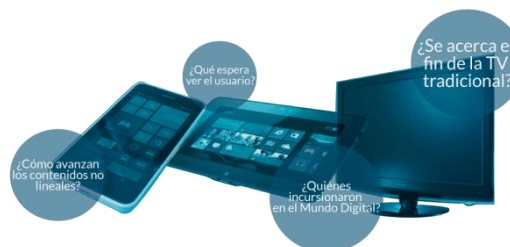
¿Quiénes incursionaron en el Mundo Digital?



MULTISCREENS PLATFORMS & CONTENTS

Marzo 2013 → 37
8.100 títulos totales

Octubre 2014 → +120
100.000 títulos totales



121 Plataformas Online

2010

Apple TV
 AR Canal 13
 AR Telefe
 AR Todo Noticias
 BR ESPN Brasil
 CH Bazuca
 CH VTR VOD
 CO Claro VOD
 CO UNE VOD
 DIRECTV VOD
 ESPN Play
 HBO OD
 Moviesty OD
 MTV
 Mubi
 MX Cablevisión
 MX Televisa
 Nickelodeon

2011

AR Arnet Play
 AR On Video
 AR Vesvi
 BR Net Now
 BR Netflix
 CH Canal 13
 CH Netflx
 CO Netflx
 MX Netflx
 MX SKY
 MX Total Play
 MX Yuzu
 Netflix
 PE ATV

2012

BR Globo TV+
 BR HBO Brasil
 BR SKY Online
 BR Sony Crackle
 BR Telecine Play
 BR Vivo VOD
 CH VTR GO
 Crunchyroll
 El Garage TV
 HBO GO
 Moviesty Play
 MX Claro Video
 MX Vudu
 PE Movistar TV Go
 Playboy Hot Go
 Sony Crackle
 UY NS Now
 UY Adlnet

2013

AR Cablevisión VOD
 AR Cinemargentino
 AR Claro Video
 AR Conectate
 AR Qubi.tv
 BR Claro Video
 BR GVT On Demand
 BR Kalixta
 BR MTV
 BR Muu Globo
 BR Premiere FC
 BR Youyn
 CH Chilevisión
 CH Claro Video
 CH Movistar Play
 CH TVN
 CO Caracol
 CO Claro Video
 CO Movistar TV Go
 CO RCN
 DIRECTV Play
 DIRECTV Sports
 EC TVCable
 FOX Play
 FOX Sports Play
 Kalixta
 MX Cinépolis Klic
 MX Veo
 Novela MTV
 PE Frecuencia Latina
 Space Go
 TNT Go
 UR Click & Play
 UY Poipes
 UY TCC Vivo
 XBOX Video

2014

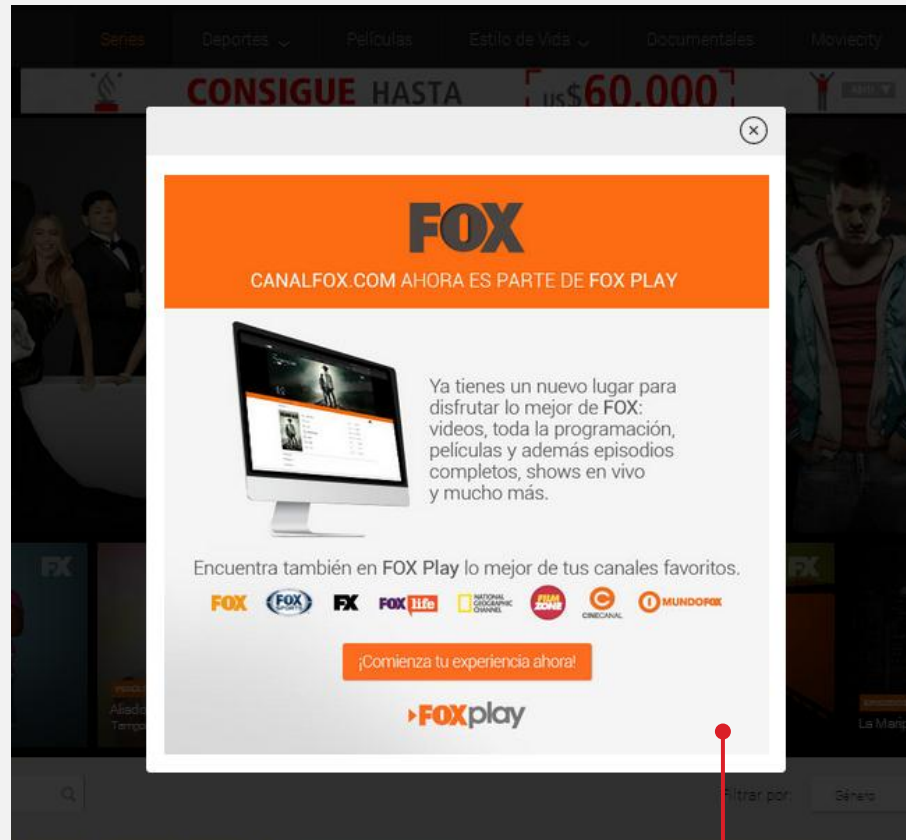
AR Cablevisión Play
 AR CDA
 AR Dibox Play
 AR Personal Video
 AR Telecentro Play
 AR UN3
 BR Cartoon Network Go
 BR Esporte Interactivo
 BR Fox Play
 BR Google Movies
 BR Philos TV
 BR Play
 BR Space Go
 BR Telecine OD
 BR TNT Go
 BR Video Unlimited
 BR Play TV
 Cartoon Network Go
 CH Estadio CDF
 CH Kanguroo
 Claro Play
 CO TV UNE
 EC CNT Play
 Enter Play
 EC Claro Video
 MX Sky Blue To Go
 MX Google Movies
 PE Claro Video
 UY Montecable Click & Play
 UY Puntacable
 UY Vera +
 UY Claro Video
 VE Intercable
 Venus Go
 Vivo Play

PLATAFORMAS INACTIVAS

AR Arnet Play Suspendida por Medida Cautelar de la Corte Suprema de Justicia
 Kalixta y BR Kalixta se redireccionan a Sony Crackle
 BR MTV por el momento, sólo posee clips
 CH Bazuca fue absorbido por VTR
 CH - Kanguroo no permite ver sus contenidos

Fuente: BB-Multiscreens, Platforms & Contents Junio 2014

+ www.canalfox.com



CANAL FOX SE HA INTEGRADO A FOX PLAY

Canal Fox, se redirige hacia Fox Play

	Cablevisión On Demand AR	Claro Video MX	DIRECTV Play	Sky Brasil Online	VTR CH	Vevo	Net Now Brasil	UNE CO	Fox Play	HBO GO	ESPN Play	Globosat PLAY	Moviecity Play	Sony Crackle	Space GO	Telecine Play	TNT GO	Netflix	Hulu
Log in necesario para navegar títulos	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓					✓		✓	
Banners Horizontales con contenidos promocionados		✓		✓				✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Navegación por géneros		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓
Navegación por filtros		✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
Navegación por otras categorías*				✓				✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓
Recomendaciones personalizadas**		✓		✓					✓				✓					✓	✓
Buscador predictivo		✓							✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Roll Over con Sinopsis y Detalles		✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓
Puntuación IMDB / Rotten Tomatoes									✓				✓						
Player: avanzar próx. Cap. De la serie.		✓											✓	✓				✓	✓
Player: contenidos relacionados		✓		✓		✓			✓			✓	✓	✓				✓	✓
Auto-play a siguiente capítulo de serie									✓									✓	✓
Player: continuar reproducción***		✓		✓			✓		✓	✓			✓	✓				✓	✓

PARADIGM CHANGE

	Cablevisión On Demand AR	Claro Video MX	DIRECTV Play	Sky Brasil Online	VTR CH	Veo	Net Now Brasil	UNE CO	Fox Play	HBO GO	ESPN Play	Globosat PLAY	Movierchy Play	Sony Crackle	Space GO	Teletime Play	TNT GO	Netflix	Hulu
Log in necesario para navegar títulos	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Banners Horizontales con contenidos promocionados	✓			✓					✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Navegación por géneros	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Navegación por filtros	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Navegación por otras categorías*			✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recomendaciones personalizadas**	✓		✓					✓					✓					✓	✓
Buscador predictivo	✓							✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Roll Over con Sinopsis y Detalles	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Puntuación IMDB/ Rotten Tomatoes								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Player: avanzar próx. Cap. De la serie.		✓											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Player: contenidos relacionados		✓		✓								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Auto-play a siguiente capítulo de serie								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Player: continuar reproducción***		✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

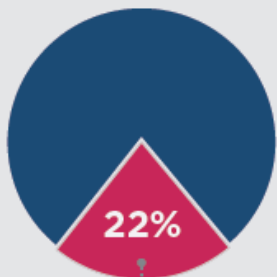
App iOS		✓		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantiene look and feel		✓		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Código QR								✓											
App Android		✓					✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantiene look and feel											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
APP Windows 8		✓									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantiene look and feel																			
APP Smart TV								✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantiene look and feel											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
APP Consola de Juegos		✓		✓										✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantiene look and feel																			
APP Apple TV														✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mantiene look and feel																			

	Cablevisión On Demand AR	Claro Video MX	DIRECTV Play	Sky Brasil Online	VTR CH	Veo	Net Now Brasil	UNE CO	Fox Play	HBO GO	ESPN Play	Globosat PLAY	Movierchy Play	Sony Crackle	Space GO	Teletime Play	TNT GO	Netflix	Hulu
Es un Free VOD (FVOD)																			✓
Es un TV Everywhere			✓	✓		✓							✓	✓					
Es un Validated VOD (VVOD)						✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	
Es un Transaction VOD (TVOD)	✓	✓		✓	✓		✓	✓											
Es un Subscription VOD (SVOD)	✓	✓		✓			✓												✓
Banners con publicidad dentro de la plataforma									✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓
Banners dentro del player																			
Pre-rolls en el contenido									✓										✓
Mid-rolls en el contenido									✓				✓	✓	✓				✓
Post-rolls en el contenido									✓										
Publicidad omitible																			

Promocionado en home MSO / Canal	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FAQ Plataforma VOD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Video Presentando Plataforma VOD	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Slogan propio plataforma VOD	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Banners Plataforma Web Terceros		✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Página propia en Wikipedia	✓										✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Perfil propio en redes sociales		✓				✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

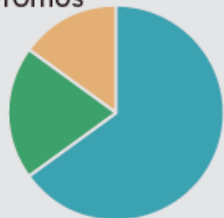
Usuario puede crear listas		✓		✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Control parental	✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Admin, dispositivos con acceso		✓								✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Usuario: puntuar el contenido		✓		✓									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Perfiles diferentes con la misma cuenta de usuario																			✓
Usuario: comentar el contenido									✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Compartir contenido en redes sociales		✓		✓		✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

22% de las Plataformas OTT tiene Publicidad



15% Comerciales Pagos & Promos

20% Promos



65% Comerciales Pagos



MOTOROLA



MITSUBISHI



paco rabanne



55% de las Plataformas OTT desarrolló su App propia



43%
Apple App Store (iOS)



47%
Google Play Android



22%
Windows Mobile

Dispositivos	ARGENTINA	CHILE	COLOMBIA	MEXICO	BRAZIL	PERU
TV Estándar	70%	80%	66%	68%	72%	72%
Tablets	30% ↑16%	49% ↑27%	56% ↑36%	56% ↑33%	47%	58%
Smartphone	56% ↑8%	70% ↑15%	64% →2%	69% ↑10%	68%	70%
Smart TV	24% ↑8%	28% ↑9%	28% →3%	30% ↑14%	33%	39%
Digital Media Receiver	4% →0%	8% →5%	5% →-4%	8% →2%	13%	8%
Reproductor DVD	63% ↓-23%	75% ↓-9%	70% ↓-15%	73% ↓-19%	78%	73%
Reproductor Blu-Ray	7% →-1%	21% ↑9%	15% →-2%	34% ↑6%	20%	45%
Computadora portátil	65% ↓-7%	86% ↑7%	74% ↓-16%	81% →-2%	70%	77%
Computadora de escritorio	74% →-5%	68% →-2%	74% ↑24%	67% ↑13%	81%	77%
Consola de videojuegos	38% →-4%	47% ↑8%	38% ↓-14%	52% ↓-6%	51%	35%
DVR	10% ↓-7%	24% ↑9%	12% ↓-12%	18% →3%	17%	17%
Otro, ¿Cuál?	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Promedio de dispositivos por persona 2014	4,43	5,57	5,03	5,56	5,53	5,73
Promedio de dispositivos en 2012	3,86	4,01	4,39	4,35	NA	NA

¿ESTAMOS HACIENDO TODO LO NECESARIO?

¿Qué espera
ver el usuario?

¿Se acerca el
fin de la TV
tradicional?

¿Cómo avanzan
los contenidos no
lineales?

¿Quiénes
incursionaron
en el Mundo Digital?

¿HA VISTO PELÍCULAS / SERIES ONLINE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES?

84,5%

VS 83,2% EN 2012

ARGENTINA

83%

BRAZIL

78%

CHILE

87%

COLOMBIA

85%

MEXICO

89%

PERU

90%

84,5%

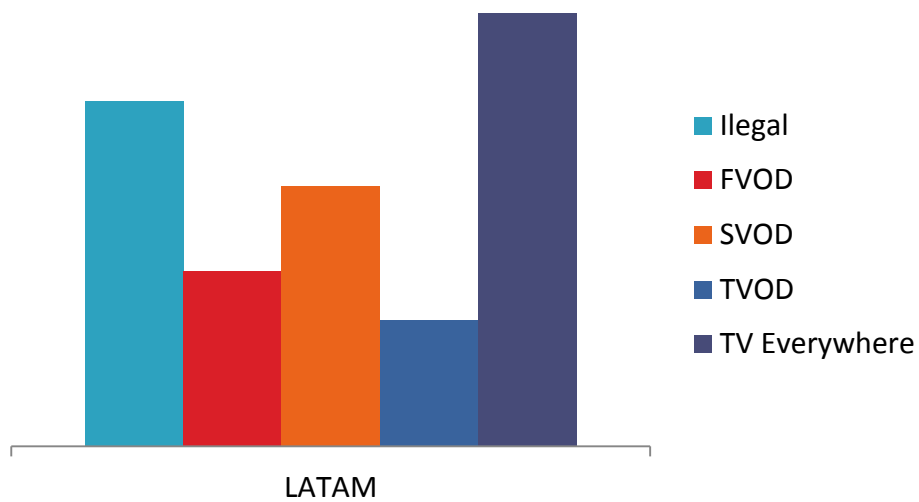
VS 83,2% EN 2012

2012	Argentina	Colombia	Chile	México
Promedio de Plataformas ilegales	1,6	0,9	0,9	0,7
Promedio de Plataformas Legales	0,4	0,9	0,9	1,1

2014	Argentina	Colombia	Chile	México	Brasil	Perú
Promedio de Plataformas ilegales	0,9	0,5	0,6	0,5	0,9	0,4
Promedio de Plataformas Legales	1,4	2,1	1,6	2,5	1,8	2,4

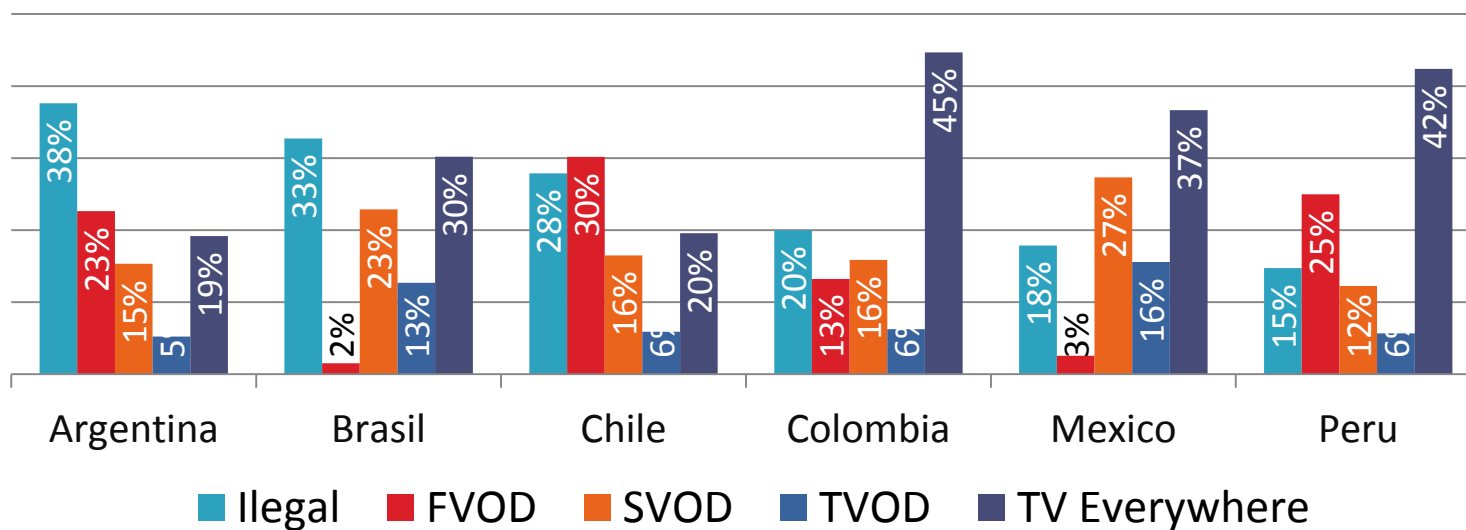
84,5%

VS 83,2% EN 2012

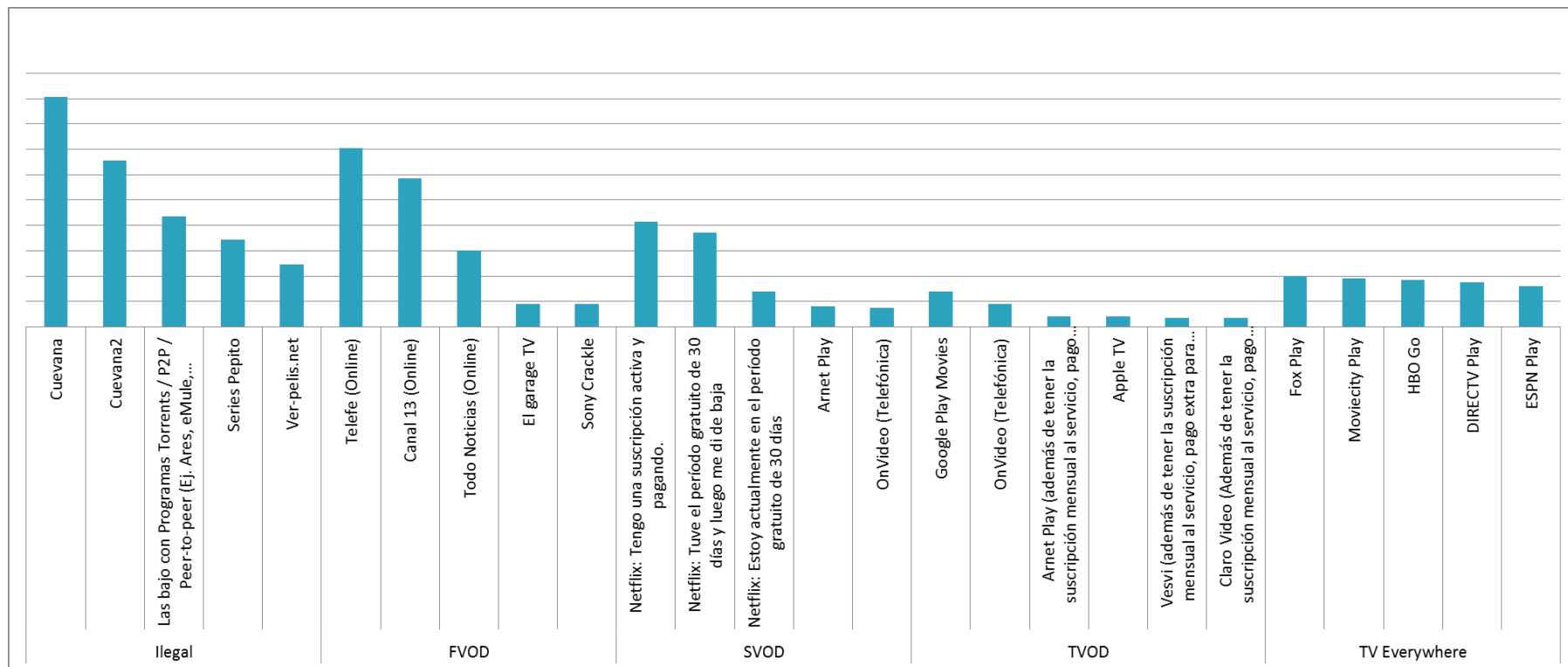


84,5%

VS 83,2% EN 2012



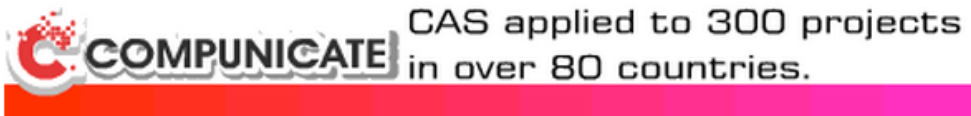
ARGENTINA





- Inicio
- Noticias ▾
- Conferencias
- Reportes
- Market Intelligence
- Nosotros
- Contacto
- NexTV Network ▾

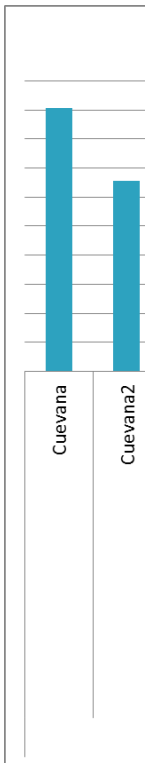
Home / OTTs / Netflix ya superó al sexto mayor grupo de TV paga en América Latina



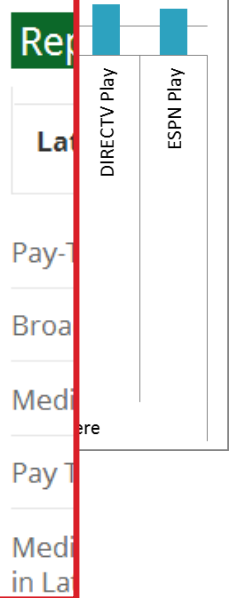
Netflix ya superó al sexto mayor grupo de TV paga en América Latina

by Hernán Amaya | mayo 6, 2014

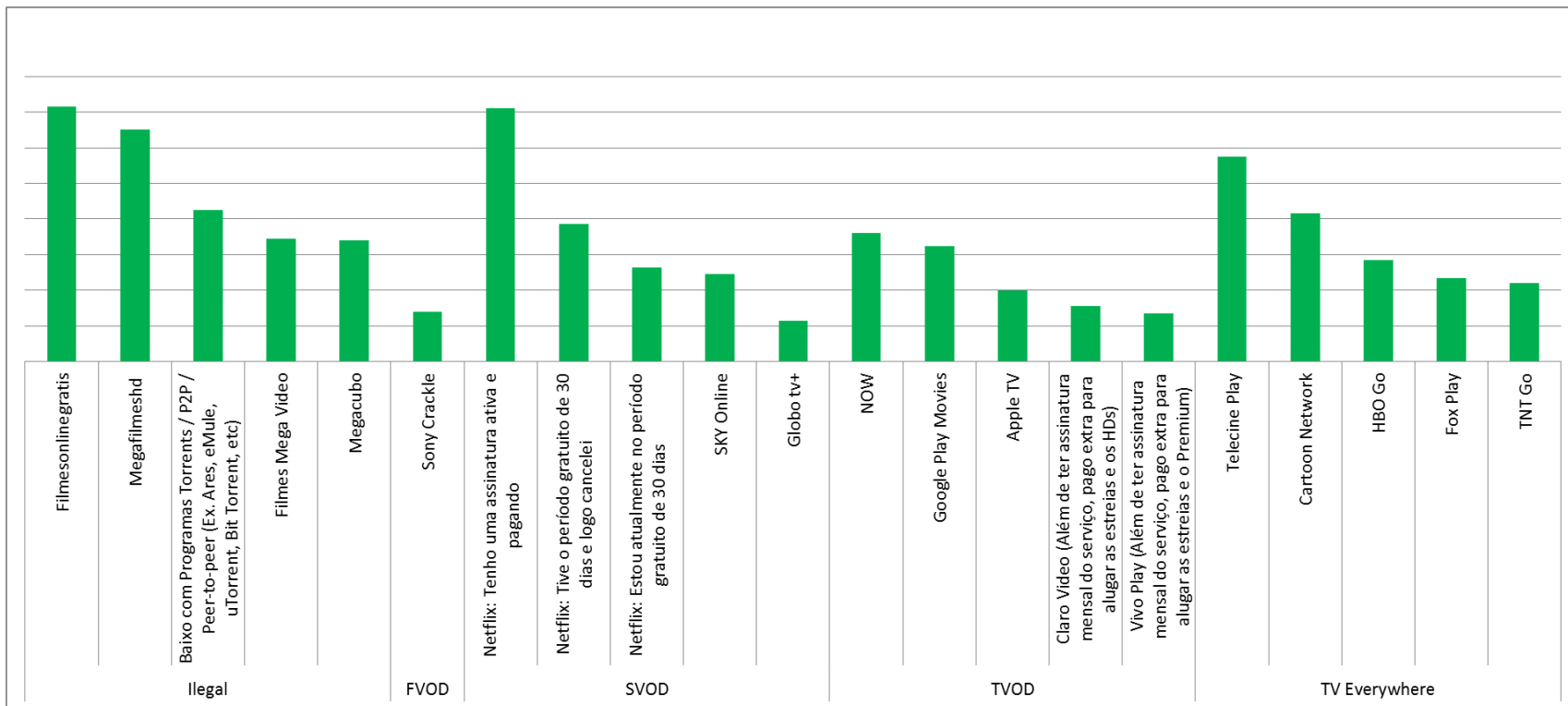
El OTT norteamericano Netflix ya superó en cantidad de suscriptores al sexto mayor grupo de TV paga en Latinoamérica, de acuerdo a las últimas investigaciones de Dataxis. La plataforma terminó el 2013 con aproximadamente dos millones y medio de clientes, dejando atrás a compañías como MVS Comunicaciones, Liberty Global y Empresas Públicas de Medellín (EPM).



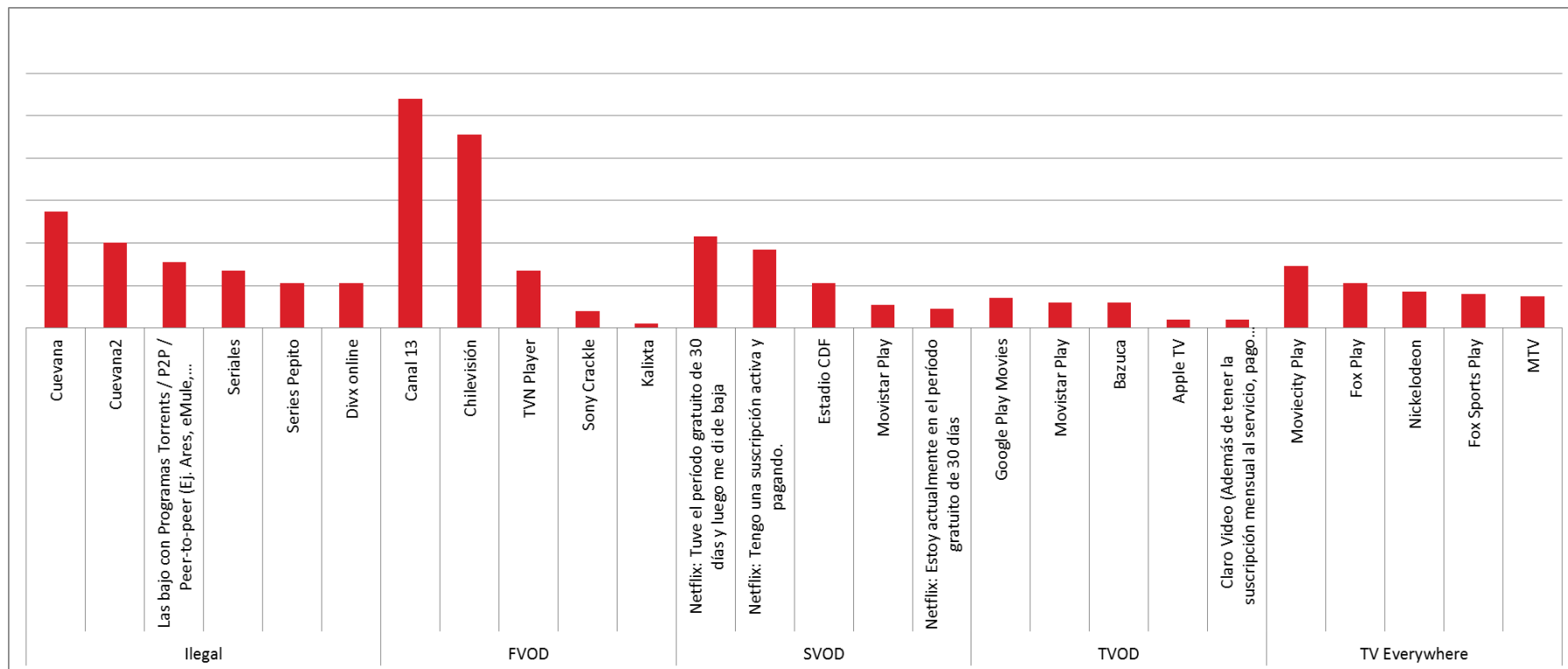
sobr



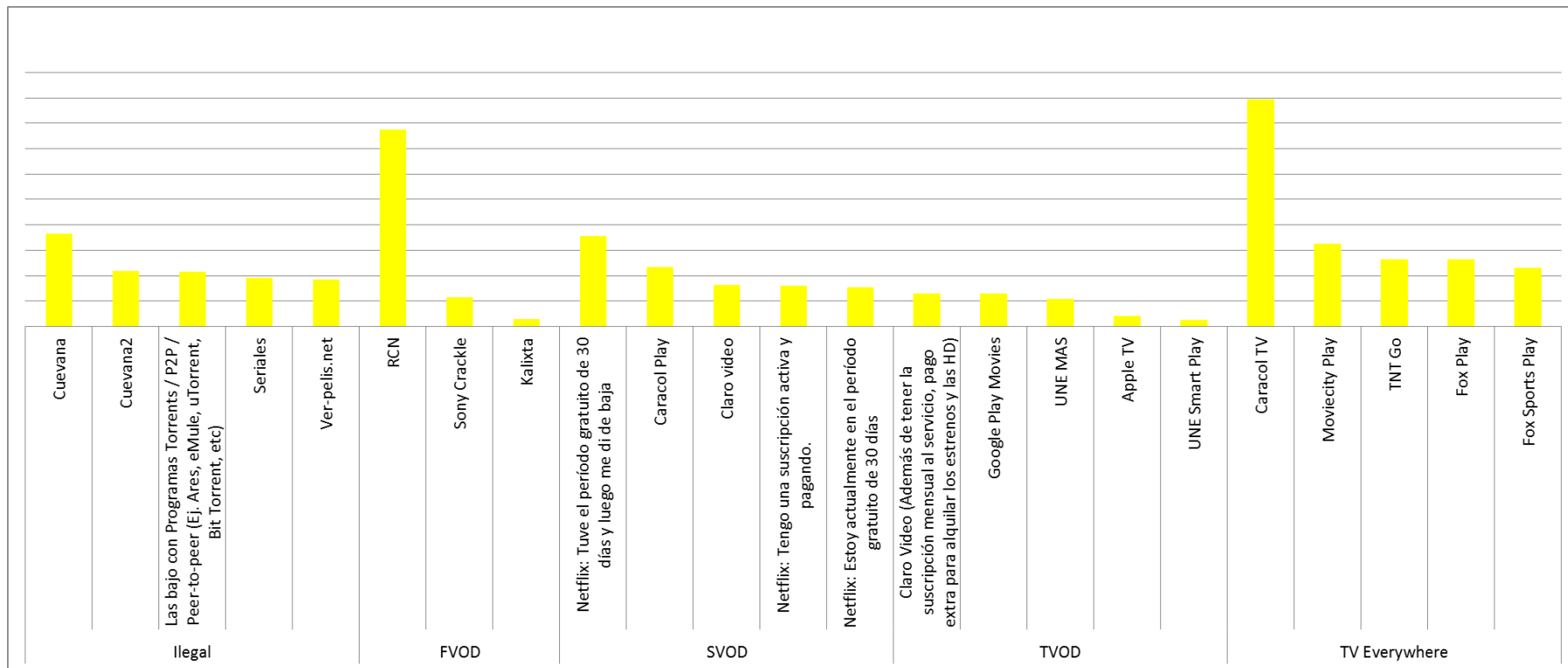
BRASIL



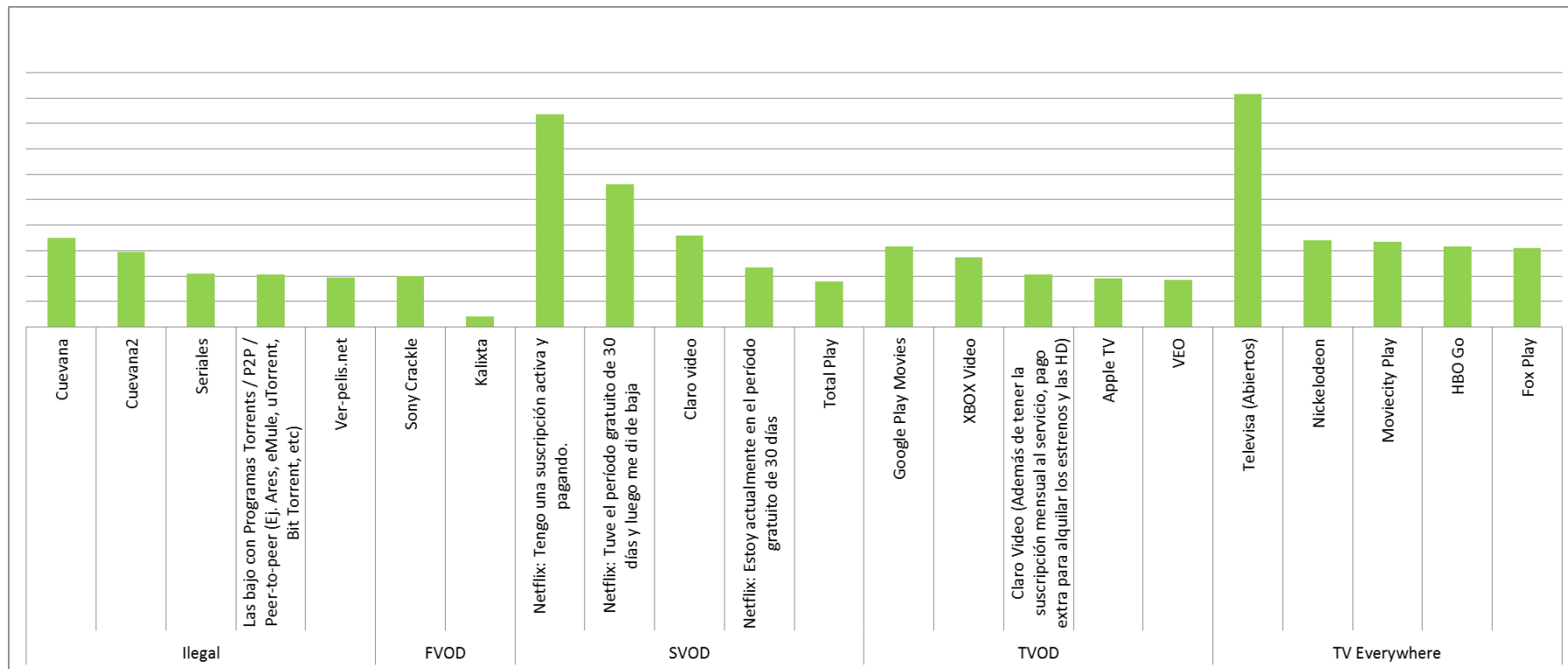
CHILE



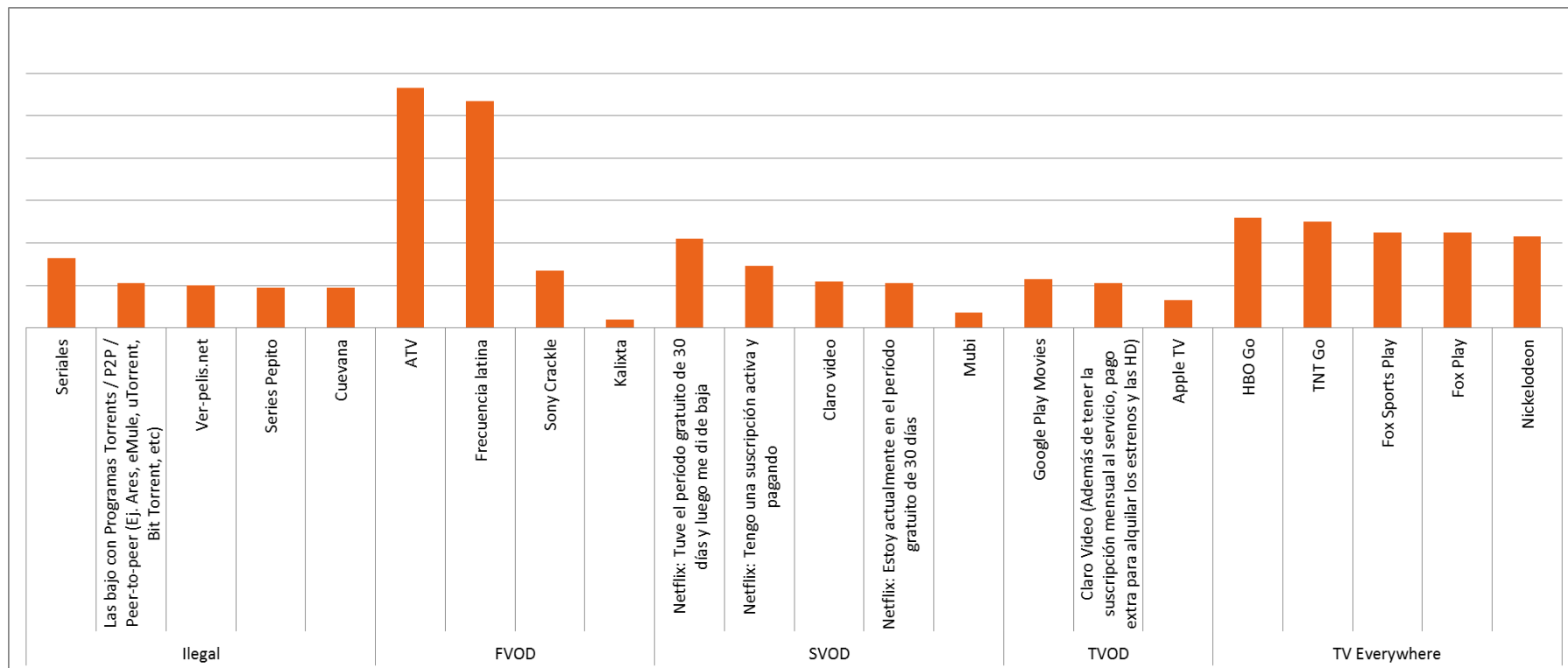
COLOMBIA



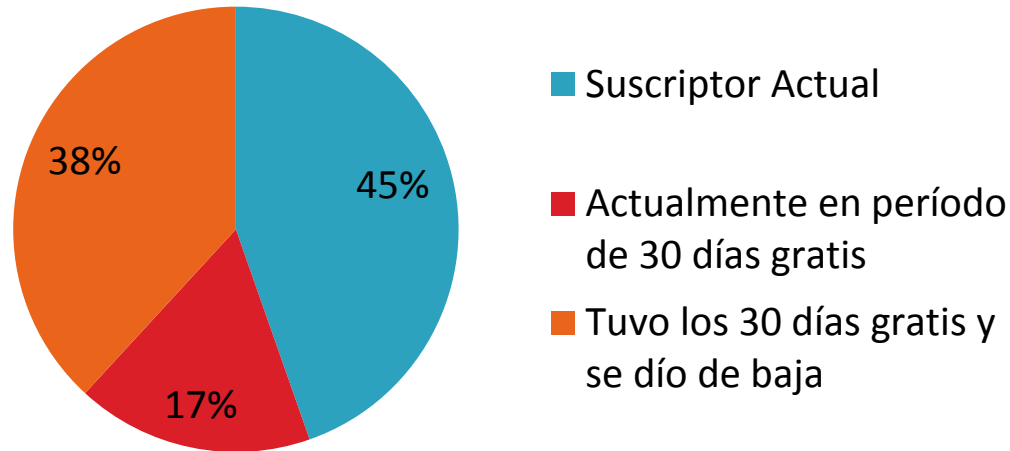
MÉXICO



PERÚ



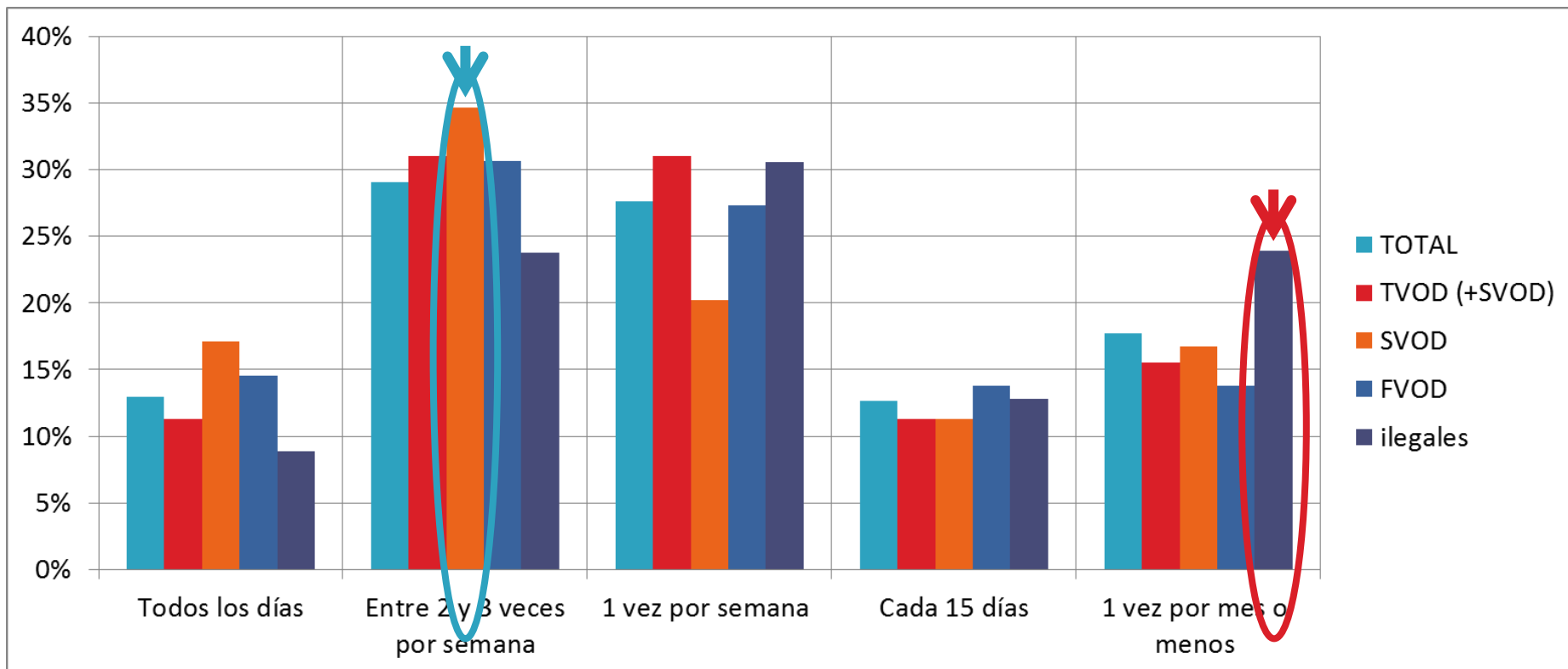
De quienes dicen haber usado Netflix en los últimos 3 meses



Bajo nivel de conversión

Quien paga por una plataforma, la usa más frecuentemente.

Las plataformas ilegales son una alternativa esporádica.



Aumento en la frecuencia vs 2012.

SVOD Y TVOD COMO COMPLEMENTO DE LA TV PAGA

De quienes tienen TV Paga... usuarios que además pagan en un SVOD/TVOD

Argentina	28%
Brasil	46%
Chile	31%
Colombia	32%
México	46%
Perú	33%

COMPLEMENTO EN NSE ALTOS

CORD-CUTTERS

De quienes dieron de baja su suscripción a TV Paga,... usuarios que hoy suscriben a un SVOD o pagan en un TVOD

Argentina	26%
Brasil	37%
Chile	24%
Colombia	36%
México	42%
Perú	22%

CORD-NEVERS

De quienes dieron nunca tuvieron TV Paga,... usuarios que hoy suscriben a un SVOD o pagan en un TVOD

Argentina	11%
Brasil	16%
Chile	33%
Colombia	11%
México	42%
Perú	4%

BB.TV.DAY – MULTISCREENS

- 1. Velocidad de Adaptación al Nuevo Paradigma.**
- 2. Aumento en la cantidad de Dispositivos por Persona.**
- 3. Boom de las Plataformas de TV Everywhere.**
- 4. Falta de un Modelo de Negocio claro.**
- 5. Falta de Inversión Publicitaria en TV Everywhere y AVOD.**
- 6. TV Paga y OTTs son un complemento en los NSE Altos.**
- 7. Cord-Cutters son un riesgo en México, Brasil y Colombia.**
- 8. Cord-Nevers son un riesgo en México.**

ES TIEMPO DE UN

NUEVO

MODELO

