

# IMPETU

**Año 1, n. 11, julio 1934**

***Contenido:***

- Los cupones en las revistas. Una investigación de IMPETU
- Etiquetas y envases: primero de una serie de artículos donde se ofrecen valiosas sugerencias al avisador, por el Sr. Harry E. Hult, Director de Arte de Walter Thompson Argentina, S. R. L.
- Modernismo en la tipografía, por el Sr. José de Aguiar, Director artístico de Artes Gráficas Modernas Luis L. Gotelli
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Imagen: Con un tiraje extraordinario de 725.321 ejemplares "La Prensa" inauguró sus nuevos talleres
- La técnica del esquema en el aviso. Parte 1
- L.S.2 inauguró su nuevo transmisor (Radio Prieto)
- La buena y la mala propaganda. Parte 1
- La biografía del mes: El hombre de los tipos: la vida de un "pioner" de las artes gráficas argentinas Don Luis L. Gotelli
- Los Buenos Avisos: Frases vs. Audiciones