

# IMPETU

**Año 3, n. 1, septiembre 1935**

**Contenido:**

- Otra vez los jurados de los concursos de afiches
- La repetición y la memoria, por el Sr. Adolfo Godoy, jefe de propaganda de la Cía. Explotadora Termas de Villavicencio
- ¿Cuándo un aviso es bueno?
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: 14. El futuro de la propaganda
- Suma y Sigue (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- "Por razones sociales y económicas debemos los argentinos desear que el mundo siga en paz". Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Los 2 mejores... avisos del mes
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- Un plan de propaganda directa que dio espléndidos resultados (2 parte)

**Folletín de IMPETU:** Adams, "El Simple", por Robert R. Updegraff (Continuación)