

IMPETU

Año 3, n. 12, septiembre 1936

Contenido:

- Prácticas publicitarias vistas a través de la experiencia estadounidense
- "El sistema offset representa, a mi juicio, en el momento actual de las artes gráficas, su grado máximo de progreso..." Lo afirma Don José Eugenio Compiani, director gerente de Establecimiento Gráfico Argentina, después de visitar España, Francia, Suiza y Alemania
- Los monumentales talleres gráficos del empresa Ullstein, en Alemania, fotos e informes cortesía del Sr. José Eugenio Compiani
- Propaganda: la palanca del éxito comercial (Adaptación de un diario estadounidense)
- La propaganda en España. De una visita a España antes de su gran conflagración interna, por el Sr. Felipe Díaz Ossa
- Psicología de la vidriera moderna, por el Sr. Tito Sansone, director de publicidad "Dux"
- Rumbos Económicos: La "holding company" y el movimiento concéntrico del negocio de la electricidad
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas