

IMPETU

Año 4, n. 5, febrero 1937

Contenido:

- Publicidad de una sociedad de beneficencia: "El patronato de Leprosos"
- La publicidad en 1936, vista a vuelo de pájaro, por el Ar. Alejandro Low
- El tiempo es oro. Tanto la holganza como el gusto por el trabajo son hábitos acumulativos
- Ah, si los competidores no hiciesen propaganda. El valor de la propaganda
- La enseñanza de la publicidad hace rápidos progresos. Cursos de propaganda comercial
- Programa de publicidad. Escuela de Ciencias Económicas, Instituto de Publicidad, Universidad de Córdoba
- Estadística oficial de 1936 sobre distribución del tiempo en los programas de radio
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)