

IMPETU

Año 5, n. 2, enero 1938

Contenido:

- La escuela básica del vendedor, por el Sr. Rafael Bori, redactor-corresponsal de Ímpetu en España
- Estudio de avisos n. 8 "Colonia" (Franco Inglesa) n. 9 "Dentífrico" (Odol) y n. 10 "Yerba" (Salus)
- ¿Cómo se vende por radio? De los avisos
- Más sobre la tipografía de los diarios
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Hay que dar al César lo que es del César...
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas

