

IMPETU

Año 5, n. 5, abril 1938

Contenido:

- Los títulos "baloon" están de moda
- La Jornada de la Distribución, en París
- Estrategias publicitarias de 7 grandes fabricantes de dentífricos
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Vendiendo artefactos eléctricos por medio de vidrieras
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Mirando nuestras paredes

