

IMPETU

Año 5, n. 6, mayo 1938

Contenido:

- La estrategia periodística aplicada al aviso. Interesante estudio sobre la evolución del anuncio
- La propaganda al servicio de la idea
- Original contribución argentina al arte de Brillat Savarín
- El envase moldeado es el más adecuado para regalos
- No sé por qué..., por Sr. Eustaquio Pellicer (hijo)
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Mirando nuestras paredes
- El período de la pre-campaña

•

