

IMPETU

Año 5, n. 7, junio 1938

Contenido:

- Los especialistas de publicidad: individuos y organizaciones
- ¿Tiene siempre razón el cliente? , por el Sr. Henry G. Weaver, director del departamento de la General Motors, encargado de hacer indagaciones sobre las preferencias y antipatías del público consumidor (1ª parte)
- Usted también los ha visto...
- La publicidad radiotelefónica en Francia, por el Sr. J. B. Domenech Gulart
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Técnica del análisis de los mercados industriales
- Acusa evidentes progresos la preparación de "stands" de exposición en nuestro país
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas