

# IMPETU

**Año 6, n. 9, agosto 1939**

**Contenido:**

- Pena de muerte a la publicidad de especialidades farmacéuticas. Dentro de un año la publicidad de estos productos será prácticamente imposible
- Es muy pobre la impresión que produce el Pabellón Argentino en la Feria Mundial de Nueva York. Dice el Sr. H. E. Ems al volver de Iso EE. UU.
- ¿Son siempre exactas las investigaciones de Mercado? La influencia de los factores psicológicos
- Existe intensa reacción contra el sistema de ventas de artículos con premios. Fue presentada a la Cámara de Diputados un pedido de informes al P. Ejecutivo. Créase un Comité pro supresión de esos premios. La protesta de Rosario
- El nuevo código de los broadcasters norteamericanos
- Repetición es reputación
- "Cuatro trazos locos"..., por el Sr. Luis J. Medrano
- Selección publicitaria de IMPETU 1939. Los mejores avisos del mes de agosto